

Nestlé dalam Masyarakat

Menjana Nilai Bersama dan
Memenuhi Komitmen Kami
2013



Nestlé

Good Food, Good Life



Untuk membangun dan memperkuat komponen aktiviti fizikal Program *Nestlé Healthy Kids*, Nestlé Malaysia bekerjasama dengan Kesatuan Olahraga Malaysia untuk melatih pensyarah-pensyarah, jurulatih serta kanak-kanak sekolah yang terpilih, dalam *Kids Athletics*, salah satu daripada program pembangunan sukan akar umbi terbesar oleh *International Association of Athletics Federation*.

18

Rasa Hormat dan Keprihatinan Kami terhadap Masyarakat



26

Komitmen Kami terhadap Alam Sekitar



Kandungan

- 2 Pesanan kepada Pemegang Berkepentingan
- 4 Maklumat Ringkas
- 6 Legasi Nestlé
- 7 Struktur Organisasi
- 8 Nestlé dalam Masyarakat: Menjana Nilai Bersama dan Memenuhi Komitmen Kami
- 10 Penglibatan Para Pemegang Berkepentingan
- 14 Tadbir Urus
- 16 Ringkasan Data Prestasi Utama
- 18 Rasa Hormat dan Keprihatinan Kami terhadap Masyarakat
- 26 Komitmen Kami terhadap Alam Sekitar
- 40 Warga Kerja dan Persekitaran Kerja Kami
- 54 Para Pengguna dan Pasaran Kami
- 62 Anugerah & Pencapaian
- 64 Kandungan Asas

40

Warga Kerja dan
Persekitaran Kerja Kami



54

Para Pengguna dan
Pasaran Kami



PESANAN KEPADA PEMEGANG BERKEPENTINGAN

Nestlé telah menjana khasiat rakyat Malaysia sejak tahun 1912. Selama ini, kami telah membuktikan bahawa tidak mustahil untuk sebuah syarikat untuk mencapai kejayaan, dengan membawa manfaat kepada komuniti dan masyarakat secara keseluruhannya pada masa yang sama.



Pengerusi kami Tan Sri Dato' Seri Syed Anwar Jamalullail dan Pengarah Urusan En. Alois Hofbauer menanam benih pokok hutan di kawasan penanaman Projek Rileaf di sepanjang Sungai Kinabatangan.

Nestlé merupakan perintis dalam Menjana Nilai Bersama, yang mencerminkan keinginan kami untuk mewujudkan kemakmuran dan membantu meningkatkan kualiti hidup rakyat secara inklusif.

Di Nestlé, kami terus berusaha untuk membina hubungan yang berkekalan bersama insan, pemegang kepentingan dan masyarakat yang kami dampingi melalui perniagaan kami. Kami merupakan perintis dalam pendekatan perniagaan ini yang dikenali sebagai Menjana Nilai Bersama (CSV), yang mencerminkan keinginan kami untuk mewujudkan kemakmuran dan membantu meningkatkan kualiti hidup rakyat secara inklusif.

Maka, selain daripada mematuhi undang-undang negara, piawaian antarabangsa dan Prinsip Perniagaan Korporat Nestlé kami, kami beroperasi dalam cara yang turut membantu melindungi alam sekitar demi generasi masa depan. Oleh itu, komitmen kami terhadap kemampanan dan pematuhan membentuk asas yang menjadi teras kami untuk menjana nilai bersama dalam bidang tumpuan kami iaitu Pemakanan, Air & Alam Sekitar dan Pembangunan Luar Bandar.

Nestlé telah menjana khasiat rakyat Malaysia sejak tahun 1912, dan hasilnya, kami telah memperoleh kepercayaan daripada para pengguna, bukan sahaja disebabkan oleh kualiti produk kami, tetapi juga untuk komitmen kami untuk

menaik taraf kehidupan masyarakat. Sejak sekian lama, kami telah membuktikan bahawa tidak mustahil untuk sebuah syarikat untuk mencapai kejayaan, dengan membawa manfaat untuk komuniti dan masyarakat secara keseluruhannya pada masa yang sama.

Tahun ini, laporan kami bertajuk 'Nestlé dalam Masyarakat: Menjana Nilai Bersama dan Memenuhi Komitmen Kami' bagi mencerminkan komitmen dan usaha kami untuk terus menjana khasiat rakyat Malaysia untuk generasi masa depan, menyumbang kepada kemakmuran negara dan mengotakan janji *Good Food, Good Life* kami. Matlamat kami adalah untuk mengemukakan laporan secara telus dan terbuka mengenai isu-isu yang menjadi keutamaan dan penting bagi pemegang berkepentingan kami.

Bagi tahun di bawah tinjauan, kami telah memulakan beberapa inisiatif utama yang selaras dengan tiga fokus utama CSV kami – Pemakanan, Air & Alam Sekitar dan Pembangunan Luar Bandar.

Bidang Pemakanan menjadi bidang utama kepakaran kami, maka kami meneruskan usaha untuk menggalakkan pemakanan sihat dan gaya hidup aktif melalui Program *Nestlé Healthy Kids*, satu inisiatif yang

disasarkan kepada dua kumpulan usia yang berbeza - pelajar sekolah rendah dan menengah. Dilancarkan pada tahun 2010 dan dilaksanakan dengan kerjasama Persatuan Pemakanan Malaysia, Modul Sekolah Rendah menyaksikan pelaksanaan siri Seminar Guru yang melibatkan para guru dari sekolah-sekolah yang terlibat dan juga latihan *Kids' Athletics* bagi para pensyarah serta jurulatih yang terpilih, dengan kerjasama Kesatuan Olahraga Malaysia. Program *Kids' Athletics* menyokong kerjasama global selama lima tahun antara Nestlé dan *International Association of Athletics Federation*, yang bertujuan untuk membangun dan memperkukuhkan komponen aktiviti fizikal Program *Nestlé Healthy Kids*. Sementara itu, Modul Sekolah Menengah yang dikenali sebagai Program Cara Hidup Sihat telah berjaya mendekati seramai 4,954 orang pelajar, 203 guru dan warden, serta para pengendali makanan. Maklumat lanjut mengenai program ini boleh didapati di muka surat 22 dalam Laporan ini.

PESANAN KEPADA PEMEGANG BERKEPENTINGAN

Komitmen kami terhadap Air & Alam Sekitar telah diperkukuh lagi apabila kami memeterai perjanjian usahasama dengan Yayasan Sime Darby pada bulan November untuk bekerjasama dalam Projek RiLeaf, yang akan menyaksikan kedua-dua pihak mengurus dan mengoptimumkan pembiayaan dan sumber untuk projek ini, termasuk menyokong pembinaan keupayaan masyarakat tempatan.

Inisiatif pertanian Nestlé Malaysia yang inovatif – Kelab Padi Nestlé, kini mempunyai 312 orang petani yang berjaya menuai hasil sebanyak 5,658MT padi di kawasan seluas 807 hektar sawah padi bagi tempoh tuaian Ogos-September. Purata hasilnya mencecah 7.06MT/hektar, peningkatan sebanyak 3% berbanding hasil purata pada musim yang sama tahun sebelumnya. Di samping penggunaan kaedah *Semi-Aerobic Rice Intensification*, inisiatif ini juga berjaya mengurangkan penggunaan air dan pelepasan gas metana.

Tahun ini, Syarikat juga menggalakkan kemesraan kekeluargaan melalui suatu kempen menarik di seluruh negara, iaitu Bonanza Hari Keluarga Malaysia Nestlé. Kempen ini bertujuan untuk meningkatkan kualiti hidup keluarga melalui makanan yang lazat, serta aktiviti-aktiviti yang sihat dan menyeronokkan. Kempen ini merangkumi dua elemen – pertandingan yang memerlukan pengguna membeli sesetengah produk-produk Nestlé dan menjawab dengan betul tiga soalan mudah, yang melayakkan mereka merebut

peluang untuk memenangi hadiah-hadiah harian yang menarik dan seterusnya berpeluang mengambil bahagian dalam Cabaran Akhir untuk memenangi Hadiah Utama wang tunai sebanyak RM100,000. Dengan berlandaskan prinsip bahawa sebuah syarikat boleh mencapai kejayaan, dengan membawa manfaat untuk komuniti dan masyarakat, Nestlé Malaysia telah berikrar untuk menderma RM1 bagi setiap penyertaan yang layak kepada badan-badan amal terpilih. Pertandingan ini berjaya menjana RM800,000, di mana sejumlah RM300,000 telah disumbangkan kepada golongan yang kurang bernasib baik dalam masyarakat dan baki RM500,000 lagi disumbangkan kepada Kementerian Wanita, Keluarga dan Pembangunan Masyarakat bagi menyokong aktiviti-aktiviti mereka untuk memupuk gaya hidup sihat dan membina masyarakat yang aktif.

Di akhir Laporan ini, kami telah menekankan aspirasi utama kami untuk mewujudkan impak positif dalam Pemakanan, Air & Alam Sekitar dan Pembangunan Luar Bandar, yang menggariskan komitmen kami dalam bidang ini.

Laporan kelapan kami bagi tahun berakhir 31 Disember 2013, kecuali dinyatakan sebaliknya, merangkumi aktiviti-aktiviti dan inisiatif-inisiatif CSV yang diterapkan dalam operasi Kumpulan Nestlé (Malaysia) Berhad dan subsidiarinya* - Nestlé Products Sdn. Bhd. dan Nestlé Manufacturing Sdn. Bhd.

Kami telah melantik PricewaterhouseCoopers (PwC) untuk mengesahkan Laporan kami berdasarkan piawaian *Global Reporting Initiative* (GRI) 3.1. Jaminan yang dilaksanakan adalah selaras dengan piawaian ISAE3000 yang diiktiraf di peringkat antarabangsa yang dikeluarkan oleh *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB). ISAE3000 digunakan secara meluas oleh pembekal jaminan bebas untuk memberi bimbingan ke atas prestasi jaminan laporan kemampuan, yang menggariskan tujuan serta semua elemen penglibatan jaminan.

Kami berharap bahawa anda mendapati Laporan ini berguna dalam memberi anda pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana kami beroperasi, sejajar dengan matlamat kami untuk berkongsi maklumat secara telus tentang kesan jangka panjang kami terhadap masyarakat dan bagaimana ia berkait rapat dengan kejayaan perniagaan jangka panjang kami. Jika anda mempunyai sebarang komen atau maklumbalas, kami bersedia untuk mendengarnya demi kejayaan berterusan kita semua. Anda boleh mendapatkan butiran kami pada bahagian akhir Laporan ini.

Tan Sri Dato' Seri Syed Zainol Anwar Jamalullail

Pengerusi Ahli Lembaga Pengarah

Alois Hofbauer

Pengarah Urusan

* Kilang-kilang di Shah Alam, Petaling Jaya, Batu Tiga, Chembong dan Kuching; Pejabat Jualan bagi Wilayah Tengah, Utara, Selatan dan Pantai Timur, Sabah dan Sarawak; Pusat Pengedaran Nasional di Bukit Raja, Selangor dan Ibu Pejabat di Mutiara Damansara, Selangor.

Maklumat Ringkas

Kumpulan Nestlé

- Diasaskan pada tahun 1866 oleh Henri Nestlé.
- Pengeluar makanan terbesar di dunia, beribu pejabat di Vevey, Switzerland.
- Beroperasi di lebih daripada 150 negara.
- 465 buah kilang di 86 negara.
- Mempunyai lebih daripada 333,000 warga kerja di seluruh dunia.
- Lebih daripada 1 bilion produk dijual setiap hari yang mewakili lebih daripada 2,000 jenama global dan tempatan.
- Mencatatkan perolehan sebanyak CHF92.2 bilion bagi tahun 2013.
- Pusat penyelidikan pemakanan swasta terbesar di dunia, bertempat di Switzerland.
- 34 Pusat-pusat Penyelidikan & Pembangunan, dan Teknologi di seluruh dunia.
- Pelaburan global tahunan sebanyak RM5.1 bilion dalam Penyelidikan & Pembangunan.

Nestlé Malaysia

- Beroperasi secara komersial di Malaysia sejak tahun 1912.
- Pengeluar makanan Halal terbesar dalam Kumpulan Nestlé dan merupakan Pusat Kecemerlangan Halal bagi Kumpulan Nestlé.
- Ibu Pejabat terletak di Mutiara Damansara, Selangor.
- Memiliki 7 kilang dan 1 pusat pengedaran nasional.
- Mempunyai lebih daripada 5,800 warga kerja.
- Menghasilkan lebih daripada 500 produk Halal, dengan jenama isi rumah terkenal seperti MILO, MAGGI dan NESCAFÉ.
- Mencatat perolehan sebanyak RM4.8 bilion bagi tahun 2013.
- Disenaraikan di Bursa Malaysia sejak tahun 1989.

Kategori Produk di Malaysia

- Minuman • Makanan • Tenusu • Minuman Cecair • Pemakanan Bayi dan Ibu Mengandung
- Pemakanan Prestasi • Pemakanan Penjagaan Kesihatan • Bijirin Sarapan • Tenusu Dingin
- Ais Krim • Konfeksi • Nestlé Professional

Legasi Nestlé

SARANG BURUNG: KEBANGGAN NESTLÉ

Henri Nestlé telah menggunakan lambang keluarganya sebagai tanda perniagaan pada tahun 1867. Nestlé, yang bermaksud 'sarang kecil' difahami di serata dunia sebagai lambang kemesraan, keselamatan, khasiat, kekeluargaan, memupuk nilai-nilai murni dan keprihatinan.



...memberi gambaran menyeluruh mengenai Nestlé dan komitmen kami terhadap janji kami setiap hari, tidak kira di mana jua, sebagai Syarikat Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan yang terkemuka.

ERTI 'GOOD FOOD, GOOD LIFE'

Kekurangan akses kepada makanan berkualiti boleh menyebabkan kekurangan zat pemakanan serta isu-isu kompleks yang lain. Oleh itu, Nestlé dipercayai bahawa makanan yang baik merupakan asas kepada kehidupan yang baik. Di samping menjadi sebuah Syarikat Makanan, Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan terulung, Nestlé juga berazam untuk menjadi rujukan untuk prestasi kewangan serta dipercayai oleh semua pemegang berkepentingan. Langkah ini akan memacu kami ke hadapan dan diterapkan dalam apa jua yang kami lakukan. Ia akan membantu mencipta apa yang kami maksudkan dengan 'Good Food, Good Life'.



Di samping menjadi sebuah Syarikat Makanan, Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan terulung, Nestlé juga berazam untuk menjadi rujukan untuk prestasi kewangan serta dipercayai oleh semua pemegang berkepentingan.

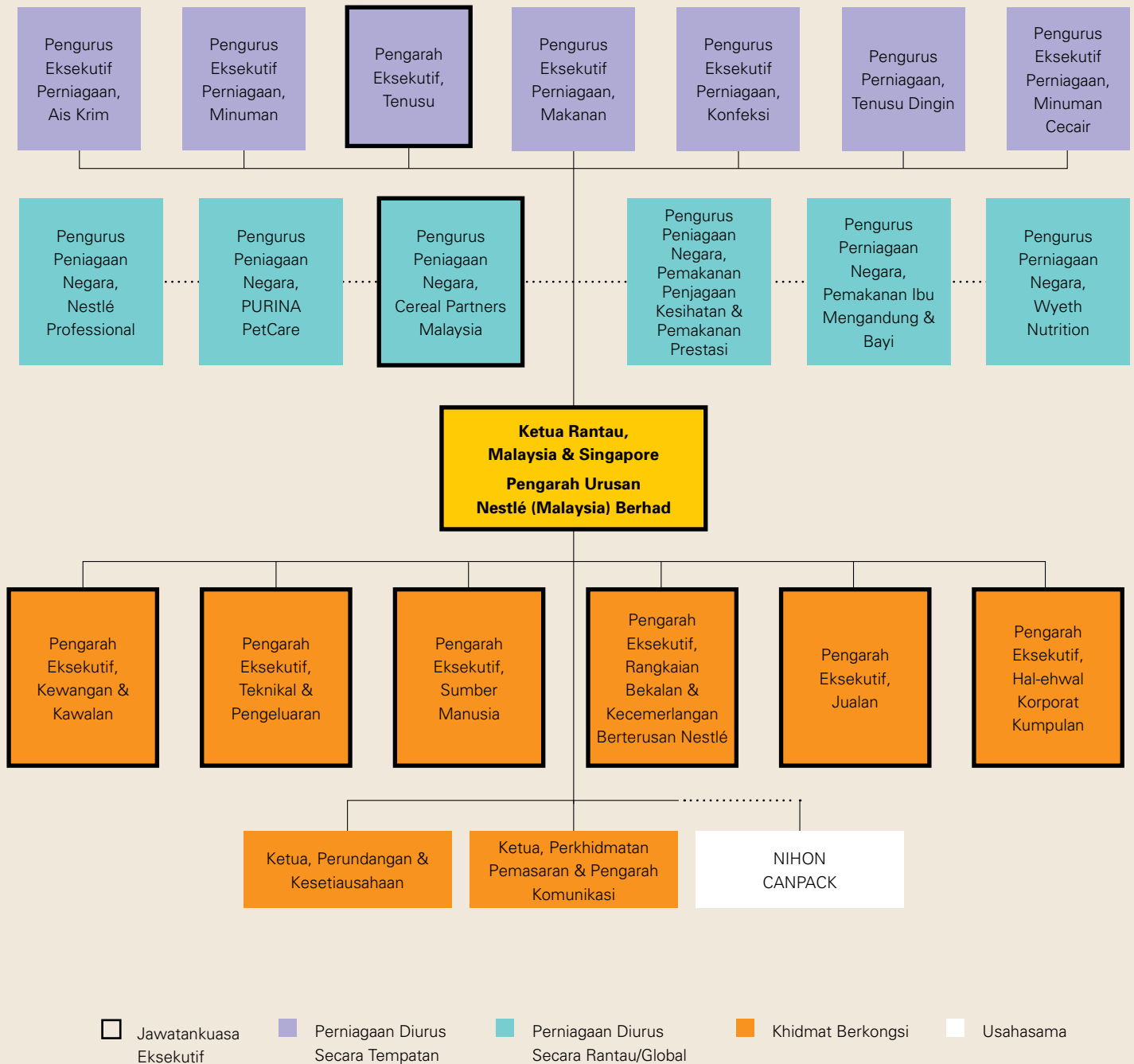


LEGASI MENJANA NILAI BERSAMA NESTLÉ

Dalam usaha untuk menyelamatkan nyawa anak jirannya yang tidak dapat menerima susu ibunya, seorang ahli farmasi berbangsa Swiss yang juga pengasas Nestlé – Henri Nestlé – telah menghasilkan susu tepung pertama di dunia untuk kanak-kanak. Bertujuan untuk menangani masalah kematian bayi akibat kekurangan zat pemakanan, produk ini telah tersebar di serata benua Eropah dan dari situlah bermulanya legasi Menjana Nilai Bersama Nestlé – yang mana hari ini, terterap dalam nilai-nilai dan Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat kami. Sejak 140 tahun yang lalu, Nestlé merupakan sebuah Syarikat Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan yang terkemuka di dunia yang komited untuk memperkembangkan perniagaannya, berdasarkan nilai-nilai kemanusiaan dan prinsip-prinsip yang bernas.



Struktur Organisasi



Nestlé dalam Masyarakat: Menjana Nilai Bersama (CSV) dan Memenuhi Komitmen



Creating Shared Value
Nutrition | Water | Rural Development

Di Nestlé, kami percaya bahawa untuk menjana nilai jangka panjang untuk para pemegang saham kami, kami perlu menjana nilai untuk masyarakat berdasarkan pandangan bahawa kejayaan korporat dan pembangunan sosial adalah saling berkait rapat.

Justeru, dalam usaha kami untuk berkembang maju dalam jangka masa panjang, kami perlu memastikan bahawa komuniti di mana kami beroperasi turut menikmati kemakmuran, kerana itulah sebabnya kami memberi tumpuan untuk mewujudkan nilai untuk masyarakat di tiga bidang yang kami telah kenalpasti sebagai bidang yang berpotensi besar untuk penjana nilai bersama. Bidang tersebut adalah Pemakanan, Air & Alam Sekitar dan Pembangunan Luar Bandar, yang merupakan teras kepada strategi perniagaan dan operasi kami.

Kenapa Pemakanan?

Makanan dan pemakanan adalah asas kepada kesihatan dan perniagaan kami – kerana inilah sebab kewujudan kami.



Kenapa Air?

Air merupakan salah satu sumber yang paling kritikal, kekurangannya akan memberi kesan yang ketara terhadap kualiti hidup serta operasi perniagaan kami.



Kenapa Pembangunan Luar Bandar?

Kesejahteraan menyeluruh pelbagai pihak yang berkepentingan – para petani, masyarakat luar bandar, usahawan kecil dan pembekal - adalah kunci kepada kejayaan kami yang berterusan dan menyumbang ke arah pembangunan negara.



Terdapat pelbagai contoh bagaimana kami menjana nilai untuk masyarakat di Malaysia, yang dihuraikan dalam Laporan ini, ia dibahagikan kepada empat bidang, selaras dengan syarat-syarat Bursa Malaysia:

1. **Rasa Hormat dan Keprihatinan Kami terhadap Masyarakat**
2. **Komitmen Kami terhadap Alam Sekitar**
3. **Warga Kerja dan Persekitaran Kerja Kami**
4. **Para Pengguna dan Pasaran Kami**



PIRAMID NESTLÉ DALAM MASYARAKAT

Menjana Nilai Bersama di Setiap Peringkat Rangkaian Nilai



“Kami percaya kami boleh memberikan sumbangan penting kepada masyarakat, dengan melangkaui tanggungjawab sosial korporat untuk menjana nilai melalui perniagaan teras kami, kepada pemegang saham dan masyarakat. Kami memberi keutamaan dalam bidang pemakanan, air dan pembangunan luar bandar untuk menjana nilai bersama; ini memerlukan pemikiran jangka panjang...”

Peter Brabeck-Letmathe,

Pengerusi, Nestlé S.A.

“Menjana Nilai Bersama dibina di atas asas komitmen kepada masyarakat, kedua-duanya untuk mencapai tahap pematuhan tertinggi dengan undang-undang, kod etika dan Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat Nestlé kami sendiri serta untuk melindungi alam sekitar bagi generasi yang akan datang.”

Paul Bulcke

Ketua Pegawai Eksekutif, Nestlé S.A.

Penglibatan Pemegang-pemegang Berkepentingan



Dr. Tee E Siong, Presiden Persatuan Pemakanan Malaysia menyatakan pandangan beliau semasa perbincangan meja bulat mengenai 'Preventing Childhood Obesity: Start Right with Breakfast!' pada bulan April 2013.

Kami dipandu oleh strategi yang membina dan melindungi kepercayaan apabila melibatkan pemegang berkepentingan dan cara kami melakukannya adalah dengan Menjana Nilai Bersama (CSV), iaitu cara Nestlé menjalankan perniagaannya.

Di samping menawarkan para pengguna dengan pilihan makanan dan minuman yang sihat, lazat dan berkhasiat, cita-cita Nestlé adalah untuk menjadi peneraju yang diiktiraf dalam Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan, serta rujukan industri bagi prestasi kewangan yang mampan, dipercayai oleh semua pihak yang berkepentingan. Ini termasuk mereka yang terlibat dengan kami pada setiap hari, sebagai sebahagian daripada operasi harian kami, serta mereka yang turut menikmati manfaat daripada aktiviti-aktiviti kami.

Kami dipandu oleh strategi yang membina dan melindungi kepercayaan apabila melibatkan pemegang berkepentingan, sama ada rakan-rakan perniagaan, pembekal, pengguna atau masyarakat. Bagaimana kami melakukannya adalah dengan Menjana Nilai Bersama (CSV), yang secara ringkasnya, merupakan cara Nestlé menjalankan perniagaannya. Strategi penglibatan pemegang berkepentingan menjelaskan keperluan untuk melindungi kepercayaan ini dengan menangani isu-isu yang berpotensi untuk

mengurangkan kepercayaan terhadap Nestlé, manakala pada masa yang sama membina kepercayaan untuk jangka masa panjang dengan melaksanakan falsafah yang konsisten bagi manfaat masyarakat, yang merupakan CSV - matlamat utama kami. Sila rujuk Diagram 1 di muka surat 13 - Strategi Penglibatan Pemegang Berkepentingan.

Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat Nestlé juga menggariskan hubungan kami dengan semua pemegang berkepentingan. Pemegang berkepentingan yang terlibat dengan kami adalah mereka yang berkaitan dengan perniagaan dan tiga fokus CSV kami - Pemakanan, Air & Alam Sekitar dan Pembangunan Luar Bandar - yang penting kepada rangkaian nilai dan kejayaan perniagaan Nestlé. Bagaimana berkesannya kami berkomunikasi dan terlibat dengan mereka bergantung kepada faktor pengaruh mereka kepada keperluan perniagaan kami dan/atau kesannya terhadap reputasi korporat kami. Proses di mana kami mengenalpasti, menentukan dan melibatkan pemegang kepentingan digambarkan oleh Diagram 2 di muka surat 13 – Proses Penglibatan Pemegang Berkepentingan.

Kami melibatkan diri dengan para pemegang berkepentingan kami – dalam/luaran – melalui sesi perbincangan, *town hall*, sesi dialog, forum, projek kerjasama dan aktiviti-aktiviti para pengguna.

Kami juga mengendalikan sesi meja bulat dan perbincangan tahunan dengan para pemegang berkepentingan utama kami untuk membincangkan isu-isu yang berkaitan dengan tiga fokus CSV dan yang penting bagi perniagaan kami. Dihadiri oleh wakil-wakil daripada badan-badan kerajaan, Badan-badan Bukan Kerajaan (NGO), ahli-ahli akademik dan sektor-sektor seperti Tadbir Urus Korporat, Alam Sekitar, Pembangunan Mampan, Pemakanan & Kesihatan dan Isu-isu Pengguna, perjumpaan ini membolehkan mereka berkongsi pandangan dan memberikan maklumbalas mengenai topik-topik yang dibincangkan semasa sesi perjumpaan.

Pada tahun 2013, Nestlé Malaysia berjaya menjalankan tiga sesi perbincangan dengan para pemegang berkepentingan utama kami. Perbincangan meja bulat pertama telah diadakan pada bulan April 2013 yang memberi tumpuan kepada perkara yang boleh dilakukan dengan berkesan untuk menggalakkan amalan pengambilan sarapan pagi di kalangan kanak-kanak, untuk mencegah obesiti kanak-kanak. Sesi ini telah dihadiri oleh pihak berkepentingan yang berkenaan seperti Kementerian Kesihatan dan Persatuan Pemakanan Malaysia.

Semasa perbincangan meja bulat yang kedua pada bulan Oktober 2013, kami mengadakan perbincangan tentang perkara yang boleh dilakukan untuk mengekalkan air dan pemuliharaan alam sekitar, serta pembangunan luar bandar, dengan pihak berkepentingan yang berkenaan seperti Persatuan Pencinta Alam Malaysia dan WWF-Malaysia.

Sesi ketiga adalah sesi perjumpaan dengan semua pemegang berkepentingan kami, yang diadakan pada bulan Disember 2013. Semasa sesi ini, kami telah membentangkan perkembangan terkini aktiviti-aktiviti CSV utama kami kepada pemegang berkepentingan.

Berikut adalah ringkasan perkara telah dibincangkan semasa dua sesi perbincangan meja bulat yang diadakan pada bulan April dan Oktober 2013.

TOPIK: PEMAKANAN – MENCEGAH OBESITI KANAK-KANAK: MULAKANNYA DENGAN SARAPAN PAGI	
ISU DIKETENGAHKAN	SARANAN PEMEGANG BERKEPENTINGAN UNTUK NESTLÉ
Kurang kesedaran dan pemahaman di kalangan kanak-kanak mengenai kepentingan mengambil sarapan pagi.	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk terus meningkatkan kesedaran tentang amalan makan yang betul, serta manfaat pemakanan yang sihat, sama seperti apa yang telah dilakukan oleh Nestlé melalui Program <i>Healthy Kids</i> dan Program Cara Hidup Sihat. • Untuk terus mendidik kanak-kanak dalam membuat pilihan yang bijak dan tepat apabila memilih makanan. • Untuk mendekati kanak-kanak di kawasan bandar melalui kurikulum sekolah dan sistem pendidikan. Ini berikutan kajian yang menunjukkan bahawa kanak-kanak tidak mempunyai masa untuk mengambil sarapan pagi, kerana mereka akan sentiasa tergesa-gesa untuk sampai ke sekolah pada masa yang ditetapkan. • Untuk memberi penerangan kepada guru-guru sekolah dan ibu bapa, memandangkan mereka juga memainkan peranan penting dalam mendidik kanak-kanak.
Kebimbangan mengenai sama ada modul-modul pendidikan semasa yang menyokong peningkatan pengetahuan tentang kepentingan mengambil sarapan pagi dan menggalakkan anak-anak untuk bersarapan.	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk memastikan program kesihatan dan pemakanan di sekolah anjuran Nestlé Malaysia melibatkan pihak-pihak berkepentingan seperti Kementerian Kesihatan, Kementerian Pendidikan, guru-guru, ibu bapa dan pengusaha kantin.
Cadangan usaha sama antara sektor awam, NGO dan Nestlé untuk menggalakkan pengambilan sarapan pagi.	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk terus bekerjasama dengan kerajaan dan NGO untuk mendidik ibu bapa dan kanak-kanak sekolah. Nestlé juga harus mempertimbangkan kegiatan perkongsian baru bagi capaian yang lebih baik. • Bersama-sama pihak berkepentingan, untuk membentuk sebuah jawatankuasa yang mengemas kini antara satu sama lain dalam agenda penggalakan kesihatan nasional.
Apa yang boleh dilakukan dari segi khidmat dan sokongan untuk menggalakkan gaya hidup sihat?	<ul style="list-style-type: none"> • Mempertimbangkan untuk menerokai aktiviti dalam talian dan inisiatif-inisiatif berdasar komuniti bagi capaian yang lebih baik.

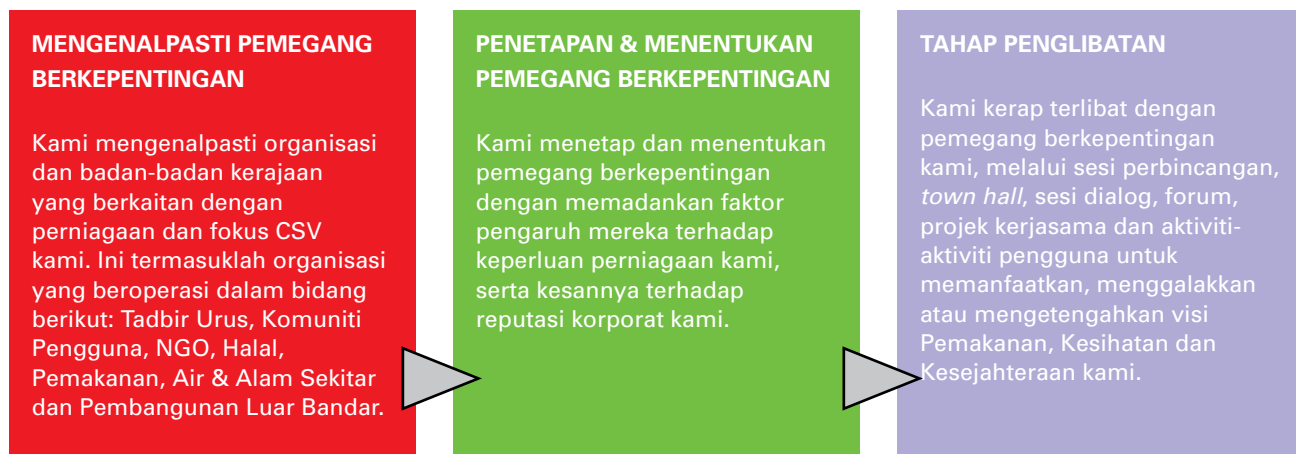
Penglibatan Pemegang-pemegang Berkepentingan

TOPIK: MENGEKALKAN PEMULIHARAAN AIR & ALAM SEKITAR DAN PEMBANGUNAN LUAR BANDAR	
ISU DIKETENGAHKAN	SARANAN PEMEGANG BERKEPENTINGAN UNTUK NESTLÉ
Kebimbangan terhadap kurang kesedaran dan pemahaman di kalangan masyarakat tentang kepentingan dan keperluan untuk memastikan kelestarian air dan alam sekitar.	<ul style="list-style-type: none"> • Menjalankan kempen sempena dengan peristiwa alam sekitar yang utama seperti Hari Air Sedunia atau <i>Earth Hour</i>. • Untuk membandingkan kesan air Nestlé Malaysia terhadap pesaing dan membentangkan keputusan tersebut. • Untuk menjalankan kempen kebangsaan bagi pemuliharaan air untuk membangkitkan kesedaran di seluruh negara. • Untuk memupuk amalan pemuliharaan air di kalangan murid-murid sekolah dan untuk menggalakkan mereka memikirkan idea untuk menyelesaikan masalah alam sekitar secara kreatif melalui pendekatan dan reka bentuk yang inovatif. • Untuk menerangkan hubungan di antara kepentingan kualiti air dan kesihatan manusia. • Untuk memasukkan maklumat mengenai pemuliharaan air pada bungkusan produk.
Bagaimana lagi Nestlé Malaysia boleh menyumbang untuk membangunkan masyarakat luar bandar?	<ul style="list-style-type: none"> • Untuk melibatkan diri dengan generasi muda dalam masyarakat luar bandar, melalui kerjasama dengan NGO yang memberi fokus utama dalam membina keusahawanan sosial di kalangan belia. • Untuk melibatkan diri dengan lebih ramai masyarakat setempat melalui inisiatif perladangan kontrak, bagi mendapatkan bahan mentah, yang pada masa ini diperolehi daripada pasaran terbuka, contohnya serai atau halia.

DIAGRAM 1 – STRATEGI PENGLIBATAN PEMEGANG BERKEPENTINGAN



DIAGRAM 2 – PROSES PENGLIBATAN PEMEGANG BERKEPENTINGAN



Tadbir Urus

Lembaga Penasihat CSV menyediakan Nestlé dengan pelbagai idea-idea, cadangan dan maklumbalas yang membantu menilai kemajuan, peluang and cabaran kami.

Menjana Nilai Bersama (CSV) adalah cara kami mengendalikan perniagaan. Ia merupakan falsafah perniagaan kami, yang menyatakan bahawa kami bukan sahaja harus menjana nilai untuk para pemegang saham tetapi juga untuk masyarakat, di mana setiap aktiviti yang kami jalankan, secara langsung atau tidak langsung, memiliki pernyataan nilai bagi Nestlé dan masyarakat secara amnya.

NESTLÉ S. A. - PERINGKAT GLOBAL

Di peringkat global, yang mana Nestlé S.A. dan dalam struktur tadbir urus korporat am Nestlé, Pengerusi dan Ketua Pegawai Eksekutif, bersama-sama dengan ahli-ahli Lembaga Pengarah Eksekutif dengan sokongan badan urus tadbir lain bertanggungjawab bagi penyeliaan dan pengurusan peranan Nestlé dalam masyarakat dan CSV.

Lembaga Pelarasan CSV suku tahunan juga telah ditubuhkan untuk menyelia pelaksanaan strategik inisiatif CSV bagi keseluruhan operasi perniagaan di Nestlé secara global. Ia juga menerajui perkembangan dan evolusi CSV dan kemapanan objektif dan strategi di peringkat Kumpulan. Sila rujuk Diagram 3 di halaman 15.

Lembaga Penasihat CSV Nestlé bermesyuarat dua kali setahun untuk tinjauan lanjut dan mengembangkan konsep CSV, menganalisis rangkaian nilai Nestlé bagi mencadangkan tindakan-tindakan yang berpotensi bagi Nestlé. Ia juga terlibat dalam Forum CSV tahunan. Terdiri daripada 12 pakar terkemuka di dunia dalam bidang strategi korporat, Pemakanan, Air dan Pembangunan Luar Bandar, Lembaga Penasihat menyediakan Syarikat dengan pelbagai idea-idea, cadangan dan maklumbalas, yang akan membantu menilai kemajuan, memastikan pembangunan mampan, kesinambungan dan kesan sosial dan ekonomi yang positif daripada strategi perniagaan CSV. Idea dan cadangan akan dilaporkan kepada Nestlé S. A., yang kemudiannya akan disebar kepada pasaran-pasaran Nestlé untuk dilaksanakan. Ketua Pegawai Eksekutif Nestlé S. A., Paul Bulcke, turut menganggotai kedua-dua Lembaga Pengarah bagi memastikan keseragamannya. Untuk senarai pakar-pakar yang menganggotai Lembaga Penasihat, sila layari: <http://www.nestle.com/csv/nestle/governance>

NESTLÉ MALAYSIA - PERINGKAT TEMPATAN

Di Nestlé Malaysia, Majlis CSV telah ditubuhkan pada tahun 2011 untuk memastikan bahawa CSV wujud di setiap kategori dan operasi jenama tempatan. Diketuai oleh Jabatan Hal Ehwal Korporat Kumpulan (GCAD), majlis yang terdiri daripada wakil-wakil, yang dipanggil Juara CSV, dari semua Unit Perniagaan dan fungsi sokongan. Sila rujuk Diagram 4 di halaman seterusnya.

Juara CSV bertanggungjawab dalam penetapan Unit Perniagaan atau inisiatif Fungsi CSV mereka dan memastikan semua aktiviti dijalankan sejajar dengan polisi Syarikat berhubung kemampanan dan CSV. Mereka juga bertindak sebagai Juara *Global Reporting Initiative* (GRI), dan bertanggungjawab untuk memantau aktiviti dan penilaian yang diperlukan serta memastikan prosedur pelaporan yang tepat dipatuhi berdasarkan piawaian dan garis panduan pelaporan GRI.

DIAGRAM 3 – TADBIR URUS MENJANA NILAI BERSAMA, KEMAMPANAN DAN PEMATUHAN KUMPULAN NESTLÉ

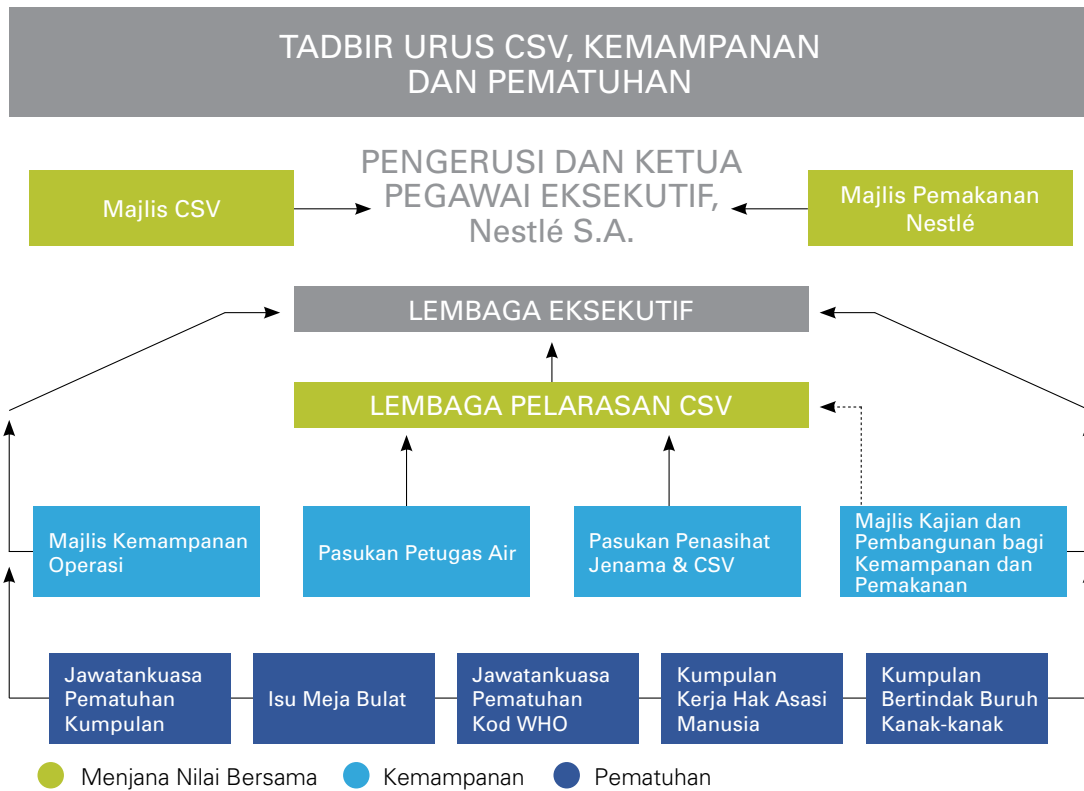


DIAGRAM 4 – PEMBANGUNAN STRATEGI CSV SECARA GLOBAL DAN KAEDAH PELAKSANAANNYA DI MALAYSIA



Ringkasan Data Prestasi Utama

Sejajar dengan Global Reporting Initiative (GRI), kami telah menyertakan satu set petunjuk ekonomi dalam Laporan tahun ini:

	Rujukan GRI	2011	2012	2013
The Marketplace				
Produk memenuhi atau melebihi kriteria profil Asas Pemakanan (% jualan)	#	78%	78%	78%
Produk memenuhi atau melebihi pilihan citarasa pengguna (% jualan)	#	78%	80%	89%
Produk dengan tambahan khasiat pemakanan berbanding pesaing (% jualan)	#	54%	52%	53%
Produk dengan kenyataan nutrisi di hadapan bungkusan	PR3	68%	67%	62%
Produk yang disertakan dengan KOMPAS PEMAKANAN NESTLÉ (% jualan)	PR3	100%	100%	100%
Produk dengan label Garis Panduan Jumlah Harian (GDA) (% jualan)	PR3	69%	98%	98%
Kesan Alam Sekitar Kami				
Jumlah tenaga (GJ)	EN5	1,501,802	1,479,099	1,526,031
Jumlah tenaga setiap tan (GJ/tan)	EN5	4.13	3.94	3.82
Jumlah pelepasan tenaga rumah hijau (tan CO ₂)	EN16	160,029	158,991	172,248
Jumlah air dibuang oleh sumber (m ³ /tahun)	EN8	1,802,451	1,734,455	1,863,027
Jumlah air dikitar semula setiap penggunaan semula (m ³ /tahun)	EN10	19,278	80,710	80,710
Sisa tapak pelupusan (tan) *	EN22	2,386	4,698	1,990
Bahan dikitar semula (tan)	EN22	7,091	11,561	13,303 ¹
Warga Kerja Kami				
Saiz tenaga kerja	LA1	5,424	5,881	5,847
Kadar Kekerapan Kehilangan Masa Kecederaan	LA7	1.16	1.13	1.45
Kedudukan pemimpin dipegang oleh wanita	LA13	29%	42%	42%

	Rujukan GRI	2011	2012	2013
Komuniti Kami				
<i>Bilangan kanak-kanak yang terlibat dalam program intervensi Nestlé Healthy Kids:</i>				
- Modul Sekolah Rendah		222	189	136
- Modul Sekolah Menengah		–	4,954	4,954
<i>Projek Rileaf:</i>				
Bilangan pokok yang telah ditanam		32,567	90,884	56,706
Jumlah pembelian benih daripada KAPOK (RM)		RM65,134	RM128,353.50	RM85,059
Jumlah keseluruhan kerja kontrak untuk penanaman pokok (RM)		RM32,415	RM164,671.20	RM102,077.60
<i>Kelab Padi Nestlé:</i>				
Bilangan pesawah yang terlibat		104	289	312
Jumlah keseluruhan hektar yang diliputi		274	765	807 ¹
Potensi maksimum bilangan kanak-kanak terlibat dengan Projek Pusat Pembelajaran Komuniti Nestlé - Raleigh		60	71	67
Bilangan ahli PEWANIS terlibat dalam Projek Tanah Bencah Setiu bersama WWF-Malaysia (aktif & tidak aktif)		33	13	20
Jumlah kem yang dilancarkan di bawah kempen MILO GO FURTHER CAMPS		12	12	12
<i>Program Sukarelawan Warga Kerja Nestlé (ROCKs)</i>				
Bilangan sukarelawan (warga kerja & bukan warga kerja) ²		247	221	209
Jumlah masa (jam) sukarelawan		592.5	1,193	952
Ekonomi				
KESAN OPERASI				
Bilangan jumlah kilang	#	7	7	7
PENJANAAN NILAI (RM'000)				
Jumlah jualan bagi Malaysia	EC1	RM4,246,744	RM4,556,243	RM4,787,925
PENGEDARAN NILAI (RM'000)				
Perolehan		RM4,246,744	RM4,556,243	RM4,787,925
Kos operasi		RM804,781	RM896,309	RM963,375
Cukai		RM131,681	RM132,316	RM157,353
Keuntungan bersih		RM427,128	RM505,352	RM561,701
Pendapatan sesaham (sen) ³		182.14	215.50	239.53
Dividen bersih sesaham (sen)		180.00	210.00	235.00
Hasil dividen		3.2%	3.3%	3.5%

* Nota: Enap cemar adalah termasuk dalam sisa buangan untuk laporan 2012.

Penanda khusus Nestlé.

¹ Setakat Ogos 2013.

² Anggaran data pelupusan sisa pepejal untuk 2013 adalah berdasarkan data Pemantauan Keselamatan, Kesihatan dan Prestasi Alam Sekitar (SHE-PM) seperti yang dilaporkan oleh kilang-kilang Nestlé Malaysia.

³ Pendapatan sesaham berdasarkan keuntungan selepas cukai.



Atlet muda yang menyertai Pertandingan *Kids' Athletics* mempamerkan semangat kesukanan. Aktiviti ini adalah sebahagian daripada Kursus *Kids Athletics* yang dianjurkan oleh *International Association of Athletics Federation*, program pembangunan sukan akar umbi yang dilaksanakan oleh Nestlé Malaysia melalui kerjasama dengan Kesatuan Olahraga Malaysia, bagi meningkatkan lagi program *Nestlé Healthy Kids* di Malaysia.

Rasa Hormat dan Keprihatinan Kami terhadap Masyarakat

Tanggungjawab Nestlé melangkaui para pemegang saham, warga kerja dan pengguna kami. Selain daripada menghasilkan makanan yang sihat, lazat dan berkhasiat, Nestlé komited untuk memainkan peranan kami dalam memformulasikan semula produk kami setiap tahun, berkomunikasi secara bertanggungjawab dengan para pengguna kami dan mempromosikan program gaya hidup sihat dan sebagainya. Ini adalah sejajar dengan aspek pemakanan, salah satu bidang yang menjadi fokus CSV kami, memandangkan makanan merupakan asas kesihatan dan teras perniagaan kami.

Berdasarkan keyakinan bahawa 'Good Food' adalah asas kepada 'Good Life', kami mensasarkan untuk mewujudkan sebuah masyarakat yang berkembang maju dan mampan dengan menangani isu-isu berkaitan dengan kesihatan seperti kekurangan zat pemakanan dan obesiti, gaya hidup pasif dan penuaan populasi.

Nestlé Healthy Kids, Program bagi Mempromosikan Gaya Hidup Sihat

Nestlé Healthy Kids merupakan satu inisiatif global bagi meningkatkan kesedaran tentang pemakanan, kesihatan dan kesejahteraan serta menggalakkan aktiviti-aktiviti fizikal di kalangan murid-murid sekolah di seluruh dunia. Di Nestlé Malaysia, program ini terdiri daripada dua modul – yang pertama disasarkan untuk murid-murid sekolah rendah dan yang kedua untuk pelajar-pelajar sekolah menengah.

Modul sekolah rendah – yang merupakan program *Nestlé Healthy Kids* yang pertama telah dilancarkan oleh Nestlé Malaysia pada bulan Ogos 2010 dan dilaksanakan dengan kerjasama Persatuan Pemakanan Malaysia, untuk meningkatkan pengetahuan tentang pemakanan dan mempromosikan gaya hidup sihat di kalangan murid-murid sekolah yang berumur 7-12 tahun. Program ini terbahagi kepada dua bahagian yang termasuk dengan laman web khusus (www.healthykids.org.my) untuk mendekati orang ramai dan komponen penyelidikan selama tiga tahun yang melibatkan kumpulan intervensi. Ini menghasilkan pembangunan modul pendidikan, yang akan dikemukakan kepada Kementerian Pendidikan Malaysia dengan harapan bahawa ia akan digunakan oleh semua sekolah di negara ini.

Tahun 2013 juga menyaksikan pelaksanaan siri Seminar Guru yang melibatkan guru-guru dari tiga buah sekolah. Seminar ini memberikan guru-guru perkembangan terkini mengenai masalah pemakanan semasa di kalangan kanak-kanak sekolah dan kepentingan pemakanan serta gaya hidup sihat dalam pencegahan penyakit tidak berjangkit (NCD) di kalangan generasi muda.

Di samping itu, dalam menyokong kerjasama global selama lima tahun antara Nestlé dan *International Association of Athletics Federations* (IAAF), Nestlé

Malaysia bekerjasama dengan Kesatuan Olahraga Malaysia untuk melatih para pensyarah yang terpilih dan jurulatih melalui Kursus *Kids Athletics* IAAF.

Bermatlamat untuk membangunkan dan memperkukuh komponen aktiviti fizikal dalam program *Nestlé Healthy Kids*, kursus ini menyediakan para pensyarah dan jurulatih dengan kaedah untuk mendidik kanak-kanak tentang sukan secara umum, pemakanan yang sihat dan gaya hidup yang aktif. Ini adalah penting untuk menarik, membangun dan mengekalkan masa depan atlet dalam komuniti sekolah. Program selama tiga hari berakhir dengan kemuncaknya dengan pertandingan *Kids Athletics* yang melibatkan murid-murid dari sekolah-sekolah yang berhampiran. Inisiatif ini telah melibatkan penyertaan seramai 248 murid-murid sekolah dan telah melatih 216 individu sebagai pensyarah/jurulatih *Kids Athletics*:

- Pelancaran Kursus *Kids Athletics* – 16-18 Ogos di Majlis Sukan Negara, Bukit Jalil
- Kursus Kejurulatihan *Kids Athletics* – 25-26 Oktober di Majlis Sukan Negara, Bukit Jalil
- Kursus Kejurulatihan *Kids Athletics* – 8-9 November di Kluang, Johor
- Kursus Kejurulatihan *Kids Athletics* – 15-16 November di Alor Setar, Kedah

216 peserta

telah dilatih sebagai pensyarah/jurulatih dalam Kursus *Kids Athletics*, yang membawa manfaat kepada 248 orang murid sekolah

4,200 kanak-kanak

telah mendapat manfaat daripada MILO *Go Further Camp*

5,040 pelajar

dari 16 buah sekolah di seluruh negara telah mengambil bahagian dalam Pertandingan Memasak Sekolah Menengah MAGGI

Rasa Hormat dan Keprihatinan Kami terhadap Masyarakat



Pertandingan Olahraga Kanak-kanak yang bertujuan mencungkil bakat olahraga di kalangan murid sekolah telah diadakan di Pusat Sukan Negara di Bukit Jalil.

Di samping itu, modul sekolah menengah iaitu Program Cara Hidup Sihat, adalah satu program intervensi yang bertujuan untuk menggalakkan dan meningkatkan pengetahuan serta amalan gaya hidup sihat dan aktif di kalangan pelajar sekolah menengah dari 100 buah sekolah asrama harian seluruh negara¹. Program ini telah dilaksanakan dengan kerjasama Kementerian Pendidikan Malaysia dan Universiti Putra Malaysia dan telah melibatkan penyertaan sejumlah 4,954 orang pelajar, 203 orang guru dan warden serta 332 orang guru, pengusaha kantin dan ketua tukang masak. Untuk maklumat lanjut mengenai program ini, sila rujuk kajian kes di muka surat 22.

Matlamat kami adalah untuk mencapai seramai 10,000 orang murid sekolah melalui modul Sekolah Rendah dan Menengah menjelang akhir 2014. Prestasi tahun-ke-tahun kami terhadap sasaran ini dipaparkan di muka surat 24.

Galakkan Bermain melalui Kem Sukan

MILO percaya bahawa bermain adalah aspek yang penting bagi perkembangan kanak-kanak dan juga penting untuk memastikan bahawa mereka boleh mencapai potensi sepenuhnya dalam kehidupan mereka di masa hadapan. Berdasarkan kepercayaan ini, MILO melancarkan inisiatif *Go Further Camp* bagi menggalakkan kanak-kanak untuk mengambil bahagian di dalam sukan dan sekaligus memupuk nilai baik yang akan membantu mereka membesar dengan sihat.

Kem setengah hari ini menyaksikan jurulatih profesional membimbing kanak-kanak dalam kemahiran sukan, manakala ibu bapa mengambil bahagian dalam sesi pengetahuan pemakanan asas yang dijalankan oleh pakar pemakanan. Setakat ini, 12 buah kem telah dijalankan yang melibatkan penyertaan seramai 4,200 orang kanak-kanak.

Melangkah ke hadapan, MILO juga merancang untuk membaik pulih beberapa lokasi dan kemudahan sukan bagi menggalakkan kanak-kanak dan juga masyarakat setempat untuk terlibat dalam amalan bersukan dan gaya hidup yang aktif.

Memupuk Minat Masakan di kalangan Pelajar Sekolah Menengah

Dimulakan pada tahun 1997 dengan kerjasama Kementerian Pendidikan Malaysia, guru-guru Ekonomi Rumah Tangga, Unit Teknikal dan Vokasional Negeri dan Unit Ko-kurikulum Jabatan Pendidikan Negeri, Pertandingan Memasak Sekolah Menengah MAGGI ini,

¹ 100 Sekolah Asrama Harian terpilih di seluruh negara, termasuk Sabah & Sarawak dan 50 kumpulan kawalan untuk kajian dan penyelidikan UPM.



MILO *Go Further Camps* merupakan kem sukan yang merangkumi klinik bimbingan oleh jurulatih profesional untuk membimbing kanak-kanak dalam kemahiran sukan dan nilai-nilai hidup.



Cef muda mempamerkan kemahiran masakan mereka sambil dihakimi oleh cef selebriti Florence Tan semasa Pertandingan Memasak Sekolah Menengah MAGGI.

bertujuan untuk memupuk minat memasak di kalangan murid sekolah menengah. Ia juga menjurus ke arah meningkatkan kesedaran mengenai kepentingan makanan berkhasiat dan pengambilan diet yang sihat dan seimbang, serta mempromosikan seni kulinari sebagai kerjaya pilihan alternatif.

Bermatlambat bagi memberi inspirasi kepada cef muda yang berusia antara 13 hingga 15 tahun dari sekolah menengah rendah seluruh Malaysia, pertandingan ini memerlukan setiap negeri untuk menganjurkan pertandingan tahunan, termasuk peringkat daerah dan negeri dalam mencari pemenang yang akan mewakili mereka dalam cabaran memasak kebangsaan.

Pusingan Akhir menyaksikan 80 orang peserta - 48 orang pelajar dan 32 orang guru daripada seramai 5,040 orang peserta - dari 16 buah sekolah yang mewakili negeri masing-masing dalam menyediakan tiga hidangan makan malam yang sihat dalam masa 90 minit. Pasukan dari Sekolah Menengah Kebangsaan Dato' Ahmad Razali, Selangor, yang menunjukkan kecemerlangan dalam semua kriteria - termasuk rasa, kemahiran, kreativiti, persembahan, bahagian sajian, nilai pemakanan, kebersihan, keselamatan dan kerja berpasukan - telah muncul sebagai juara dalam pertandingan ini. Mereka membawa pulang hadiah wang tunai RM2,000, sijil, piala dan hamper MAGGI. Di samping itu, pihak sekolah juga menerima wang tunai RM1,000 bagi dana Kemahiran Hidup Bersepadu.

Rasa Hormat dan Keprihatinan Kami terhadap Masyarakat

KAJIAN KES



Guru-guru dan warden yang menerima taklimat tentang kandungan dan pelaksanaan modul pendidikan HEBAT di sesi *Train-the-Trainer*.

Program Cara Hidup Sihat

Menggalakkan Amalan Pemakanan dan Gaya Hidup Sihat

Kajian Morbiditi dan Kesihatan Kebangsaan 2011 menunjukkan bahawa 11% daripada remaja Malaysia yang berumur antara 10 hingga 17 tahun, sama ada mempunyai berat badan berlebihan atau adalah obes. Kajian itu juga mendedahkan bahawa tiga suku daripada mereka mengambil kurang daripada lima hidangan buah-buahan dan sayur-sayuran yang disyorkan setiap hari.

Untuk menangani isu ini, Nestlé telah melancarkan program intervensi yang dipanggil Program Cara Hidup Sihat pada bulan Disember 2012, disasarkan kepada pelajar sekolah menengah rendah dari 100 sekolah asrama harian terpilih seluruh negara. Program ini merupakan sebahagian daripada Program *Global Nestlé Healthy Kids*. Dilaksanakan dengan kerjasama

Kementerian Pendidikan Malaysia (MoE) dan Universiti Putra Malaysia (UPM), program tiga tahun (2012 – 2014) ini bertujuan untuk menggalakkan dan meningkatkan pengetahuan serta amalan pemakanan yang sihat dan gaya hidup yang aktif di kalangan para pelajar, guru dan warden, serta pengendali makanan yang bertanggungjawab untuk menyediakan dan menghidangkan makanan harian.

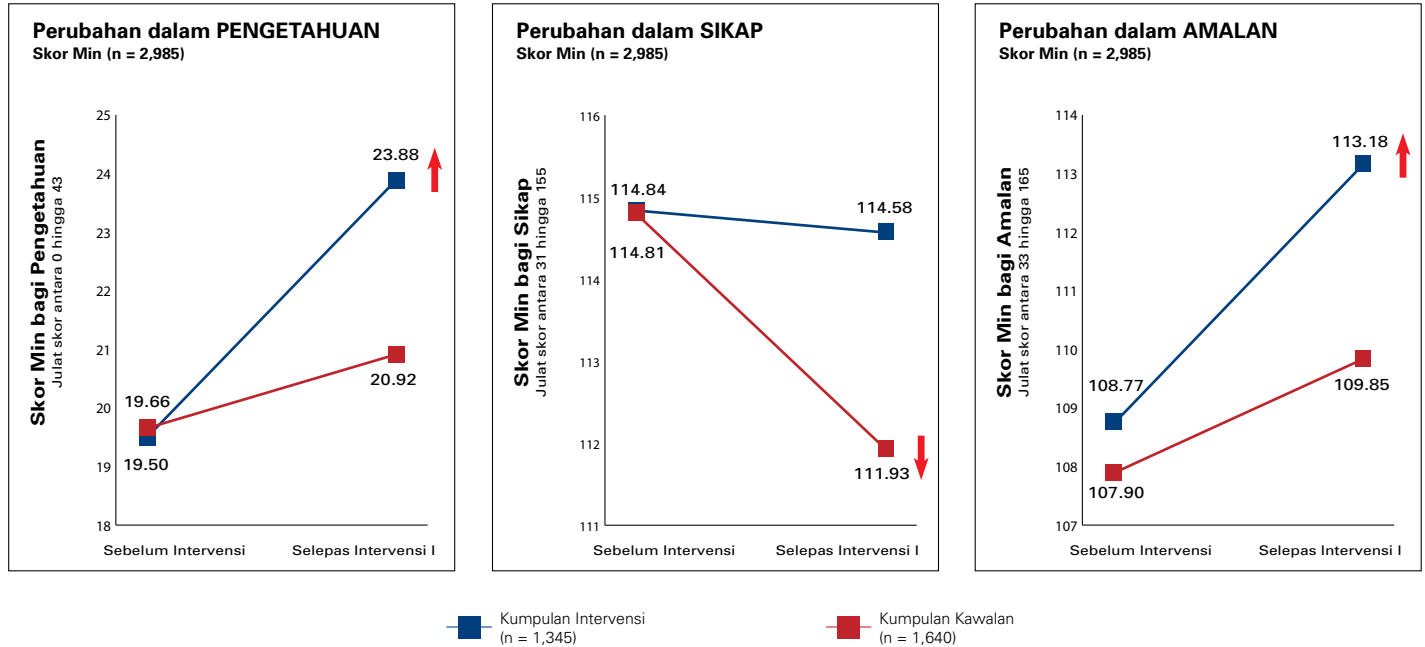
Objektif utama program intervensi ini adalah untuk menentukan status pemakanan pelajar, termasuk indeks jisim badan (BMI), pengambilan pemakanan dan tahap aktiviti fizikal, serta Pengetahuan, Sikap dan Amalan (KAP) cara hidup yang sihat di kalangan sasaran sebelum dan selepas program intervensi.

Pelaksanaan *Program Cara Hidup Sihat* merangkumi dua fasa, fasa pertama dari 2012 hingga 2013; dan yang kedua, sedang dijalankan, dari 2013 hingga 2014. Dua fasa menyaksikan sesi latihan yang dijalankan berdasarkan kepada modul '*Healthy Eating & Be Active among Teens*' (HEBAT) yang telah dibangunkan oleh Nestlé, yang terdiri daripada 10 tajuk yang memberi tumpuan kepada peningkatan pengetahuan dan amalan gaya hidup sihat di kalangan pelajar sekolah menengah, termasuk pemakanan dan aktiviti fizikal. 10 tajuk tersebut adalah:

- Tahukah Anda Status Berat Badan Anda?
- Keseimbangan Tenaga dan Status Berat Badan Anda
- Makan secara Sihat
- Cara Hidup Aktif
- Kekal Aktif secara Selamat
- Pilih Makanan secara Bijak
- Baca Label Makanan
- Rancang Menu Sihat Anda
- Bersenam untuk Kesihatan
- Amalkan HEBAT Sepanjang Hayat

Nestlé turut mengadakan dua sesi '*Train-the-Trainer*', di mana guru-guru dan warden telah diberi taklimat mengenai objektif bagi setiap topik dan dilatih mengenai cara-cara terbaik untuk menyampaikan sesi kepada pelajar dan menggunakan alat sokongan pembelajaran yang lengkap dalam kit modul HEBAT. Di samping itu, para pengendali makanan juga telah dilatih mengenai asas kebersihan dan keselamatan makanan, pengetahuan mengenai amalan gaya hidup sihat dan menyediakan hidangan yang sihat melalui pengubahsuaian bahan-bahan, yang ditunjukkan oleh Cef Nestlé Professional.

CARTA 1 - PENINGKATAN DALAM PENGETAHUAN, SIKAP & AMALAN



Carta menunjukkan peningkatan positif dalam Pengetahuan, Sikap dan Amalan antara para peserta berbanding mereka dalam kumpulan kawalan.

Pencapaian Fasa 1

Seramai 203 orang guru dan warden telah dilatih melalui sesi 'Train-the-Trainer'. Kami juga telah menjalankan satu sesi 'Training for Food Operators' yang berkenaan dengan pengendalian dan penyediaan makanan, yang dihadiri oleh 332 orang peserta, terdiri daripada guru, pengusaha kantin dan ketua tukang masak. Fasa pertama program ini mendapat sambutan yang menggalakkan dan menyaksikan peningkatan positif dalam markah Pengetahuan, Sikap dan Amalan (KAP) cara hidup sihat di kalangan para peserta berbanding dengan kumpulan kawalan.

Perkembangan Seterusnya

Nestlé akan terus melatih para peserta pada suku pertama 2014 (akhir Fasa 2). Di akhir program ini, Nestlé akan membentuk modul gaya hidup sihat dan berkongsi pendekatan ini dengan Kementerian Pendidikan, dengan tujuan untuk melaksanakan modul ini di semua sekolah-sekolah di Malaysia.

"Program ini amat berfaedah untuk semua termasuk diri saya dan keluarga saya sendiri. Saya berjaya mengurangkan lapan kilogram sejak saya menghadiri sesi Fasa 1 'Train-the-Trainer' pada bulan September 2012" kata Encik Thomas Balan, warden SMK Marudi, Sarawak.

Sebanyak **100** sekolah berasrama harian di seluruh negara menerima manfaat daripada Program ini

Seramai **332** guru, pengendali kantin dan ketua tukang masak telah dilatih untuk menyediakan hidangan yang lebih sihat dan lazat, sambil mengurangkan kandungan garam dan lemak dalam masakan mereka

Sejumlah **203** guru dan warden telah dilatih untuk menggunakan modal pendidikan

Seramai **4,954** pelajar telah terlibat dalam pelaksanaan modul HEBAT

Rasa Hormat dan Keprihatinan Kami terhadap Masyarakat

KOMUNITI KAMI - PRESTASI KAMI

	Rujukan GRI	2011	2012	2013
PROJEK KOMUNITI UTAMA				
Program Nestlé <i>Healthy Kids</i>				
Modul Sekolah Rendah ¹				
Bilangan sekolah yang terlibat		6	6	6
Jumlah bilangan pelajar yang terlibat dalam program intervensi		222	189	136
Jumlah bilangan kunjungan ke laman web <i>Healthy Kids</i>		5,105	50,159	51,395
Jumlah bilangan laman yang dilihat di laman web <i>Healthy Kids</i>		26,681	182,896	164,303
Modul Sekolah Menengah				
Bilangan sekolah yang terlibat		–	100	100
Jumlah bilangan pelajar yang terlibat dalam program intervensi		–	4,954	4,954
Jumlah bilangan guru dan warden yang dilatih dalam modul pendidikan		–	203	203
Jumlah bilangan guru, pengusaha kantin dan ketua tukang masak yang dilatih dalam masakan sihat		–	332	332
IAAF Kids' Athletics				
Jumlah bilangan pelajar yang terlibat		–	–	248
Jumlah bilangan jurulatih yang dilatih		–	–	216
Kelab Padi Nestlé, Kedah ²				
Bilangan pesawah yang terlibat		104	285	312
Hasil purata bagi musim utama (Ogos - September)		6.0MT/ha	6.85MT/ha	7.06MT/ha
Hasil purata bagi luar musim (Januari – Februari)		4.48MT/ha	5.02MT/ha	N/A
Jumlah hektar		274	765	807 *
Projek Tanah Bencah Setiu bersama WWF-Malaysia ³				
Bilangan anak pokok bakau yang ditanam	EN13	761	640	1,065
Program <i>outreach</i> (di luar Kg. Mangkuk)		4	5	5
Bilangan ahli PEWANIS:				
i) Ahli yang aktif	#	33	10	15
ii) Ahli kurang aktif	#	N/A	3	5
iii) Ahli-ahli lain (Ahli bersekutu & kehormat, penasihat & juruaudit)	#	6	23	25
Projek Pusat Pembelajaran Komuniti bersama Raleigh International ⁴				
Bilangan sukarelawan Raleigh	#	67	32	78
Potensi maksimum bilangan kanak-kanak yang terlibat	#	60	71	67

	Rujukan GRI	2011	2012	2013
Program Sukarelawan Warga Kerja Nestlé (ROCKs) ⁵				
Bilangan aktiviti	#	13	19	11
Bilangan sukarelawan:				
i) Kakitangan	#	240	212	205
ii) Bukan kakitangan	#	7	9	4
Jumlah bilangan jam sukarelawan	#	592.5	1,193	952
KEM MILO GO FURTHER ⁶				
Bilangan kem yang dilancarkan	#	12	12	12
Bilangan penyertaan		4,000	4,140	4,200
Pertandingan Memasak Sekolah Menengah MAGGI ⁷				
Bilangan sekolah yang terlibat		1,600	1,600	1,680
Bilangan pelajar yang mengambil bahagian		4,800	4,800	5,040
Kejohanan Taekwondo Junior KOKO KRUNCH ⁸				
Bilangan yang mengambil bahagian		1,375	1,800	1,800

* Setakat Ogos 2013

Penanda khusus Nestlé

¹ Sumber: Pengoptimuman Laporan Enjin Carian Google Analitis, dari Januari hingga Disember 2013 Persatuan pemakanan Laporan penuh aktiviti Malaysia 2013.

² Sumber: Laporan Hasil oleh pengilang padi di Kedah (Ban Eng Hin & Chuan Huat Bee Kah).

³ Sumber: Laporan Kemas Kini Projek 2013 oleh WWF-Malaysia.

⁴ Sumber: Pengarah Negara Raleigh Borneo, bermula Januari - Disember 2013. Pada tahun 2013, kami telah melancarkan 2 Pusat Pembelajaran Komuniti di Kg. Bonor, Sook dan Kg. Togudon, Donggongon.

⁵ Sumber: Laporan Kehadiran oleh Bahagian Sumber Manusia Kumpulan Nestlé, Januari-Disember 2013.

⁶ Sumber: Pelbagai artikel media oleh Pasukan Jenama MILO dan agensi pihak ketiga.

⁷ Sumber: Surat penghargaan rasmi oleh Kementerian Pendidikan Malaysia, bertarikh 1 November 2013.

⁸ Sumber: Pelbagai artikel media oleh Pasukan Jenama Bijirin Sarapan dan agensi pihak ketiga.



Ahli KAPOK (Komuniti Anak Pokok Kinabatangan) menanam semula anak pokok hutan di sepanjang Sungai Kinabatangan, sebuah laluan air yang penting di wilayah ini. Aktiviti ini adalah sebahagian daripada Projek RiLeaf, usaha penghutanan semula tepian sungai dan inisiatif kemampanan minyak sawit yang bertujuan mengekalkan salah satu ekosistem terkaya di dunia dengan mewujudkan landskap di mana alam semula jadi, manusia dan pertanian boleh wujud bersama.

Komitmen Kami terhadap Alam Sekitar

Berkongsi Visi, Perjalanan dan Kesan Alam Sekitar Kami

Mengimbangi Alam Semula Jadi, Mengimbangi Perolehan

Visi alam sekitar Nestlé melangkaui amalan semasa dalam meminimumkan kesan alam sekitar kami dan menyokong konsep pengurusan modal asli yang lebih luas.

Nestlé sedar bahawa kejayaan jangka panjang Syarikat bergantung kepada kemampuan modal asli dunia, yang terdiri daripada mineral, hidrologi, fosil, sumber-sumber biologi dan semua yang kami gunakan untuk mengeluarkan produk-produk kami.

Di samping penggunaan sumber-sumber yang tidak boleh diperbaharui seperti bahan api fosil yang akhirnya akan membawa kepada kehilangan modal asli, kami percaya bahawa kami boleh menjalankan perniagaan secara mampan melalui bahan-bahan mentah, sumber dengan bertanggungjawab melaksanakan amalan terbaik dalam bidang pertanian, menguruskan sumber air secara bertanggungjawab, mengoptimalkan penggunaan tenaga dan mengurangkan pelepasan gas rumah hijau.

Sebagai syarikat makanan terbesar di dunia yang menukar produk-produk pertanian yang mudah rosak kepada makanan dan minuman yang berkhasiat, Nestlé peka terhadap obligasinya untuk berbuat demikian dengan kesan yang terendah mungkin kepada alam sekitar, untuk memastikan lembaranimbangan alam semula jadi berada dalam keseimbangan.

Strategi Kami

Nestlé Malaysia menasaskan untuk mencapai tiga objektif berikut bagi 2013:

1. Mengurangkan secara khusus Penggunaan Air (m³/tan produk) sebanyak 4% *
2. Mengurangkan secara khusus Penggunaan Tenaga (GJ/tan produk) sebanyak 2% *
3. Mengurangkan jumlah Sisa Pepejal yang mutlak sebanyak 10% *

Untuk menangani setiap objektif secara berkesan, kami telah melakukan beberapa program pengurangan di semua lokasi operasi kami, iaitu tujuh buah kilang di Malaysia. Program-program ini dipantau di peringkat global melalui struktur laporan perisian berpusat.

Objektif dan inisiatif ini diterjemahkan kepada komitmen yang teguh di seluruh Syarikat bagi memastikan bahawa setiap individu yang berkaitan dengan Syarikat memahami kepentingan usaha-usaha perlindungan alam sekitar.

Antara usaha yang kami lakukan untuk menilai kesan operasi kami dan meluaskan rangkaian nilai adalah dengan sentiasa meneliti Aspek Persekitaran Umum dan Penilaian Impak Alam Sekitar (EA EI) bagi semua operasi kami, dan melakukan Penilaian Kitaran Hayat yang terpilih untuk bahan pembungkusan kami.

Kami menggunakan tiga strategi utama untuk terus meningkatkan prestasi alam sekitar kami:

- Mengukuhkan Rutin Standard Kami** – untuk memastikan bahawa kami ‘cemerlang pada asas’. Penyelenggaraan dan pemantauan rutin telah dilaksanakan untuk mengelakkan kebocoran tenaga, dan kami mengamalkan falsafah Pengurusan Prestasi Keseluruhan (TPM) bagi sistem pengurusan penyelenggaraan kami bagi memastikan kelancaran operasi dan mengelakkan pembaziran di semua peringkat.
- Merasionalisasikan operasi kami** – di mana yang boleh dilaksanakan, produktiviti peralatan kami dimaksimumkan untuk mencapai skala ekonomi dan program pengurangan pembaziran dijalankan dengan sokongan daripada kumpulan kerja fokus.
- Pelaburan dalam Teknologi & Automasi Baru** – Dengan sokongan padu daripada pakar-pakar industri, Nestlé sentiasa mencari peralatan dan teknologi yang membantu mengurangkan kesan alam sekitar kami, seperti peralatan cekap tenaga tinggi, automasi dengan kawalan maklum balas yang tepat, unit pemuliharaan tenaga haba dan penyulingan Reverse Osmosis (RO) yang akan membolehkan kami menggunakan semula air untuk operasi kami.

* Semua pengurangan adalah perbandingan angka tahun 2012.

Kelab Padi Nestlé mempunyai keanggotaan seramai

312 pesawah

yang mengusahakan lebih 807 hektar, dengan hasil keluaran pada purata sebanyak 7.06 tan metrik sehektar.

Nestlé Malaysia telah berjaya menanam lebih daripada

180,157 pokok

di sepanjang tebingan Sungai Kinabatangan di Sabah sebagai sebahagian daripada Projek RiLeaf setakat tahun 2013.

Komitmen Kami terhadap Alam Sekitar



Gelembung peresap di loji rawatan sisa air kami di kilang Chembong.

Strategi-strategi utama ini akan dipantau dan dilaksanakan di semua kilang kami melalui rangkaian antara bahagian Teknikal & Pengeluaran. Pendekatan selari ini juga membolehkan kami meningkatkan aspek pembelajaran dan sokongan operasi pelbagai kilang.

Pengurusan Air – Keutamaan Kami

di peringkat global, sektor pertanian menggunakan kira-kira 70% daripada air tawar dan digabungkan dengan peningkatan kemewahan dan corak gaya hidup, kita akan menuju ke arah krisis air, yang mempunyai kesan yang serius terhadap kemampuan bekalan makanan. Dalam keseluruhan rantaian makanan – daripada pertanian kepada pembuatan dan pengguna, menyumbang kepada pengurangan tenaga sumber berharga ini, kedua-dua dari segi ketersediaan dan kualiti.

Sebagai pengasas yang telah menandatangani 'UN Global Compact CEO Water Mandate' dan merupakan ahli utama *Water Environment and Federation Water Task Force* dan *2030 Water Resources Group*, Nestlé S.A. telah menjadikan pengurusan air sebagai keutamaannya.

Air adalah sumber penting bagi operasi pembuatan kami dan kekurangannya yang semakin meningkat merupakan ancaman utama kepada kemampuan perniagaan kami. Oleh itu, kami mempunyai inisiatif dan dasar yang berterusan:

- Mengurangkan jumlah air yang dikeluarkan sepanjang proses pengeluaran kami
- Memastikan bahawa aktiviti-aktiviti air kami menepati sumber air tempatan
- Memastikan lebih air yang dilepaskan ke alam sekitar adalah bersih

- Melibatkan diri dengan vendor, pembekal dan petani kami untuk menggalakkan pemuliharaan air
- Bekerjasama dengan pihak lain untuk mewujudkan kesedaran dan pendidikan tentang aspek kritikal pemuliharaan air dalam pelbagai komuniti di mana kami beroperasi

Pada tahun 2013, walaupun terdapat perkembangan dalam program pengurangan air kami, Kumpulan telah mencatatkan penggunaan air khusus sebanyak 4.67m³ air/tan produk berbanding dengan 4.62m³ air/tan pada tahun 2012. Sedikit peningkatan dalam penggunaan adalah disebabkan oleh keperluan pengeluaran operasi, di mana pembersihan tambahan diperlukan untuk meningkatkan kualiti pemprosesan kami.

Selain daripada penggunaan langsung air dalam operasi kami, kami juga sedang mencari kaedah untuk mengurangkan penggunaan air sepanjang rantaian bekalan. Ini termasuk Penyelidikan & Pembangunan berterusan dengan para pembekal beras kami dalam penanaman padi *semi-aerobic* yang di mana keputusan awal menunjukkan antara 30% hingga 50% penjimatan air berbanding penanaman padi tanah bench konvensional.

Kami juga menjalankan program-program kesedaran dan pendidikan dengan para petani kontrak kami dan agensi berkaitan, di mana kami berkongsi amalan terbaik dan prestasi alam sekitar kami dengan pihak berkuasa tempatan dan pihak berkepentingan.

Memandang ke hadapan untuk 2014, Nestlé sedang memasang penapisan *Reverse Osmosis* bagi air isian dandang, dan memanfaatkan air hujan bagi operasi yang bukan boleh diminum. Tapak perintis akan dikenal pasti untuk pelaksanaan pada 2014.

Kami juga mengkaji untuk mewujudkan kumpulan projek bersilang fungsian, yang akan terdiri daripada kakitangan Pengeluaran, Prestasi Industri dan Teknikal untuk mengoptimalkan penggunaan air dalam operasi kami, khususnya di mana penyelesaian langsung tidak sedia dan terdapat dengan jelas.



Projek RiLeaf

Komitmen kami terhadap air dan alam sekitar seterusnya dapat dilihat melalui Projek RiLeaf, yang dilancarkan pada 2011. Projek penghutan semula ini bermatlamat untuk mencapai kesinambungan hutan, serta mengurangkan pencemaran air daripada pendedapan dan sisa buangan pertanian dengan pemulihan zon penanaman 'hijau' di kawasan rendah sepanjang Sungai Kinabatangan di Sabah. Berikutan dengan penanaman pokok yang berjumlah 123,451 di sepanjang tebing sungai untuk meraikan sambutan ulang tahun ke seratus kami pada tahun 2012, kami telah menanam sejumlah 56,706 batang pokok lagi pada tahun 2013. Ini bermakna bahawa kami berjaya menanam sebanyak 180,157 batang pokok sejak projek ini dimulakan.

Projek ini juga menyaksikan penglibatan Nestlé dalam pembinaan keupayaan masyarakat tempatan, di mana kami bekerja dengan dan membeli anak pokok hutan daripada

Selepas mereka bermesyuarat di Sandakan pada Ogos 2013, Lembaga Pengarah kami mengambil peluang untuk melawat tapak Projek RiLeaf, di mana mereka mengambil bahagian dalam aktiviti penanaman pokok.

KAPOK (Komuniti Anak Pokok Kinabatangan), pengeluar benih hutan berasaskan komuniti, yang terdiri daripada usahawan dari empat kampung di kawasan tersebut.

Selain aktiviti riparian, kami juga bekerjasama dengan pekebun kecil kelapa sawit untuk menyampaikan pengetahuan tentang Amalan Pertanian Baik yang bertujuan untuk mengurangkan kesan alam sekitar

minyak kelapa sawit dan menggalakkan pengeluaran minyak sawit persijilan RSPO.

Satu kajian saintifik juga telah dijalankan dengan kerjasama Universiti Malaysia Sabah tentang pendekatan inovatif mikrob untuk menangani Ganoderma, sejenis penyakit terbesar yang menjejaskan industri penanaman kelapa sawit.

Pada bulan November 2013, projek ini telah diberi nafas baru dengan menandatangani perjanjian usaha sama dengan Yayasan Sime Darby. Perjanjian ini akan membawa Project RiLeaf ke peringkat seterusnya, dengan lebih banyak dana untuk disalurkan ke arah pengurusan dan pengoptimuman sumber-sumber untuk projek yang lebih baik.

Menjelang akhir 2014, kami berhasrat untuk menanam sejumlah 280,000 pokok. Prestasi tahun-atas-tahun kami berbanding sasaran ini dipaparkan pada halaman 17.

Menangani Perubahan Iklim – Pengurusan Tenaga dan Gas Rumah Hijau

Perubahan iklim membawakan pelbagai cabaran kepada perniagaan kami, dengan pemanasan global memberi kesan kepada rantaian bekalan pertanian kami dan memburukkan lagi dengan isu bekalan air dan masalah kekurangannya. Hasil tuaian boleh terjejas dan ini boleh membawa kepada peningkatan harga makanan dan kesempatan dari segi ekonomi.

Di Nestlé, kami memainkan peranan kami dalam menangani masalah ini dengan mengurangkan penggunaan tenaga khusus kami dan pelepasan gas rumah hijau (GHG) daripada operasi kami.

Pengurusan Tenaga

Pada tahun 2013, kami mencatat penjimatan sebanyak 3% penggunaan tenaga bagi setiap tan produk, melebihi sasaran setara tahunan sebanyak 2% pengurangan. Dari segi pengurangan

tenaga tahunan, ini diterjemahkan dari 3.94GJ setan dalam 2012 kepada 3.82GJ setan pada 2013.

Ini dicapai dengan program penjimatan tenaga dan gas rumah hijau berikut:

- Mewujudkan kesedaran di kalangan kakitangan kilang untuk meningkatkan kecekapan proses dan seterusnya memaksimumkan kecekapan penggunaan tenaga seperti mematikan peralatan apabila ia tidak digunakan, memaksimumkan produktiviti dan mengurangkan pembaziran.
- Mengukuhkan rutin standard kami bagi pengurusan pemuliharaan kondensasi dan kebocoran udara. Penyelenggaraan yang baik dalam bidang ini memastikan kerugian yang tidak perlu.
- Mengoptimalkan proses untuk mengurangkan penggunaan tenaga.
- Mengurangkan tekanan wap, yang seterusnya mengurangkan penggunaan bahan api.

Pada tahun 2013, penjimatan daripada kadar penggunaan tenaga 3.82 GJ adalah cukup untuk mengekalkan penggunaan bahan api tahunan bagi 864 buah kereta. Ini bersamaan dengan penjimatan sebanyak 3%.

Komitmen Kami terhadap Alam Sekitar

- Memasang peralatan pemulihan tenaga dalam dandang kami seperti economisers, yang mempunyai keupayaan untuk meningkatkan kecekapan dandang sebanyak 5%.
- Memasang peralatan baru untuk mencapai keputusan yang sama dengan penggunaan tenaga yang lebih rendah, seperti memasang peresap udara bagi loji rawatan sisa air dan berbanding alat pengudaraan tradisional.
- Mengambil kira kriteria cekap tenaga dalam pemilihan peralatan bagi projek-projek kami seperti dandang, penyejuk dan kompresor udara.

Mengurangkan Kesan Karbon daripada Pengangkutan

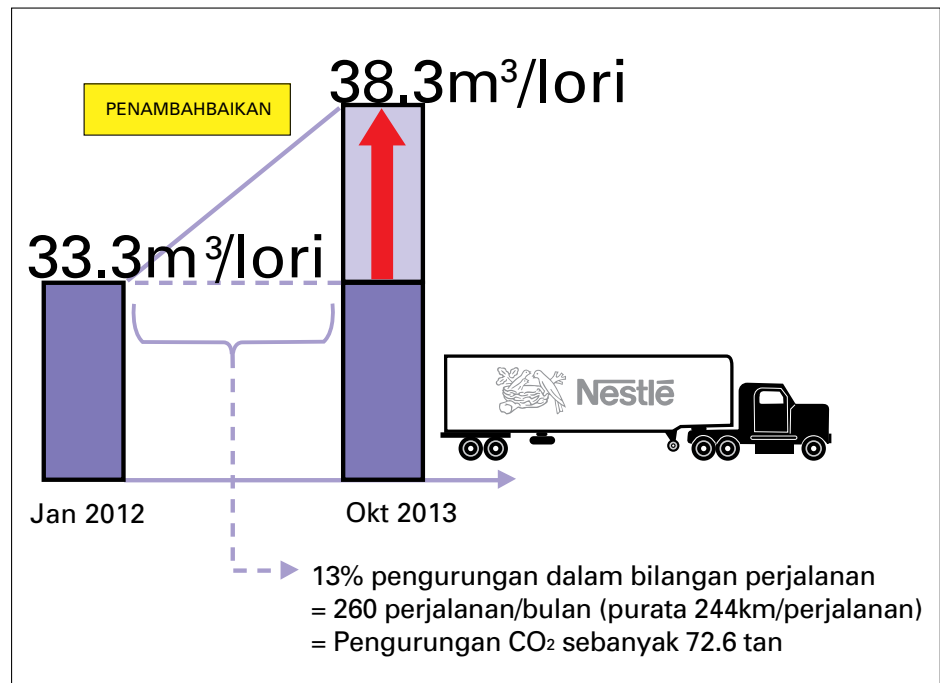
Dalam operasi rantaian bekalan kami, 'Alat Pengesanan Karbon' digunakan untuk merekodkan pengeluaran dan mengurangkan kesan karbon untuk pengangkutan. Program ini telah dijalankan di Pusat Pengedaran Nasional di Shah Alam untuk memantau petunjuk alam sekitar utama bagi pergerakan barangan siap seperti jarak dilalui (km), pelepasan CO₂ (tan metrik) dan jumlah (tan). Petunjuk ini memberi gambaran yang lebih jelas mengenai kesan alam sekitar dan Syarikat telah mengambil langkah untuk meningkatkan pelepasan CO₂ keseluruhan bagi setiap kilometer yang dilalui.

Pengoptimuman Muatan

Operasi Rantaian Pembekalan telah melakukan beberapa inisiatif yang memberi tumpuan kepada pengoptimuman muatan dan pengangkutan barangan kepada pelanggan.

Di antara semua operasi dalam rangkaian pengedaran kami, operasi untuk penghantaran keluar menghasilkan pelepasan CO₂ yang tertinggi. Oleh itu, untuk mengurangkan kesan karbon, kami telah meningkatkan kapasiti muatan kami dari 33.3m³/lori untuk 38.3m³/lori, yang menghasilkan pengurangan sebanyak 13% daripada bilangan perjalanan. Ini adalah bersamaan dengan penjimatan 260 perjalanan setiap bulan, dengan

DIAGRAM 5 – PENGOPTIMUMAN MUATAN BAGI OPERASI RANTAIAN PEMBEKALAN



andaian 244 km setiap perjalanan. Jumlah pengurangan CO₂ adalah 72.6 tan, yang ditunjukkan dalam Diagram 5 di atas.

Bergerak ke Hadapan

Nestlé akan meneroka peluang untuk bekerja dengan ESCO (Syarikat Penjimat Tenaga) dan pakar-pakar industri untuk mengoptimumkan penggunaan tenaga. Antara bidang yang mungkin kami terokai di masa hadapan adalah penggunaan bahan api yang bersih, yang akan membolehkan kita untuk menggunakan tenaga dengan lebih cekap. Beberapa contoh bagaimana langkah ini boleh dilakukan adalah dengan menggantikan lampu minyak dengan gas asli di kilang kami atau dengan mengeksploitasi tenaga solar boleh diperbaharui yang menggunakan sel-sel fotovoltaiik dan cahaya asli.

Pengurusan Penyejuk

Nestlé mempunyai polisi pembelian yang sangat ketat dalam Penyejukan dan Pengurusan Gas kerana kesannya terhadap Potensi Pengurangan Ozon (ODP) dan Potensi Pemanasan Global (GWP).

Keutamaan kami adalah untuk membeli penyejuk semula jadi dengan kesan sifar terhadap lapisan ozon dan sangat rendah Potensi Pemanasan Global seperti ammonia, karbon dioksida atau hidrokarbon, di mana ia boleh dihasilkan secara teknikal.

Dalam keadaan ketiadaan peralatan atau teknologi penyejuk asli, penyejuk sintetik Hidro Fluorocarbon (HFC) boleh digunakan dengan kebenaran khas sebagai pilihan terbaik seterusnya kerana kesan sifar pada lapisan ozon walaupun kesannya dalam GWP lebih tinggi.

Hasil daripada pendekatan pengurusan ini, pemantauan yang ketat dan pengesanan bulanan dalam penggunaan penyejuk dilaksanakan di kilang pembuatan kami dan semua penggantian peralatan mengikut dasar di atas.



Salah satu inovasi utama kami adalah keupayaan untuk menukar sisa enap cemar dan sisa makanan loji rawatan air menjadi baja organik untuk mengurangkan sisa pepejal.

Matlamat kami ke arah sifar sisa hingga ke tapak pelupusan sampah

- 5 daripada 6 kilang di Nestlé Malaysia telah mencapai status sifar sisa hingga ke tapak pelupusan sampah sejak Jun 2013
- Pengurangan muatan sisa kami bagi tahun 2013 adalah 57.6% berbanding sasaran sebanyak 10%
- 3,000 tan sisa organik telah ditukar menjadi baja & 291 tan laminat ditukar menjadi papan panel bahan binaan

Sebagai sebahagian daripada usaha kami untuk beralih daripada penyejuk sintetik, kami sedang mencuba outlet Aiskrim kami dengan 547 peti ais yang menggunakan gas hidrokarbon. Jika ujian ini terbukti selamat, cekap tenaga dan berjaya, kami akan secara beransur-ansur beralih ke dalam teknologi baru ini.

Mengurangkan Sisa Pepejal

Pada tahun 2013, Nestlé Malaysia mencipta kejayaan dalam usaha mencapai status Sifar Sisa hingga ke tapak pelupusan sampah dengan komitmen yang tinggi dari pasukan alam sekitar melalui inisiatif berikut:

- Pengasingan sisa pembungkusan dijalankan di semua kilang kami untuk memastikan kertas, plastik, kaca dan produk ditolak diasingkan pada peringkat sumber untuk tujuan kitar semula. Hanya pembungkusan yang rosak dan produk ditolak akan dilupuskan dalam tong sisa klinikal kami. Selain itu, pembekal pengurusan sisa kami melakukan pemeriksaan kedua untuk mencari semula sebarang bahan lain yang boleh dikitar semula sebelum menghantarnya keluar untuk pelupusan sisa pepejal.

- Menukar makanan sisa menjadi makanan ternakan. Satu contoh adalah di kilang Shah Alam, di mana bijirin yang ditolak kerana berketul akan diproses semula menjadi makanan ternakan.
- Menukar sebahagian pulangan pasaran kami di gudang pusat kami menjadi makanan ternakan/baja organik manakala bungkusan dihantar untuk dikitar semula.
- Menukar sisa enap cemar dan sisa makanan loji rawatan air kepada baja organik yang menggunakan mikrob khusus dalam reaktor.
- Menukar laminat, yang sebelum ini tidak boleh dikitar semula, menjadi bahan binaan seperti kepingan bumbung dan dinding.

Pembungkusan

Pembungkusan produk Nestlé direka untuk memenuhi keperluan para pengguna kami dan keperluan keselamatan, kualiti dan kemudahan. Di samping melindungi produk dan mengelakkan pembaziran makanan, sebaik sahaja produk digunakan, ia akan dibuang dan menyumbang kepada 23,000 tan sisa pepejal yang dihasilkan setiap hari di Malaysia. Tumpuan kami adalah untuk mengurangkan sisa pepejal kepada pengguna melalui program pengoptimuman pembungkusan.

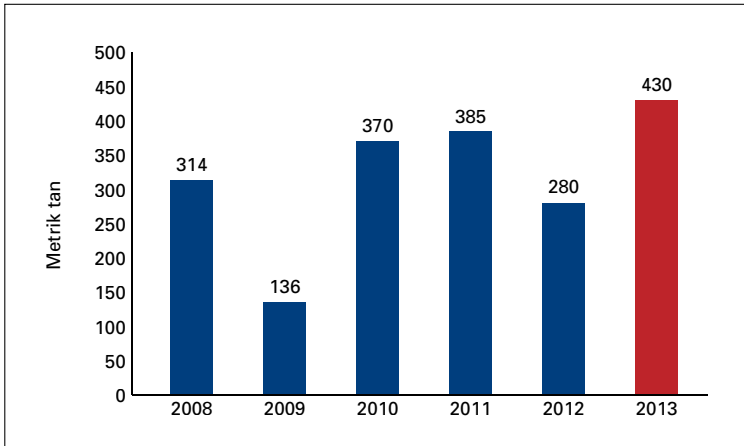
Sejajar dengan Dasar Global Nestlé dalam alam sekitar, matlamat kami adalah untuk mengurangkan secara sistematik kesan alam sekitar menggunakan alat penilaian kitar hayat saintifik (LCA) dan telus untuk menganalisis dan memilih penyelesaian pembungkusan yang paling optimum. LCA merangkamui kesan alam sekitar pembungkusan daripada pengekstrakan bahan hinggalah ke rantaian pembekalan seterusnya ke pelupusan pembungkusan.

Pada tahun 2013, kami mencapai kemajuan yang baik dan telah berjaya mengurangkan jumlah pembungkusan kami sebanyak 430 tan.

Sila rujuk kepada Carta 2 di mukasurat 32 yang menunjukkan jumlah pengurangan bahan setiap tahun sejak tahun 2008.

Komitmen Kami terhadap Alam Sekitar

CARTA 2 – JUMLAH PENGURANGAN BAHAN PEMBUNGKUSAN DALAM METRIK TAN



Berikut adalah beberapa contoh program pengoptimuman pembungkusan kami:

Sos Cili MAGGI

Kaca adalah salah satu bahan terbaik untuk pembungkusan makanan. Ia tahan haba dan menghalang pengaliran kelembapan dan oksigen yang baik menjadikannya sesuai untuk isian sos ini. Walau bagaimanapun ia mempunyai tahap ketahanan yang rendah terhadap tekanan mudah pecah, yang bukan sahaja memberi kesan kualiti tetapi juga boleh menyebabkan kecederaan insan. Mengurangkan berat kaca tanpa menyebabkan ianya pecah adalah satu tugas yang mencabar, tetapi dengan kerjasama erat dengan pembekal kami, melalui pembentukan semula dan pengubahsuaian acuan kami telah berjaya mengurangkan berat botol 300 g untuk MAGGI *Cold Sauce* sebanyak 7%, menyumbang kepada jumlah pengurangan berat pembungkusan sebanyak 150 tan setahun.



NESCAFÉ Softpack

Pada tahun 2013, kami telah berjaya mengubah suai isian dan pembungkusan NESCAFÉ *softpacks* dan dilancarkan pelbagai dalam saiz 50g, 100g, 200g, 300g dan 500g. Projek ini telah menyumbang kepada penurunan bahan yang ketara sebanyak 28 tan setahun.

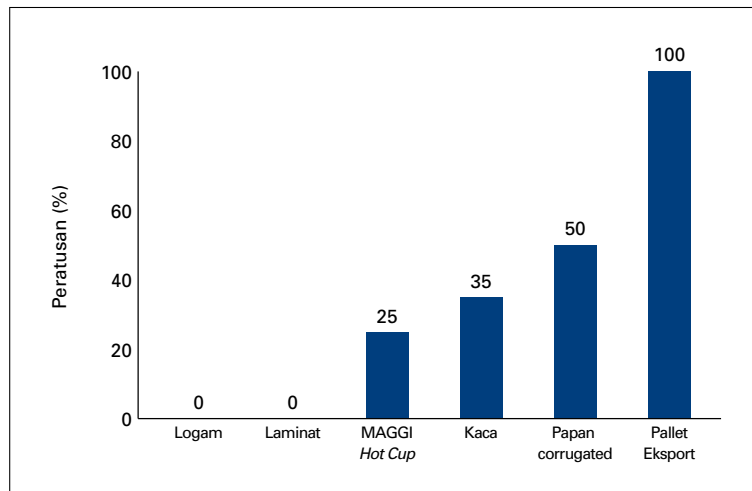


MI MAGGI 2-Minit

Pek promosi MAGGI 5 +1 bagi pasaran Malaysia dan Singapura telah melalui proses reka bentuk semula bagi karton dan konfigurasi untuk memperbaiki susunan palet sebanyak 16%. Seterusnya pengurangan penggunaan bahan telah menyumbang kepada pengurangan 110 tan karton.



CARTA 3 – KANDUNGAN KITAR SEMULA DALAM BAHAN PEMBUNGKUSAN



Kitar semula

Isu kualiti dan keselamatan masih menjadi cabaran dalam penggunaan bahan-bahan kitar bagi produk yang berkaitan dengan makanan. Oleh itu, kami terus teliti dalam pemilihan bahan-bahan kitar semula apabila diperlukan. Sila rujuk kepada Carta 3 pada halaman ini yang menunjukkan peratusan kandungan kitar semula dalam bahan pembungkusan kami.

Projek CAREton - Memupuk Amalan Kitar Semula

Nestlé sekali lagi berkerjasama dengan Tetra Pak pada tahun 2013 bagi tahun keempat berturut-turut untuk menggalakkan tanggungjawab sosial di kalangan masyarakat di samping menyumbang kepada kelestarian alam sekitar, dengan menggalakkan amalan kitar semula di kalangan para pengguna dan murid-murid sekolah.

Inisiatif tahun ini ditetapkan dalam usaha kempen kitar semula kotak minuman yang akan digunakan untuk merumahkan sepuluh keluarga Orang Asli.

Sebanyak 3.62 juta kotak minuman yang telah digunakan berjaya dikumpulkan dan dikitar semula menjadi kepingan bumbung, yang kemudiannya digunakan oleh EPIC Home untuk membina sepuluh rumah bagi keluarga yang memerlukan.

EPIC Homes adalah berdasarkan budaya kerjasama, yang memberi tumpuan kepada pembinaan perumahan yang mampan bagi masyarakat Malaysia yang kurang bernasib baik. Pasukan ini kini menumpukan usaha mereka kepada masyarakat pribumi; yang sering dirujuk sebagai Orang Asli.

Setiap paket karton Tetra Pak terdiri daripada kira-kira 75% kertas, 20% polietilena dan 5% kerajang aluminium, dengan komponen polietilena dan aluminium dikitar semula menjadi kepingan atap untuk digunakan oleh EPIC Homes. Sebahagian daripada komponen kertas yang diekstrak dari karton yang dikumpul juga dikitar semula menjadi buku-buku latihan untuk kanak-kanak Orang Asli yang memerlukan.

Rakan program dari tahun-tahun sebelumnya turut menyokong kempen ini. Rakan program tahun ini termasuk Publika Shopping Gallery, AEON Co. (M) Bhd, Yayasan Taiwan Buddhist Tzu-Chi Malaysia serta 300 sekolah-sekolah awam seluruh negara.



Pengurus Eksekutif Perniagaan, Minuman Cecair Nestlé, Encik Teo Heng Keat, (dua dari kiri) dengan rakan program dari Yayasan Taiwan Buddhist Tzu-Chi Malaysia, Tetra Pak Malaysia, AEON Co. (M) Bhd dan Publika Shopping Gallery.

Komitmen Kami terhadap Alam Sekitar

KAJIAN KES



Seorang petani yang melakukan kerja-kerja tanah untuk musim penanaman seterusnya.

Pertanian yang Inovatif untuk Manfaat Insan, Alam dan Keuntungan

Polisi Kemampanan Alam Sekitar Nestlé yang menyatakan bahawa, "...apabila memilih bahan mentah asas tani, Nestlé memilih untuk menggunakan bahan asas tani yang dihasilkan menggunakan amalan-amalan pertanian yang mampan serta diperolehi secara tempatan."

Berpandukan kepada polisi ini dan falsafah CSV kami, kami telah terlibat dengan komuniti pertanian tempatan di seluruh negara, melalui pelbagai projek perladangan kontrak untuk mendapatkan bekalan bahan mentah bagi produk kami.

Satu contoh inisiatif perladangan kontrak yang cemerlang mengatasi segalanya adalah Kelab Padi Nestlé (NPC), yang telah berkembang dengan pesat sejak penubuhannya dan telah memberi banyak manfaat bukan sahaja kepada Insan, tetapi juga kepada Alam dan Keuntungan. Sila rujuk kepada Diagram 6 pada halaman 36, yang menunjukkan bahawa NPC memberikan manfaat yang ketara kepada Insan, Alam dan Keuntungan.

Kelab Padi Nestlé

Pada tahun 2010, Nestlé Malaysia telah melancarkan inisiatif pertanian inovatif, Kelab Padi Nestlé (NPC) – melalui kerjasama dengan Organica Biotech, Kilang Beras Ban Eng Hin, Ninamaju dan DuPont di Kerpan, Kedah. Pada tahun 2012, inisiatif telah diperluaskan ke Sanglang, Kedah.

Projek yang bercita-cita tinggi, NPC telah ditubuhkan untuk memberikan manfaat yang ketara kepada Nestlé, pesawah tempatan dan alam sekitar.

Melalui inisiatif ini, petani dibimbing dengan cara-cara baru dalam penanaman padi menggunakan kaedah inovatif yang dipanggil *Semi-Aerobic Rice Intensification* (SARI), yang lebih ekologi berbanding teknik penanaman konvensional, kerana ia menggunakan air dengan lebih efisien.

Jumlah gas rumah hijau yang dikeluarkan dari ladang padi juga dapat dikurangkan dengan ketara, kerana kaedah ini menggalakkan para petani agar menggunakan mikrob tambahan mesra alam, seperti *Agri-Organica*, yang disediakan oleh Nestlé.

Kelebihan menggunakan mikrob organik ini adalah potensi untuk meningkatkan pendapatan para petani, kerana mikrob ini telah terbukti untuk meningkatkan purata hasil tuaian tahunan sebanyak 20%. Oleh itu, dengan kestabilan pendapatan hasil daripada perladangan kontrak mereka bersama Nestlé, ia memberikan manfaat yang ketara kepada para pesawah dari segi kewangan.





Melalui pendekatan Semi-Aerobic Rice Intensification (SARI), petani menggunakan air yang kurang dan menghasilkan metana yang kurang di sawah padi mereka.



Penuntut universiti belajar tentang kaedah persampelan di Ladang Eksperimen & Demonstrasi kami di Sik, Kedah.

Seterusnya, melalui NPC, Nestlé memperoleh bekalan yang berterusan, selamat dan beras yang boleh diketahui sumbernya untuk pengeluaran bijirin bayi kami. Ia juga membantu untuk mengurangkan kos operasi kami, kerana lebih murah untuk mendapatkan sumber bahan mentah tempatan.

Semi-Aerobic Rice Intensification (SARI)

Semi-Aerobic Rice Intensification (SARI) adalah pendekatan penjimatan air yang boleh digunakan dalam sawah padi tanah pamah untuk mengurangkan penggunaan air, serta mengurangkan pelepasan metana dalam sawah. Dengan SARI, air digunakan untuk mengairi sawah sehingga 50 hari. Sawah kemudiannya dibiarkan untuk menepukan sehingga padi boleh dituai pada usia 95-110 hari.

Ahli-ahli

Para pesawah NPC juga adalah ahli-ahli *Farmer Field School*, di mana mereka diajar Amalan Pertanian Baik dan pertanian lestari. Pengetahuan berharga yang mereka perolehi ini akan membantu memahami peranan mereka dalam memastikan keselamatan dan kualiti makanan melalui amalan-amalan pertanian yang bertanggungjawab. Di samping itu, mereka juga mengambil bahagian dalam program pengumpulan bekas racun makhluk perosak kitar semula membantu kesan karbon yang mereka hasilkan.

Hasilnya

Sepanjang musim menuai bulan Ogos-September 2013, seramai 312 orang pesawah telah menuai hasil sebanyak 5,658 tan metrik padi daripada lebih 807 hektar sawah padi. Mereka berjaya mencapai hasil tuaian pada purata sebanyak 7.06 tan metrik/hektar, peningkatan sebanyak 3.07%, berbanding purata hasil dari musim yang sama pada tahun sebelumnya, iaitu 6.85 tan metrik/hektar. Sebagai rujukan, purata hasil padi negara pada masa ini adalah sebanyak 3.7 tan metrik/hektar. Sila rujuk kepada Carta 4 halaman 37 - Purata Hasil oleh Kelab Padi Nestlé.

Semi-Aerobic Rice Intensification (SARI)

Apakah SARI? – Sawah padi akan berada dalam keadaan aerobik bagi separuh daripada tempoh pertumbuhan pokok padi.

Apakah manfaatnya kepada alam sekitar?
– Menjimatkan penggunaan air dan mengurangkan pelepasan metana.

Komitmen Kami terhadap Alam Sekitar

KAJIAN KES (sambungan daripada muka surat sebelumnya)

Melangkah Ke Hadapan

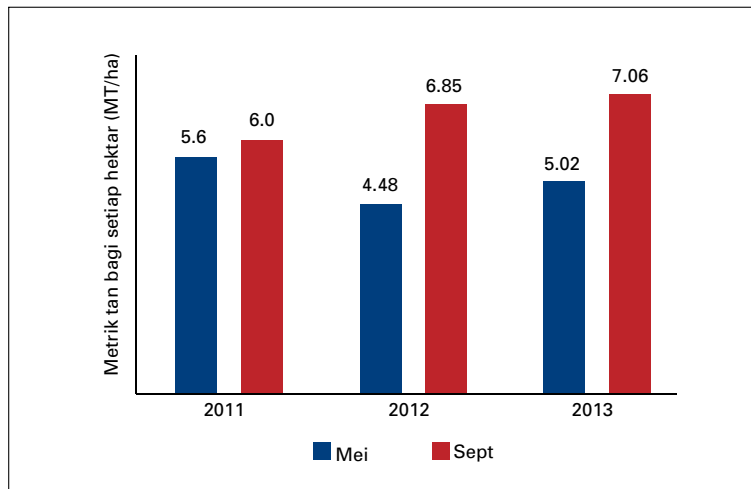
Kami memulakan kerjasama asas dengan Universiti Tunku Abdul Rahman untuk penyelidikan saintifik dalam tiga bidang berikut:

- *Alam Sekitar* – untuk mengukur secara objektif penjimatan air dan pengurangan pelepasan metana daripada kaedah Nestlé *Semi-Aerobic Rice Intensification* (SARI). Kajian akan dijalankan di Ladang Eksperimen dan Demonstrasi Nestlé yang terletak di Sik, Kedah.
- *Keselamatan Makanan* – untuk menjalankan penyelidikan asas terhadap logam berat, menggunakan pelbagai pendekatan seperti penggantian paku-pakis nyamuk, aplikasi karbon aktif dan hadaman mikrob untuk meminimumkan penyerapan logam berat oleh pokok padi.
- *Agronomi* – Tumpuan akan diberi dalam pendekatan mikrob untuk menyuburkan tanah secara semula jadi dan aplikasi mikronutrien yang berkesan untuk penyuburan tanah. Kajian akan dijalankan menggunakan mikrob yang berbeza dan nutrien mikrob untuk mengenalpasti penyelesaian yang terbaik yang dapat memberi manfaat kepada para pesawah dalam mengekalkan kesuburan tanah.

NPC ini menyasarkan untuk menuai sejumlah 900 hektar sawah menjelang 2014, untuk mencapai keperluan dalam pengeluaran bijirin bayi Nestlé. Prestasi tahun-ke-tahun kami terhadap sasaran ini terdapat di muka surat 17 dan 24.

DIAGRAMME 6 – THE BENEFITS OF NESTLÉ PADDY CLUB FOR PEOPLE, PLANET AND PROFITS



CARTA 4 – PURATA HASIL OLEH KELAB PADI NESTLÉ

“Pesawah dibimbing dengan perladangan secara organik melalui kaedah mesra alam untuk meningkatkan hasil berkualiti tinggi, yang kami gunakan sebagai bahan mentah untuk produk kami. Ia adalah situasi menang-menang untuk semua – kami melabur bersama pesawah dan mereka menyediakan bahan mentah yang berkualiti. Ini adalah sebahagian daripada falsafah Menjana Nilai Bersama Nestlé, yang menyatakan bahawa kita boleh meningkatkan nilai jangka panjang pemegang berkepentingan dan pada masa yang sama memberi manfaat kepada masyarakat.”

Alois Hofbauer,

Pengarah Urusan, Nestlé Malaysia.

“Program ini bukan sahaja memberi manfaat kepada saya, tetapi juga para pesawah lain dan keluarga kami. Melalui *Farmer Field School*, Nestlé Malaysia telah banyak memberi tunjuk ajar tentang Amalan Pertanian Baik dan pertanian lestari. Sebagai contoh, kami sekarang lebih memahami keperluan untuk melindungi alam sekitar. Di samping itu, dengan peningkatan hasil dan sudah tentunya pendapatan pun bertambah, kami mampu memberikan lebih untuk keluarga kami dan yang terbaik untuk mereka.”

Mat Yusof Abu Bakar,

Pengerusi Kelab Padi Nestlé, Sanglang.



Komitmen Kami terhadap Alam Sekitar

KESAN ALAM SEKITAR KAMI - PRESTASI KAMI

	Rujukan GRI	2011	2012	2013
Pengeluaran				
Jumlah pengeluaran (tan)		364,026	375,405	399,168
Bahan Digunakan				
Bahan tidak boleh diguna semula (tan) ¹	EN1	25,636	750	783
Bahan langsung (tan) ²	EN1	391,886	405,501	411,681
Jumlah berat bahan yang digunakan (tan) ³	EN1	418,638	406,948	413,663
Bahan kitar semula (tan) ⁴	EN2	14,243	14,420	15,414
Peratusan bahan kitar semula (%) ⁵	EN2	3.44%	3.54%	3.73%
Tenaga				
Jumlah penggunaan tenaga langsung oleh sumber utama (GJ)	EN3	1,100,904	1,067,093	1,094,413
Jumlah tenaga langsung setiap tan barangan siap (GJ/tan)	EN3	3.02	2.84	2.74
Jumlah tenaga langsung oleh sumber utama yang boleh diperbaharui (asas kopi) (GJ)	EN3	198,889	128,330	56,181
Jumlah tenaga langsung oleh sumber utama yang tidak boleh diperbaharui ⁶ (Gas asli, lampu minyak bahan api, diesel, gas petroleum cecair)	EN3	902,015	938,763	1,038,232
Penggunaan tenaga tidak langsung oleh sumber utama (GJ) ⁷	EN4	400,898	412,006	431,618
Tenaga tidak langsung bagi setiap tan	EN4	1.10	1.10	1.08
Jumlah tenaga (GJ)	EN5	1,501,802	1,479,099	1,526,031
Jumlah tenaga bagi setiap tan (GJ/tan)	EN5	4.13	3.94	3.82
Tenaga yang diijmatkan daripada penambahbaikan (GJ) ⁸	EN5	97,618	71,324	46,691
Air				
Jumlah pengeluaran air oleh sumber (m ³ /tahun)	EN8	1,802,451	1,734,455	1,863,027
Jumlah pengeluaran air bagi setiap tan (m ³ /tan produk) ⁷	EN8	4.95	4.62	4.67
Isipadu air yang dikitar semula bagi setiap penggunaan semula (m ³ /tahun)	EN10	19,278	80,710	80,710
Peratusan air yang dikitar semula dan diguna semula (%) ⁹	EN10	1%	5%	4%
Pelepasan, Buangan dan Sisa				
Jumlah pelepasan gas rumah hijau secara langsung dan tidak langsung (tan CO ₂) ¹⁰	EN16	160,029	158,991	172,248
Jumlah gas rumah hijau bagi setiap tan barangan siap (kg CO ₂ /tan) ¹⁰	EN16	440	424	432
Lain-lain pelepasan gas rumah hijau tidak langsung berkaitan mengikut berat (tan) ¹¹	EN17	9,081	9,938	9,647
Pengurangan gas rumah hijau (tan CO ₂) ¹²	EN18	N/A	6,027	-3,180 ¹²
Peratusan khusus pengurangan gas rumah hijau (%)	EN18	N/A	3.6%	-1.8%
Pelepasan bahan ozon yang berkurangan R11 Eqv (kg) ¹⁵	EN19	7.84	2.02	11.06
Bahan pengurangan ozon (kg)	EN19	151	50.6	276.6 ¹⁹
NO_x, SO_x dan Lain-lain Pelepasan Udara (jenis & berat) ^{13, 14}				
SO _x (tan) ^{15, 16}	EN20	166.9	161.9	177
NO _x (tan) ¹⁶	EN20	165.3	171.1	179.4
Bahan Zaharan (PM) (tan) ¹⁶	EN20	27.6	42.5	44.45
Jumlah air buangan mengikut kualiti dan destinasi (m ³ /tahun) ^{9, 17}	EN21	1,108,163	1,077,517	1,010,999

	Rujukan GRI	2011	2012	2013
Jumlah Berat Sisa mengikut Jenis dan Kaedah Pelupusan ^{9, 18, 19}				
Sisa berbahaya (tan)	EN22	13	28	26
Sisa tapak pelupusan (tan) ²⁰	EN22	2,386	4,698	1,990
Bahan yang dikitar semula (tan)	EN22	7,091	11,561	13,303 ²¹
Jumlah bilangan dan isipadu tumpahan yang ketara	EN23	nil	nil	nil ²²
Berat sisa diangkut yang dianggap berbahaya (tan) ²³				
Berat sisa berbahaya yang diangkut ²⁴	EN24	30	39.8	26
Berat sisa berbahaya yang diimport	EN24	nil	nil	nil
Berat sisa berbahaya yang dieksport	EN24	nil	nil	nil
Berat sisa berbahaya yang dirawat ⁹	EN24	17	16	0
Perjalanan				
Jumlah jarak yang dilalui bagi barangan siap untuk darat dan laut ('000 km)	EN29	7,489	8,439	8,418
Jumlah pelepasan CO ₂ bagi perjalanan di atas (tan)	EN29	9,081	9,938	9,647
Purata CO ₂ bagi setiap tan barangan siap, ke atas jumlah jarak yang dilalui (CO ₂ /tan * km) ¹⁹	EN29	52	61	52
Jumlah jarak yang dilalui oleh jurujual ('000 km)	EN29	N/A	6,595	7,512
Jumlah pelepasan CO ₂ bagi perjalanan jurujual (tan) ²⁵	EN29	N/A	1,042	1,187
Jumlah Perbelanjaan dan Pelaburan bagi Perlindungan Alam Sekitar (RM)				
Kos buangan, pelepasan rawatan pemulihan (RM) ²⁶	EN30	3,819,626	3,760,333	4,169,057
Kos perlindungan dan pengurusan alam sekitar (kos pelaburan RM)	EN30	2,688,087	1,003,978	3,533,470
Kos pelupusan sisa pepejal (RM) ²⁷	EN30	N/A	523,416	395,211

¹ Penggunaan bahan api tidak dilaporkan dalam EN1 bagi tahun 2012 dan seterusnya sejajar dengan Arahan Am Nestlé. Bahan api dilaporkan sebagai tenaga dalam EN 3.

² Barangan separa buatan termasuk dalam kategori ini. Minyak pelincir, bahan kimia dan gas adalah ditakrifkan sebagai Bahan Proses Berkaitan.

³ Sumber: Pemantauan Prestasi Keselamatan, Kesihatan dan Alam Sekitar (SHE-PM) dan Penunjuk Persekitaran Utama Kilang.

⁴ Pengiraan berdasarkan Laporan Ahli Teknologi Pembungkusan contohnya papan gelugur = 50%; kaca = 35% Maggi hot cup = 25%.

⁵ Sumber : Pengiraan daripada laporan SHE-PM/SAP

⁶ Sumber : SHE-PM (Penggunaan bahan api di kilang-kilang)

⁷ Sumber : SHE-PM (Penggunaan elektrik di kilang-kilang).

⁸ Sumber : SHE-PM (GJ/tan penjimatan x vol).

⁹ Sumber : SHE-PM.

¹⁰ Data CO₂ yang dihasilkan dengan menggunakan formula untuk penggunaan bahan api yang berbeza, dijana oleh SHE-PM. Formula untuk penukaran CO₂ telah diseragamkan mengikut piawaian antarabangsa. Oleh itu, data 2011 & 2012 telah dikemaskini.

¹¹ Keputusan yang diperolehi daripada pemantauan pergerakan barangan siap di dalam Malaysia melalui jalan raya dan laut oleh Pusat Pengedaran Nasional.

¹² GHG yang lebih tinggi adalah disebabkan oleh peningkatan dalam jumlah pengeluaran.

¹³ Nota : Gas-gas lain seperti POP (*Persistent Organic pollutants*), VOC (*Volatile Organic Compounds*) dan HAP (*Hazardous air pollutants*) adalah tidak relevan dalam industri kami.

¹⁴ Sumber : Pengiraan dari pemantauan pelepasan udara

¹⁵ Sumber : SHE-PM CFC – 11

¹⁶ Nota : Gas-gas lain seperti POP, VOC, HAP dan lain-lain kategori standard pelepasan udara yang dikenal pasti dalam peraturan-peraturan itu tidak relevan dalam industri kami.

¹⁷ Semua air kumbahan yang dilepaskan dari kilang-kilang akan dirawat di loji rawatan air sisa biologi dan semua parameter pelepasan mematuhi peraturan-peraturan alam sekitar tempatan.

¹⁸ Semua kitar semula dan tapak pelupusan sisa diuruskan oleh syarikat pengurusan sisa yang dilantik dan diberi kuasa. Sisa berbahaya ini diuruskan oleh kontraktor berlesen JAS.

¹⁹ Meningkatkan sejak 2012 hasil daripada pengesanan yang lebih baik dan merekodkan hasil daripada peningkatan kesedaran.

²⁰ Sisa enap cemar telah dimasukkan sebagai sisa buangan untuk laporan 2012.

²¹ Anggaran data pelupusan sisa pepejal untuk 2013 adalah berdasarkan data SHE-PM sebagaimana yang dilaporkan oleh kilang-kilang Nestlé Malaysia.

²² Tiada kejadian tumpahan.

²³ Semua sisa berbahaya diuruskan oleh kontraktor dibenarkan JAS bagi pelupusan dan rawatan lanjut.

²⁴ Nota : Ini adalah jumlah sisa berbahaya yang dilupuskan dan dirawat.

²⁵ Sumber: <http://www.carpages.co.uk/co2/> -158g CO₂/km

²⁶ Sumber : Laporan kilang-kilang

²⁷ Kos bagi sisa pepejal kilang Kuching (2013) dan kilang-kilang lain Nestlé Malaysia (Januari - Mei 2013). Kilang ini telah mencapai sifar pelupusan sisa sejak Jun 2013.



Di Nestlé, warga kerja kami adalah peneraju Menjana Nilai Bersama. Mereka begitu penting dalam menyumbang terhadap kejayaan perniagaan dan masyarakat pada masa kini dan juga masa hadapan. Kami sentiasa meningkatkan tahap kami untuk menarik dan mengekalkan bakat-bakat berharga warga kerja syarikat kami.

Warga Kerja dan Persekitaran Kerja Kami

Selama lebih 100 tahun, Nestlé telah berada di sisi rakyat Malaysia melalui inisiatif jenama dan masyarakat. Kunci kejayaan kami adalah sumbangan warga kerja kami, yang bukan sahaja berbakat tetapi juga komited untuk memacu perniagaan.

Untuk membangunkan tenaga kerja mahir dan komited, Nestlé benar-benar percaya bahawa kami perlu melabur dalam tenaga kerja kami. Sebagai contoh, melalui pembangunan dan latihan, kami membantu kakitangan kami untuk memaksimumkan kemahiran dan pengalaman mereka. Kami juga melibatkan mereka dalam inisiatif Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan di tempat kerja untuk menggalakkan keseimbangan kerja dan kehidupan.

MEMBANGUNKAN BUDAYA MEMBIMBING DI MANA JUA, PADA BILA-BILA MASA, OLEH SESIAPA SAHAJA

Nestlé *Everyday Coaching Programme* telah dilaksanakan untuk memastikan bahawa setiap warga kerja berpeluang untuk membangunkan potensi mereka dengan melengkapkan mereka dengan kemahiran dan pengetahuan yang diperlukan melalui budaya latihan yang berkesan dalam organisasi. Program ini terdiri daripada beberapa komponen yang disenaraikan di bawah.

Certified Master Performance Coach –

Untuk mewujudkan satu kumpulan jurulatih kanan yang boleh menjalankan latihan formal dalam organisasi. Pada tahun 2013, Nestlé terus memanfaatkan 13 orang jurulatih yang telah disahkan pada tahun sebelumnya.



Kami percaya bahawa pembelajaran adalah satu proses yang berterusan, oleh itu kami menggalakkan budaya latihan di seluruh organisasi untuk membantu warga kerja membangunkan potensi penuh mereka.

Everyday Coaching Awareness Training

– to create a coaching culture at Nestlé where coaching is practised everywhere, at anytime, by anyone. 108 employees underwent the training in 2013.

Sesi Latihan Memberi Maklumbalas

– Supaya kumpulan pengurus yang memberi laporan terus dilatih daripada segi mendengar, memberikan maklumbalas dan berkemahiran menyoal, supaya mereka boleh memberi ulasan prestasi dan pembangunan yang berkesan. Seramai 67 orang pekerja telah menghadiri sesi ini pada tahun 2013.

Amalan Memberi Bimbingan di

Organisasi Kami – Untuk meningkatkan kefahaman GROW Model¹, peserta dilatih untuk menerima dan memberi maklumbalas yang berkesan dan juga mengajar mereka kemahiran mendengar

dan menyoal dengan baik apabila memberi bimbingan. Tahun ini, seramai 38 orang kakitangan pengurusan menghadiri sesi ini.

Pengiktirafan Pembimbing – untuk menggalakkan bimbingan dari pembimbing yang diperakui dan yang berpotensi, termasuk mereka yang telah menjadi pembimbing secara tidak rasmi. Seramai 18 orang pembimbing yang aktif telah diiktiraf pada tahun 2013.

Kaji Selidik Bimbingan – dijalankan dari 17 Julai hingga 7 Ogos 2013, untuk menilai tindak balas dan keberkesanan sistem bimbingan dalam organisasi. Keputusan 2013 memberikan gambaran yang jelas tentang perspektif kakitangan tentang bimbingan dalam Nestlé. Sila rujuk diagram 7 pada muka surat 42.

¹ Matlamat, Realiti, Pilihan dan Model Seterusnya

Bajet keseluruhan bernilai

RM16.5 juta

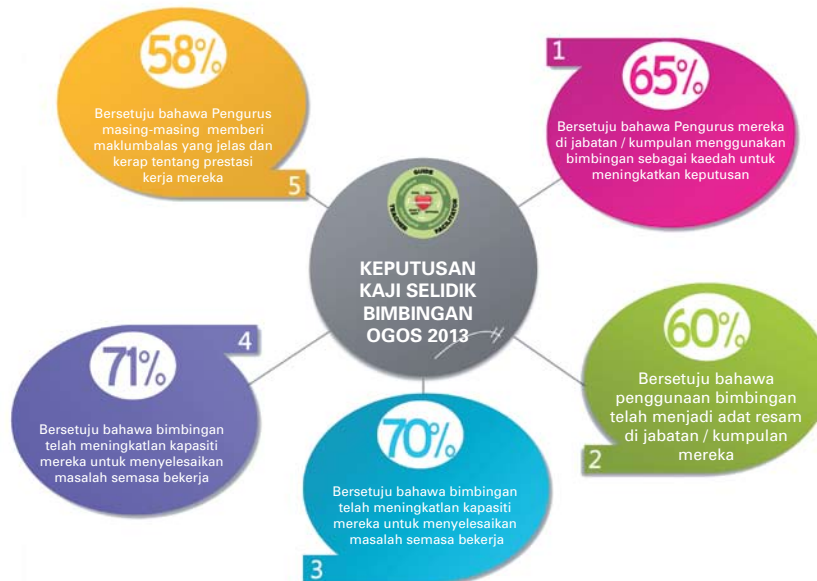
telah dibelanjakan dalam program latihan luaran

209 sukarelawan

telah menyumbang sebanyak 952 jam untuk aktiviti sukarelawan pekerja ROCKS Nestlé

Warga Kerja dan Persekitaran Kerja Kami

DIAGRAM 7 – KEPUTUSAN KAJI SELIDIK BIMBINGAN 2013



* Sebanyak 361 jawapan lengkap diterima

Sambutan yang baik berbanding dengan kaji selidik yang sama di mana kira-kira 200 jawapan biasanya diterima.

Komunikasi Bimbingan – untuk menggalakkan bimbingan di seluruh Nestlé, saluran komunikasi dalaman seperti Berita Nestlé dan The Nest (Intranet) kini memasukkan maklumat terkini mengenai bimbingan.

Bimbingan melalui Mata Saya – satu pertandingan foto telah diadakan dari 12 hingga 29 November 2013 untuk menggalakkan budaya membimbing dan untuk menyatakan bahawa bimbingan boleh dilaksanakan di mana jua, pada bila-bila masa dan oleh sesiapa pun. Kakitangan telah diminta untuk mengambil gambar yang memaparkan saat bimbingan yang kreatif. Tiga gambar yang paling kreatif telah dipilih sebagai pemenang peraduan ini.

MENARIK BAKAT BARU

Program Pelatih Pengurusan di Nestlé adalah program pembangunan teras bakat-bakat muda. Ia menawarkan peluang dalam Jualan dan Pemasaran, Kewangan, Rantaian Bekalan, Sumber Manusia dan Teknikal & Pengeluaran. Ia adalah sebahagian daripada strategi perniagaan Nestlé, untuk memastikan organisasi dilengkapi dengan individu-individu yang paling berkaliber dengan standard global cemerlang.

Pada 2013, proses pemilihan dan program Pelatih Pengurusan telah dibuat lebih tersusun dan menyeluruh daripada sebelum ini. Syarikat mencari calon-calon yang dinamik yang mempunyai sikap yang betul, kemahiran berkomunikasi yang kuat, dan mempunyai keinginan untuk menyahut cabaran dan belajar perkara-perkara baru. Oleh itu, calon-calon menjalani proses pemilihan yang ketat berdasarkan penilaian akademik, dan kemahiran komunikasi dan kepimpinan yang ketat. Sila rujuk Diagram 8 pada muka surat 43 yang menunjukkan proses pemilihan program ini.

Program dua tahun ini merupakan program latihan yang mantap yang menyediakan pengetahuan yang luas, kemahiran dan pengalaman praktikal di bahagian-bahagian teras dan menyeberangi fungsian dalam Nestlé. Ia direka untuk memberikan pembangunan menyeluruh di mana setiap pelatih dibimbing oleh pembimbing dan mentor berpengalaman, yang membolehkan pelatih untuk menguasai pelbagai kemahiran baru. Mereka juga didedahkan kepada seni rangkaian dan diajar bagaimana untuk berkomunikasi dengan berkesan dan yakin

dengan pemegang berkepentingan dan pengurusan atasan. Sila rujuk Diagram 9 pada muka surat seterusnya untuk melihat fasa-fasa program ini.

Pada tahun 2013, Nestlé mengambil 20 orang Pelatih Pengurusan baru daripada sejumlah 1,500 permohonan.

16 Pelatih Pengurusan yang telah memulakan program ini pada tahun 2011 berjaya menamatkan latihan dua tahun mereka pada tahun ini dan pencapaian ini telah disambut dengan meriah semasa Majlis Pengijazahan Pelatih Pengurusan. Di samping itu, pasukan itu juga melawat Kelab Padi Nestlé di Kedah yang membolehkan mereka melihat dan menghargai kesan salah satu inisiatif utama Nestlé CSV.

Para Pelatih kini beroperasi di fungsi masing-masing di seluruh organisasi.

DIAGRAM 8 - PROSES PEMILIHAN PROGRAM PELATIH PENGURUSAN

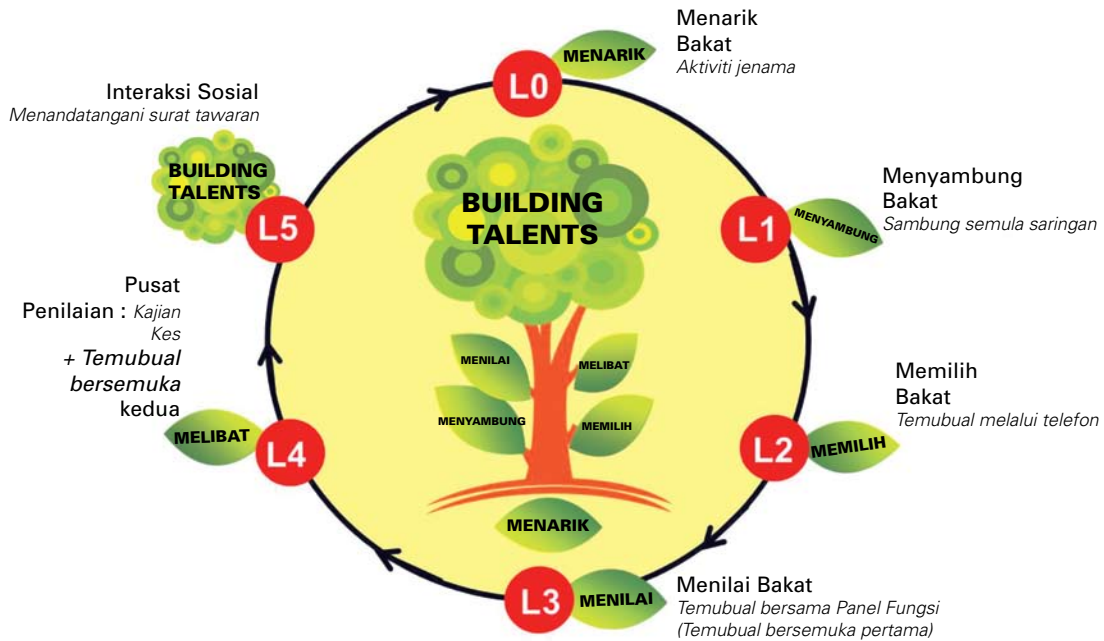


DIAGRAM 9 - FASA PROGRAM PELATIH PENGURUSAN NESTLÉ



Warga Kerja dan Persekitaran Kerja Kami



“Saya menyertai Nestlé sebagai Pelatih Pengurusan kerana falsafah nilai dan korporatnya - dan ia benar-benar menepati janji-janjinya. Latihan yang saya terima membantu saya memacu inisiatif yang memberi manfaat kepada perniagaan dan rakyat Malaysia.”

Syed Amir Faisal Syed Ali,

Eksekutif Pemasaran Perdagangan,
Program Pelatih Pengurusan Nestlé, Kelas 2013

SOKONGAN PENDIDIKAN KANAK-KANAK WARGA KERJA

Bukan sahaja Nestlé mengambil berat tentang kesejahteraan dan pembangunan tentang warga kerjanya, bahkan juga keluarga mereka. Sejak tahun 1978, Nestlé telah menyokong pendidikan hampir 200 anak warga kerja dan pesara Nestlé. Pada tahun 2013, seramai 40 orang pelajar sedang menerima manfaat daripada Anugerah Biasiswa Nestlé.

Melalui inisiatif ini, pelajar-pelajar terpilih menerima RM7,000 setahun untuk keseluruhan tempoh program ijazah mereka. Mereka juga diberi keutamaan dalam program latihan praktikal dan juga peluang pekerjaan di Nestlé.

Pelajar dipilih berdasarkan keputusan akademik, penyertaan dalam aktiviti ko-kurikulum dan juga kedudukan kewangan ibu bapa mereka.

Anugerah biasiswa diuruskan oleh Pasukan Jawatankuasa Biasiswa, yang dipengerusikan oleh Pengarah Eksekutif, Tenusu, Encik Ho Hau Chieh, dan ditadbir oleh Jabatan Sumber Manusia Kumpulan.

Senarai penerima Anugerah Biasiswa Nestlé berdasarkan lokasi kerja ibu bapa mereka:

Kakitangan Semasa/ Pesara	Lokasi Kerja	Bilangan kanak-kanak yang menerima biasiswa
Kakitangan Semasa	Ibu Pejabat	1
	Kilang Shah Alam	4
	Kilang Petaling Jaya	2
	Kilang Chembong	2
	Kilang Batu Tiga	1
	Bahagian Jualan	2
Pesara	tiada	8

Pada tahun 2013, bilangan penerima biasiswa meningkat daripada 10 orang pada tahun sebelumnya kepada 20 orang, yang memanfaatkan lebih ramai pelajar. Majlis penganugerahan pelajar-pelajar tahun ini telah diadakan di Royale Bintang Damansara pada 28 Ogos 2013 dan telah dirasmikan oleh En. Alois Hofbauer, Pengarah Urusan Nestlé Malaysia.

“Anugerah Biasiswa Nestlé merupakan bukti komitmen Nestlé terhadap warga kerja dan keluarga mereka, dan juga betapa pentingnya pendidikan.”

En. Alois Hofbauer

Pengarah Urusan,
Nestlé Malaysia



Chung Pei Jia, salah seorang daripada 20 penerima 2013 Anugerah Biasiswa Nestlé.

MEMASTIKAN KESELAMATAN WARGA KERJA

Nestlé Malaysia berpandangan bahawa keselamatan kakitangan adalah paling utama. Oleh itu, dua Sesi Latihan Kesedaran Keselamatan telah dijalankan di Ibu Pejabat Nestlé pada tahun ini. Sesi-sesi ini telah dihadiri oleh seramai 127 orang pekerja.



Seorang peserta di salah satu sesi Latihan Kesedaran Keselamatan menunjukkan bagaimana untuk menentang serangan dari penunggang motosikal.

Sesi termasuk tip keselamatan peribadi dan bagaimana untuk bertindak balas dalam situasi merbahaya seperti kecurian atau serangan. Para peserta telah ditunjukkan video insiden sebenar untuk menunjukkan bagaimana terdedahnya mereka dalam situasi hari biasa. Mereka juga diperkenalkan kepada pelbagai alat mempertahankan diri dan bagaimana untuk melindungi diri mereka.

Sesi merangkumi:

- Langkah-langkah keselamatan jalan raya
- Keselamatan dan perlindungan peribadi
- Keselamatan rumah & sekuriti
- Kaedah praktikal mempertahankan diri
- Keselamatan peribadi di pusat membeli-belah dan di rumah

Sesi-sesi ini diterima baik oleh para peserta dan ramai meminta sesi latihan tambahan untuk memberi manfaat kepada lebih ramai warga kerja.

Tahun	Bilangan peserta
2012	40 peserta
2013	127 peserta

Latihan Kesedaran Keselamatan di Ibu Pejabat Nestlé

Di samping itu, Nestlé juga menjalankan Latihan Kesedaran Keselamatan Peribadi pertamanya di Kompleks Shah Alam pada 15 November 2013. Seramai 45 orang peserta, yang kebanyakannya pekerja wanita, menghadiri sesi latihan ini.

Melangkah ke hadapan, Latihan Kesedaran Keselamatan Peribadi akan dilaksanakan di lebih banyak kilang dan gudang Nestlé.

Warga Kerja dan Persekitaran Kerja Kami



Para sukarelawan, yang menggelar diri mereka ROCKer, memainkan peranan dalam memulihara alam sekitar dengan menanam 100 pokok di Institut Penyelidikan Perhutanan Malaysia.



Warga kerja berseronok membeli dan menjual barangan untuk tujuan amal di Bazaar Tahunan ROCKin' Nestlé.

MENGGALAKAN WARGA KERJA MENYUMBANG KEPADA MASYARAKAT

Dalam usaha menghayati falsafah CSV kami, kakitangan kami digalakkan untuk memenuhi tanggungjawab sosial mereka dengan mengambil bahagian dalam program sukarelawan kakitangan *Nestlé Reaching Out to Community & Kids*, ROCKs.

Sepanjang tahun ini, para ROCKer Nestlé berpeluang untuk mengambil bahagian dalam aktiviti-aktiviti yang memberi manfaat kepada masyarakat, seperti yang tersenarai di bawah.

Penanaman Pokok di FRIM

Pada bulan April awal tahun ini, 50 ahli ROCKer dan ahli keluarga mereka, bersama-sama dengan Encik Alois Hofbauer, Pengarah Urusan Nestlé Malaysia dan isterinya telah mengambil bahagian dalam aktiviti penanaman pokok di Institut Penyelidikan Perhutanan Malaysia (FRIM).

Bersama-sama, mereka berjaya menanam 100 batang pokok di Bidang 43 FRIM, untuk melambangkan kejayaan Nestlé menanam lebih 100,000 batang pokok di sepanjang Sungai Kinabatangan melalui Projek RiLeaf².

Aktiviti ini juga adalah selaras dengan inisiatif Kerajaan untuk menggalakkan pembangunan mampan sumber asli, dan pada masa yang sama memperkayakan ekosistem hutan dan melindungi spesies flora dan fauna yang lebih kecil dari bencana alam.

Bazaar ROCKin'

Bazaar Tahunan ROCKin' Nestlé berakhir dengan cemerlang tahun ini, kerana ia berjaya mengumpul sejumlah RM41,000 hanya dalam masa empat jam.

² Sila rujuk muka surat 29 laporan ini untuk maklumat lanjut mengenai Projek RiLeaf.





Bersiap-sedia untuk Hari Raya dengan kasut, baju melayu, sampin dan songkok baru, ihsan daripada ROCKs Nestlé!

Diadakan di Ibu Pejabat Nestlé pada 14 Jun, sebanyak 23 buah gerai menjual pelbagai barangan seperti makanan buatan sendiri dan minuman, produk Nestlé, barang-barang dan perkhidmatan hiasan, antara lain, telah dikendalikan oleh kakitangan dari Ibu Pejabat Nestlé dan kilang Chembong, untuk meningkatkan dana untuk kebajikan.

Setiap badan kebajikan terpilih di bawah telah menerima sumbangan sebanyak RM5,000 manakala baki kutipan disalurkan kepada badan-badan kebajikan lain melalui pelbagai aktiviti ROCKS sepanjang tahun:

- *Society for the Severely Mentally Handicapped, Selangor & Federal Territory (SSMH)*
- Pusat Jagaan Telaga Kasih Nur Muhammad
- Kota Damansara and Persatuan Rumah Kebajikan Sri Baba, Klang

Membeli-belah untuk Hari Raya

Pada 13 dan 14 Julai, dengan semangat memberi dan berkongsi, 60 orang ahli ROCKers dan ahli keluarga mereka telah membawa senyuman kepada sekumpulan kanak-kanak dengan membelanja mereka membeli-belah untuk Hari Raya.

Kanak-kanak berumur empat hingga 15 tahun dari rumah-rumah anak yatim di bawah amat gembira memilih dan membeli pakaian, kasut dan aksesori baru sambil dibantu oleh ahli-ahli ROCKer untuk persediaan musim perayaan.

- Persatuan Kebajikan Rumah Anak-Anak Yatim Damai Kuang
- Pusat Jagaan Mesra Limpahan Kasih
- Pusat Jagaan Permata Rohani
- Pusat Jagaan Kasih Ilahi

Warga Kerja dan Persekitaran Kerja Kami

KAJIAN KES



Berbekalkan semangat Program Kesejahteraan Nestlé warga kerja Nestlé mengambil bahagian dalam aktiviti-aktiviti program ini untuk memastikan mereka aktif dan sihat.

MENJAGA KESEJAHTERAAN WARGA KERJA

Sebagai peneraju dalam Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan, Nestlé bukan sahaja menghargai kesihatan dan kebajikan setiap pekerja, tetapi juga komited sepenuhnya untuk meningkatkan kualiti hidup mereka.

Selaras dengan komitmen ini, Encik Alois Hofbauer, Pengarah Urusan Nestlé Malaysia telah melancarkan Program Kesejahteraan Nestlé pada 7 Mei yang bertema *Take Charge of My Health*, untuk menggalakkan tabiat makan yang sihat dan gaya hidup aktif di kalangan warga kerja.

Program ini dilaksanakan melalui beberapa aktiviti sepanjang tahun di semua pejabat dan kilang-kilang Nestlé. Aktiviti-aktiviti ini telah diterima baik oleh warga kerja kerana manfaat gaya hidup yang sihat dan aktif dapat dilihat.

Beberapa contoh aktiviti program ini yang telah dijalankan adalah seperti berikut.

Hari Buah-buahan

Bagi menggalakkan tabiat makan yang sihat, buah-buahan segar diedarkan kepada semua kakitangan di Ibu Pejabat Nestlé setiap hari Selasa dan Khamis. Pekerja di tapak kilang juga menerima buah-buahan dengan kerap.

Program Intervensi – Pengurusan Tekanan Holistik

Satu program selama dua bulan telah dijalankan dari bulan Julai hingga September 2013 di Ibu Pejabat Nestlé (HOU) untuk mendidik kakitangan mengenai bagaimana untuk mencegah dan menghadapi tekanan.

Seramai 32 orang peserta telah mempelajari konsep pengurusan tekanan dengan menghubungkan minda, badan

dan emosi dengan menggunakan pelbagai kaedah pengurusan tekanan yang efektif, termasuk pernafasan meditasi dan visualisasi. Mereka juga diajar keperluan untuk memperlambatkan rentak dan mengimbangi aktiviti pekerjaan dengan aktiviti riadah.

Program Intervensi – Cabaran Lose to Win

Cabaran Kurangkan Untuk Menang adalah program pendidikan penurunan berat badan selama sepuluh minggu khusus untuk kakitangan kami yang diklasifikasikan mempunyai berat badan berlebihan dengan Indeks Jisim Badan (BMI) yang melebihi 24.9kg/m².

Semasa program ini, para peserta telah menghadiri satu siri bengkel penurunan berat badan, di mana mereka belajar bagaimana untuk makan secara sihat dan mengamalkan cara hidup yang aktif.

BMI, peratusan lemak badan, berat badan dan lilitan pinggang mereka diukur dan direkodkan semasa awal, separa dan akhir program bagi memantau kemajuan mereka dan menentukan jika mereka mengamalkan apa yang telah dipelajari.

Pada akhir program ini, pemenang menerima hadiah bernilai RM1,500 termasuk keahlian Fitness First, bekalan setengah tahun bijirin FITNESSE dan baucar membeli-belah. Pemenang kedua dan ketiga masing-masing menerima RM1,300 dan RM1,000, manakala tujuh pemenang penghargaan menerima RM200 setiap seorang.

Latihan Penyediaan Makanan Sihat

Bagi memastikan makanan yang disediakan untuk pekerja-pekerja kilang Nestlé adalah sihat, Nestlé menganjurkan Latihan Penyediaan Makanan Sihat untuk para tukang masak kantin kilang Kompleks Chembong dan Shah Alam.

Latihan tersebut melibatkan pembentangan oleh Pakar Pemakanan Nestlé, Pn. Nurul Iliani Ahmad mengenai pemakanan dan komponen penting bagi diet yang sihat dan seimbang. Terdapat juga demonstrasi masakan oleh Chef Ricky yang berkongsi tip penyediaan makanan sihat.

Kuiz Kesejahteraan

Sebagai cara menarik untuk menguji pengetahuan kakitangan mengenai kesihatan dan pemakanan, Kuiz Kesejahteraan telah dianjurkan di pelbagai lokasi Nestlé. Para peserta telah dibahagikan kepada beberapa pasukan dan pasukan yang menang telah membawa pulang hadiah sebagai tanda penghargaan.



Kakitangan mempelajari senaman yang mudah dilakukan di tempat kerja.

Larian Kesejahteraan (*Wellness Run*)

Satu lagi aktiviti untuk menggalakkan gaya hidup sihat dan aktif adalah Larian Kesejahteraan yang telah diadakan pada 28 November 2013 di Taman Rekreasi Mutiara Damansara. Seramai 25 orang pekerja daripada HOU mengambil bahagian dalam larian sejauh 3.5 km ini.

Latihan Berkumpulan

Untuk membantu pekerja kekal sihat, sebanyak 26 sesi Latihan Berkumpul telah diadakan di Ibu Pejabat Nestlé pada tahun 2013. Sesi satu jam ini dijalankan pada setiap hari Rabu.

Ceramah Kesihatan dan Pemeriksaan Kesihatan

Beberapa ceramah mengenai diabetes, darah tinggi, penyakit jantung dan kanser telah dijalankan di pelbagai lokasi Nestlé untuk mewujudkan kesedaran di kalangan pekerja. Pakar-pakar pemakanan dan kesihatan serta jurulatih kecergasan telah dijemput untuk berucap di ceramah-ceramah ini.



189,883

buah-buahan diagihkan kepada semua kakitangan pada 2013

Kehilangan berat sebanyak

69.3

kg dicapai oleh 10 orang pemenang dalam masa 10 minggu dalam Cabaran *Lose to Win*

Warga Kerja dan Persekitaran Kerja Kami

KAJIAN KES (sambungan dari halaman sebelumnya)



Warga kerja menikmati sampel ISOCAL semasa Ceramah Kesedaran Diabetes.

CARTA 5 - AKTIVITI YANG DIJALANKAN DI LOKASI-LOKASI KERJA NESTLÉ

Aktiviti	Ibu Pejabat	Chembong	Batu Tiga	Petaling Jaya	Shah Alam	Kuching
Buah-buahan untuk warga kerja	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Saringan Kesihatan	✓	✓	✓	✓	✓	
Ceramah Kesihatan	✓	✓	✓	✓		
Kesedaran Penyakit Pekerjaan	✓	✓	✓	✓	✓	
Kesedaran ISOCAL-Diabetik	✓	✓	✓			
Kuiz Kesejahteraan	✓	✓			✓	
Kelas Aerobik	✓	✓	✓			
Program Berjalan Untuk Kecergasan Anda (Walk for Your Fitness Programme)		✓				
Pertandingan Lose to Win	✓	✓		✓		
Latihan Pertolongan Cemas		✓		✓	✓	✓
Raptai Latihan Kecemasan (Mock Drill Exercise)	✓	✓		✓		
Derma Darah		✓		✓	✓	

Langkah-langkah seterusnya:

Disebabkan sambutan menggalakkan daripada para warga kerja, Program Kesejahteraan Nestlé akan terus dijalankan. Pada tahun depan, kami berharap dapat menawarkan lebih banyak aktiviti yang menyeronokkan dan menarik dan untuk melibatkan lebih ramai warga kerja, menggalakkan mereka menjalani gaya hidup sihat dan aktif, benar kepada janji kami membawa 'Good Food, Good Life'.

WARGA KERJA KAMI - PRESTASI KAMI

	Rujukan GRI	2011	2012	2013
Tenaga Kerja - Kakitangan Sepenuh Masa¹				
Bilangan kakitangan	LA1	5,424	5,881	5,847
Jumlah bilangan kakitangan - Nestlé Products Sdn Bhd (Ibu Pejabat NPS, NPS NDC & Jualan)	LA1	N/A	1,506	1,524
Jumlah bilangan kakitangan - Purina Petcare Malaysia	LA1	N/A	38	38
Jumlah bilangan kakitangan - Pusat Perkhidmatan Serantau Nestlé (Nestlé Regional Services Centre)		N/A	24	52
Jumlah bilangan kakitangan - Nestlé Manufacturing Malaysia (Kilang, NMM HOU & NMM NDC)			4,313	4,233
NMM Shah Alam	LA1		1,144	1,116
NMM Petaling Jaya	LA1		674	670
NMM Batu Tiga	LA1		936	904
NMM Kuching	LA1		232	229
NMM Chembong & Ais Kerim Chembong	LA1		1,048	1,034
NMM HOU			76	80
NMM NDC			203	200
Kakitangan tetap (%)	LA1	90%	99%	99%
Kakitangan sementara & kontrak (%)	LA1	4%	1%	1%
Jumlah bilangan kakitangan yang meninggalkan pekerjaan mengikut jantina - Lelaki	LA2		184	193
Kadar kakitangan meninggalkan pekerjaan mengikut jantina (%) - Lelaki	LA2		3.3%	3.34%
Jumlah bilangan kakitangan yang meninggalkan pekerjaan mengikut jantina - Wanita	LA2		130	144
Kadar kakitangan meninggalkan pekerjaan mengikut jantina (%) - Wanita	LA2		2.3%	2.49%
Jumlah bilangan kakitangan yang meninggalkan pekerjaan mengikut kawasan - Nestlé Products Sdn Bhd	LA2		148	207
Kadar bilangan kakitangan yang meninggalkan pekerjaan mengikut kawasan (%) - Nestlé Products Sdn Bhd	LA2		2.65%	3.58%
Jumlah bilangan kakitangan yang meninggalkan pekerjaan mengikut kawasan - Nestlé Manufacturing Malaysia	LA2		162	129
Kadar bilangan kakitangan yang meninggalkan pekerjaan mengikut kawasan (%) - Nestlé Manufacturing Malaysia	LA2		2.90%	2.23%
Jumlah bilangan kakitangan yang meninggalkan pekerjaan mengikut kawasan - Purina Petcare Malaysia	LA2		4	1
Kadar bilangan kakitangan yang meninggalkan pekerjaan mengikut kawasan (%) - Purina Petcare Malaysia	LA2		0.07%	0.02%
Jumlah bilangan kakitangan yang meninggalkan pekerjaan mengikut kawasan - Nestlé Regional Services Centre	LA2		0	0
Kadar bilangan kakitangan yang meninggalkan pekerjaan mengikut kawasan (%) - Nestlé Regional Services Centre	LA2		0.00%	0.00%

Warga Kerja dan Persekitaran Kerja Kami

	Rujukan GRI	2011	2012	2013
Hubungan Buruh / Pengurusan²				
Peratusan kakitangan yang dilindungi oleh perjanjian perundingan kolektif	LA2		97%	72%
Kesihatan dan Keselamatan Pekerjaan³				
Kadar Kekeperan Hilang Masa Kecelakaan	LA7	1.16	1.13	1.45
Kadar kecederaan bagi jumlah tenaga kerja mengikut kawasan⁴:				
Nestlé HOU	LA7		6	0
NMM Shah Alam	LA7		2	2.98
NMM Petaling Jaya	LA7		2	2.96
NMM Batu Tiga	LA7		2	1.55
NMM Kuching	LA7		11	3.45
NMM Chembong	LA7		8	4.38
NMM Ais Krim Chembong	LA7		14	0
Pusat Pengedaran Nestlé	LA7		0	2.11
Jualan & Pemasaran	LA7		1	0.73
Kadar hilang hari untuk jumlah tenaga kerja mengikut kawasan⁵:				
Nestlé HOU	LA7		0.54	0
NMM Shah Alam	LA7		2.61	2.16
NMM Petaling Jaya	LA7		0.93	2.12
NMM Batu Tiga	LA7		0.76	0.77
NMM Kuching	LA7		0	0
NMM Chembong	LA7		1.69	2.02
NMM Ais Krim Chembong	LA7		2.04	0
Pusat Pengedaran Nestlé	LA7		0	2.11
Jualan & Pemasaran	LA7		0	0.73
Bilangan Kematian untuk jumlah tenaga kerja mengikut kawasan⁶:				
Nestlé HOU	LA7		0	0
NMM Shah Alam	LA7		0	0
NMM Petaling Jaya	LA7		0	0
NMM Batu Tiga	LA7		0	0
NMM Kuching	LA7		0	0
NMM Chembong	LA7		0	0
NMM Ais Krim Chembong	LA7		0	0
Pusat Pengedaran Nestlé	LA7		0	0
Jualan & Pemasaran	LA7		0	0

	Rujukan GRI	2011	2012	2013
Latihan dan Pembangunan⁷				
Latihan disediakan kepada kakitangan setiap tahun (nilai latihan - RM)		N/A	14,505,288	16,596,413
Bilangan kehadiran - latihan tempatan		7,954	2,435	4,029
Bilangan kehadiran - latihan luar negara		106	164	269
Bilangan kakitangan yang mendaftar untuk Faedah-Flexi		357	620	748
Purata masa latihan setiap tahun, bagi setiap kakitangan mengikut kategori kakitangan:	LA 10	N/A		
– Pengurusan			15.66	15.61
– Bukan Pengurusan			17.68	14.74
Peratusan kakitangan yang menerima ulasan prestasi dan pembangunan kerjaya	LA 12	N/A		
– Pengurusan			94%	100%
Kepelbagaian⁸				
Profil jantina (jumlah) - % lelaki	LA13	66%	66%	65%
Profil jantina (jumlah) - % wanita	LA13	34%	34%	35%
Jawatan kepimpinan dipegang oleh wanita	LA13	29%	42%	42%
Nisbah gaji Wanita:Lelaki				
Pengurusan Tertinggi	LA14	7:93	7:93	15:85
Pengurusan Kanan	LA14	31:69	28:72	27:73
Pengurusan Pertengahan 1	LA14	39:61	40:60	41:59
Pengurusan Pertengahan 2	LA14	44:56	46:54	47:53
Eksekutif	LA14	45:55	51:49	52:48
Pentadbir Sokongan Sulit	LA14	89:11	82:18	85:15
Bukan Pengurusan (Kesatuan Sekerja)	LA14	28:72	30:70	29:71
Hak Asasi Manusia dan Piawaian Buruh⁹				
Kakitangan baru dilatih mengenai keperluan, hak asasi manusia dan piawaian buruh kakitangan (bilangan kakitangan)		84	138	172
Peratusan dan jumlah bilangan unit perniagaan yang dianalisa untuk risiko berkaitan rasuah	SO2		14 daripada 81 (17%)	15 daripada 84 (18%)
Peratusan kakitangan terlatih dalam dasar dan prosedur anti-rasuah organisasi:	SO3			
– Pengurusan			1,501 (26%)	1,585 (27%)
– Bukan Pengurusan			4,380 (74%)	4,262 (73%)
– Kakitangan Diaudit			3,877 (66%)	4,660 (80%)

¹ Sumber: Rekod dari Sumber Manusia, 2013

² Sumber: Rekod dari Sumber Manusia, 2013

³ Sumber: SHE-PM Tool, 2013

⁴ Sumber: SHE-PM Tool, 2013

⁵ Sumber: SHE-PM Tool, 2013

⁶ Sumber: SHE-PM Tool, 2013

⁷ Sumber: Rekod dari Sumber Manusia, 2013

⁸ Sumber: Rekod dari Sumber Manusia, 2013

⁹ Sumber: Rekod dari Sumber Manusia, 2013



Hari Sarapan Malaysia ('*The Malaysia Breakfast Day*'), yang bertujuan untuk menggalakkan rakyat Malaysia untuk memupuk tabiat bersarapan sihat, merupakan acara sarapan terbesar tahun ini. Lebih daripada 15,000 orang pengguna mengambil bahagian untuk menyokong kebaikan sarapan pagi yang sihat dan seimbang setiap hari.

Pengguna Kami dan Pasaran

Pengguna adalah tumpuan utama kami, dan kini, para pengguna lebih arif tentang apa yang mereka ingini dan perlukan. Kami percaya bahawa dengan memahami sepenuhnya tentang kesedaran pemakanan sihat dan cabaran kesihatan yang dihadapi oleh masyarakat hari ini, kami boleh menyumbang untuk meningkatkan kualiti hidup para pengguna.

Perkembangan Nestlé dalam menyediakan penyelesaian Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan (NHW) yang berterusan untuk memenuhi keperluan para pengguna yang sentiasa berubah, dapat diperolehi melalui penyaluran sumber-sumber penting untuk Kajian & Pembangunan (R&D) dan Nestlé S.A. mempunyai rangkaian R&D pemakanan swasta yang terbesar di dunia, yang terdiri daripada 34 pusat-pusat sains dan penyelidikan, pusat teknologi produk dan pusat-pusat R&D yang dianggotai oleh lebih daripada 5,000 orang kakitangan di seluruh dunia.

Dengan lebih daripada 100 tahun pengalaman di Malaysia, kami percaya bahawa adalah tanggungjawab kami untuk berkongsi pengetahuan dan kepakaran dengan para pengguna dan juga rakan kongsi perniagaan, membantu mereka menjalani kehidupan yang lebih sihat dan menyediakan mereka dengan sokongan yang mencukupi.

Bukan sahaja kami menumpukan tenaga kami untuk terus berinovasi dan mengubahsuai produk untuk menghasilkan makanan dan minuman yang lebih sihat dan lebih sedap, kami juga telah menganjurkan satu siri inisiatif yang disasarkan kepada pemegang berkepentingan yang berbeza untuk mempromosikan pemakanan sihat dan gaya hidup aktif.

Hari untuk Raikan Kebaikan Bersarapan

Pada bulan Mei 2013, minuman kegemaran coklat malt negara - MILO - melancarkan Hari Sarapan Malaysia sempena kempen seluruh negara yang dikenali sebagai MILO *Breakfast Movement*. Bertujuan untuk mendidik orang ramai tentang kepentingan dan faedah bersarapan, kemuncak utama hari itu adalah *Fun Run*, yang menyaksikan sejumlah penyertaan 7,589 orang peserta. Setelah berlari, para peserta dan keluarga mereka menikmati sarapan pelbagai pilihan, termasuk hidangan-hidangan tempatan yang lazat.

Persidangan Menangani Penyakit Tidak Berjangkit

Sebagai syarikat utama Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan negara ini, Nestlé mempunyai tanggungjawab untuk berkongsi dengan pemegang berkepentingan tentang sumbangannya dalam memerangi Penyakit Tidak Berjangkit (NCD).

Pada bulan Mac 2013, Nestlé Malaysia telah menaja dan mengambil bahagian dalam persidangan dua hari anjuran bersama Bahagian Penyakit Tidak Berjangkit Kementerian Kesihatan, Persatuan Pemakanan Malaysia (NSM) dan Persatuan Malaysia Bagi Kajian Obesiti (MASO). Bertemakan 'Peranan Diet & Aktiviti Fizikal dalam Membanteras NCD', majlis itu ialah persidangan NCD pertama Malaysia. Ia menyediakan platform untuk pakar-pakar kesihatan dan bukan kesihatan dari sektor awam dan swasta, badan-badan profesional dan organisasi-organisasi lain untuk berbincang dan berkongsi pandangan mereka mengenai pencegahan NCD.

Sebagai penaja utama acara itu, Nestlé telah membuat pembentangan, pameran dan persampelan gerai, di mana sampel produk diedarkan kepada peserta yang menghadiri persidangan itu. Nestlé juga menjalankan kajian di kalangan peserta persidangan untuk mendapatkan pemahaman dan pandangan mereka tentang syarikat sebagai syarikat NHW utama¹. Salah satu hasil kajian menunjukkan bahawa 58% daripada peserta amat bersetuju bahawa Nestlé adalah syarikat yang prihatin tentang kesejahteraan mereka secara keseluruhan.

Bulan Pemakanan dan Kesejahteraan

Sekali lagi, Nestlé menyokong inisiatif pendidikan pemakanan terbesar di negara - Bulan Pemakanan Sihat Malaysia - yang dianjurkan bersama oleh Persatuan Pemakanan Malaysia (NSM), Persatuan Dietitian Malaysia (MDA) dan Persatuan Malaysia Bagi Kajian Obesiti (MASO).

Bertemakan 'Makan Sihat, Jadi Aktif: Tinggal Bebas daripada Penyakit Berkaitan Diet', program tahun ini bertujuan untuk meningkatkan kesedaran mengenai penyakit berkaitan diet, pemakanan sihat dan gaya hidup aktif. Ia terdiri daripada dua bahagian - Teras dan Sampingan - di mana Nestlé menyertai kedua-duanya. Program Teras adalah Karnival Keluarga Nutri-Fun Land yang diadakan di Pusat Pameran Mid Valley. Karnival dua hari menawarkan pelbagai aktiviti yang menyeronokkan, pemeriksaan kesihatan, pendidikan pemakanan, pemerincian dan pensampelan produk.

¹ Kaji selidik dijalankan berdasarkan saiz sampel 100 orang responden daripada 477 yang menghadiri persidangan itu.

Jumlah penyertaan seramai

7,589 orang
pelari

di acara Hari Sarapan Malaysia MILO

58% daripada peserta amat bersetuju bahawa Nestlé adalah syarikat yang prihatin terhadap kesejahteraan mereka secara keseluruhan dalam tinjauan yang dijalankan pada Persidangan NCD

249 peserta dari **175** PKS telah menjalani program mentor PKS sejak 2010

Pengguna Kami dan Pasaran



Orang awam sedang menikmati Nestlé OMEGA PLUS semasa aktiviti pensampelan sempena Bulan Pemakanan Malaysia.

Berikutan itu, Nestlé juga menyediakan pensampelan produk di Karnival Luar Mini diadakan pada bulan seterusnya di Taman Bandar Sunway.

Bagi Program Sampingan yang disasarkan kepada orang dewasa yang bekerja, Nestlé menyokong Pameran Bergerak Kesedaran NCD yang diadakan di Majlis Perbandaran Ampang Jaya (MPAJ), bersama-sama dengan AstraZeneca Perkhidmatan Perniagaan Pasifik dan Syarikat Novartis (M) Sdn. Bhd.

Simposium Menguruskan Diabetes

Pemakanan Penjagaan Kesihatan Nestlé (*Nestlé HealthCare Nutrition, HCN*) telah melibatkan diri secara aktif dalam aktiviti-aktiviti yang bertujuan untuk mewujudkan kesedaran yang lebih tinggi mengenai pengurusan diabetes. Salah satu inisiatif adalah Simposium Makan Tengahari Pengurusan Diabetes Sains Kesihatan Nestlé yang diadakan pada bulan Mei 2013.

Disasarkan kepada golongan profesional penjagaan kesihatan dalam pengurusan diabetes seperti pakar endokrinologi, pendidik diabetes dan pakar perubatan, simposium itu melibatkan ceramah daripada pakar-pakar dari India yang berkongsi satu hasil kajian klinikal.

HCN juga menggunakan simposium sebagai platform untuk meningkatkan produknya - NUTREN untuk Diabetik - sebagai produk berasaskan bukti di kalangan penjagaan kesihatan profesional yang mengambil bahagian, dan juga untuk menyediakan maklumat terkini pemakanan.

Memupuk Sains Untuk Pemakanan Yang Lebih Baik

Institut Pemakanan Nestlé (*Nestlé Nutrition Institute, NNI*) ialah cabang komunikasi perubatan dan saintifik Pemakanan Nestlé. Ditubuhkan pada tahun 1981, institut ini bertujuan untuk berkongsi maklumat dan pengetahuan pemakanan di kalangan komuniti saintifik pemakanan dan kesihatan. Selaras dengan matlamat ini, NNI menganjurkan pelbagai ceramah dan bengkel bagi institusi penjagaan kesihatan dan para profesional sepanjang tahun.

Dari bulan Januari hingga September 2013, NNI telah melibatkan para doktor, jururawat dan pakar pemakanan melalui satu siri kursus latihan penyusunan, kuliah dan perbincangan meja bulat yang memberi tumpuan kepada mendidik dan mempromosikan penyusunan untuk mengoptimalkan makanan bayi Malaysia untuk generasi yang lebih sihat. Melalui pembabitannya, Nestlé telah mencapai 608 profesional kesihatan dan menjalinkan sebanyak 101 perkongsian dengan institusi-institusi penjagaan kesihatan.

Di samping itu, NNI menganjurkan bengkel pendidikan dua hari untuk pegawai perubatan (MO) dari unit-unit Paediatrik dan Obstetrik & Ginekologi kerajaan dan institusi penjagaan kesihatan swasta. Bertujuan untuk menggalakkan pendidikan pemakanan di kalangan penjagaan kesihatan muda profesional untuk meningkatkan cara penyampaian penjagaan kesihatan kepada rakyat Malaysia, 58 orang MO telah menghadiri kuliah sains nutrisi dan perubatan semasa yang berkaitan dengan kesihatan pediatrik dan ibu.



Karnival Nutri-Fun menawarkan aktiviti-aktiviti yang menyeronokkan, saringan kesihatan, pendidikan pemakanan dan pensampelan produk untuk pengguna semua peringkat umur.

Bagi menggalakkan penyelidikan berterusan dalam bidang ini, NNI menyampaikan Anugerah Penyelidik NNI Young kepada penajaan kesihatan muda profesional dengan mengiktiraf lima penerima anugerah tahap 1 dan satu penerima anugerah tahap 2. Anugerah ini telah ditubuhkan untuk mengiktiraf kerja cemerlang yang dilakukan oleh penajaan kesihatan profesional, terutama dalam bidang pemakanan pediatrik dan ibu dan kesihatan. Diulas oleh panel pakar, kertas penyelidikan mereka dinilai berdasarkan satu set kriteria penilaian, termasuk reka bentuk kajian dan kesan kesihatan ke atas rakyat Malaysia.

Meningkatkan Piawaian Kulinari dan Seni Kopi

Dalam usaha untuk meningkatkan taraf kemahiran seni kulinari di Malaysia, bahagian Nestlé Profesional menganjurkan Anugerah Seni Kulinari (CAA), yang dibuka dan disasarkan kepada pelajar-pelajar kolej Program Diploma Kajian Seni Kulinari.

Cabaran Kopi Milano NESCAFE (NMCC) menawarkan peluang bagi para peserta untuk mempamerkan kreativiti dan kemahiran mereka dalam membuat kopi dan lebih penting lagi, satu platform untuk membantu membina perwatakan, serta menyediakan mereka untuk persekitaran kerja.

Disokong oleh Persatuan Chef Malaysia, Persatuan Hotel Malaysia, Persatuan Eksekutif Makanan dan Minuman Malaysia, dan Jabatan Pembangunan Kemahiran Kementerian Jabatan Sumber Manusia, CAA menerima 13 orang peserta daripada 13 kolej dan NMCC, dan 28 orang peserta dari 13 buah kolej dari seluruh negara.

Mentor Usahawan Kecil dan Sederhana (SME)

Bahagian Hal Ehwal Halal Syarikat telah menganjurkan siri program mentor untuk syarikat-syarikat berskala kecil dan sederhana yang terlibat dalam industri

makanan dan minuman Halal di Malaysia sejak tahun 2010. Ini adalah hasil daripada memorandum perjanjian antara Nestlé Malaysia, Perbadanan Pembangunan Industri Halal (HDC) dan Perbadanan Pengusaha Kecil Sederhana (SME Corp) yang telah ditandatangani pada bulan Ogos 2009.

Diketuai oleh Nestlé Malaysia dan dengan sokongan kuat kumpulan kerja daripada HDC dan SME Corp, kandungan program tertumpu kepada pelaksanaan dan amalan terbaik Halal, termasuk peraturan makanan, produktiviti dan jualan dan pemasaran. Para peserta juga didedahkan dengan keperluan-keperluan untuk menjadi pembekal kepada syarikat multinasional.

Terkini dan sepanjang tempoh empat tahun (2010 - 2013), seramai 175 PKS dan 249 orang peserta telah berjaya menjalani program mentor ini.

Pengguna Kami dan Pasaran

KAJIAN KES



Pengguna teruja mengambil bahagian dalam Cabaran Utama Terakhir Bonanza Hari Keluarga Malaysia.

Bonanza Hari Keluarga Malaysia Nestlé

Menggalakkan Kebersamaan Keluarga

Meluangkan masa bersama keluarga adalah penting dan merupakan salah satu kunci kepada kebahagiaan. Walau bagaimanapun, dengan gaya hidup yang sibuk masa kini, orang ramai lebih asyik dalam rutin harian mereka dan kerja, yang bermakna mereka kurang meluangkan masa berkualiti bersama keluarga.

Bagi menggalakkan kekeluargaan dan meningkatkan kualiti hidup keluarga melalui makanan lazat dan sihat, serta aktiviti-aktiviti yang menyeronokkan, Nestlé Malaysia telah melancarkan kempen Bonanza Hari Keluarga Malaysia.

Kempen Menarik untuk Keluarga

Kempen Bonanza Hari Keluarga Malaysia dimulakan dengan promosi di seluruh negara melalui semua saluran pada akhir

Ogos, yang disokong oleh sejumlah 25,349 pameran berkesan pelbagai jenama yang terletak di tingkat kedai untuk kesedaran maksimum.

Nestlé Malaysia kemudian menganjurkan pertandingan Bonanza Hari Keluarga Malaysia sepanjang bulan September, yang memerlukan para pengguna untuk membeli produk Nestlé yang berkenaan, jawab tiga soalan mudah dan kembalikan borang tersebut bersama bukti pembelian, di peringkat pertama. Sepanjang tempoh peraduan, para pengguna berpeluang untuk memenangi hadiah-hadiah harian (baucar) bernilai RM1,000 setiap satu. Mereka telah diberi peluang untuk memilih hadiah mereka, yang terdiri daripada enam aktiviti-aktiviti keluarga yang menggalakkan perpaduan keluarga seperti makanan keluarga, pakej perjalanan, pendidikan, sukan atau alat elektronik. Peringkat kedua





Alois Hoffbauer dan Yang Berhormat Dato' Sri Rohani Abdul Karim berbual dengan penduduk *Lovely Nursing Centre*, Selangor.

pertandingan itu menyaksikan 30 orang peserta terpilih dan berkelayakan bersaing dalam Pertandingan Akhir Cabaran untuk Hadiah Utama RM100,000 tunai.

Cabaran Akhir Utama

Diadakan pada 17 November di Marriott Putrajaya, acara separuh pertama itu menyaksikan 30 orang pemenang hadiah beradu sesama sendiri dalam dua cabaran penyingkiran untuk melayakkan diri ke peringkat Cabaran Akhir Utama, yang diadakan secara langsung di hadapan para penonton semasa majlis minum petang, pada hari itu.

Sepuluh pemenang muncul dari dua pusingan penyingkiran dengan lima pemenang hadiah ke-3 membawa pulang RM3,000 hadiah wang tunai setiap satu, dan lima pemenang hadiah ke-2 dengan RM6,000 setiap satu. 20 orang selebihnya merupakan pemenang hadiah pertama yang gembira membawa pulang wang tunai RM10,000.

Sumbangan Nestlé kepada Masyarakat

Nestlé berjanji untuk menderma RM1 bagi setiap penyertaan peraduan Bonanza Hari Keluarga Malaysia yang layak, kepada badan kebajikan terpilih.

Pertandingan ini mencapai hampir RM800,000 daripada 797,727 penyertaan yang layak diterima dari seluruh negara, di mana Nestlé Malaysia menyumbang RM300,000 kepada kumpulan yang kurang bernasib baik, termasuk rumah anak-anak yatim, orang tua dan mereka yang kekurangan fizikal dan/atau mental. Mereka dapat menghadiri majlis minum petang yang dihadiri oleh Menteri Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat, Yang Berhormat Dato' Sri Rohani Abdul Karim. Beliau bukan sahaja setakat memeriahkan lagi acara tersebut dengan kehadirannya, malah juga menerima sumbangan RM500,000 daripada Nestlé Malaysia bagi pihak Kementerian, sebagai pengiktirafan usaha Kementerian dalam memperjuang dan mempromosikan kebersamaan keluarga.

Pengguna Kami dan Pasaran

KAJIAN KES (sambungan dari halaman sebelumnya)



Pemenang hadiah harian Bonanza Hari Keluarga Malaysia bersaing untuk melayakkan diri ke Cabaran Akhir Utama.

Sumbangan kepada Kementerian adalah berikutan dengan janji kami untuk menderma kepada beberapa badan kebajikan terpilih, kerana Nestlé percaya bahawa Syarikat boleh mencapai kebaikan dengan berbuat baik kepada masyarakat. Oleh itu, semua orang yang telah mengambil bahagian dalam pertandingan ini di seluruh Malaysia bukan sahaja berpeluang untuk memenangi hadiah-hadiah menarik, tetapi juga memainkan peranan dalam membantu mereka yang kurang bernasib baik.

Senarai penerima derma:

- Handicapped and Disabled Children's Association of Klang, Selangor
- Spastic Children's Association, Selangor & the Federal Territory
- Persatuan Kanak-Kanak Cacat Akal (Wisma Harapan), Selangor & Wilayah Persekutuan
- Persatuan Kanak-Kanak Istimewa Hulu Langat, Selangor
- Pertubuhan Al-Khaadem, Selangor
- Praise Emmanuel Children's Home, Selangor
- Rumah Amal Cahaya Tengku Ampuan Rahimah (RACTAR), Selangor
- Agathians Shelter, Selangor
- Chin Women Organisation, Kuala Lumpur
- Rumah Nur Raudah, Kuala Lumpur
- National Stroke Association of Malaysia (NASAM), Selangor
- Assunta Palliative Care Centre, Assunta Hospital, Selangor
- Lovely Nursing Centre, Selangor
- Al-Ikhlas Care Centre
- Parents Without Partners Bhd.

PASARAN - PRESTASI KAMI

	Rujukan GRI	2011	2012	2013
Pemakanan				
Produk memenuhi atau melebihi kriteria profil Asas Pemakanan (sebagai % jualan)	#	78%	78%	78%
Produk memenuhi atau melebihi pilihan cita rasa pengguna (sebagai % jualan)	#	78%	80%	89%
Produk dengan campur pemakanan berbanding pesaing (sebagai % jualan)	#	54%	52%	53%
Produk dengan tuntutan pemakanan di hadapan pek	PR3	68%	67%	62%
Produk dirangkumi oleh KOMPAS PEMAKANAN NESTLÉ (sebagai % jualan)	PR3	100%	100%	100%
Produk dengan label Garis Panduan Jumlah Harian (GDA) (sebagai % jualan)	PR3	69%	98%	98%
Pemakanan, Kesihatan & Kesejahteraan				
Jumlah bilangan pekerja yang menerima latihan pemakanan ¹		262 ²	724	188
Perkhidmatan Pengguna				
Bilangan kes yang dikendalikan		21,663	17,067	21,601
Bilangan pertanyaan		19,306	14,661	18,151
Bilangan aduan		2,264	2,316	3,342
Bilangan pujian		93	90	108
Bonanza Hari Keluarga Malaysia				
Penyertaan layak yang diterima	#	N/A	N/A	797,727

Petunjuk khusus Nestlé

¹ Tidak termasuk Purina PetCare, Pemakanan Nestlé dan CPM

² Program latihan NQ telah dimulakan pada tahun 2007, untuk semua kakitangan yang sedia ada, di mana majoriti daripada mereka telah menjalani latihan pada tahun 2010. Bilangan kakitangan dilatih pada tahun 2012 adalah hanya untuk pekerja baru dan mereka yang tidak mempunyai apa-apa latihan sebelumnya dan juga NQ Booster 'Makan Tengahari Sambil Belajar'.

Anugerah dan Pencapaian

1. *The Dow Jones Sustainability Index*

Nestlé Malaysia telah disenaraikan di dalam 2013 *Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index (DJSI Emerging Markets)*. Dilancarkan pada Februari 2013 oleh RobecoSAM, pakar pelaburan yang memberi tumpuan eksklusif pada *Sustainability Investing and S&P Dow Jones Indices*, indeks menilai syarikat berdasarkan pelbagai kriteria termasuk strategi perubahan iklim, penggunaan tenaga, pembangunan sumber manusia, pengurusan pengetahuan, hubungan pemegang berkepentingan dan tadbir urus korporat. Nestlé, salah satu daripada lima buah syarikat Malaysia yang berkelayakan untuk dimasukkan dalam indeks, berkedudukan lebih tinggi daripada purata industri di bahagian-bahagian berikut di bawah kategori Produk Makanan:

- Dimensi Ekonomi: Kod Etika/ Pematuhan/Rasuah & Sogok
- Dimensi Alam Sekitar: Sistem Dasar/ Pengurusan Alam Sekitar
- Laporan Alam Sekitar, Organisma Ubahsui Genetik (*Genetically Modified Organisms*)
- Dimensi Sosial: Pembangunan Modal Insan, Laporan Sosial

2. *The Prime Minister's Hibiscus Awards 2013*

The Prime Minister's Hibiscus Awards adalah anugerah negara utama alam sekitar untuk perniagaan dan industri sektor swasta, yang dianjurkan oleh empat organisasi bukan keuntungan

utama di Malaysia iaitu Majlis Perniagaan untuk Kemampanan & Tanggungjawab Malaysia (BCSRM), Persatuan Pengurusan Alam Sekitar & Penyelidikan Malaysia (ENSEARCH), Persekutuan Pekilang-Pekilang Malaysia (FMM) dan Dewan Perniagaan Antarabangsa Malaysia & Industry (MICCI). Nestlé Malaysia telah dianugerahkan dua anugerah berikut untuk tahun 2013:

- Pencapaian Ketara dalam Prestasi Alam Sekitar
- Anugerah Negeri Selangor

3. *The Minority Shareholder Watchdog Group's Malaysia-Asean Corporate Governance Index 2013*

Nestlé Malaysia telah diiktiraf oleh *Malaysia-Asean Corporate Governance Index 2013 Awards* dianjurkan oleh Badan Pengawas Pemegang Saham Minoriti (MSWG), yang telah diadakan untuk mengiktiraf syarikat-syarikat yang mencapai kecemerlangan dalam bidang tadbir urus korporat. Syarikat merupakan penerima Anugerah Alam Sekitar Terbaik, Sosial dan Tadbir Urus.

4. *Anugerah Laporan Kemampanan ACCA Malaysia 2013 (ACCA Malaysia Sustainability Reporting Awards 2013)*

Anugerah Laporan Kemampanan Malaysia ACCA (ACCA MaSRA) bertujuan untuk mengenal pasti dan menganjur organisasi yang melaporkan dan membuat pembentangan kemampanan penuh, maklumat alam sekitar atau sosial dan seterusnya, membantu menggariskan kes perniagaan bagi amalan dan pembangunan mampan. Pada tahun 2013, Nestlé Malaysia telah dianugerahkan Laporan Kemampanan Terbaik Keseluruhan dan Keujian bagi Kepelbagaian Jantina di Tempat Kerja.

5. *Anugerah Laporan Korporat Tahunan Kebangsaan*

Anugerah Laporan Korporat Tahunan Kebangsaan (NACRA) adalah satu anugerah yang mengiktiraf kecemerlangan dalam kualiti laporan korporat, kewangan dan Tanggungjawab Sosial yang dianjurkan oleh Bursa Malaysia Berhad, Institut Akauntan Malaysia (MIA) dan Institut Akauntan Awam Bertauliah (MICPA). Pada 21 November 2013, Nestlé Malaysia telah dianugerahkan Kecemerlangan Industri bagi Produk Pengguna dan anugerah Perak untuk Rekabentuk Laporan Tahunan Terbaik. Anugerah itu disampaikan oleh Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan, Dato' Paduka Ahmad Bashah Md Hanipah.

6. *The Edge Billion Ringgit Club 2013*

The Edge Billion Ringgit Club ditubuhkan oleh minggu perniagaan dan pelaburan terkemuka Malaysia - *The Edge* - dan anugerah mengiktiraf syarikat-syarikat tersenarai yang cemerlang dalam pelbagai sektor seperti permodalan pasaran, pembinaan, produk pengguna, kewangan dan banyak lagi. Pada tahun 2013, Nestlé Malaysia mencapai tempat kedua dalam kategori Inisiatif Terbaik CSR.

7. *Anugerah 100 Majikan Siswazah Terkemuka Malaysia 2012/2013*

Nestlé Malaysia disenaraikan sebagai salah satu 100 Majikan Siswazah Terkemuka Malaysia 2012/2013, satu anugerah yang meraikan pengambilan graduan utama Malaysia, yang merupakan hasil undi yang dibuat oleh para pelajar tahun akhir dan graduan baru dalam Barometer Siswazah - Edisi Malaysia. Syarikat berada di kedudukan nombor satu dalam sektor FMCG.



8. *Life at Work Award 2013*

Nestlé Malaysia telah dinamakan sebagai salah satu daripada tiga majikan yang mesra-wanita terbaik di *Life at Work Award 2013*. Ianya dianjurkan oleh TalentCorp dan ACCA Malaysia untuk mempromosikan suasana dan keadaan kerja yang fleksibel dan sesuai bagi menggalakkan penyertaan pelbagai warga kerja untuk menarik dan menyokong, khususnya, pelbagai peranan wanita dalam warga kerja di Malaysia.

9. *The Putra Brand Awards 2013*

Diadakan pada 26 April 2013, Putra Brand Awards 2013 mengiktiraf dan menganugerahkan beberapa jenama besar dan kegemaran negara di seluruh 21 kategori, dan ini termasuk tiga produk Nestlé. MILO dan NESCAFÉ telah memenangi Anugerah Emas dan Perak masing-masing di bawah kategori Minuman Bukan Beralkohol; dan MAGGI, memenangi Anugerah Perak di bawah kategori Makanan.

10. *Anugerah Effie 2013*

Kempen *MILO Can Twisted Football* Nestlé Malaysia menerima Anugerah Perak kerana ideanya yang kreatif, pelaksanaannya yang hebat dan pemasaran melebihi sasaran jualan. Anugerah Effie dianjurkan bersama oleh Persatuan Pengiklanan Malaysia (MAA), Persatuan Ejen Pengiklanan Bertauliah Malaysia (4As) dan Persatuan Pakar Media (MSA), dengan kerjasama Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE).

11. *Anugerah Pesta Media Asia Pasifik 2013 (The Festival of Media Asia Pacific Awards 2013)*

Dilancarkan untuk menyediakan satu platform untuk memberi ganjaran kepada pemikiran media kreatif, Perayaan Anugerah Media Asia Pasifik meraikan minda-minda media terbaik dari rantau Asia, yang sebaliknya membantu agensi dan pemilik media memenangi mendapatkan perniagaan yang baru dan meningkatkan pengaruh mereka di pasaran. Ogilvy & Mather Malaysia telah menerima anugerah tersebut bagi:

- Penggunaan Pengaktifan Stor Terbaik bagi Nestlé OMEGA Plus – Semakan Kolesterol Terbesar di Asia Tenggara yang menyampaikan Jualan Tinggi

12. *Anugerah Media Malaysia 2013*

Dianjurkan oleh Persatuan Pakar Media (MSA), Anugerah Media Malaysia adalah anugerah paling berprestij dalam industri media dan ianya mengiktiraf kerja dan pencapaian cemerlang dalam komuniti media. Tahun ini, Nestlé Malaysia menerima anugerah berikut bagi:

- Pengiklan Tahunan (*Advertiser of the Year*) – Nestlé Products Sdn. Bhd.

EMAS

- Penggunaan Televisyen Terbaik - MAGGI : MAGGI Membawa Kembali Cita Rasa Rumah (*MAGGI Brings Back the Taste of Home*)
- Penggunaan Akhbar / Majalah Terbaik - Nestlé Korporat : Nestlé memperoleh 108,000 orang penulis iklan untuk Kempen Seratus Tahun
- Penggunaan Tajaan Terbaik - MAGGI : Masakan MAGGI Hebat dengan 700% ROI (*MAGGI Cooked Up a Storm with 700% ROI*)

PERAK

- Penggunaan Media Luar Rumah Terbaik - NESCAFÉ : Bercerita melalui Papan iklan
- Penggunaan Bajet Kecil (bawah RM100, 000) Terbaik - Tidak termasuk Digital - Purina Alpo : Perjanjian yang menukarkan Alpo dari 'Underdog' ke 'Super-Dawg'
- Penggunaan Kempen Bersepadu Terbaik - Nestlé Korporat : Nestlé 100 Tahun, Kempen *Crowdsourcing* Terbesar di Malaysia

GANGSA


- Penggunaan Akhbar/Majalah Terbaik - Alpo: dari 'Underdog' ke 'Super-Dawg'
- Penggunaan Media Luar rumah Terbaik – tin MILO: MILO Mencipta Twist Menarik untuk Bola Sepak

13. *Festival Kreativiti Antarabangsa Cannes Lions 2013 (Cannes Lions International Festival of Creativity 2013)*

Kempen *MILO Can Twisted Football* Nestlé Malaysia menerima Anugerah Perak di Festival Kreativiti Antarabangsa Cannes Lions 2013, yang merupakan perayaan global tujuh hari untuk komunikasi kreatif, pengiklanan dan bidang berkaitan. Setiap tahun, kira-kira 11,000 perwakilan yang berdaftar dari 90 negara berkumpul di Cannes, Perancis, untuk meraikan kreativiti yang terbaik dalam komunikasi jenama, membincangkan isu-isu industri dan menjalinkan rangkaian sesama sendiri.



KANDUNGAN ASAS GRI

KANDUNGAN ASAS BAHAGIAN I: Profil Asas			
1. Strategi dan Analisa			
Profil Asas	Penerangan	Rujukan / Jawapan	Tahap Laporan
1.1	Kenyataan daripada pembuat keputusan paling kanan di organisasi	<p>Pesanan kepada Pemegang Berkepentingan, mesej oleh Pengerusi Lembaga Pengarah dan Pengarah Urusan boleh didapati di muka surat 2-4 dalam Laporan Nestlé dalam Masyarakat (NiS) 2013.</p> <p>Fokus utama kami adalah Pemakanan, Air/Alam Sekitar dan Pembangunan Luar Bandar. Inisiatif-inisiatif utama ini diterangkan bersama sasaran dan prestasi mereka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemakanan: Program Nestlé Healthy Kids – muka surat 19 & 20. • Air/Alam Sekitar: Projek RiLeaf dan inisiatif alam sekitar lain – muka surat 29. • Pembangunan Luar Bandar: Kelab Padi Nestlé - muka surat 34 - 37. <p>Dalam masa 3 - 5 tahun, kami merancang untuk menjalankan yang berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemakanan: Program Nestlé Healthy Kids Untuk mewujudkan kesedaran Pemakanan dan menggalakkan gaya hidup sihat kepada 10,000 orang pelajar. • Air/Alam Sekitar: Projek RiLeaf dan inisiatif alam sekitar lain <ul style="list-style-type: none"> – Memasang kemudahan kitar semula sisa kumbahan air untuk mengurangkan penggunaan air. – Menggantikan minyak bahan api ringan yang digunakan di kilang Chembong, dengan bahan api bersih i.e. Gas Asli. – Bina kilang CO-Gen untuk mengurangkan Jejak Karbon. • Pembangunan Luar Bandar: Kelab Padi Nestlé Untuk menggabungkan sekam padi dengan tanah dan menggunakannya dalam tuaian yang berikut bagi meningkatkan kualiti padi dan mengurangkan sisa buangan. 	

KANDUNGAN ASAS GRI

Profil Asas	Penerangan	Rujukan / Jawapan	Tahap Laporan
1.2	Penerangan mengenai kesan, risiko dan peluang utama.	<p>Setelah Strategi Penglibatan Pemegang Berkepentingan ditakrifkan, penglibatan kami bersama rakan kerjasama seperti Kementerian Kesihatan, Kementerian Pelajaran, NGO seperti Persatuan Pemakanan Malaysia (NSM) dan Persatuan Penyelidikan Obesiti Malaysia (MASO), serta para pelanggan utama Nestlé, masih diteruskan untuk meningkatkan kelayakan kami sebagai peneraju Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan (NHW) di Malaysia.</p> <p>Untuk maklumat lanjut mengenai Strategi Penglibatan Pemegang Berkepentingan, Proses Penglibatan Pihak Berkepentingan dan topik-topik yang dibincangkan dan dipersetujui dengan pihak berkepentingan pada tahun 2013, sila rujuk muka surat 10 - 13 dalam Laporan NiS 2013.</p> <p>Tiga bidang yang telah dikenalpasti yang mempunyai kesan yang ketara ke atas kemampuan perniagaan dan operasi adalah Pemakanan, Air/Alam Sekitar dan Pembangunan Luar Bandar, yang diterangkan di muka surat 8 & 9. Penilaian prestasi bidang-bidang ini boleh didapati di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemakanan: muka surat 18 - 25, 54 - 57. • Air/Alam Sekitar: muka surat 26 - 39. • Pembangunan Luar Bandar: muka surat 29, 34 - 37. <p>Dalam masa 3 - 5 tahun kami merancang untuk menjalankan yang berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemakanan: Program <i>Nestlé Healthy Kids</i> Untuk mewujudkan kesedaran Pemakanan dan menggalakkan gaya hidup sihat kepada sepuluh ribu pelajar. • Air/Alam Sekitar: Projek RiLeaf dan inisiatif alam sekitar lain <ul style="list-style-type: none"> – Pasang kemudahan kitar semula efluen sisa air untuk mengurangkan penggunaan air. – Menggantikan minyak bahan api ringan yang digunakan di kilang Chembong, dengan bahan api bersih i.e. Gas Asli. – Bina kilang CO-Gen untuk mengurangkan Jejak Karbon. • Pembangunan Luar Bandar: Kelab Padi Nestlé Untuk menggabungkan sekam padi ke dalam tanah dan menggunakannya dalam tuaian yang berikut bagi meningkatkan kualiti padi dan mengurangkan sisa buangan. <p>Sepertimana diilhamkan dan ditegaskan oleh Pelan NHW untuk semua pasaran Nestlé di Zon AOA (Asia, Oceania dan Afrika), Nestlé Malaysia komited untuk meletakkan para Pengguna & Pelanggan dalam apa jua kami lakukan dengan membina kepercayaan terhadap jenama sebagai syarikat NHW utama.</p> <p>Di samping itu, untuk memerangi NCD di Malaysia, Nestlé Malaysia akan memastikan bahawa Syarikat selaras dengan Pelan Strategik Nasional bagi NCD 2010 kerajaan. Usaha-usaha untuk membentaras NCD dengan kanak-kanak diberi keutamaan melalui program-program sekolah. Untuk maklumat lanjut, sila rujuk muka surat 19 & 20 dan 22 & 23 dalam Laporan NiS 2013.</p> <p>Mekanisme Tadbir Nestlé Malaysia untuk menguruskan risiko dan peluang:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemakanan: Polisi Nestlé tentang Natrium (garam), Polisi Nestlé tentang Gula, Polisi Nestlé tentang Lemak Tepu, Polisi Nestlé tentang Trans Lemak, Polisi Nestlé tentang Memperkukuhkan Produk Makanan dengan Vitamin, Mineral dan Sisa Elemen. • Air/Alam Sekitar: Sila rujuk muka surat 27 & 28. • Pembangunan luar bandar: Kelab Padi Nestlé menjejaki jumlah yang dihantar kepada mereka selepas setiap tuaian. 	

KANDUNGAN ASAS GRI

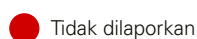
2. Profil Organisasi			
2.1	Nama organisasi.	Nestlé (Malaysia) Berhad	●
2.2	Jenama, produk, dan/atau perkhidmatan utama.	Maklumat mengenai jenama dan produk utama terdapat di dalam Laporan Korporat 2013 pada muka surat 12 - 21 (rujuk Ulasan Perniagaan) dan dalam Laporan NiS 2013 pada muka surat 5 (rujuk Fakta Ringkas).	●
2.3	Struktur operasi syarikat termasuk bahagian utama, syarikat-syarikat beroperasi, syarikat-syarikat subsidairi dan usahasama.	Berikut adalah pelaburan Nestlé (Malaysia) Berhad bagi syarikat-syarikat subsidiari dan usahasama: <ul style="list-style-type: none"> • Nestlé Products Sdn. Bhd. (100%) • Nestlé Manufacturing (Malaysia) Sdn. Bhd. (100%) • Nestlé Asean (Malaysia) Sdn. Bhd. (100%) • Nestlé Foods (Malaysia) Sdn. Bhd. (100%; inactive) • Nihon Canpack (Malaysia) Sdn. Bhd. (20%) 	●
2.4	Lokasi ibu pejabat organisasi.	Alamat penuh dan butiran ibu pejabat organisasi ini dinyatakan di halaman terakhir laporan ini.	●
2.5	Bilangan negara di mana organisasi beroperasi dan negara mana yang mempunyai operasi utama atau berkait khusus dengan isu-isu kemampanan yang dinyatakan dalam laporan.	Fakta Ringkas berkaitan Nestlé S.A. dan Nestlé Malaysia terdapat di muka surat 5 dalam Laporan NiS 2013.	●
2.6	Segi pemilikan dan borang perundangan.	Aktiviti utama Syarikat adalah sebagai sebuah syarikat pelaburan, manakala aktiviti utama syarikat subsidiarinya adalah seperti tersenarai di atas di nota 2.3. Tiada perubahan ketara pada kegiatan-kegiatan syarikat sepanjang tahun kewangan. Seperti yang didaftarkan dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia sejak tahun 1983, pemilikan sah persyarikatan ini adalah: <ul style="list-style-type: none"> • Terhad mengikut saham • Awam Berhad 	●
2.7	Pasaran (termasuk pecahan geografi, sektor yang menerima perkhidmatan dan jenis pelanggan/penerima faedah).	Syarikat menghasilkan dan membekalkan produk-produk untuk pasaran domestik dan eksport, para pengguna segmen luar rumah (<i>out-of-home</i>) seperti kedai kopi dan operator restoran; serta pemegang berkepentingan lain yang relevan seperti profesional kesihatan yang terlibat dengan program pembelajaran ' <i>Nestlé Start Well, Stay Well</i> '. Syarikat mengedarkan produk-produknya ke seluruh Malaysia, tertakrif kepada 7 kawasan iaitu: Sentral 1 (Kuala Lumpur dan Selangor), Sentral 2 (Negeri Sembilan dan Melaka), Utara 1 (Pulau Pinang, Kedah dan Perlis), Utara 2 (Perak), Selatan (Johor), Pantai Timur (Pahang, Terengganu dan Kelantan) and Malaysia Timur (Sabah & Sarawak).	●
2.8	Skala laporan organisasi.	Skala laporan organisasi, bilangan operasi dan kuantiti produk yang disediakan tertera dalam Fakta Ringkas muka surat 5, dan huraian jualan bersih dan keuntungan dicatatkan pada muka surat 14 dan 15 Laporan NiS 2013. Skala laporan organisasi mengikut kuantiti produk terdapat dalam Laporan Korporat 2013 pada muka surat 12 - 21 (rujuk Ulasan Perniagaan). Maklumat mengenai pecahan jumlah permodalan dari segi hutang dan ekuiti, jumlah aset dan pemilikan berfaedah (termasuk identiti dan peratusan pemilikan pemegang saham terbesar) tertera di dalam Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan 2013 di muka surat 32 dan 91 masing-masing.	●



Penuh



Separa









Tidak dilaporkan

KANDUNGAN ASAS GRI

Profil Asas	Penerangan	Rujukan / Jawapan	Tahap Laporan
2.9	Perubahan ketara di sepanjang tempoh pelaporan melibatkan saiz, struktur atau pemilikan.	Tidak ada perubahan ketara di sepanjang tempoh pelaporan yang melibatkan saiz, struktur atau pemilikan. Walaubagaimanapun, terdapat pertukaran dalam barisan pengurusan yang dilaporkan di dalam Struktur Organisasi di muka surat 7 dalam Laporan NiS 2013.	●
2.10	Anugerah diterima dalam tempoh laporan.	Syarikat telah menerima beberapa anugerah, sepertimana yang tertera pada muka surat 62 & 63 dalam Laporan NiS 2013.	●
3. Parameter Laporan			
3.1	Tempoh pelaporan.	Dari 1 Januari sehingga 31 Disember 2013.	●
3.2	Tarikah laporan sebelum ini.	Laporan Tahunan Syarikat 2012 yang mengandungi 3 buku: Laporan Korporat, Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan dan Laporan Menjana Nilai Bersama telah dicetak pada bulan Mac 2013. Versi online Laporan Tahunan 2012 telah dimuatnaik di laman web korporat kami di: http://www.nestle.com.my/aboutus/investors/annual_report .	●
3.3	Kitaran pelaporan.	Kitaran laporan Syarikat adalah tahunan.	●
3.4	Pusat hubungan untuk menjawab persoalan.	Maklumat lanjut boleh dihalakan ke Jabatan Hal Ehwal Korporat Kumpulan (GCAD). Maklumat hubungan boleh didapati di muka belakang Laporan Tahunan 2013 dan Laporan NiS.	●
3.5	Proses untuk menyediakan kandungan laporan.	Kandungan laporan disediakan mengikut garis panduan berikut: <ul style="list-style-type: none"> • Global Reporting Initiative (GRI) • Garis Panduan Bursa Malaysia • Pesanan kepada Pihak Berkepentingan, pada muka surat 2 - 4 dalam Laporan NiS 2013. • Strategi Global Menjana Nilai Bersama Nestlé pada muka surat 8 - 9, Laporan NiS 2013. 	●
3.6	Had laporan.	Had laporan dicatatkan di Pesanan kepada Pemegang Berkepentingan pada muka surat 4, Laporan NiS 2013.	●
3.7	Nyatakan sebarang had khusus mengenai skop laporan.	Pelaporan bagi penanda-penanda Alam Sekitar hanya meliputi kemudahan pengilangan Nestlé Malaysia. Tiada proses khusus bagi pengumpulan data setempat untuk kegunaan pejabat pentadbiran dan jualan kami. Laporan Korporat dan Laporan NiS kami meliputi setiap aspek Unit Perniagaan Syarikat.	●
3.8	Asas pelaporan mengenai usahasama, subsidiari, kemudahan sewa, operasi sumber luar dan entiti lain yang boleh memberi kesan perbandingan yang ketara dari semasa ke semasa dan/atau antara syarikat.	Subsidiari syarikat dilaporkan sebagai sebahagian daripada Kumpulan Nestlé Malaysia. Maklumat Kumpulan tercatat dalam Pesanan kepada Pemegang Berkepentingan pada muka surat 4 dalam Laporan NiS 2013.	●

KANDUNGAN ASAS GRI






Profil Asas	Penerangan	Rujukan / Jawapan	Tahap Laporan
3.9	Teknik pengukuran data dan asas pengiraan, termasuk andaian dan teknik mengenai anggaran yang digunakan pada pengumpulan penanda dan maklumat lain dalam laporan.	Teknik pengukuran data dan asas pengiraan dan data lain yang terdapat pada setiap bahagian Laporan NiS 2013 dicatat dan ditandakan dengan nota kaki pada keempat-empat bahagian utama laporan. Cara, pengiraan atau sumber yang digunakan untuk memperolehi data dan angka boleh didapati pada muka surat berikut: <ul style="list-style-type: none"> • Rasa Hormat dan Keprihatinan Kami terhadap Masyarakat, muka surat 18 - 25. • Komitmen Kami terhadap Alam Sekitar, muka surat 26 - 39. • Warga Kerja dan Persekitaran Kerja Kami, muka surat 40 - 53. • Para Pengguna dan Pasaran, muka surat 54 - 61. 	
3.10	Penjelasan kesan mana-mana kenyataan semula dalam pelaporan terdahulu dan alasannya (contoh: penggabungan / pengambilalihan, perubahan tahun asas / tempoh, sifat perniagaan, kaedah pengukuran).	Tiada kenyataan semula maklumat disediakan dalam laporan sebelum ini.	
3.11	Perubahan ketara dari tempoh pelaporan terdahulu mengenai skop, had atau kaedah pengukuran yang digunakan dalam laporan berkenaan.	Kesemua fakta dan angka yang dilaporkan dalam Laporan NiS 2013 selaras dengan laporan tahunan sebelum ini. Tiada perubahan ketara dari tempoh pelaporan terdahulu mengenai skop, had atau kaedah pengukuran yang digunakan dalam laporan berkenaan. Jumlah pekerja bagi Syarikat juga termasuk Unit Perniagaan Purina Petcare; dan Indeks Kandungan GRI telah disesuaikan ke dalam jadual Kandungan Asas GRI.	
3.12	Jadual mengenalpasti lokasi Kandungan Asas di dalam laporan.	Sepertimana yang dicatatkan pada nota 3.11, Jadual Indeks Kandungan GRI telah diadaptasikan kepada Jadual Kandungan Asas GRI, pada muka surat 64 - 89 dalam Laporan NiS 2013.	
3.13	Polisi dan amalan semasa bagi mendapatkan jaminan luaran untuk laporan.	Polisi dan amalan semasa bagi mendapatkan jaminan luaran untuk laporan ini dinyatakan di dalam Pesanan kepada Pemegang Berkepentingan pada muka surat 4 dalam Laporan NiS 2013. Syarikat telah memperolehi perkhidmatan PricewaterhouseCoopers untuk mengesahkan laporan ini mengikut Standard GRI 3.1 dan standard yang diiktiraf di peringkat antarabangsa ISAE3000 yang dikeluarkan oleh Lembaga Piawaian Pengauditan dan Jaminan Antarabangsa (IAASB).	

 Penuh Separata Tidak dilaporkan





KANDUNGAN ASAS GRI

Profil Asas	Penerangan	Rujukan / Jawapan	Tahap Laporan
4. Tadbir Urus, Komitmen dan Penglibatan			
4.1	Struktur tadbir urus syarikat, termasuk jawatankuasa di bawah badan tadbir urus tertinggi bertanggungjawab untuk tugas tertentu, seperti menetapkan strategi atau memantau selia syarikat.	<p>Struktur tadbir urus Syarikat, termasuk jawatankuasa di bawah naungan badan tadbir urus tertinggi yang bertanggungjawab untuk tugas-tugas tertentu, dinyatakan di dalam Penyata Tadbir Urus Korporat pada muka surat 2 - 19 dalam Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan 2013. Di bawah adalah prinsip-prinsip berhubung dengan struktur keseluruhan tadbir urus Syarikat, dan juga badan tadbir urus yang bertanggungjawab untuk tugas-tugas tertentu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prinsip 1 – Membentuk peranan dan tanggungjawab yang jelas bagi Lembaga Pengarah dan Pengurusan, yang meliputi Prinsip Tanggungjawab Utama Lembaga Pengarah, Peranan dan Tanggungjawab yang Jelas, Kod Etika Para Pengarah dan Kod Perlakuan, Dasar Pendedahan Rahsia, Rangka Kerja Pematuhan dan Program Pematuhan, Undang-Undang Persaingan dan Garis Panduan Pematuhan, Pengguna, Pembekal dan Penyedia Perkhidmatan, Kemampuan Perniagaan dan Akses Maklumat dan Nasihat. • Prinsip 2 – Mengukuhkan Komposisi Lembaga Pengarah, yang menakrifkan penglibatan Jawatankuasa Pencalonan, di mana tugas mereka termasuklah Pemilihan dan Penilaian Para Pengarah, dan juga penglibatan Jawatankuasa Imbuan, dimana tugas mereka adalah untuk mentadbir Ganjaran Para Pengarah. • Prinsip 3 – Memperkukuhkan Kebebasan Lembaga Pengarah, yang menyatakan perbezaan antara tanggungjawab Pengerusi dan Pengarah Urusan yang menimbulkan kebertanggungjawaban dan membantu agihan tanggungjawab. • Prinsip 4 – Memupuk Komitmen Para Pengarah, yang merangkumi Komitmen Masa dan Latihan Para Pengarah. • Prinsip 5 – Menegakkan Integriti Dalam Pelaporan Kewangan Syarikat, yang menerangkan tujuan Lembaga Pengarah untuk menyediakan dan membentangkan satu penilaian yang jelas, seimbang and komprehensif bagi prestasi dan prospek kewangan Kumpulan Syarikat pada akhir tempoh kewangan. • Prinsip 6 – Mengenalpasti dan Menguruskan Risiko Kumpulan, yang menyatakan kepentingan pengurusan risiko dan kawalan dalaman. • Prinsip 7 – Memastikan Pembentangan Tepat dan Berkualiti Tinggi, yang menyatakan aspek-aspek penting dalam polisi komunikasi yang aktif dan membina dalam menyebarkan maklumat kepada para pemegang saham dan pelabur. • Prinsip 8 – Mengukuhkan Hubungan di antara Syarikat dan Para Pemegang Sahamnya, yang memaparkan Lembaga Pengarah bukan sahaja bertanggungjawab kepada para pemegang saham tetapi juga bertanggungjawab untuk menguruskan hubungan yang berjaya dan produktif dengan pemegang berkepentingan Syarikat. <p>Sila rujuk juga LA13 di muka surat 85.</p>	●
4.2	Menunjukkan sama ada Pengerusi badan tadbir urus tertinggi adalah juga pegawai eksekutif.	Tidak. Pengerusi badan tadbir urus tertinggi adalah Pengerusi bagi Lembaga Pengarah, yang bukan eksekutif.	●






KANDUNGAN ASAS GRI

Profil Asas	Penerangan	Rujukan / Jawapan	Tahap Laporan
4.3	Untuk organisasi yang mempunyai struktur lembaga bersatu, nyatakan bilangan dan jantina ahli badan tadbir urus tertinggi yang bebas dan/atau ahli bukan eksekutif.	<p>Terdapat sejumlah lapan orang pengarah dengan komposisi 78% (enam) lelaki dan 22% (dua) perempuan, di mana dua adalah ahli eksekutif dan enam orang adalah ahli bebas dan bukan eksekutif:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tan Sri Dato' Seri Syed Zainol Anwar Jamalullail • Dato' Mohd. Rafik bin Shah Mohamad • Tan Sri Datuk Dr. Rafiah binti Salim • Tan Sri Datuk Yong Poh Kon • Toh Puan Dato' Seri Hajjah Dr. Aishah Ong • Dato' Frits van Dijk • Alois Hofbauer • Marc Seiler 	
4.4	Cara untuk para pemegang saham dan warga kerja untuk memberi cadangan atau arah tujuan kepada badan tadbir urus tertinggi.	<p>Pemegang saham Syarikat boleh memberi cadangan atau arah tujuan semasa Mesyuarat Agung Tahunan (AGM) atau menghubungi Nestlé secara langsung (maklumat hubungan adalah seperti di belakang Laporan Tahunan ini). Topik-topik yang telah dikenalpasti termasuk prestasi perniagaan, dividen dan rancangan masa depan. Warga kerja juga boleh berbuat demikian melalui mesyuarat dalaman atau sesi latihan. Di samping itu, Nestlé juga mengendalikan satu kajiselidik pekerja, 'Nestlé and I', di mana kajiselidik yang terbaru telah dijalankan pada 2012. Antara topik yang dikemukakan adalah nilai syarikat, aspek organisasi dan kepimpinan.</p>	
4.5	Kaitan antara ganjaran ahli badan tadbir urus tertinggi, pengurusan kanan dan eksekutif (termasuk urusan tamat perkhidmatan) dengan prestasi syarikat (termasuk prestasi sosial dan alam sekitar).	<p>Ditubuhkan pada 26 Ogos 2010, Jawatankuasa Imbuan bertanggungjawab untuk mencadangkan kepada Lembaga Pengarah mengenai rangka kerja ganjaran untuk para Pengarah dan warga kerja Syarikat. Tanggungjawab utama jawatankuasa ini adalah untuk memastikan bahawa pampasan, gaji dan faedah warga kerja Syarikat selaras dengan piawaian industri bersesuaian dengan prestasi Syarikat dalam industri.</p> <p>Pakej imbuan Pengarah-pengarah Eksekutif dan Kumpulan Pengurusan adalah tertakluk kepada amalan imbuan global Kumpulan Syarikat Nestlé di seluruh dunia. Maklumat lanjut berkenaan ini terdapat di dalam Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan 2013 pada muka surat 9 - 11.</p>	
4.6	Proses bagi badan tadbir urus tertinggi untuk memastikan konflik berkepentingan dapat dielakkan.	<p>Proses-proses sedia ada bagi badan tadbir urus tertinggi untuk memastikan konflik berkepentingan dapat dielakkan adalah dilaksanakan oleh Jawatankuasa Audit, yang terdiri daripada tiga ahli yang kesemuanya Pengarah Bebas Bukan Eksekutif. Jawatankuasa ini telah ditubuhkan pada 2 Mac 1994 di bawah Terma Rujukan seperti dinyatakan dalam Laporan Tadbir Urus Korporat dan Kewangan 2013. Maklumat lanjut berkenaan ini terdapat di dalam Laporan Tadbir Urus Korporat dan Kewangan 2013, pada muka surat 21 - 23.</p>	
4.7	Proses untuk menentukan komposisi, kelayakan dan kepakaran ahli-ahli badan tadbir urus tertinggi dan jawatankuasa termasuk pertimbangan jantina dan kepelbagaian.	<p>Proses untuk menentukan komposisi, kelayakan dan kepakaran ahli-ahli badan tadbir urus tertinggi dan jawatankuasa termasuk pertimbangan jantina dan kepelbagaian dilaksanakan oleh Jawatankuasa Pencalonan. Penilaian tersebut mengambilkira kelayakan, sumbangan dan prestasi Pengarah berdasarkan kecekapan, watak peribadi, komitmen masa, kejujuran dan pengalaman mereka dalam memenuhi keperluan Kumpulan Syarikat. Maklumat lanjut boleh diperolehi di dalam Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan 2013 pada muka surat 7 - 9.</p>	

KANDUNGAN ASAS GRI

Profil Asas	Penerangan	Rujukan / Jawapan	Tahap Laporan
4.8	Kenyataan yang dibina secara dalaman mengenai misi atau nilai, kod pengendalian dan prinsip yang berkaitan dengan prestasi ekonomi, alam sekitar dan sosial dan status pelaksanaannya.	<p>Kenyataan yang dibina secara dalaman mengenai misi atau nilai, kod pengendalian dan prinsip yang berkaitan dengan prestasi ekonomi, alam sekitar dan sosial dan status pelaksanaannya, boleh didapati pada muka surat berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pesanan kepada Para Pemegang Saham, Laporan Korporat 2013 – muka surat 6 - 9. • Pesanan kepada Pemegang Berkepentingan, Laporan NiS 2013 – muka surat 2 - 4. • Penyata Tadbir Urus Korporat, Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan 2013 – muka surat 2 - 18. 	
4.9	Prosedur badan tadbir urus tertinggi untuk menyelia pengenalanpastian dan pengurusan prestasi ekonomi, alam sekitar dan sosial syarikat, termasuk risiko dan peluang berkaitan, dan menuruti atau mematuhi piawaian, kod perlakuan dan prinsip antarabangsa.	<p>Nestlé Malaysia dan Lembaga Pengarah sangat tegas dalam memastikan bahawa perniagaan dan hal-hal berkaitan Kumpulan adalah berlandaskan kepada doktrin serta prinsip-prinsip tadbir urus korporat yang baik seperti integriti, ketelusan, kebertanggungjawaban dan tatalaku perniagaan yang bertanggungjawab.</p> <p>Sebagai subsidiari syarikat Nestlé S.A., Syarikat telah menerima pakai 'Prinsip-prinsip Tadbir Urus Korporat' syarikat induknya sebagai asas amalan terbaik dalam tadbir urus korporat, yang sebahagian besarnya meliputi 4 bidang berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hak-hak dan tanggungjawab para pemegang saham; • Layanan yang samarata terhadap pemegang saham; • Tugas-tugas dan tanggungjawab para Pengarah; dan • Pembentangan dan ketelusan. <p>Lembaga Pengarah mengarahkan pengurusan penilaian risiko, perancangan strategik, perancangan penggantian serta pengurusan kewangan dan operasi Syarikat untuk memastikan bahawa kewajipan terhadap pemegang saham dan pemegang berkepentingan lain difahami dan dipenuhi.</p> <p>Maklumat lanjut mengenai perkara ini, termasuk kekerapan di mana Lembaga Pengarah menilai prestasi kemampunan Syarikat, terdapat dalam Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan 2013, di muka surat 2 - 18.</p>	
4.10	Proses menilai sendiri prestasi badan tadbir urus tertinggi, terutamanya daripada segi prestasi ekonomi, alam sekitar dan sosial.	<p>Terdapat proses-proses yang disediakan bagi badan tadbir urus tertinggi untuk memastikan konflik berkepentingan dapat dielakkan dan dilaksanakan oleh Jawatankuasa Audit, yang terdiri daripada tiga ahli yang kesemuanya Pengarah Bebas Bukan Eksekutif. Jawatankuasa ini telah ditubuhkan pada 2 Mac 1994 di bawah Terma Rujukan seperti dinyatakan dalam Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan. Maklumat lanjut berkenaan ini terdapat di dalam Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan 2013, pada muka surat 21 - 23.</p> <p>Proses untuk menentukan kelayakan dan kepakaran ahli-ahli badan tadbir urus tertinggi bagi mendorong strategi ekonomi, alam sekitar dan organisasi sosial dikendalikan oleh Jawatankuasa Pencalonan. Penilaian tersebut mengambil kira kelayakan, sumbangan dan prestasi Pengarah berdasarkan kecekapan, watak peribadi, komitmen masa, kejujuran dan pengalaman mereka dalam memenuhi keperluan Syarikat. Maklumat lanjut berkenaan ini terdapat di dalam Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan 2013, pada muka surat 7 - 9.</p>	
4.11	Penjelasan sama ada dan bagaimana pendekatan atau prinsip pencegahan ditangani oleh syarikat.	<p>Ini dilakukan mengikut Penyata Tadbir Urus Korporat yang menetapkan penggunaan dan amalan empat prinsip yang diamalkan oleh Syarikat, serta aplikasi 8 Prinsip dan 26 Cadangan-Cadangan Kod Tabir Korporat Malaysia 2012 (MCCG2012), bab-bab berkaitan dalam Syarat-syarat Penyeneraian Papan Utama Bursa Malaysia Sekuriti Berhad terhadap tadbir urus korporat dan keperluan dalaman seperti yang termaktub di dalam Kod Perlakuan Perniagaan Nestlé. Untuk maklumat lanjut, sila rujuk muka surat 2 - 18 dalam Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan 2013.</p>	

KANDUNGAN ASAS GRI

Profil Asas	Penerangan	Rujukan / Jawapan	Tahap Laporan
4.12	Piagam, prinsip atau inisiatif lain membabitkan ekonomi, alam sekitar dan sosial yang dibangunkan secara luaran yang dipersetujui atau disokong oleh syarikat.	<p>Nestlé S.A. menandatangani dan menyokong antara lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matlamat Pembangunan Milenium Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB) (laporan pertama dihasilkan pada tahun 2005). • Mandat Air UNGC GED (pengasas penandatanganan). • Meja Bulat untuk Kemampanan Minyak Kelapa Sawit (<i>Roundtable for Sustainable Palm Oil</i>, 'RSPO') (15 November 2009). <p>Untuk maklumat lanjut, sila layari: www.nestlé.com/csv/human-rights-compliance/global-principles.</p> <p>Nestlé Malaysia menandatangani dan menyokong, antara lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PBB <i>Global Compact</i> (29 Mac 2007). • Pengiklanan Bertanggungjawab kepada Kanak-kanak (5 Ogos 2013). 	
4.13	Keahlian dalam persatuan (seperti persatuan industri) dan/atau syarikat sokongan tempatan/ antarabangsa di mana syarikat: *Mempunyai kedudukan dalam badan tadbir urus; *Menyertai projek atau jawatankuasa; *Menyediakan pembiayaan melebihi keahlian rutin; atau *Melihat keahlian sebagai sesuatu yang strategik.	<p>Nestlé Malaysia menganggap keahliannya dalam persatuan-persatuan di bawah sebagai strategik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persekutuan Pekilang-Pekilang Malaysia (FMM) - Pengarah Urusan adalah Ahli Majlis. • Dewan Perniagaan Perdagangan dan Industri Antarabangsa Malaysia (MICCI) - Pengarah Urusan adalah Ahli Jawatankuasa. • Majlis Perniagaan untuk Kelestarian & Tanggungjawab Malaysia (BCSRM) - Pengarah Eksekutif, Teknikal & Pengeluaran adalah Ahli Jawatankuasa Eksekutif. • Jawatankuasa Etika FMM Formula Bayi (FIFEC) - Ahli. <p>Nestlé tidak memberi pembiayaan tambahan yang besar melebihi yuran keahlian/bayaran rutin</p>	
4.14	Senarai kumpulan pemegang berkepentingan yang terlibat dengan organisasi.	<p>Nestlé Malaysia kerap melibatkan pemegang berkepentingan yang relevan dengan operasinya - dalam bidang tadbir urus dan perniagaan, komuniti pengguna, NGO serta bidang halal dan yang berkaitan Menjana Nilai Bersama.</p> <p>Ini termasuk pemegang berkepentingan seperti Kementerian Pelajaran, Kementerian Kesihatan (KKM), SME Corp, Persatuan Pemakanan Malaysia (NSM) dan Persatuan Obesiti Malaysia (MASO). Jenis kumpulan-kumpulan berkepentingan yang dilibatkan terdapat di dalam Laporan NiS 2013 di bawah tajuk 'Melibatkan Pemegang Berkepentingan' di muka surat 10 - 13.</p>	
4.15	Asas untuk mengenalpasti dan memilih pemegang berkepentingan yang terlibat.	<p>Proses Penglibatan Pemegang Berkepentingan menggariskan kaedah di mana kami mengenalpasti dan memilih pemegang berkepentingan yang kami libatkan. Untuk maklumat lanjut, sila rujuk kepada muka surat 10 - 13 dalam Laporan NiS 2013, di bawah tajuk 'Melibatkan Pemegang Berkepentingan'.</p>	
4.16	Pendekatan melibatkan pemegang berkepentingan, termasuk kekerapan penglibatan mengikut jenis dan kumpulan pemegang berkepentingan.	<p>Proses Penglibatan Pemegang Berkepentingan menggariskan kaedah di mana kami mengenalpasti dan memilih pemegang yang berkepentingan yang kami libatkan. Keberkesanan cara kami berkomunikasi dan melibatkan diri dengan mereka bergantung kepada faktor pengaruh mereka dengan keperluan perniagaan kami dan/atau kesan ke atas reputasi korporat kami. Untuk maklumat lanjut, sila rujuk kepada muka surat 10 - 13 dalam Laporan NiS 2013, di bawah tajuk 'Melibatkan Pemegang Berkepentingan'.</p>	



KANDUNGAN ASAS GRI

4.17	<p>Topik utama dan isu yang dibangkitkan oleh pemegang berkepentingan dan bagaimana organisasi telah memberi maklum balas terhadap topik-topik tersebut, termasuk melalui laporannya.</p>	<p>Sila rujuk kepada muka surat 10 - 13 dalam Laporan NiS 2013, di bawah tajuk 'Melibatkan Pemegang Berkepentingan'.</p>	●
------	---	--	---

KANDUNGAN ASAS BAHAGIAN II: Pembentangan Berkaitan Pendekatan Pengurusan (DMAs)


DMA SC	Kandungan Berkaitan Pendekatan Pengurusan SC		Tahap Laporan
Aspek	<ul style="list-style-type: none"> i) Dasar ii) Maklumat iii) Prestasi iv) Membuat Keputusan Pembelian v) Tanggungjawab Pengurusan vi) Latihan & Kesedaran vii) Pemantauan & Susulan 	<p><u>Dasar</u> Dasar untuk Melindungi Sumber Asli boleh didapati di Prinsip Perniagaan Korporat Nestlé dan Polisi Nestlé mengenai Kemampunan Alam Sekitar 2013.</p> <p>Dasar yang meliputi Kebolehesanan ada dinyatakan di dalam Garis Panduan Penyumberan Bertanggungjawab Nestlé, September 2013. Semua inisiatif perladangan kontrak kami membolehkan kami untuk memperoleh sumber bahan-bahan mentah berkualiti yang boleh dipercayai, dikesan dan dikawal, untuk digunakan bagi produk kami, contohnya seperti Kelab Padi Nestlé yang terdapat di muka surat 34 – 37.</p> <p><u>Matlamat, Pencapaian, Pemantauan & Susulan</u> Contoh inisiatif yang bertujuan untuk Melindungi Sumber Asli adalah Projek RiLeaf. Matlamat, prestasi, pemantauan dan susulan untuk inisiatif ini terdapat di muka surat 29 dalam Laporan NiS 2013.</p> <p>Contoh satu inisiatif yang bertujuan untuk memastikan Kebolehesanan bahan-bahan mentah produk kami (bijirin bayi) adalah Kelab Padi Nestlé (NPC). Matlamat, prestasi, pemantauan dan susulan inisiatif ini terdapat di muka surat 34 - 37 dalam Laporan NiS 2013.</p> <p><u>Membuat Keputusan Pembelian</u> Membuat Keputusan Pembelian diketuai oleh Pengarah Eksekutif, Kewangan & Kawalan Nestlé Malaysia.</p> <p>Semua keputusan pembelian adalah mengikut Kod Pembekal Nestlé, yang meliputi keperluan kemampunan seperti Hak Asasi Manusia, Keselamatan dan Kesihatan, Kemampunan Alam Sekitar dan Integriti Perniagaan</p> <p><u>Tanggungjawab Pengurusan</u> Tanggungjawab Pengurusan Projek RiLeaf dan NPC diketuai oleh Pengarah Eksekutif, Teknikal & Pengeluaran.</p> <p><u>Latihan & Kesedaran</u> Apa-apa kesedaran aktiviti oleh Nestlé Malaysia disampaikan kepada semua kakitangan melalui The Nest (Intranet), laman web korporat Nestlé Malaysia dan risalah dalaman; The Nestlé Edge dan Berita Nestlé.</p> <p>Latihan disediakan berdasarkan keperluan inisiatif, seperti di bawah: NPC: Sebanyak empat sesi latihan dijalankan setiap musim, untuk semua ahli NPC:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) Permohonan Agri-Organica ii) Kesedaran mengenai Isu-isu Alam Sekitar iii) Racun dan Pengurusan Kimia (oleh rakan kongsi organisasi, DuPont) iv) Taklimat Keselamatan 	●
			<p>Terdapat penunjuk tertentu yang tidak dilaporkan contoh aspek perdagangan adil yang dirangkumi Nestlé S.A. di peringkat global. Kami tidak melaporkan kebajikan haiwan kerana ia tidak berkenaan bagi Nestlé Malaysia.</p>

KANDUNGAN ASAS GRI


DMA EC	Kandungan Berkaitan Pendekatan Pengurusan EC		Tahap Laporan
	<ul style="list-style-type: none"> i) Matlamat & Prestasi ii) Dasar 	Hal-hal kewangan Nestlé Malaysia seperti prestasi ekonomi; kehadiran pasaran dan impak tidak langsung ekonomi dilaporkan dalam Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan 2013.	
DMA EN	Kandungan Berkaitan Pendekatan Pengurusan EN		
	<ul style="list-style-type: none"> i) Matlamat & Prestasi ii) Dasar iii) Tanggungjawab Organisasi iv) Latihan & Kesedaran v) Pemantauan & Susulan 	<p>Komitmen Nestlé terhadap alam sekitar tertumpu kepada pemeliharaan air, kecekapan bahan asli, pemuliharaan biodiversiti, pengurangan emisi udara, penyesuaian kepada pertukaran iklim, dan tiada sisa.</p> <p>Dimana boleh, Nestlé akan mencari sumber bahan mentah tempatan (di Malaysia) dan telahpun mengendalikan program seperti perladangan kontrak untuk memastikan bekalan bahan yang berkualiti. Nestlé melaporkan penjimatan dalam aspek-aspek yang disenaraikan dalam muka surat 38 & 39 dalam Laporan NiS 2013.</p>	

 Penuh

 Separata

 Tidak dilaporkan

KANDUNGAN ASAS GRI

DMA LA	Kandungan Berkaitan Pendekatan Pengurusan LA		
	i) Matlamat & Prestasi ii) Dasar iii) Tanggungjawab Organisasi iv) Latihan & Kesedaran v) Pemantauan & Susulan	<p><u>Dasar</u> Di peringkat global, Nestlé mematuhi 10 prinsip UNGC, yang meliputi secara amnya Hak Asasi Manusia, Buruh, Alam Sekitar dan Anti-Rasuah.</p> <p>Kesihatan & Keselamatan Pekerjaan – Prinsip Perniagaan Korporat Nestlé, Keselamatan & Kesihatan di Tempat Kerja.</p> <p>Kepelbagaian & Kesaksamaan – Kod Etika Perniagaan.</p> <p>Latihan & Pendidikan – Prinsip Pengurusan & Kepimpinan Nestlé</p> <p><u>Matlamat, Pencapaian, Pemantauan, Susulan</u> Kesihatan & Keselamatan Pekerjaan – Pemantauan Prestasi Keselamatan, Kesihatan, Alam Sekitar (SHE PM)</p> <p>Kepelbagaian & Kesaksamaan – sila rujuk muka surat 53 dalam Laporan NiS 2013.</p> <p>Latihan & Pendidikan – sila rujuk muka surat 40-53 dalam Laporan NiS 2013.</p> <p><u>Tanggungjawab Organisasi</u> Kesihatan & Keselamatan Pekerjaan – Pengarah Eksekutif, Teknikal & Pengeluaran</p> <p>Kepelbagaian & Kesaksamaan – Pengarah Eksekutif, Sumber Manusia, Nestlé Malaysia</p> <p>Latihan & Pendidikan – Pengarah Eksekutif, Sumber Manusia, Nestlé Malaysia</p> <p><u>Kesedaran</u> Kesihatan dan Keselamatan Pekerjaan; Kepelbagaian & Kesaksamaan; Latihan & Pendidikan – The Nest (intranet), berita dalaman mingguan dan bulanan, papan kenyataan</p> <p><u>Latihan</u> Petunjuk Keperluan Latihan, seperti di bawah: Kesihatan & Keselamatan Pekerjaan: - Sesi kemasukan - Induksi SHE - Audit/Latihan CARE</p> <p>Kepelbagaian & Kesaksamaan: - Semasa sesi kemasukan, semua pekerja diperkenalkan kepada Kod Etika Perniagaan Nestlé.</p> <p>Latihan & Pendidikan - Latihan individu dan pendidikan, dibincang dengan pengurus semasa sesi Pembangunan dan Pertumbuhan Peribadi.</p>	

KANDUNGAN ASAS GRI

DMA HR	Kandungan Berkaitan Pendekatan Pengurusan HR		Tahap Laporan
	<ul style="list-style-type: none"> i) Matlamat & Prestasi ii) Dasar iii) Penilaian Risiko Organisasi iv) Kesan Penilaian v) Tanggungjawab Organisasi vi) Latihan & Kesedaran vii) Pemantauan, Susulan & Pemulihan 	<p>Nestlé bukan sahaja menyampaikan produk-produk yang berkualiti tinggi tetapi melakukannya di mana ia sejajar dengan komitmen Kumpulan untuk menjalankan aktiviti perniagaan dengan mematuhi undang-undang sepenuhnya dan berpandukan integriti dan kejujuran.</p> <p>Kod Pembekal Nestlé, yang dikemaskini pada Disember 2013, menetapkan dan membantu pelaksanaan berterusan Prinsip-prinsip Perniagaan Korporat dengan mewujudkan standard minima tertentu yang tidak boleh dirunding yang menggalakkan pembekal, pekerja, ejen dan subkontraktor (Pembekal) untuk menghormati dan mematuhi apabila menjalankan perniagaan. Dengan penerimaan Kod ini, Pembekal memberi komitmen bahawa semua perjanjian yang sedia ada dan masa depan serta hubungan perniagaan dengan Nestlé akan tertakluk kepada peruntukan-peruntukan yang terkandung dalam Kod.</p> <p>Untuk maklumat lanjut, sila rujuk kepada Kod Pembekal Nestlé Disember 2013.</p>	●

KANDUNGAN ASAS GRI

DMA SO	Kandungan Berkaitan Pendekatan Pengurusan SO		Tahap Laporan
	i) Matlamat & Prestasi ii) Dasar iii) Penilaian Risiko Organisasi iv) Latihan & Kesedaran v) Pemantauan, Susulan & Pemulihan	<p><u>Dasar</u> Kesan ke atas Komuniti Tempatan (khususnya petani dan masyarakat luar bandar); rasuah; dan Kelakuan Anti-Persaingan dan Pematuhan dinyatakan dalam Prinsip Perniagaan Korporat Nestlé.</p> <p><u>Matlamat, Pencapaian, Pemantauan, Susulan</u> Kesan ke atas masyarakat setempat, dinyatakan dalam muka surat 18 - 25 dalam Laporan NiS 2013.</p> <p>Pematuhan: Pematuhan merupakan sebahagian besar daripada setiap audit yang dilakukan di Nestlé. Audit Pasaran Nestlé memberi bantuan kepada pengurusan tempatan dan pengurusan Nestlé SA menilai bebas dengan pendekatan berasaskan risiko:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keberkesanan kawalan dalaman dan prosedur pengurusan risiko • Kebolehpercayaan maklumat yang digunakan untuk laporan dan membuat keputusan • Pematuhan piawaian Korporat, dasar, prinsip-prinsip perniagaan dan peraturan Tadbir Urus Korporat • Kecekapan penggunaan semua sumber Syarikat / aset • Penyimpangan daripada amalan terbaik ditakrifkan <p><u>Tanggungjawab Organisasi</u> Kesan ke atas Komuniti Tempatan – Pengarah Eksekutif, Hal Ehwal Korporat Kumpulan Rasuah – Pengarah Eksekutif, Sumber Manusia Kelakuan Anti-persaingan – Ketua Pematuhan Undang-undang - Jawatankuasa Pemandu Pematuhan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengarah Urusan • Kewangan & Kawalan • Teknikal & Pengeluaran • Sumber Manusia • Undang-undang • Pengurus Perniagaan Negara, Unit Perniagaan Profesional Nestlé <p><u>Latihan & Kesedaran</u> Apa-apa kesedaran aktiviti oleh Nestlé yang mempunyai kesan ke atas masyarakat tempatan disampaikan kepada semua kakitangan melalui The Nest (intranet), laman web korporat Nestlé Malaysia dan surat berita dalaman; The Nestlé Edge dan Berita Nestlé. Tiada latihan yang disediakan untuk ini. Walau bagaimanapun semua kakitangan digalakkan untuk mengambil bahagian dalam ROCKS Nestlé, yang merupakan program sukarelawan pekerja. Sila lihat muka surat 46 & 47 dalam Laporan NiS 2013. Maklumat mengenai Rasuah, Pelakuan Anti-Persaingan dan Pematuhan boleh didapati daripada The Nest. Tiada modul latihan khusus bagi Rasuah, Pelakuan Anti-Persaingan dan Pematuhan - Alat E-Learning Undang-undang Persaingan</p>	●







KANDUNGAN ASAS GRI

DMA PR	Kandungan Berkaitan Pendekatan Pengurusan PR		Tahap Laporan
	i) Matlamat & Prestasi ii) Dasar iii) Penilaian Risiko Organisasi iv) Latihan & Kesedaran v) Pemantauan, Susulan & Pemulihan	<p>Nestlé bermatlamat untuk mewujudkan nilai yang boleh dikekalkan untuk jangka masa panjang dengan menawarkan para pengguna dengan pelbagai makanan dan minuman yang lebih sedap dan berkhasiat.</p> <p>Cara pemasaran produk Nestlé juga adalah sama penting. Walaupun Nestlé percaya bahawa komunikasi dengan para pengguna seperti pengiklanan membantu para pengguna membuat pilihan yang berdasarkan maklumat, Nestlé juga percaya bahawa amalannya mesti mengikut prinsip-prinsip tertentu bagi memastikan ia membawa keuntungan dan mengekalkan kepercayaan para pengguna terhadap jenama dan Syarikat.</p> <p>Sebagai contoh, Polisi Komunikasi Pemasaran Nestlé untuk Kanak-kanak 2011 menyatakan bahawa Nestlé tidak mengiklan atau memasarkan produknya secara langsung kepada kanak-kanak berumur 6 tahun ke bawah.</p> <p>Komunikasi dengan para pengguna adalah komunikasi dua hala. Kepentingan peningkatan media digital, seperti rangkaian sosial dan komunikasi mudah alih telah mengubah cara Nestlé melibatkan para pengguna dan sebaliknya.</p> <p>Di samping itu, jangkaan komitmen para pengguna Nestlé terhadap isu-isu sosial seperti memerangi obesiti kanak-kanak dan mengurangkan kesan terhadap alam sekitar adalah lebih tinggi daripada sebelumnya. Dalam konteks ini, Nestlé mesti menunjukkan pengurusan yang bertanggungjawab dan berhati-hati apabila berkomunikasi dengan para pengguna, di kedua-dua peringkat jenama dan korporat.</p> <p>Nestlé menghormati privasi individu dan, dengan itu, melindungi data peribadi mereka. Ini termasuk hak-hak individu untuk mendapatkan dan, pada dasarnya, untuk membuat keputusan mengenai pengumpulan, pemindahan, penggunaan, pendedahan, penyimpanan, perubahan, pemadaman dan mana-mana kerja lain yang berkaitan data peribadi individu. Nestlé berkomited untuk memastikan pematuhan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 dan lain-lain polisi dalaman Nestlé seperti Dasar Privasi Nestlé, Prinsip Perniagaan Korporat Nestlé, Kod Etika Perniagaan Nestlé dan Prinsip Komunikasi Pengguna Nestlé berkenaan dengan perlindungan data peribadi.</p> <p>Nestlé komited terhadap pematuhan dalam setiap aspek menjalankan perniagaan. Sejak 2011, Nestlé telah menubuhkan Rangka Kerja Pematuhan yang terdiri daripada Jawatankuasa Pematuhan dua peringkat di mana keahliannya adalah dari peringkat pengurusan kanan dan pertengahan Nestlé, bagi memandu budaya pematuhan di seluruh Syarikat. Rangka Kerja Pematuhan adalah program pemantauan berterusan di mana polisi yang berkaitan, garis panduan, arahan, undang-undang dan peraturan-peraturan dikemas kini secara berkala untuk memastikan Matriks Pematuhan Dokumen mengandungi maklumat terkini mengenai dokumen pematuhan Nestlé dan ianya boleh diakses oleh pemegang-pemegang berkepentingan relevan bila-bila diperlukan.</p>	●
DMA AW	Kandungan Berkaitan Pendekatan Pengurusan AW		
	i) Matlamat & Prestasi ii) Dasar iii) Penilaian Risiko Organisasi iv) Latihan & Kesedaran v) Pemantauan, Susulan & Pemulihan	<p>Tidak berkenaan, Nestlé Malaysia tidak membiak haiwan atau mengendalikan ternakan dalam operasinya</p>	●

KANDUNGAN ASAS GRI

KANDUNGAN ASAS BAHAGIAN III: Petunjuk Prestasi			
Pengambilan sumber			
Semua aspek pengambilan sumber			
FP1	Peraturan jumlah pembelian daripada pembekal yang patuh dengan polisi pengambilan sumber Syarikat.	<p>Peraturan jumlah pembelian dari pembekal yang mematuhi polisi pengambilan sumber Syarikat ialah 100%, oleh kerana Kod Pembekal Nestlé menuntut setiap pembekal mengikut kod yang tertera sebelum membolehkan mereka menjadi salah satu pembekal atau vendor Nestlé.</p> <p>Kod Pembekal Nestlé mengikat pembekal dan penyedia perkhidmatan Kumpulan bagi memastikan piawaian etika perniagaan yang tinggi di kalangan semua pembekal dan penyedia perkhidmatan Kumpulan, termasuklah syarikat-syarikat lain yang terlibat dengan Kumpulan.</p> <p>Piawaian ini disertakan di dalam kontrak bersama pembekal atau penyedia perkhidmatan yang berkenaan. Ia jelas dinyatakan di dalam semua perjanjian dengan pembekal dan penyedia perkhidmatan bahawa jika sekiranya terdapat ketidakpatuhan ke atas sebarang piawai yang ditetapkan, maka ini boleh menyebabkan kontrak ditamatkan dengan pembekal atau penyedia perkhidmatan yang terlibat.</p>	●
FP2	Peraturan jumlah pembelian yang disahkan mematuhi standard pengeluaran bertanggungjawab yang dipercayai dan diiktiraf antarabangsa; yang dibahagikan berdasarkan standard.	<p>Nestlé Malaysia hanya menggunakan satu standard, iaitu Kod Pembekal Nestlé.</p> <p>Pasukan Perolehan Kumpulan Nestlé dikawal secara pusat di Ibu Pejabat dan tiada pasukan tambahan di rantau lain.</p> <p>Disebabkan sensitiviti komersial, Nestlé Malaysia tidak dapat melaporkan butiran untuk Bahan Pembelian.</p>	●
Ekonomi			
Prestasi Ekonomi			
EC1	Nilai ekonomi secara langsung yang dijana dan diagihkan, termasuk pendapatan, kos operasi, ganjaran warga kerja, derma dan pelaburan komuniti lain, pendapatan tertahan dan bayaran kepada penyedia modal dan kerajaan.	<p>Nilai ekonomi langsung yang lain dijana dinyatakan di muka surat 17 dalam Laporan NiS 2013.</p> <p>Nilai ekonomi langsung yang dijana dan diagihkan dinyatakan dalam Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan 2013, di muka surat 32.</p> <p>Sila rujuk muka surat 65 & 66 dalam Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan 2013.</p>	●









KANDUNGAN ASAS GRI

EC2	Implikasi kewangan serta risiko dan peluang lain untuk aktiviti organisasi disebabkan perubahan iklim.	<p>Di Nestlé, kami telah menganalisa rangkaian nilai kami dan mengenalpasti tiga bidang yang mempunyai potensi terbesar untuk pengoptimuman nilai bersama masyarakat iaitu Pemakanan, Air dan Pembangunan Luar Bandar. Bidang-bidang ini adalah teras kepada strategi dan perniagaan kami dan penting bagi kebajikan komuniti-komuniti di mana kami beroperasi.</p> <p>Nestlé juga memainkan peranan untuk menangani masalah yang disebabkan oleh perubahan iklim dan pemanasan global dengan mengurangkan penggunaan tenaga tertentu dan pelepasan gas rumah hijau dari operasinya.</p> <p>Nestlé semakin membantu pemegang berkepentingan menyesuaikan diri dengan kesan perubahan iklim - untuk menampung kehidupan mereka dan alam sekitar; berkongsi amalan terbaik dengan pemegang berkepentingan yang berbeza dan mengurangkan risiko kepada keselamatan makanan dan bekalan bahan mentah untuk perniagaan jangka panjang. Maklumat mengenai aktiviti CSV Nestlé boleh diperolehi dari Laporan NiS 2013.</p> <p>Walau bagaimanapun, kami tidak mengesan implikasi kewangan, risiko dan peluang daripada perubahan iklim bagi organisasi, kerana ia bukan merupakan salah satu tumpuan utama kami.</p>	
EC3	Takrifan liputan tanggungjawab pelan faedah organisasi.	<p>Takrifan liputan tanggungjawab pelan faedah Kumpulan dinyatakan di muka surat 48 & 49 dalam Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan 2013.</p> <p>Syarikat ini menawarkan dua skim persaraan iaitu Skim Kumpulan Wang Simpanan Pekerja dan Skim Persaraan Kumpulan Nestlé Malaysia (NMGRS), bagi warga kerja apabila mencapai umur bersara 55 tahun atau 60 tahun. Untuk butiran kedua-dua skim ini, sila rujuk kepada Buku Panduan Pengurusan Pekerja Nestlé.</p> <p>Di samping itu, Syarikat juga menawarkan pelbagai jenis faedah iaitu Faedah Kecacatan, Faedah Tanggungan dan Faedah Hak Terletak.</p>	
EC4	Bantuan kewangan ketara diterima daripada kerajaan.	Tiada bantuan kewangan yang diterima daripada kerajaan secara langsung. Pelepasan cukai disediakan berasaskan insentif Halal (diguna pakai kepada industri, bukan khusus kepada Syarikat). Tiada pihak kerajaan di dalam struktur pegangan saham Syarikat.	
Kehadiran Pasaran			
EC5	Skala nisbah tahap gaji kemasukan standard mengikut jantina berbanding dengan gaji minimum tempatan di lokasi penting operasi.	<p>Jadual gaji dan upah pekerja bukan pengurusan dinyatakan dalam perjanjian bersama dengan kesatuan masing-masing.</p> <p>Menurut perjanjian kolektif antara Nestlé Manufacturing (M) Sdn. Bhd. dan Kesatuan Pekerja Industri Makanan (FIEU), nisbah skala upah adalah dari RM750 (untuk Kategori 1) hingga RM1,250 (untuk Kategori 11).</p> <p>Menurut perjanjian kolektif antara Produk Nestlé Sdn. Bhd. dan Kesatuan Kebangsaan Pekerja-pekerja Komersil, nisbah skala upah adalah dari RM900 hingga RM1,500.</p>	
EC6	Polisi, amalan dan bahagian perbelanjaan kepada pembekal tempatan di lokasi penting operasi.	<p>Pembekal-pembekal kami, ejen, subkontraktor dan pekerja mereka mematuhi Kod Pembekal Nestlé yang menentukan piawaian minimum, yang mereka perlu hormati dan ikuti termasuk integriti perniagaan, operasi dan amalan pertanian yang mampan, piawaian tenaga buruh, keselamatan, kesihatan dan amalan alam sekitar.</p> <p>Terdapat juga Inisiatif Pertanian Mampan Nestlé (SAIN) yang membimbing penglibatan kami dalam sistem pertanian bagi menyokong amalan pertanian. Di mana mungkin, Nestlé akan mencari sumber bahan mentah secara tempatan (di Malaysia) dan telah memulakan program seperti perladangan kontrak untuk memastikan bekalan bahan mentah berkualiti. Salah satu contoh program ini ialah Kelab Padi Nestlé (NPC). Untuk keterangan lanjut, sila rujuk muka surat 34 - 37, Laporan NiS 2013.</p>	
EC7	Prosedur pengambilan pekerja tempatan dan bahagian pengurusan kanan yang diambil bekerja di lokasi penting operasi.	Polisi Nestlé adalah untuk mengambil pekerja yang mempunyai sikap dan kemahiran professional yang pantas membolehkan mereka menjalinkan hubungan jangka panjang dengan Syarikat, tanpa mempertimbangkan asal, kewarganegaraan, agama, bangsa, jantina, kecacatan, orientasi seksual atau umur. Kami adalah majikan yang memberikan peluang sama rata kepada warga kerja.	

KANDUNGAN ASAS GRI

Kesan Ekonomi Secara Tidak Langsung			
EC8	Pembangunan dan impak pelaburan infrastruktur dan perkhidmatan yang disediakan terutamanya untuk faedah awam melalui penglibatan komersial, barangan, atau percuma.	Sepertimana yang dinyatakan pada nota EC1, jumlah keseluruhan pelaburan secara Muhibah dinyatakan pada muka surat 34, Laporan Tadbir Urus Korporat dan Kewangan 2013. Penjelasan tentang tahap pembangunan pelaburan yang besar disediakan terutamanya untuk faedah awam diterangkan dalam seksyen 'Rasa Hormat dan Keprihatinan Kami terhadap Masyarakat' dalam Laporan NiS 2013, pada muka surat 18. Keputusan, data dan pencapaian untuk semua projek-projek kemasyarakatan dinyatakan di muka surat 24 & 25. Sila juga rujuk kepada bahagian 'Penglibatan Pemegang Berkepentingan' di muka surat 10 - 13	●
EC9	Memahami dan menjelaskan kesan ekonomi secara tidak langsung yang ketara, termasuk keberkesannya.	Nestlé tidak menganggar kesan ekonomi secara tidak langsung dengan menggunakan ukuran mata wang. Aktiviti/inisiatif yang kami mulakan yang berkaitan dengan tiga bidang teras perniagaan kami – Pemakanan, Air dan Pembangunan Luar Bandar – dinilai dari masa ke masa melalui hasil tinjauan/pemantauan.	●
Alam Sekitar			
Bahan-Bahan			
EN1	Bahan-bahan digunakan berdasarkan berat atau jumlah.	Nilai itu dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'. FPSS: Tidak berkenaan – operasi Nestlé Malaysia tidak melibatkan tangkapan makanan laut liar atau diternak.	●
EN2	Peratusan bahan-bahan digunakan yang juga bahan input kitar semula.	Nilai itu dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'.	●
Tenaga			
EN3	Penggunaan tenaga secara langsung berdasarkan sumber tenaga utama.	Nilai itu dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'.	●
EN4	Penggunaan tenaga secara tidak langsung berdasarkan sumber tenaga utama.	Nilai itu dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'.	●
EN5	Penjimatan tenaga disebabkan oleh pemuliharaan dan penambahbaikan kecekapan.	Nilai itu dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'.	●
EN6	Inisiatif untuk menyediakan tenaga yang efisien atau tenaga yang diperbaharui berdasarkan produk dan perkhidmatan, serta pengurangan dalam keperluan tenaga hasil daripada inisiatif ini	Sila rujuk kepada 'Komitmen Kami terhadap Alam Sekitar - Pembungkusan' – di muka surat 31 - 33 dalam Laporan NiS 2013. Inisiatif termasuk pengurangan pembungkusan, peningkatan pembungkusan kitar semula dan bahan-bahan yang boleh diperbaharui untuk pembungkusan. Pada tahun 2011, Nestlé memulakan ujian perintis ke atas 200 unit penyejuk beku cekap tenaga yang tinggi dalam perniagaan runcit Ais Krim menggunakan penyejuk Hidrokarbon. Pada tahun 2013, 347 unit peti ais telah ditambah. Ini adalah satu contoh usaha ke arah penggunaan penyejuk semula jadi, yang mempunyai kurang kesan pemanasan global.	●
EN7	Inisiatif untuk mengurangkan penggunaan tenaga secara tidak langsung dan pencapaian pengurangannya.	Sila rujuk kepada muka surat 29 & 30 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami terhadap Alam Sekitar - Menangani Perubahan Iklim'. Kami mencapai penjimatan penggunaan bekalan elektrik sebanyak 6,468 GJ pada tahun 2013 disebabkan penambahbaikan dalam kecekapan proses dan pelbagai inisiatif penjimatan tenaga (contohnya lampu cekap tinggi, peningkatan produktiviti, operasi semula dan peresap gelembung halus untuk loji rawatan sisa air dan lain-lain). Perkhidmatan kenderaan ulang-alik disediakan di Ibu Pejabat dan kilang-kilang untuk warga kerja.	●







KANDUNGAN ASAS GRI

Water			
EN8	Jumlah pengeluaran air berdasarkan sumber.	<p>Nilai itu dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'. Kesemua sumber air kami adalah daripada Air Majlis Perbandaran, yang berpunca dari:</p> <p>a) Sungai Selangor – Syarikat Bekalan Air Selangor – Petaling Jaya, Kompleks Shah Alam dan kilang-kilang di Batu Tiga;</p> <p>b) Sungai Batu Hampar – Syarikat Bekalan Air Negeri Sembilan – kilang-kilang di Chembong</p> <p>c) Sungai Sarawak – Lembaga Air Kuching – kilang di Kuching</p>	
EN9	Sumber air terjejas secara ketara dengan pengeluaran air.	Sumber pengeluaran air kami tidak terjejas, kerana kami tidak dikelaskan dalam golongan sensitif atau sebahagian daripada senarai Konvensyen Ramsar Tanah Lembap 1971.	
EN10	Peratusan dan jumlah air yang dikitar dan diguna semula.	Nilai itu dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'.	
Kepelbagaian Bio			
EN11	Lokasi dan saiz tanah yang dimiliki, dipajak, diuruskan dalam atau bersebelahan dengan kawasan yang dilindungi dan kawasan yang mempunyai nilai kepelbagaian bio yang tinggi di luar kawasan yang dilindungi.	Tidak berkenaan - semua kilang terletak di Kawasan Perindustrian yang diperuntukkan oleh kerajaan negeri masing-masing.	
EN12	Huraian mengenai kesan penting aktiviti, produk dan perkhidmatan terhadap kepelbagaian bio dalam kawasan yang dilindungi dan kawasan yang mempunyai nilai kepelbagaian bio yang tinggi di luar kawasan yang dilindungi.	Tidak berkenaan - semua kilang terletak di Kawasan Perindustrian yang diperuntukkan oleh kerajaan negeri masing-masing.	
EN13	Habitat yang dilindungi atau dibaik pulih.	<p>Tidak berkenaan - semua kilang terletak di Kawasan Perindustrian yang diperuntukkan oleh kerajaan negeri masing-masing.</p> <p>Walau bagaimanapun, komitmen Nestlé terhadap alam sekitar dicerminkan dalam kerjasamanya dengan NGO-NGO untuk memulihara Tanah Bencah Setiu dan penghutan semula kawasan Kinabatangan, rujuk kepada muka surat 24 & 29 dalam Laporan NiS 2013.</p>	
EN14	Strategi, tindakan semasa dan rancangan masa hadapan untuk menguruskan kesan terhadap kepelbagaian bio.	<p>Tidak berkenaan - semua kilang terletak di Kawasan Perindustrian yang diperuntukkan oleh kerajaan negeri masing-masing. Walau bagaimanapun, komitmen Nestlé terhadap alam sekitar dicerminkan dalam kerjasamanya dengan NGO-NGO untuk memulihara Tanah Bencah Setiu dan penghutan semula kawasan Kinabatangan, rujuk kepada muka surat 24 & 29 dalam Laporan NiS 2013.</p> <p>Di samping itu, Nestlé kerap melibatkan pemegang berkepentingan dan salah satu caranya ialah melalui Perbincangan Meja Bulat Pemegang Berkepentingan Nestlé, sila rujuk muka surat 11 & 12 dalam Laporan NiS 2013.</p>	
EN15	Bilangan spesies IUCN Red List dan senarai spesies pemuliharaan kebangsaan di habitat dalam kawasan yang terjejas oleh operasi, berdasarkan tahap risiko kepupusan.	Tidak berkenaan – tiada laporan spesies IUCN Red List di kawasan-kawasan kami beroperasi. Semua kilang terletak di Kawasan Perindustrian yang diperuntukkan oleh kerajaan negeri masing-masing, yang bertempat di kawasan yang dibangunkan berbanding hutan atau habitat semulajadi bagi spesies di bawah IUCN Red List. Polisi Kemampanan Alam Sekitar Nestlé menyatakan bahawa kami mesti menggabungkan objektif-objektif kemampanan alam sekitar apabila membina dan mengubah suai kemudahan perkilangan.	








KANDUNGAN ASAS GRI

Pelepasan, Efluen dan Sisa			
EN16	Jumlah pelepasan gas rumah hijau secara langsung dan tidak langsung berdasarkan keberatan.	Nilai itu dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'.	●
EN17	Pelepasan gas rumah hijau tidak langsung lain yang berkaitan berdasarkan keberatan.	Nilai itu dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'.	●
EN18	Inisiatif untuk mengurangkan pelepasan gas rumah hijau pencapaian pengurangan.	Nilai itu dinyatakan di muka surat 29 & 30 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar - Menangani Perubahan Iklim'.	●
EN19	Pelepasan bahan pengurangan ozon berdasarkan keberatan.	Nilai itu dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'.	●
EN20	NOx, SOx dan pelepasan udara penting berdasarkan jenis dan keberatan.	Nilai itu dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'.	●
EN21	Jumlah pelepasan air berdasarkan kualiti dan destinasi.	Semua sisa air yang dikeluarkan oleh kilang kami dirawat di dalam kilang rawatan sisa air biologi dan parameter buangan mematuhi peraturan alam sekitar tempatan. Nilai itu dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'.	●
EN22	Jumlah berat sisa berdasarkan jenis dan kaedah pelupusan.	Semua sisa kitar semula dan tapak pelupusan diuruskan oleh syarikat pengurusan sisa yang dilantik dan diiktiraf, dan sisa yang merbahaya diuruskan oleh kontraktor berlesen Jabatan Alam Sekitar. Tiada penggunaan semula sisa yang dikumpul oleh pengurusan sisa yang terlantik. Maklumat ini dinyatakan di halaman 31, di bawah 'Meminimalkan Sisa Pepejal'. Pengurusan dan pengawasan sisa melalui suntikan telaga dalam tidak berkenaan atau relevan dengan operasi Syarikat. Nilai untuk tahun 2013 dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'.	●
EN23	Jumlah bilangan dan isi padu tumpahan ketara.	Nilai dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'.	●
EN24	Berat sisa yang dihantar, diimport, dieksport atau dirawat yang dianggap berbahaya di bawah syarat Konvensyen Basel Tambahan I, II, III dan VIII serta peratusan penghantaran sisa di peringkat antarabangsa.	Semua sisa yang merbahaya diuruskan oleh kontraktor berlesen Jabatan Alam Sekitar untuk rawatan dan pembuangan lanjut. Jumlah penyimpanan di kilang adalah terhad, sepertimana yang dinyatakan oleh peraturan tempatan – untuk jangka masa di bawah 6 bulan atau 20 metrik tan.	●

KANDUNGAN ASAS GRI

EN25	Identiti, saiz, status yang dilindungi, dan nilai biodiversiti badan-badan air dan habitat yang berkaitan yang terjejas secara ketara oleh pelepasan air dan pembuangan oleh organisasi yang diaporkan.	Semua sisa air yang dikeluarkan oleh kilang Nestlé Malaysia dirawat dan mematuhi Akta Piawaian Kualiti Alam Sekitar B, dengan kelulusan daripada Pihak Berkuasa Alam Sekitar. Pelepasan kami adalah kurang daripada 1% berbanding dengan kadar sungai mengalir. Aliran maksimum daripada operasi kami di Lembah Klang adalah 0,033 m3/saat vs aliran Sg Klang 50 m3/saat (sumber: http://www.KlangRiver).	
Produk dan Perkhidmatan			
EN26	Inisiatif untuk mengurangkan kesan alam sekitar bagi produk dan perkhidmatan serta keberkesanan pengurangan impak.	Rujuk muka surat 33 dalam Laporan NiS 2013, di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar' - Projek CAREton'. Nestlé juga telah melabur dalam pembinaan bilik kawalan berasingan bagi dandang untuk mengurangkan pendedahan bunyi bising di Kilang Chembong, dan juga penyejuk semula jadi untuk penyejuk beku Ais Krim.	
EN27	Peratusan produk yang dijual dan bahan pembungkusannya yang ditebus guna mengikut kategori.	Pada masa ini, Nestlé tidak mengukur peratusan produk yang dijual dan pembungkusan bahan yang ditebus guna mengikut kategori kerana pencapaian pengguna produk Nestlé adalah melalui pelbagai kedai-kedai runcit. Disebabkan produknya yang pelbagai, maka tiada kadar pengukuran pembungkusan penambakan dilaksanakan dan kebanyakan bahan-bahan pembungkusan dikitar semula di pusat-pusat kitar semula di seluruh negara. Walaubagaimanapun, Syarikat menganjurkan kempen jangka pendek dengan pelbagai pemegang berkepentingan seperti Projek CAREton di mana kotak minuman terpakai dikitar semula. Sila rujuk muka surat 33 dalam Laporan NiS 2013 untuk maklumat lanjut mengenai inisiatif ini.	
Pematuhan			
EN28	Jumlah denda yang ketara dalam nilai wang dan jumlah bilangan sekatan bukan berbentuk kewangan kerana tidak mematuhi undang-undang dan peraturan alam sekitar.	Sehingga Disember 2013, tiada denda, sekatan atau kes bukan kewangan yang disebabkan oleh mekanisme penyelesaian pertikaian telah dikenakan atau berlaku dalam Kumpulan.	
Pengangkutan			
EN29	Kesan alam sekitar ketara apabila menghantar produk dan barangan serta bahan-bahan yang digunakan bagi operasi organisasi dan penghantaran warga kerja.	Memantau pergerakan barangan siap di Malaysia bermula pada bulan Mac 2011 dan nilai yang disediakan diekstrapolasi selama 12 bulan. Pemantauan di kawasan pengangkutan lain akan diperluaskan secara berperingkat. Nilai 2013 dinyatakan pada muka surat 39 dalam Laporan NiS 2013, di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'.	
Keseluruhan			
EN30	Jumlah perbelanjaan dan pelaburan perlindungan alam sekitar berdasarkan jenis.	Nilai dinyatakan di muka surat 38 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Komitmen Kami Terhadap Alam Sekitar'.	




KANDUNGAN ASAS GRI


Sosial: Amalan Pekerja dan Ketertiban Kerja			
Pekerjaan			
LA1	Jumlah warga kerja berdasarkan jenis pekerjaan, kontrak pekerjaan dan rantau berdasarkan jantina.	Nilai dinyatakan di muka surat 51 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Warga Kerja dan Persekitaran Tempat Kerja'.	
LA2	Jumlah bilangan dan kadar pusing ganti pekerja berdasarkan kumpulan umur, jantina dan rantau.	Syarikat mengukur jumlah bilangan dan kadar pusing ganti pekerja mengikut jantina dan rantau, tetapi tidak mengikut umur disebabkan arahan GHRD. Bagaimanapun, Syarikat berhasrat untuk memulakan pemantauannya pada tahun 2014. Nilai terkini dinyatakan di muka surat 51 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Warga Kerja dan Persekitaran Tempat Kerja'.	 Data mengikut kumpulan umur tidak boleh didapati.
LA3	Faedah disediakan kepada pekerja sepenuh masa yang tidak diberikan kepada pekerja sementara atau sambil berdasarkan lokasi penting operasi.	Syarikat telah menyenaraikan dan mendedah dengan sepenuhnya faedah bagi setiap warga kerja di dalam Buku Panduan Pengurusan Warga Kerja Nestlé, perjanjian bersama antara Nestlé Manufacturing (M) Sdn. Bhd. dan Kesatuan Pekerja-Pekerja Industri Makanan, dan perjanjian bersama antara Nestlé Products Sdn. Bhd. and Kesatuan Pekerja Komersial Kebangsaan.	
LA15	Kembali bekerja dan kadar pengekatan selepas cuti ibu bapa, mengikut jantina.	Tiada data tersedia untuk kembali bekerja dan kadar pengekatan selepas cuti ibu bapa, mengikut jantina.	
Hubungan Buruh/Pengurusan			
LA4	Peratusan warga kerja yang dilindungi oleh perjanjian perundingan kolektif.	Warga kerja yang dilindungi oleh perjanjian perundingan kolektif dibahagikan kepada kumpulan-kumpulan berikut: <ul style="list-style-type: none"> • Jumlah warga kerja bukan pengurusan – 4,262 • Jumlah warga kerja di bawah kesatuan – 4,202 <ul style="list-style-type: none"> • Nestlé Foods Malaysia (NFM) – 95 • Nestlé Manufacturing Malaysia (NMM) – 3,542 • Nestlé Products Malaysia (NPM) – 565 Peratus warga kerja yang dilindungi oleh perjanjian perundingan kolektif ialah 99%. (Sumber: Sumber Manusia Kumpulan, Nestlé Malaysia, Disember 2013).	
LA5	Tempoh notis minimum berkaitan perubahan operasi, termasuk sama ada ia dinyatakan dalam perjanjian kolektif.	Seperti yang ditetapkan dalam Perjanjian Kolektif, tempoh notis minimum ialah antara tiga hingga tujuh hari, bergantung kepada jenis perubahan seperti penstrukturan semula, penyumberan luar operasi, penutupan, pengembangan, pembukaan baru, pengambilalihan, penjualan semua atau sebahagian daripada organisasi, atau penggabungan.	
FP3	Peratusan kehilangan masa kerja disebabkan pertelingkahan, tunjuk perasaan dan/atau penutupan tempat kerja, berdasarkan negara.	Tiada kehilangan masa disebabkan pertelingkahan, tunjuk perasaan dan/atau penutupan tempat kerja untuk operasi Nestlé di Malaysia.	

KANDUNGAN ASAS GRI

LA8	Program pendidikan, latihan, kaunseling, pencegahan dan pengawalan risiko sedia ada untuk membantu warga kerja, keluarga mereka atau anggota masyarakat membabitkan penyakit serius.	<p>Program Nestlé Everyday Coaching seperti yang dilaporkan dalam 'Warga Kerja dan Persekitaran Tempat Kerja' meliputi pendidikan secara keseluruhan, latihan, kaunseling, pencegahan dan kawalan risiko yang berkaitan dengan kerja, di muka surat 41 & 42 dalam Laporan NiS 2013. Jadual di bawah meringkaskan program bantuan yang disediakan kepada para penerima:</p> <table border="1" data-bbox="558 457 1407 904"> <thead> <tr> <th colspan="9">Program Bantuan</th> </tr> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Pendidikan / Latihan</th> <th colspan="2">Kaunseling</th> <th colspan="2">Pencegahan / Kawalan Risiko</th> <th colspan="2">Rawatan</th> </tr> <tr> <th>Ya</th> <th>Tidak</th> <th>Ya</th> <th>Tidak</th> <th>Ya</th> <th>Tidak</th> <th>Ya</th> <th>Tidak</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Penerima Program</td> <td>Ya</td> <td>Tidak</td> <td>Ya</td> <td>Tidak</td> <td>Ya</td> <td>Tidak</td> <td>Ya</td> <td>Tidak</td> </tr> <tr> <td>Pekerja</td> <td>✓ Rujuk m/s 48 - 50</td> <td></td> <td>✓ Rujuk m/s 48 - 50</td> <td></td> <td>✓ Rujuk m/s 48 - 50</td> <td></td> <td>✓ Rujuk m/s 48 - 50</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Keluarga Pekerja</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td>✓ Keluarga terdekat dilindungi oleh insurans kesihatan pekerja</td> <td></td> <td>✓ Keluarga terdekat dilindungi oleh insurans kesihatan pekerja</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ahli Komuniti</td> <td>✓ Rujuk m/s 55 & 56</td> <td></td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> <td></td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="558 925 1407 1202"> <thead> <tr> <th>Kilang</th> <th>Pendedahan kepada Kimia Risiko Tinggi</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chembong NMM</td> <td>Tidak</td> </tr> <tr> <td>Chembong Ice Cream</td> <td>Tidak</td> </tr> <tr> <td>Kuching</td> <td>Ya</td> </tr> <tr> <td>PJ</td> <td>Ya</td> </tr> <tr> <td>SAC</td> <td>Ya</td> </tr> <tr> <td>Batu Tiga</td> <td>Ya</td> </tr> </tbody> </table> <p>Untuk pendedahan risiko tinggi langkah-langkah diambil untuk mengurangkan risiko kepada pekerja.</p> <p>Tiada sebarang kes yang dilaporkan berkaitan penyakit yang serius atau penyakit disebabkan oleh pendedahan kepada bahan kimia yang berisiko tinggi.</p> <p>(Sumber: Penilaian Risiko Kesihatan Kimia: Tahun 2009 hingga 2013)</p>	Program Bantuan										Pendidikan / Latihan		Kaunseling		Pencegahan / Kawalan Risiko		Rawatan		Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Penerima Program	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Pekerja	✓ Rujuk m/s 48 - 50		✓ Rujuk m/s 48 - 50		✓ Rujuk m/s 48 - 50		✓ Rujuk m/s 48 - 50		Keluarga Pekerja		✓		✓	✓ Keluarga terdekat dilindungi oleh insurans kesihatan pekerja		✓ Keluarga terdekat dilindungi oleh insurans kesihatan pekerja		Ahli Komuniti	✓ Rujuk m/s 55 & 56			✓		✓		✓	Kilang	Pendedahan kepada Kimia Risiko Tinggi	Chembong NMM	Tidak	Chembong Ice Cream	Tidak	Kuching	Ya	PJ	Ya	SAC	Ya	Batu Tiga	Ya	
Program Bantuan																																																																															
	Pendidikan / Latihan		Kaunseling		Pencegahan / Kawalan Risiko		Rawatan																																																																								
	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak																																																																							
Penerima Program	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak																																																																							
Pekerja	✓ Rujuk m/s 48 - 50		✓ Rujuk m/s 48 - 50		✓ Rujuk m/s 48 - 50		✓ Rujuk m/s 48 - 50																																																																								
Keluarga Pekerja		✓		✓	✓ Keluarga terdekat dilindungi oleh insurans kesihatan pekerja		✓ Keluarga terdekat dilindungi oleh insurans kesihatan pekerja																																																																								
Ahli Komuniti	✓ Rujuk m/s 55 & 56			✓		✓		✓																																																																							
Kilang	Pendedahan kepada Kimia Risiko Tinggi																																																																														
Chembong NMM	Tidak																																																																														
Chembong Ice Cream	Tidak																																																																														
Kuching	Ya																																																																														
PJ	Ya																																																																														
SAC	Ya																																																																														
Batu Tiga	Ya																																																																														
LA9	Topik kesihatan dan keselamatan dalam perjanjian rasmi bersama kesatuan perdagangan.	<p>Sepertimana yang ditetapkan di dalam Perjanjian Kolektif 2011-2013 antara Nestlé Manufacturing (M) Sdn. Bhd. dan Kesatuan Pekerja Industri Makanan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artikel 29 mengulas terma dan keadaan di mana warga kerja layak atau tidak untuk cuti sakit berbayar; • Artikel 30 mengulas terma dan keadaan di mana warga kerja layak atau tidak untuk cuti sakit yang lama; • Artikel 31 mengulas terma dan keadaan di mana warga kerja layak atau tidak untuk cuti kemalangan industri. 																																																																													

KANDUNGAN ASAS GRI






Latihan dan Pendidikan			
LA10	Purata jam latihan setiap tahun untuk setiap warga kerja berdasarkan jantina dan kategori pekerja.	Angka dinyatakan di muka surat 53 dalam Laporan NiS 2013 di bawah 'Warga Kerja dan Persekitaran Tempat Kerja'.	 Tiada data tersedia berdasarkan kumpulan jantina
LA11	Program untuk kemahiran pengurusan dan pembelajaran sepanjang hayat untuk menyokong keupayaan warga kerja secara berterusan bagi membantu mereka dalam menguruskan tempoh akhir kerjaya mereka.	Nestlé Malaysia mengendalikan bengkel dua hari yang meliputi tiga Perkara Utama untuk dititikberatkan di kalangan pesara yang berpotensi iaitu; Kewangan, Kesihatan dan Hubungan. Ia direka untuk menyediakan dan melengkapkan peserta dengan pengetahuan dan persiapan yang diperlukan, serta kemahiran untuk merumuskan satu pelan persaraan yang sesuai untuk mereka. Matlamat dan objektif bengkel tersebut adalah seperti berikut: <ul style="list-style-type: none"> • Memberi peserta dengan pengetahuan dan alat-alat untuk membina pelan persaraan yang sesuai dengan keperluan setiap individu. • Menyediakan mental dan psikologi peserta untuk menghadapi realiti persaraan. • Untuk membongkar mitos dan persepsi tentang persaraan. • Untuk membantu peserta menerima kedatangan 'tahun emas' mereka dengan kegembiraan. 	
LA12	Peratusan warga kerja menerima ulasan prestasi dan pembangunan kerjaya secara berterusan.	Peratusan warga kerja menerima ulasan prestasi dan pembangunan kerjaya secara berterusan dalam tempoh laporan ini adalah 100%, seperti yang dinyatakan di muka surat 53 dalam Laporan NiS 2013.	

 Penuh Separa Tidak dilaporkan






KANDUNGAN ASAS GRI

Kepelbagaian atau Peluang Sama Rata																																																																																																																																																																																						
LA13	Komposisi badan tadbir urus dan pecahan warga kerja setiap kategori berdasarkan jantina, kumpulan umur, keahlian kumpulan minoriti dan penanda kepelbagaian yang lain.	<p>Pecahan warga kerja Nestlé Malaysia dari segi komposisi etnik, kumpulan umur dan jantina.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ETNIK</th> <th>Pengurusan</th> <th>%</th> <th>Bukan Pengurusan</th> <th>%</th> <th>Sementara</th> <th>%</th> <th>Jumlah</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bumiputera</td> <td>505</td> <td>8.6%</td> <td>3,645</td> <td>62.3%</td> <td>28</td> <td>0.5%</td> <td>4,178</td> <td>71.5%</td> </tr> <tr> <td>Cina</td> <td>808</td> <td>13.8%</td> <td>338</td> <td>5.8%</td> <td>24</td> <td>0.4%</td> <td>1,170</td> <td>20.0%</td> </tr> <tr> <td>India</td> <td>137</td> <td>2.3%</td> <td>266</td> <td>4.5%</td> <td>5</td> <td>0.1%</td> <td>408</td> <td>7.0%</td> </tr> <tr> <td>Lain-lain</td> <td>76</td> <td>1.3%</td> <td>13</td> <td>0.2%</td> <td>2</td> <td>0.0%</td> <td>91</td> <td>1.6%</td> </tr> <tr> <td>Jumlah</td> <td>1,526</td> <td>26.1%</td> <td>4,262</td> <td>72.9%</td> <td>59</td> <td>1.0%</td> <td>5,847</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Umur</th> <th>Pengurusan</th> <th>%</th> <th>Bukan Pengurusan</th> <th>%</th> <th>Sementara</th> <th>%</th> <th>Jumlah</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Below 30</td> <td>301</td> <td>5.1%</td> <td>1,815</td> <td>31.0%</td> <td>26</td> <td>0.4%</td> <td>2,142</td> <td>36.6%</td> </tr> <tr> <td>30 - 50</td> <td>1,098</td> <td>18.8%</td> <td>2,171</td> <td>37.1%</td> <td>6</td> <td>0.1%</td> <td>3,275</td> <td>56.0%</td> </tr> <tr> <td>50 ke atas</td> <td>127</td> <td>2.2%</td> <td>276</td> <td>4.7%</td> <td>27</td> <td>0.5%</td> <td>430</td> <td>7.4%</td> </tr> <tr> <td>Jumlah</td> <td>1,526</td> <td>26.1%</td> <td>4,262</td> <td>72.9%</td> <td>59</td> <td>1.0%</td> <td>5,847</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>GENDER</th> <th>Pengurusan</th> <th>%</th> <th>Bukan Pengurusan</th> <th>%</th> <th>Sementara</th> <th>%</th> <th>Jumlah</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lelaki</td> <td>795</td> <td>13.6%</td> <td>3,008</td> <td>51.4%</td> <td>25</td> <td>0.4%</td> <td>3,828</td> <td>65.5%</td> </tr> <tr> <td>Wanita</td> <td>731</td> <td>12.5%</td> <td>1,254</td> <td>21.4%</td> <td>34</td> <td>0.6%</td> <td>2,019</td> <td>34.5%</td> </tr> <tr> <td>Jumlah</td> <td>1,526</td> <td>26.1%</td> <td>4,262</td> <td>72.9%</td> <td>59</td> <td>1.0%</td> <td>5,847</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Pecahan Lembaga Pengarah Nestlé Malaysia dari segi komposisi etnik, kumpulan umur dan jantina</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ETNIK</th> <th>%</th> <th>Jumlah</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bumiputera</td> <td>37.5%</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Cina</td> <td>25.0%</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>India</td> <td>0.0%</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Lian-lain</td> <td>37.5%</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Jumlah</td> <td>100.0%</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Umur</th> <th>%</th> <th>Jumlah</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bawah 30</td> <td>0%</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>30 - 50</td> <td>25%</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>50 ke atas</td> <td>75%</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Jumlah</td> <td>100%</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Jantina</th> <th>%</th> <th>Jumlah</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lelaki</td> <td>75%</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Wanita</td> <td>25%</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Jumlah</td> <td>100%</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	ETNIK	Pengurusan	%	Bukan Pengurusan	%	Sementara	%	Jumlah	%	Bumiputera	505	8.6%	3,645	62.3%	28	0.5%	4,178	71.5%	Cina	808	13.8%	338	5.8%	24	0.4%	1,170	20.0%	India	137	2.3%	266	4.5%	5	0.1%	408	7.0%	Lain-lain	76	1.3%	13	0.2%	2	0.0%	91	1.6%	Jumlah	1,526	26.1%	4,262	72.9%	59	1.0%	5,847	100.0%	Umur	Pengurusan	%	Bukan Pengurusan	%	Sementara	%	Jumlah	%	Below 30	301	5.1%	1,815	31.0%	26	0.4%	2,142	36.6%	30 - 50	1,098	18.8%	2,171	37.1%	6	0.1%	3,275	56.0%	50 ke atas	127	2.2%	276	4.7%	27	0.5%	430	7.4%	Jumlah	1,526	26.1%	4,262	72.9%	59	1.0%	5,847	100.0%	GENDER	Pengurusan	%	Bukan Pengurusan	%	Sementara	%	Jumlah	%	Lelaki	795	13.6%	3,008	51.4%	25	0.4%	3,828	65.5%	Wanita	731	12.5%	1,254	21.4%	34	0.6%	2,019	34.5%	Jumlah	1,526	26.1%	4,262	72.9%	59	1.0%	5,847	100.0%	ETNIK	%	Jumlah	Bumiputera	37.5%	3	Cina	25.0%	2	India	0.0%	0	Lian-lain	37.5%	3	Jumlah	100.0%	8	Umur	%	Jumlah	Bawah 30	0%	0	30 - 50	25%	2	50 ke atas	75%	6	Jumlah	100%	8	Jantina	%	Jumlah	Lelaki	75%	6	Wanita	25%	2	Jumlah	100%	8
ETNIK	Pengurusan	%	Bukan Pengurusan	%	Sementara	%	Jumlah	%																																																																																																																																																																														
Bumiputera	505	8.6%	3,645	62.3%	28	0.5%	4,178	71.5%																																																																																																																																																																														
Cina	808	13.8%	338	5.8%	24	0.4%	1,170	20.0%																																																																																																																																																																														
India	137	2.3%	266	4.5%	5	0.1%	408	7.0%																																																																																																																																																																														
Lain-lain	76	1.3%	13	0.2%	2	0.0%	91	1.6%																																																																																																																																																																														
Jumlah	1,526	26.1%	4,262	72.9%	59	1.0%	5,847	100.0%																																																																																																																																																																														
Umur	Pengurusan	%	Bukan Pengurusan	%	Sementara	%	Jumlah	%																																																																																																																																																																														
Below 30	301	5.1%	1,815	31.0%	26	0.4%	2,142	36.6%																																																																																																																																																																														
30 - 50	1,098	18.8%	2,171	37.1%	6	0.1%	3,275	56.0%																																																																																																																																																																														
50 ke atas	127	2.2%	276	4.7%	27	0.5%	430	7.4%																																																																																																																																																																														
Jumlah	1,526	26.1%	4,262	72.9%	59	1.0%	5,847	100.0%																																																																																																																																																																														
GENDER	Pengurusan	%	Bukan Pengurusan	%	Sementara	%	Jumlah	%																																																																																																																																																																														
Lelaki	795	13.6%	3,008	51.4%	25	0.4%	3,828	65.5%																																																																																																																																																																														
Wanita	731	12.5%	1,254	21.4%	34	0.6%	2,019	34.5%																																																																																																																																																																														
Jumlah	1,526	26.1%	4,262	72.9%	59	1.0%	5,847	100.0%																																																																																																																																																																														
ETNIK	%	Jumlah																																																																																																																																																																																				
Bumiputera	37.5%	3																																																																																																																																																																																				
Cina	25.0%	2																																																																																																																																																																																				
India	0.0%	0																																																																																																																																																																																				
Lian-lain	37.5%	3																																																																																																																																																																																				
Jumlah	100.0%	8																																																																																																																																																																																				
Umur	%	Jumlah																																																																																																																																																																																				
Bawah 30	0%	0																																																																																																																																																																																				
30 - 50	25%	2																																																																																																																																																																																				
50 ke atas	75%	6																																																																																																																																																																																				
Jumlah	100%	8																																																																																																																																																																																				
Jantina	%	Jumlah																																																																																																																																																																																				
Lelaki	75%	6																																																																																																																																																																																				
Wanita	25%	2																																																																																																																																																																																				
Jumlah	100%	8																																																																																																																																																																																				







KANDUNGAN ASAS GRI

LA14	Nisbah gaji asas lelaki kepada wanita berdasarkan kategori warga kerja berdasarkan lokasi penting operasi.	<p>Jumlah dinyatakan di muka surat 53 dalam Laporan NiS 2013, di bawah 'Warga Kerja dan Persekitaran Tempat Kerja'.</p> <p>Berikut adalah gambaran pendapatan gaji pokok tahunan mengikut jantina dan jumlah warga kerja untuk 2013.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Warga Kerja</th> <th colspan="3">WANITA</th> <th colspan="3">LELAKI</th> </tr> <tr> <th>Gaji Asas Tahunan</th> <th>Jumlah Pekerja</th> <th>Nisbah</th> <th>Gaji Asas Tahunan</th> <th>Jumlah Pekerja</th> <th>Nisbah</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pengurusan</td> <td>65,990,675</td> <td>732</td> <td>1.27</td> <td>91,474,597</td> <td>797</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Bukan Pengurusan</td> <td>32,390,400</td> <td>1,257</td> <td>1.06</td> <td>81,853,762</td> <td>3,001</td> <td>1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Warga Kerja	WANITA			LELAKI			Gaji Asas Tahunan	Jumlah Pekerja	Nisbah	Gaji Asas Tahunan	Jumlah Pekerja	Nisbah	Pengurusan	65,990,675	732	1.27	91,474,597	797	1.00	Bukan Pengurusan	32,390,400	1,257	1.06	81,853,762	3,001	1.00	 <p>Tiada data tersedia berdasarkan lokasi penting operasi.</p>
Warga Kerja	WANITA			LELAKI																										
	Gaji Asas Tahunan	Jumlah Pekerja	Nisbah	Gaji Asas Tahunan	Jumlah Pekerja	Nisbah																								
Pengurusan	65,990,675	732	1.27	91,474,597	797	1.00																								
Bukan Pengurusan	32,390,400	1,257	1.06	81,853,762	3,001	1.00																								
Sosial: Hak Asasi Manusia																														
Pelaburan dan Amalan Perolehan																														
HR1	Peratusan dan jumlah bilangan perjanjian pelaburan penting yang meliputi fasal hak asasi manusia atau yang telah menjalani pemeriksaan hak asasi manusia.	<p>Tidak berkenaan bagi Nestlé Malaysia. Sepertimana yang ditetapkan dalam Prinsip Perniagaan Korporat Nestlé, syarikat menyokong sepenuhnya panduan prinsip-prinsip United Nations Global Compact (UNGC) berkenaan hak asasi manusia dan amalan warga kerja.</p>																												
HR2	Peratusan pembekal dan kontraktor penting yang telah menjalani pemeriksaan hak asasi manusia dan tindakan yang diambil.	<p>Nestlé Malaysia tidak mempunyai keterlihatan dalam aktiviti-aktiviti tersebut kerana kami tidak menjalankan apa-apa sesi Hak Asasi Manusia dengan pihak ketiga. Walau bagaimanapun mereka boleh, dalam bidang kuasa pemegang berkepentingan masing-masing, menyokong untuk memeluk prinsip Hak Asasi Manusia dan Integriti seperti yang terkandung dalam Prinsip Perniagaan Korporat Nestlé.</p>																												
HR3	Jumlah jam latihan warga kerja berhubung dengan polisi dan prosedur membabitkan aspek hak asasi manusia yang berkaitan dengan operasi termasuk peratusan warga kerja yang dilatih.	<p>Pada tahun 2013, daripada sejumlah 5,847 kakitangan, 1,428 pekerja (24.4%) telah dilatih dan dilatih semula tentang dasar-dasar dan prosedur mengenai aspek hak asasi manusia. Bagi persediaan penilaian CARE 2014 (CARE adalah Program Pematuhan Korporat untuk Penilaian Hak Asasi Manusia & Buruh Amalan, Integriti, Keselamatan & Kesihatan, Kemampunan Alam Sekitar dan Keselamatan), seramai 1,019 warga kerja dari Ibu Pejabat dan serata rantau telah dilatih semula tentang Prinsip Perniagaan Korporat Nestlé dan Kod Etika Perniagaan Nestlé. Baki 409 pekerja adalah warga kerja baru Nestlé Malaysia, yang menghadiri sesi kemasukan mengenai dasar-dasar dan prosedur Nestlé. Sepanjang tahun ini, 27 sesi latihan CARE dan 12 sesi kemasukan untuk warga kerja baru telah dijalankan. Berdasarkan statistik di atas, dengan purata tiga jam setiap sesi, kami mencatat masa sejumlah 4,284 jam latihan untuk semua warga kerja.</p>																												
Bukan diskriminasi																														
HR4	Jumlah bilangan kes diskriminasi dan tindakan yang diambil.	<p>Tiada insiden berasas yang baru telah dilaporkan bagi tahun 2013.</p>																												

KANDUNGAN ASAS GRI

Kebebasan Berpersatuan dan Perundingan Kolektif			
HR5	Operasi dan pembekal penting dikenalpasti di mana hak untuk melaksanakan kebebasan berpersatuan dan rundingan secara kolektif boleh dilanggar atau berisiko ketara, dan tindakan diambil untuk menyokong hak tersebut.	Tiada insiden dilaporkan untuk 2013.	
Tenaga buruh kanak-kanak			
HR6	Operasi dan pembekal penting yang dikenalpasti mempunyai risiko buruh kanak-kanak yang tinggi, dan langkah-langkah yang diambil bagi menghapuskan buruh kanak-kanak secara berkesan.	<p>Polisi kami dengan jelas melarang buruh kanak-kanak dan prosedur pengambilan mengesahkan bahawa warga kerja baru adalah dalam lingkungan umur bekerja yang sah. Terdapat juga kemungkinan konflik di negara-negara yang mana hak asasi manusia dikompromi. Kami mengikuti perkembangan semasa, dengan menggunakan sumber-sumber seperti Amnesty International, dan memastikan pendidikan tentang hak asasi manusia dan kesamarataan disepadukan dalam program latihan pengurusan.</p> <p>Polisi kami berkenaan buruh kanak-kanak dijelaskan dalam Kod Pembekal Nestlé, di muka surat 2:</p> <p>“Penggunaan buruh kanak-kanak oleh Pembekal adalah dilarang. Buruh kanak-kanak merujuk kepada kerja mental, fizikal, sosial, merosakkan akhlak atau berbahaya bagi kanak-kanak, atau tidak wajar mengganggu keperluan persekolahan.”</p> <p>Bagi kanak-kanak yang digunakan untuk tujuan pengiklanan kami, ibu bapa atau penjaga kanak-kanak ini telahpun menandatangani perjanjian pelepasan bakat.</p>	
Pencegahan Tenaga Buruh Paksa dan Wajib			
HR7	Operasi dan pembekal penting yang dikenalpasti menghadapi risiko kejadian buruh paksa atau kerja wajib, dan langkah-langkah yang diambil bagi menghapuskan semua bentuk buruh paksa atau wajib.	<p>Tiada operasi dianggap mempunyai risiko ketara untuk kejadian buruh paksa / wajib. Walau bagaimanapun, kami telah mengenal pasti 34 kes yang berkaitan dengan pelanggaran Masa Kerja, berdasarkan Laporan Kilanan Hak Asasi Manusia untuk tahun 2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 kes - pelanggaran masa bekerja lebih 72 jam • 29 kes - pelanggaran hari rehat <p>Tindakan dalaman telah diambil oleh tapak-tapak berkenaan bagi menutup jurang dan mengenal pasti punca (putaran kerja, taklimat mengenai masa kerja betul/lebih masa, penjadualan yang lebih baik, dan lain-lain).</p>	
Amalan Keselamatan			Tahap Laporan
HR8	Peraturan kakitangan keselamatan yang dilatih dalam polisi atau prosedur organisasi membabitkan aspek hak asasi manusia yang berkaitan dengan operasi.	Semua anggota keselamatan telah dilatih dalam polisi atau prosedur mengenai aspek hak asasi manusia yang berkaitan dengan operasi organisasi, kerana mereka semua perlu mematuhi Kod Pembekal Nestlé.	
Hak Asasi Peribumi			
HR9	Jumlah bilangan kes pelanggaran hak masyarakat peribumi dan tindakan yang diambil.	Tiada kes pelanggaran melibatkan hak masyarakat peribumi yang dilaporkan sepanjang waktu pelaporan, maka, tiada tindakan yang diambil.	

KANDUNGAN ASAS GRI

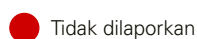
Penilaian			
HR10	Peratus dan jumlah bilangan operasi yang telah tertakluk kepada kajian hak asasi manusia dan/atau penilaian impak.	Semua tapak Nestlé Malaysia tertakluk kepada pemeriksaan CARE.	
Pemulihan			
HR11	Bilangan aduan berkaitan hak asasi manusia yang difailkan, ditangani dan diselesaikan melalui mekanisme kilan formal.	Tiada kejadian sedemikian dilaporkan pada tahun 2013 oleh Pengurusan Sumber Manusia. Dasar Pendedahan Maklumat Nestlé telah diperkenalkan pada Ogos 2011 untuk menggariskan bila, bagaimana dan di mana sebarang rungutan boleh ditingkatkan, membezakan kebimbangan daripada rungutan peribadi dan membolehkan pemberi maklumat peluang untuk menimbulkan rungutan mereka di luar garisan pengurusan. Pengenalan Dasar ini juga menyaksikan penubuhan Jawatankuasa Etika Perniagaan dan Penipuan dan Hotline Ketidapatuhan (talian percuma dan laman web). Untuk maklumat lanjut, sila rujuk muka surat 78 & 79, Laporan CSV Nestlé 2011.	
Sosial: Masyarakat			
Masyarakat Tempatan			
SO1 (FPSS)	Keadaan, skop dan keberkesanan sebarang program dan amalan yang menilai dan menguruskan kesan operasi terhadap masyarakat, termasuk menyertai, menjalankan dan menamatkan operasi.	Semua kemudahan operasi kami dinyatakan di muka surat 4 & 5 2013 dalam Laporan NiS 2013. Kemudahan-kemudahan baru tertakluk kepada semua kod bangunan tempatan, peraturan dan keperluan termasuk kajian kesan alam sekitar. Kesan operasi terhadap masyarakat dilaporkan di bawah 'Rasa Hormat dan Keprihatinan Kami terhadap Masyarakat' dalam Laporan NiS 2013, di muka surat 19-23. Maklumbalas daripada pemegang berkepentingan juga dilaporkan di muka surat 11 & 12, Laporan NiS 2013.	
SO1 (G3.1)	Peratusan operasi yang dilaksanakan yang melibatkan masyarakat tempatan, penilaian impak dan program-program pembangunan.	Tiada data tersedia untuk operasi dilaksanakan yang melibatkan masyarakat tempatan, penilaian impak dan program-program pembangunan. Ini adalah kerana CSV (Menjana Nilai Bersama) adalah sebahagian daripada operasi perniagaan kami.	
SO9	Operasi yang meninggalkan kesan berpotensi tinggi atau kesan negatif sebenar, terhadap masyarakat tempatan.	Tiada sebarang laporan mengenai kesan berpotensi tinggi atau kesan negatif sebenar operasi terhadap masyarakat tempatan pada tahun 2013.	
SO10	Langkah pencegahan dan mitigasi dalam operasi yang meninggalkan kesan berpotensi tinggi atau kesan negatif sebenar terhadap masyarakat tempatan.	Tiada sebarang laporan mengenai kesan berpotensi tinggi atau kesan negatif sebenar operasi terhadap masyarakat tempatan pada tahun 2013.	



Penuh








Separa



Tidak dilaporkan

KANDUNGAN ASAS GRI

Makanan Sihat dan Mampu Dimiliki			
FP4	Keadaan, skop dan keberkesanan sebarang program dan amalan (sumbangan barangan, usaha sukarelawan, pemindahan pengetahuan, perkongsian dan pembangunan produk) yang menggalakkan gaya hidup sihat; pencegahan penyakit kronik; akses kepada pemakanan sihat, berkhasiat dan mampu dimiliki; serta kebajikan yang lebih baik untuk masyarakat yang memerlukannya.	Laporan pelbagai program dan amalan yang berkaitan dengan penggalakkan makanan yang sihat dan mampu dimiliki dinyatakan dalam 'Rasa Hormat dan Keprihatinan Kami terhadap Masyarakat' di muka surat 19 – 23, Laporan NiS 2013, yang menjelaskan Program Cara Hidup Sihat, Nestlé Healthy Kids dan inisiatif-inisiatif lain. Di samping itu, Nestlé ROCKS Program Sukarelawan Pekerja dan program kesejahteraan pekerja 'Wellness@Work' juga diketengahkan di bawah 'Warga Kerja dan Tempat Kerja' di muka surat 46 - 50 dalam Laporan NiS 2013.	
Rasuah			Tahap Laporan
SO2	Peratusan dan jumlah bilangan unit perniagaan yang dianalisa bagi risiko berkaitan rasuah.	Pada 2013, 15 audit telah dijalankan di seluruh pelbagai Unit Perniagaan/Sokongan di Nestlé Malaysia. Lembaga Pengarah dan Pengurusan menyokong sepenuhnya kandungan Penyata Pengurusan Risiko dan Kawalan Dalaman: Garis Panduan untuk Pengarah Penerbit Tersenarai. Untuk menyokong Jabatan Pasaran Audit Dalaman Nestlé dan amalan semasa syarikat-syarikat berkaitan, Lembaga Pengarah dan Pengurusan telah menyediakan garis panduan pengurusan risiko, langkah-langkah kawalan dan proses untuk seluruh Kumpulan. Pengurusan risiko adalah sangat penting dalam proses utama Kumpulan melalui Rangka Kerja Pengurusan Risiko, sejajar dengan Prinsip 6 dan Cadangan 6.1 Kod Tadbir Urus Korporat Malaysia 2012 ("MCCG 2012"). Amalan pengurusan risiko diterapkan dalam aktiviti-aktiviti perniagaan Kumpulan, yang memerlukan, antara lain, mewujudkan ambang toleransi risiko bagi mengenal pasti secara aktif, menilai dan memantau risiko perniagaan utama yang dihadapi oleh Kumpulan. Maklumat lanjut mengenai perkara ini boleh didapati dalam Laporan Tadbir Urus Korporat & Kewangan 2013, di muka surat 19 & 20.	
SO3	Peratusan warga kerja yang dilatih dalam polisi dan prosedur anti-rasuah organisasi.	100%. Setiap warga kerja, terutamanya yang baru di beri sebuah buku iaitu Kod Perlakuan Perniagaan pada hari perlantikan. Rujuk muka surat 52, Laporan NiS 2013.	
SO4	Tindakan yang diambil sebagai maklum balas kepada kes rasuah.	Tiada kes rasuah dilaporkan di 2013.	
Dasar Awam			
SO5	Kedudukan dasar awam dan penyertaan dalam pembangunan dasar awam dan melobi.	Nestlé tidak menyertai aktiviti-aktiviti melobi atau aktiviti untuk mempengaruhi pembangunan dasar awam.	

KANDUNGAN ASAS GRI

SO6	Jumlah nilai sumbangan kewangan dan barangan kepada parti politik, ahli politik dan institusi berkaitan mengikut negara.	tidak memberi sumbangan kewangan dan barangan kepada parti politik, ahli politik dan institusi berkaitan mengikut negara.	●
Kelakuan Anti-Persaingan			
SO7	Jumlah bilangan tindakan perundangan untuk kelakuan anti-persaingan, pecah amanah, dan amalan monopoli serta keputusannya.	As of December 2013, there are no reports of legal actions taken for anti-competitive behaviour, anti-trust, and monopoly practices within the Group.	●
Pematuhan			
SO8	Nilai wang denda ketara dan jumlah bilangan sekatan bukan kewangan kerana tidak mematuhi undang-undang dan peraturan.	Sehingga Disember 2013, tiada nilai wang denda ketara dan jumlah bilangan sekatan bukan kewangan kerana tidak mematuhi undang-undang dan peraturan yang dikenakan ke atas Kumpulan.	●
Sosial: Tanggungjawab Produk			
Kesihatan dan Keselamatan Pelanggan			
PR1	Peringkat kitaran hayat yang mana kesan kesihatan dan keselamatan produk dan perkhidmatan dinilai untuk penambahbaikan, dan peratusan kategori produk dan perkhidmatan penting tertakluk kepada prosedur berkenaan.	<p>Sistem Pengurusan Kualiti Nestlé merangkumi proses akhir-ke-hujung, memastikan pematuhan kualiti dan prestasi produk kami di seluruh rantai bekalan. Keselamatan makanan dinilai melalui kajian tahunan Sistem Pengurusan Keselamatan Makanan (di bawah keperluan FSMS). Kesan Kesihatan dan Keselamatan produk kami dinilai untuk peningkatan dalam semua peringkat kitaran hidup, termasuklah produk pembangunan konsep, R&D, pensijilan, pembuatan, pemasaran dan promosi, pengedaran dan penyimpanan bekalan serta pelupusan, penggunaan semula kitar semula, kesan ke atas alam sekitar dan sosial yang ketara.</p> <p>Apabila sesuatu produk sedang dibangunkan, kesan pemakanan dan kesihatan pada para pengguna dinilai dengan melihat kepada kandungan nutrien sensitif dalam makanan. Resipi ini tidak akan diluluskan jika ia tidak mematuhi kehendak-kehendak pemakanan Nestlé.</p> <p>Program unik 60/40+ Nestlé sentiasa bertarung produk-produknya untuk memastikan mereka lebih disukai oleh sekurang-kurangnya 60% dari pengguna. Penilaian pemakanan dijalankan secara tempatan yang mengesahkan bahawa di mana Nestlé beroperasi, ia adalah keperluan pemakanan pengguna tempatan yang diambil kira bagi formulasi produk-produk kami.</p> <p>Semua bungkusan bahan makanan mesti mematuhi Piawaian Nestlé yang dikongsi bersama dengan semua pembekal, dengan peraturan berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apabila tiada keperluan sah tempatan wujud dalam kawasan yang diliputi oleh piawaian atau jikalau keperluan sah tempatan kurang tegas, piawaian harus dikuatkuasakan. • Apabila keperluan sah tempatan wujud dalam kawasan yang diliputi oleh piawaian dan adalah lebih ketat, keperluan sah tempatan harus dikuatkuasakan. <p>Sumber: <i>Piawaian Bungkusan Makanan Nestlé (GI-80.008-1 Februari 2012), Sistem Pengurusan Kualiti Nestlé (NQMS) dan 60/40+.</i></p>	●

KANDUNGAN ASAS GRI

PR2	Jumlah bilangan kejadian ketidakpatuhan terhadap peraturan dan kod sukarela berhubung kesan kesihatan dan keselamatan produk dan perkhidmatan sepanjang kitaran hidup mereka, mengikut jenis hasil.	Tiada insiden dilaporkan dalam 2013.	●
FP5	Peratusan jumlah pengeluaran yang dihasilkan di tapak yang disahkan oleh pihak ketiga bebas menurut piawaian sistem pengurusan keselamatan makanan yang diiktiraf di peringkat antarabangsa.	Peratusan jumlah pengeluaran yang dihasilkan di tapak yang disahkan oleh pihak ketiga bebas ialah 100%; pada kesemua 7 kilang, berasaskan Sistem Pengurusan Berkualiti Nestlé. Semua kilang diaudit secara tahunan oleh SGS untuk ISO 22000, OHSAS 18001 dan ISO 14000. Sumber: <i>Pengurusan Pembuatan Teknikal dan Pengeluaran, Nestlé Malaysia.</i>	●

KANDUNGAN ASAS GRI

FP6	Peratusan jumlah bilangan jualan produk pengguna, berdasarkan kategori produk yang lebih rendah dari segi lemak tepu, lemak trans, sodium dan gula.	<p>Untuk memastikan kerahsiaan maklumat, Nestlé tidak boleh memberi peratusan daripada jumlah jualan produk pengguna, mengikut kategori produk. Kami bagaimanapun boleh, memberi berikut:</p> <p>Definisi Asid Lemak Tepu (termasuk Lemak Trans):</p> <p>Nestlé sentiasa berkomited untuk menambahbaikkan produk makanannya oleh sebab keselamatan makanan dan piawaian pemakanan, serta mematuhi keperluan peraturan dan mencapai jangkauan kesihatan pengguna. Berdasarkan komitmen ini, Syarikat telah menyediakan polisi yang:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perlukan pemantauan kadar Asid Lemak Tepu (SFA) dalam semua produk makanan • Menjadikan ia wajib untuk tidak menaikkan kadar SFA melebihi nilai-nilai yang ada pada produk makanan buat masa ini • Mewajibkan produk baru untuk mempunyai kandungan SFA kurang daripada apa yang terdapat pada portfolio Nestlé, atau, jika tiada yang setara wujud, produk berdaya saing terkemuka di kategori makanan yang sesuai • Memerlukan pengurangan SFA atau kadar lemak awam, mengikut bilangan khusus sepanjang masa yang tertentu (lihat dibawah). <p><u>Definisi Sodium:</u></p> <p>Syarikat menekankan Polisi semasanya untuk 4 tahun lagi seperti berikut:</p> <p>Kadar sodium bagi produk makanan tertentu akan dikurangkan sekurang-kurangnya purata 10% sepanjang 4 tahun (2012-2015). Pelaksanaan Piawaian bagi Kadar Sodium (Garam) Dalam Produk Makanan (GI-31.032) menyediakan garis panduan bagi pelaksanaan Polisi ini bagi yang berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keselamatan produk • Keutamaan produk makanan • Pengurangan langkah • Pembangunan produk baru <p><u>Definisi Pengurangan Gula:</u></p> <p>Emphasis for sugar reduction of will be given to products that:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyumbang kepada jumlah pengambilan pemakanan gula seseorang (seperti sajian lengkap, sajian gantian, makanan ringan atau minuman) • Terutamanya untuk dimakan oleh kanak-kanak. <p>Produk yang merupakan komponen makanan (seperti krimer kopi dan teh, sos, penambah, dsb) diberi pertimbangan tambahan kerana saiz sajian produk-produk ini adalah lebih kecil dan mereka tidak memberi sumbangan ketara kepada pengambilan gula seharian seseorang.</p>	●
-----	---	--	---

KANDUNGAN ASAS GRI

FP7	Peratusan jumlah bilangan jualan produk pengguna, berdasarkan kategori produk dijual yang mengandungi penambahan serat, vitamin, mineral, fitokimia atau bahan aditif makanan berfungsi.	<p>Di Nestlé Malaysia, kami sentiasa memperbaharui dan mengubah suai produk kami untuk memperbaiki kualiti pemakanan. Setiap tahun, kami memberi tumpuan untuk meningkatkan bahan-bahan tertentu untuk pelbagai produk terpilih. Pada tahun 2013, kami telah menumpukan usaha untuk meningkatkan/mengurangkan natrium dan gula dalam beberapa produk. Oleh itu, kami tidak mempunyai apa-apa data mengenai produk yang telah diperkaya dengan vitamin dan mineral.</p> <p>Polisi Nestlé untuk Memperkukuhkan Produk Makanan dengan Vitamin, Mineral dan Unsur Jejak adalah untuk mempromosikan produk makanan yang diperkaya dengan vitamin, mineral dan unsur jejak pada kadar yang mencukupi bagi meningkatkan kesihatan, tetapi bukan dalam bilangan yang meningkatkan risiko akibat pengambilan makanan yang berlebihan.</p> <p>Polisi ini boleh dipakai untuk mikronutrien yang berikut:</p> <table border="0"> <tr> <td><u>Vitamins</u></td> <td>A</td> <td>B1</td> <td>B2</td> <td>B6</td> <td>B12</td> <td>C</td> <td>D</td> <td>E</td> <td>K</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Biotin</td> <td>Folate</td> <td>Niacin</td> <td>Acid</td> <td>Pantotenik</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <table border="0"> <tr> <td><u>Mineral & Unsur Jejak</u></td> <td>Kalsium</td> <td>Tembaga</td> <td>Besi</td> <td>Magnesium</td> <td>Manganese</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fosforus</td> <td>Potasium</td> <td>Zink</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p><u>Bahan Jejak Ultra</u> Iodin Selenium</p> <p>Penguksuhan dengan bahan jejak ultra tidak dibenarkan (sila rujuk PR3 di muka surat ini).</p> <p>Polisi ini boleh diguna untuk semua produk makanan bagi penggunaan orang ramai yang dijual dibawah jenama-jenama Nestlé, tidak kira jika produk dipasarkan secara sepenuhnya atau separa oleh Syarikat.</p>	<u>Vitamins</u>	A	B1	B2	B6	B12	C	D	E	K		Biotin	Folate	Niacin	Acid	Pantotenik					<u>Mineral & Unsur Jejak</u>	Kalsium	Tembaga	Besi	Magnesium	Manganese		Fosforus	Potasium	Zink			
<u>Vitamins</u>	A	B1	B2	B6	B12	C	D	E	K																										
	Biotin	Folate	Niacin	Acid	Pantotenik																														
<u>Mineral & Unsur Jejak</u>	Kalsium	Tembaga	Besi	Magnesium	Manganese																														
	Fosforus	Potasium	Zink																																
Pelabelan Produk dan Perkhidmatan																																			
PR3	Jenis maklumat produk dan perkhidmatan yang diperlukan mengikut prosedur dan peratusan produk dan perkhidmatan penting tertakluk kepada keperluan maklumat sedemikian.	<p>Unit Hal Ehwal Peraturan dalaman menetapkan maklumat yang diperlukan untuk pelabelan dan pembungkusan untuk yang berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pencarian komponen produk dan perkhidmatan tidak diperlukan mengikut Peraturan Makanan Malaysia 1985. • Kandungan berkaitan dengan bahan yang mungkin menyebabkan kesan alam sekitar atau sosial tidak diperlukan mengikut Peraturan Makanan Malaysia 1985. Bagaimanapun, terdapat proses yang memerlukan pengesahan Hal Ehwal Peraturan untuk cadangan pelabelan atau komunikasi pada pembungkusan. Hal Ehwal Peraturan akan menyemak pelabelan atau komunikasi pada pembungkusan bagi memastikan ianya mematuhi segala keperluan untuk mengelakkan apa-apa kelulusan label yang berpotensi membawa kesan yang sensitif kepada alam sekitar dan sosial. • Penggunaan produk atau perkhidmatan dengan selamat diperlukan oleh Peraturan Makanan Malaysia 1985, dan terdapat prosedur untuk menangani alergen makanan yang terkandung dalam produk kami. Semua formula bayi, bijiran bayi dan makanan peringkat seterusnya bagi bayi perlu menyediakan maklumat pada pembungkusan bagaimana penyediaan/penggunaan digunakan secara selamat. • Produk kami tidak memerlukan cara pembuangan khas kerana produk dan impak alam sekitar/sosial tidak berkenaan untuk produk kami. <p>Sila rujuk muka surat 61, Laporan NiS 2013.</p> <p>Semua produk Nestlé mempunyai label atau logo berikut pada pembungkusannya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tuntutan Pemakanan pada bahagian hadapan pembungkusan (FOP) – 62% jualan pada 2013. • KOMPAS PEMAKANAN NESTLÉ – 100% pada semua produk Nestlé. • Garis panduan nilai pengambilan harian (GDA) – 98% jualan pada 2013. <p>Sila rujuk muka surat 61, Laporan NiS 2013.</p> <p>Bagaimanapun, terdapat juga maklumat lain bagi penggunaan logo, serta juga maklumat yang tidak terdapat pada pembungkusan produk kami, walaupun Syarikat kami layak untuk logo-logo berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensijilan Veterinary Health Mark (VHM) untuk semua tapak pengilangan/pembuatan. <p>Pensijilan Kementerian Kesihatan</p>																																	







KANDUNGAN ASAS GRI


FP8	Polisi dan amalan komunikasi kepada para pengguna tentang maklumat bahan dan khasiat yang melebihi daripada keperluan perundangan.	<p>Kumpulan menuntut supaya semua produk Nestlé mempunyai maklumat berikut pada label pembungkusannya:</p> <ul style="list-style-type: none"> • KOMPAS PEMAKANAN NESTLÉ– menyediakan maklumat relevan yang memberi petunjuk kepada para pengguna melalui cara yang inovatif bagi mereka memahami jadual pemakanan, ramuan produk, tip-tip untuk menikmatinya dan penggunaan produk. Ia juga menyediakan butiran hubungan kami untuk membolehkan para pengguna mendapat maklumat lanjut. • Garis panduan nilai pengambilan harian (GDA) – menyediakan fakta dan garis panduan bermatlamat untuk pengambilan tenaga dan nutrien penting harian, dan menggalakkan para pengguna untuk menilai produk untuk diet harian. 	●
PR4	Garis panduan nilai pengambilan harian (GDA) – menyediakan fakta dan garis panduan bermatlamat untuk pengambilan tenaga dan nutrien penting harian, dan menggalakkan para pengguna untuk menilai produk untuk diet harian	Jumlah bilangan kes yang tidak mematuhi peraturan dan kod sukarela membabitkan maklumat dan pelabelan produk dan perkhidmatan berdasarkan jenis keputusan. Tiada kejadian ketidakpatuhan peraturan dan/atau kod sukarela membabitkan maklumat dan pelabelan produk dan perkhidmatan berdasarkan jenis keputusan yang dilaporkan pada 2013.	●
PR5	Amalan berkaitan kepuasan pelanggan termasuk keputusan kajian mengukur kepuasan pelanggan.	<p>Amalan yang dipraktikkan oleh seluruh organisasi untuk menilai dan menjaga kepuasan para pengguna berkaitan dengan produk kami yang dikenali sebagai Penjajaran Matlamat, dimana semua tapak pembuatan yang menghasilkan produk kami diukur dengan bilangan insiden yang berlaku secara tidak sengaja. Sasaran tahunan kami ialah 'Sifar Kejadian Ketidaksediaan' dan pada Disember 2013, sasaran ini dicapai dan dikekalkan sepanjang tahun.</p> <p>Bagi pengurusan rangkaian bekalan kami, laporan Kadar Kepuasan Para Pengguna digunakan untuk mengukur unsur-unsur yang berkaitan dengan bekalan produk kami untuk para pengguna dari kilang kami seperti kesegaran penghantaran dan perlindungan stok (ketersediaan produk).</p>	●

KANDUNGAN ASAS GRI

Komunikasi Pemasaran			Tahap Pelaporan
PR6	<p>Program bagi mematuhi undang-undang, piawaian dan kod sukarela berkaitan dengan komunikasi pemasaran, termasuk pengiklanan, promosi dan penajaan.</p>	<p>Komunikasi kepada para pengguna merupakan salah satu unsur Prinsip Perniagaan Korporat kami yang merupakan asas bagi apa yang kami lakukan. Prinsip ini menyatakan: "Kami berkomited untuk berkomunikasi secara bertanggungjawab dan boleh dipercayai supaya para pengguna boleh menggunakan hak mereka untuk membuat pilihan bijak dan juga mempromosikan pemakanan yang lebih sihat." Kepatuhan kepada prinsip-prinsip ini sentiasa dipantau oleh Nestlé S.A.</p> <p>Pada Februari 2011, Nestlé menerbitkan satu set Prinsip Komunikasi Pengguna yang komprehensif dan terperinci. Prinsip-prinsip ini, yang boleh digunakan untuk pelbagai jenis komunikasi para pengguna oleh pekerja pemasaran kami dan agensi pengiklanan secara global, menyatakan bahawa iklan-iklan kami mesti:</p> <p>Benar dan boleh dipercayai Menggalakkan kesederhanaan Tidak menjana jangkaan populariti atau kejayaan yang tidak realistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tidak menjejaskan kuasa ibu bapa. <p>Cadangan World Health Organization (WHO) untuk Pemasaran Makanan dan Minuman kepada Kanak-kanak diluluskan oleh Negara Anggota pada Mei 2010. Khususnya, empat bidang dibincangkan seperti aktiviti komersil di sekolah dan segala yang berkaitan dengannya, persekitaran digital, definisi umur seorang kanak-kanak dan pembangunan profil pemakanan untuk makanan yang tidak patut diiklankan kepada kanak-kanak.</p> <p>Oleh sebab kesedaran bagi kesan pengiklanan terhadap kanak-kanak meningkat, polisi Komunikasi Pemasaran kepada Kanak-kanak diterbitkan pada tahun 2011. Polisi yang telah dikemaskini menyatakan bahawa Nestlé tidak mengiklankan atau memasarkan produk kami secara langsung kepada kanak-kanak kurang daripada 6 tahun. Pengiklanan kepada kanak-kanak dari umur 6 hingga 12 tahun terhad kepada produk-produk dengan profil pemakanan yang membantu mereka untuk mencapai pemakanan yang sihat dan seimbang, termasuk had untuk ramuan-ramuan seperti gula, garam dan lemak.</p> <p>In addition, one of the Nestlé Healthy Kids (NHK) Programme criteria is that it is a corporate programme. Thus, it is not related to marketing objectives. As a principle, product sampling or association of NHK programmes with brands are not allowed.</p> <p>Nestlé Malaysia adalah ahli Persatuan Pengiklan Malaysia yang mentadbir amalan pengiklanan industri, yang mana Encik Khoo Khar Khoo, Pengarah Komunikasi, Nestlé Products Sdn. Bhd. merupakan Presiden Majlis (rujuk: malaysiaadvertisers.com.my). Sebagai ahli, Nestlé mematuhi semua peraturan yang dikenakan oleh pelbagai agensi kerajaan.</p> <p>Nestlé Malaysia mengendalikan audit untuk memantau kawalan, pematuhan dan kecekapan dalaman Nestlé setiap tahun.</p>	●

KANDUNGAN ASAS GRI

PR7	Jumlah bilangan kejadian ketidakpatuhan terhadap peraturan dan kod sukarela berhubung komunikasi pemasaran, termasuk pengiklanan, promosi, dan penajaan, mengikut jenis hasil.	Tiada insiden dilaporkan pada 2013. Nestlé Malaysia juga menandatangani ikrar untuk Pengiklanan Bertanggungjawab kepada Kanak-kanak pada 5 Ogos 2013, sebagai ahli FMM.	
Privasi Pelanggan			
PR8	Jumlah bilangan aduan berasas mengenai pelanggaran privasi dan kerugian data pelanggan.	Tiada aduan yang berkaitan dengan pelanggaran privasi pelanggan dan kehilangan data pelanggan dilaporkan di Pusat Hubungan pada tahun 2013.	
Pematuhan			
PR9	Nilai wang denda ketara kerana tidak mematuhi undang-undang dan peraturan membabitkan peruntukan dan penggunaan produk dan perkhidmatan.	Tiada nilai wang denda ketara kerana tidak mematuhi undang-undang dan peraturan membabitkan peruntukan dan penggunaan produk dan perkhidmatan yang dilaporkan pada tahun 2013.	
Kebajikan Haiwan			
Pembiakan dan Genetik			
FP9	Peratusan dan jumlah haiwan yang diternak dan/atau diproses, berdasarkan jenis spesies dan baka	Tidak berkenaan - Nestlé Malaysia tidak menternak haiwan atau mengendalikan ternakan dalam operasinya.	
Ternakan Haiwan			
FP10	Polisi dan amalan berdasarkan jenis spesies dan baka, berkaitan dengan pengubahsuaian fizikal dan kegunaan pelali.	Tidak berkenaan - Nestlé Malaysia tidak menternak haiwan atau mengendalikan ternakan dalam operasinya.	
FP11	Peratusan dan jumlah haiwan yang diternak dan/atau diproses, berdasarkan jenis spesies dan baka, berdasarkan jenis tempat tinggal.	Tidak berkenaan - Nestlé Malaysia tidak menternak haiwan atau mengendalikan ternakan dalam operasinya.	

 Penuh Separata Tidak dilaporkan

KANDUNGAN ASAS GRI

FP12	Polisi dan amalan mengenai antibiotik, anti-radang, hormon dan/atau rawatan menggalakkan pembesaran, berdasarkan jenis spesies dan baka.	Tidak berkenaan - Nestlé Malaysia tidak menternak haiwan atau mengendalikan ternakan dalam operasinya.	
Pengangkutan, Pengendalian dan Penyembelihan			
FP13	Jumlah bilangan kes yang tidak mematuhi undang-undang dan peraturan serta mematuhi piawaian sukarela berkaitan dengan pengangkutan, pengendalian dan amalan penyembelihan untuk haiwan darat dan air.	Tidak berkenaan - Nestlé Malaysia tidak menternak haiwan atau mengendalikan ternakan dalam operasinya.	

Laporan Jaminan Bebas

Kepada Para Pengarah Nestlé (Malaysia) Berhad

Kami telah dilantik oleh Nestlé (Malaysia) Berhad (“Nestlé”) untuk melaksanakan pembabitian jaminan terhadap bebas berhubung dengan maklumat Kemampanan Korporat terpilih (“Maklumat Terpilih”) seperti yang dilaporkan oleh Nestlé dalam Laporan Menjana Nilai Bersama bagi tahun berakhir 31 Disember 2013 (“Laporan CSV 2013”).

Tanggungjawab Para Pengurus

Pihak pengurus Nestlé bertanggungjawab untuk penyediaan 2013 Laporan CSV Nestlé berdasarkan Garis Panduan Inisiatif Pelaporan Global G3.1 (“GRI”).

Tanggungjawab ini termasuk pemilihan dan penggunaan kaedah yang sesuai untuk menyediakan Laporan CSV 2013 serta pelaksanaan dan penyelenggaraan sistem dan proses yang berkaitan untuk penyediaan Laporan CSV 2013. Tambahan pula, tanggungjawab ini termasuk penggunaan anggaran dan andaian yang munasabah untuk pendedahan yang dibuat oleh Nestlé.

Tanggungjawab kami

Tanggungjawab kami adalah untuk membuat kesimpulan mengenai perkara subjek berdasarkan prosedur pengumpulan bukti kami menurut “standard” yang diluluskan untuk penugasan jaminan di Malaysia, iaitu “International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000” - “Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information”. ISAE 3000 mewajibkan kami mematuhi tuntutan etika di samping merancang dan melaksanakan pembabitian jaminan dan menyatakan kesimpulan kami dengan jaminan terhadap.

Ketepatan dan kesempurnaan data CSV adalah tertakluk kepada keterbatasan memandangkan sifat dan kaedah yang digunakan untuk menentu, mengira dan menganggarkan data sedemikian. Oleh itu, laporan jaminan kami seharusnya dibaca sejajar dengan garis panduan dan prosedur

dalam Nestlé berkaitan dengan pelaporan prestasi CSV syarikat.

Dalam pembabitian jaminan terhadap, prosedur bagi pengumpulan bukti adalah lebih terhadap berbanding dengan pembabitian jaminan munasabah. Maka, jaminan yang diberikan adalah lebih kurang berbanding dengan pembabitian jaminan munasabah.

Perkara Subjek

Maklumat Terpilih bagi tahun berakhir 31 Disember 2013 yang mana kami memberi jaminan terhadap terdiri daripada:

- Cara dan tahap aplikasi Nestlé berdasarkan Prinsip Pelaporan bagi Penentuan Kandungan seperti yang dinyatakan dalam Garis Panduan GRI G3.1;
- Pengisytiharan oleh Nestlé berhubung Tahap Pengaplikasian Inisiatif Pelaporan Global (“GRI”) ‘A+’ berdasarkan Garis Panduan Pelaporan Kemampanan GRI G3.1 dalam Laporan CSV 2013; dan
- Proses pengurusan dan pelaporan berkaitan dengan penyediaan Maklumat Terpilih yang dilaporkan dalam Laporan CSV 2013 seperti berikut:
 - Nestlé Healthy Kids Programme (Program Cara Hidup Sihat): Jumlah pelajar, guru-guru, pengawas dan pengendali makanan yang dimanfaatkan (muka surat 20)
 - Bonanza Hari Keluarga: Jumlah bilangan penyertaan yang layak diterima di seluruh negara (muka surat 59)
 - Project RiLeaf: Jumlah pokok yang ditanam dalam tahun 2013 (muka surat 29)
 - Nestlé Paddy Club: Hasil padi yang berjaya dicapai dalam tan metrik sehektar (“mt / ha”) untuk tuaian Ogos / September 2013 (muka surat 35)
 - Zero Landfill Initiative: Bilangan kilang di Malaysia yang telah mencapai tahap



status sampah “sifar” ke tapak pelupusan (muka surat 31)

- Lost Time Injury Frequency Rate: “Lost time Injury Frequency Rate (LTIFR)” atau Kadar Kekeperan Kecederaan Kehilangan Masa untuk tahun 2013 (muka surat 16)

Kriteria

- Garis panduan dan prosedur pelaporan kemampanan dalaman bagi Nestlé berdasarkan mana Maklumat Terpilih dikumpul, disemak dan dijumlahkan secara dalaman; dan
- “Garis Panduan Pelaporan Kemampanan G3.1” yang diterbitkan oleh GRI pada Mac 2011.

Prosedur Utama Jaminan

Prosedur utama jaminan kami termasuk aktiviti berikut:

- Pertanyaan kakitangan bertanggungjawab untuk penyediaan Laporan CSV 2013 mengenai proses untuk menyediakan Laporan CSV 2013 dan sistem kawalan dalaman yang digunakan;
- Memahami struktur pengurusan CSV dan pemeriksaan dokumen mengenai strategi CSV Nestlé dan dialog dengan pihak berkepentingan;
- Pertanyaan kakitangan bertanggungjawab untuk laporan dalaman dan pengumpulan data di peringkat syarikat untuk Maklumat Terpilih;
- Pemeriksaan secara sampel dokumen dalaman, kontrak dan invoice / laporan daripada Nestlé dan pembekal khidmat luar menyokong Maklumat Terpilih untuk memastikan kesempurnaan dan ketepatan;
- Mengkaji kesesuaian proses pengurusan dan pelaporan untuk Maklumat Terpilih dan menilai pengumpulan dan pelaporan data di peringkat korporat; dan
- Menilai tahap pengaplikasian Garis Panduan Laporan Inisiatif Global G3.1 (“GRI”) yang telah diaplikasikan ke atas Laporan CSV 2013 pada tahap ‘A+’.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja kami yang dijelaskan dan kriteria yang terkandung dalam laporan ini, dalam semua hal yang “material”, tiada perkara yang menjadi perhatian kami yang menyebabkan kami percaya bahawa, bagi tahun berakhir 31 Disember 2013:

- Laporan CSV 2013 tidak disediakan mengikut Garis Panduan Laporan Inisiatif Global G3.1 (“GRI”);
- Maklumat Terpilih tidak dinyatakan secara adil dan sejajar dengan garis panduan pelaporan kemampanan dalaman Nestlé; dan
- Pengisytiharan Nestlé berhubung Tahap Pengaplikasian GRI tidak diaplikasikan dengan sewajarnya berdasarkan Garis Panduan Pelaporan Kemampanan G3.1 pada tahap ‘A+’.

Perkara lain

Laporan ini dikeluarkan semata-mata untuk dimasukkan ke dalam Laporan CSV 2013 yang dilaporkan oleh Nestlé sahaja dan tidak boleh digunakan atau digantung kepada untuk sebarang tujuan lain. Kami tidak bertanggungjawab kepada mana-mana pihak lain bagi kandungan laporan ini.

PRICEWATERHOUSECOOPERS
(No. AF: 1146)
Akauntan Bertauliah
Kuala Lumpur
20 Mac 2013

Ini adalah terjemahan Bahasa Malaysia untuk Laporan Menjana Nilai Bersama 2013 (“Laporan CSV 2013”) yang dilaporkan oleh Nestlé (Malaysia) Berhad (“Nestlé”), yang pada awalnya telah disediakan dalam Bahasa Inggeris. Terjemahan ini telah dibuat untuk membolehkan ahli-ahli Nestlé yang fasih dalam Bahasa Malaysia untuk memahami sepenuhnya Laporan CSV 2013 berkenaan. Para pembaca dinasihatkan supaya merujuk kepada versi Bahasa Inggeris untuk Laporan CSV 2013 dan laporan jaminan bebas berkenaan yang telah disahkan. PricewaterhouseCoopers (AF1146) tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang perbezaan di dalam terjemahan ini.

BUTIR-BUTIR HUBUNGAN NESTLÉ

Laman web kami	: http://www.nestle.com.my
Laman Facebook kami	: http://www.facebook.com/NestleMalaysia
Talian Percuma Khidmat Pengguna Nestlé	: 1-800-88-3433
Faks	: 03-7965 6767
Alamat	: Khidmat Pengguna Nestlé, 22-1, Tingkat 22, Menara Surian, No. 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan.

Nestlé (Malaysia) Berhad (110925-W)

22-1, Tingkat 22, Menara Surian

No. 1, Jalan PJU 7/3

Mutiara Damansara

47810 Petaling Jaya

Selangor Darul Ehsan

Malaysia

Tel: (+603) 7965 6000

Faks: (+603) 7965 6767

Nestlé Consumer Services Free Phone: 1-800-88-3433

Facebook: <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>

www.nestle.com.my