

MEDIA RELEASE



MILO® Menyemarakkan Semangat Sukan Negara Sempena Sukan SEA 2017

MILO® menjalin kerjasama dengan MASOC untuk memacu kejayaan Kuala Lumpur 2017 dan menghimpunkan sokongan rakyat Malaysia

Dengan pelantikan Malaysia selaku tuan rumah bagi Sukan SEA ke-29 dan Sukan Para ASEAN ke-9 atau lebih dikenali sebagai Kuala Lumpur 2017 (KL2017), MILO® berikrar memberi sokongan penuhnya dengan bekerjasama bersama Jawatankuasa Pengelola Sukan SEA Malaysia (MASOC) di majlis menandatangani perjanjian penajaan di Putrajaya, Isnin, 5 September 2016.

Majlis ini dihadiri oleh Pn. Philomena Tan, Pengurus Eksekutif Perniagaan, Unit Perniagaan MILO®, Nestlé (Malaysia) Berhad dan Dato' Lokman Hakim Ali, Ketua Setiausaha Kementerian Belia dan Sukan; YB Khairy Jamaluddin, Menteri Belia dan Sukan dan Dato' Seri Zolkples Embong, Ketua Pegawai Eksekutif MASOC menjadi saksi majlis tersebut.

"Kuala Lumpur 2017 merupakan detik yang amat penting dalam sejarah negara memandangkan Malaysia akan meraikan tahun ke-60 kemerdekaannya. MILO® telah berkembang seiring dengan negara kita dan merupakan sebahagian daripada warisan Malaysia, memacu pembangunan sukan peringkat akar umbi sejak lebih 60 tahun lalu. Kerjasama dengan MASOC dan Kementerian Belia dan Sukan adalah amat wajar dalam membantu memacu kejayaan Kuala Lumpur 2017 dan menghimpunkan sokongan rakyat Malaysia agar kita dapat melakukan yang terbaik untuk membanggakan negara," kata Tan.

Beliau menambah, "Malaysia telah terbukti memberi saingan hebat dalam temasya Sukan SEA sebelum ini. Sehubungan dengan itu, Malaysia akan menjadi tumpuan ramai dan kita sebagai satu negara seharusnya bersatu agar dapat memberikan yang terbaik."

Sumbangan MILO® akan memberi fokus dari segi sokongan dan pendidikan kepada atlet-atlet muda, bersandarkan hubungan kukuh bersama sekolah-sekolah di Malaysia dan mereka bakal mengadakan aktiviti pada hari sukan sekolah untuk meningkatkan kesedaran tentang penganjuran KL2017.

"Kami sentiasa memegang kepercayaan bahawa sukan memberi pengajaran hidup yang terbaik seperti ketabahan dalam mencapai kejayaan. Kami amat menghargai komitmen yang ditunjukkan oleh MILO® dalam pembangunan sukan sepanjang 60 tahun yang lalu dan juga kepada atlet negara kita, ramai di antara mereka telah berkembang dan maju kehadapan sejak penglibatan mereka di MSSM-MILO®. Mereka telah melonjakkan diri untuk bersaing di pertandingan antarabangsa termasuk Sukan Olimpik di Brazil baru-baru ini dan saya berharap untuk melihat mereka beraksi pada temasya sukan Kuala Lumpur 2017."

FOR IMMEDIATE RELEASE

"Kami mahukan kisah mereka menjadi ilham kepada generasi masa depan yang mempunyai aspirasi untuk membanggakan negara di persada antarabangsa pada suatu hari kelak," Khairy berkata.

Beliau turut menyatakan betapa pentingnya sokongan masyarakat umum dalam meningkatkan keyakinan atlet untuk memberikan yang terbaik dan menggesa rakyat negara ini untuk terus teguh memberi sokongan kepada pasukan negara.

KL2017 akan diadakan pada 19 hingga 31 Ogos 2017 untuk temasya Sukan SEA dan 17 hingga 23 September 2017 bagi Sukan Para ASEAN. Ini sekali gus menandakan kali keenam Malaysia menjadi tuan rumah kepada sukan berprestij ini dan pada masa yang sama, Malaysia akan menyambut sambutan ulang tahun Kemerdekaan yang ke-60 pada tahun hadapan.

Untuk maklumat lanjut berkenaan KL2017 dan kerjasama ini, sila layari www.kualalumpur2017.com.my, www.milo.com.my atau Facebook MILO® di MILO® Malaysia.

TAMAT

FOR IMMEDIATE RELEASE

MENGENAI MASOC

MASOC adalah Jawatankuasa Pengelola Kuala Lumpur 2017 Malaysia. Ia diterajui Perdana Menteri, YAB Dato' Sri Mohd Najib Tun Abdul Razak sebagai penasihatnya. Menteri Belia dan Sukan, YB Khairy Jamaluddin berperanan sebagai Pengerusinya sementara Presiden Majlis Olimpik Malaysia (OCM), Tan Sri Tunku Imran Tuanku Jaafar dan Presiden Majlis Paralimpik Malaysia, SM Nasarudin SM Nasimuddin merupakan Pengerusi Bersama. Sebagai Pengerusi, Khairy akan menyelia segala persediaan temasya sukan tersebut. Ketua Pegawai Eksekutif MASOC ialah Dato' Seri Zolkples Embong. MASOC akan disokong oleh 15 jawatankuasa kecil yang terbentuk pada tahun 2015.

MENGENAI KUALA LUMPUR 2017 (KL2017)

Kuala Lumpur 2017 (KL2017) adalah jenama bagi Sukan Asia Tenggara (SEA) ke-29 dan Sukan Para ASEAN ke-9. Sukan SEA akan berlangsung antara 19 hingga 31 Ogos 2017, manakala Sukan Para ASEAN akan dianjurkan dari 17 September sehingga 23 September 2017. Temasya sukan tersebut akan bertindan dengan sambutan Hari Merdeka ke-60 negara serta Hari Malaysia. Ia akan menjadi kali keenam Malaysia menjadi tuan rumah kepada acara sukan yang diadakan setiap dwitahunan yang akan turut melihatkan penyertaan lebih 7,000 atlet bersaing di 25 lokasi di sekitar Lembah Klang, Negeri Sembilan dan Langkawi, Kedah. Lebih 20,000 sukarelawan juga dijangka mengambil bahagian dalam acara ini. "Bangkit Bersama" merupakan tema KL2017 sementara layang-layang berbentuk bulan sabit yang merupakan tradisi negeri Pantai Timur Semenanjung Malaysia atau dikenali sebagai Wau Bulan telah dipilih sebagai logo. Maskot rasmi KL2017 adalah seekor Harimau Malaya yang dinamakan *Rimau* yang juga merupakan singkatan nilai-nilai teras sukan berkenaan, khususnya: Respect (Menghormati), Integrity (Integriti), Move (Bertindak), Attitude (Sikap) dan Unity (Perpaduan).

MENGENAI MILO® MALAYSIA

MILO®, peneraju minuman malta coklat yang berkhasiat di Malaysia mula diperkenalkan pada tahun 1950. Ia dikenali kerana rasanya yang unik dan amat disukai oleh rakyat Malaysia. Padat dengan kebaikan semula jadi malta, susu dan koko, ia turut diperkayakan dengan Activ-Go; satu gabungan unik vitamin dan mineral. MILO® merupakan minuman paling popular di Malaysia dan telah menggerakkan para juara bergenerasi lamanya.

MENGENAI NESTLÉ MALAYSIA

Nestlé merupakan pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia. Peneraju dalam bidang Nutrisi, Kesihatan dan kesejahteraan ini beribu pejabat di Switzerland. Sejak tahun 1866, Nestlé komited untuk menawarkan produk yang berkualiti tinggi, sedap, selamat dan berkhasiat kepada para pelanggan kami, selari dengan janji kami iaitu Good Food, Good Life. Menawarkan produk kepada rakyat Malaysia sejak tahun 1912, Nestlé telah memperoleh kepercayaan para pelanggan melalui jenama dan produk yang berkualiti. Kami juga komited untuk menambah baik kehidupan masyarakat di mana kami beroperasi. Di Nestlé, pengguna kami menjadi paksi kepada apa jua yang kami lakukan. Kami berhasrat menggembirakan para pelanggan dengan menawarkan produk berkualiti terbaik, berpegang dengan asal-usul Switzerland dan mengekalkan integriti serta kecemerlangan halal kami. Untuk mengetahui dengan lebih lanjut mengenai bagaimana kami menawarkan makanan berkhasiat kepada rakyat Malaysia selama lebih seabad lamanya, sila layari laman web www.nestle.com.my atau Facebook <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>

FOR IMMEDIATE RELEASE

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:

Fahmi Omar

Media Executive Officer of MASOC

Email: fahmimel@yahoo.com

Winnie Lai (012 – 979 2682)

Sarah James (012-246 1506)

FleishmanHillard

Tel: (+603) 2094 0760

Emel: kl.milo@fleishman.com

Dikeluarkan bersama oleh Jawatankuasa Pengelola Sukan SEA Malaysia (MASOC) dan MILO®, Nestlé (Malaysia) Berhad pada 5 September 2016.