

## **Nestlé Mulakan Tahun 2016 Dengan Cemerlang**

*Keputusan S1 Dipacu Oleh Jualan Domestik yang Kukuh*

### **Sorotan Penting**

- Catatkan keputusan S1 lebih baik yang diterajui oleh jualan domestik mantap, dan juga pertumbuhan eksport.
- Jumlah perolehan RM1.3 bilion, meningkat sebanyak 2.8% berbanding suku tahun yang sama tahun lepas.
- Untung kasar pada suku tahun dilaporkan meningkat sebanyak 4.6% kepada RM521.5 juta, manakala untung bersih naik 17.5% kepada RM220.7 juta.

**PETALING JAYA, 26 April 2016 –** Nestlé (Malaysia) Berhad telah memulakan tahun kewangannya dengan kukuh, mencatatkan hasil lebih tinggi berjumlah RM1.3 bilion bagi suku pertama berakhir 31 Mac 2016. Angka ini merupakan lonjakan 2.8% berbanding suku yang sama tahun sebelumnya.

### **Tinjauan Prestasi – Suku 1, 2016 bdg. Suku 1, 2015**

En. Alois Hofbauer, Pengarah Urusan, Nestlé (Malaysia) Berhad, berkata, “Kami gembira kerana telah memulakan tahun kewangan dengan meneruskan momentum pertumbuhan kami. Prestasi kami pada suku tahun yang dilaporkan diterajui oleh jualan domestik kukuh, dengan mengambil kira asas yang tinggi pada tahun 2015, dan keadaan pasaran yang sukar. Prestasi ini dicapai berlandaskan inisiatif pemasaran dan promosi kukuh Kumpulan, disokong oleh pelancaran produk pada tahun 2015, yang terus membawa manfaat kepada Kumpulan pada tahun 2016. Keputusan kami disokong selanjutnya oleh perniagaan eksport kami, yang telah mencatatkan

perkembangan mantap sejak separuh kedua tahun 2015, dengan mencapai pertumbuhan dua angka bagi suku tahun yang dilaporkan.”

“Kami juga melancarkan produk baru dalam suku tahun yang dilaporkan, iaitu Konfeksi Sejuk Beku MILO Nestlé dan Aiskrim DRUMSTICK Caffe de Caramel. Di samping itu, sebagai sebahagian daripada usaha berterusan kami untuk mencapai inovasi dan pembaharuan produk, Nestlé KIT KAT di Malaysia kini dihasilkan dengan 100% koko lestari yang diperolehi menerusi Rancangan Koko Nestlé. Kami berbangga untuk menyatakan bahawa Nestlé KIT KAT ialah jenama konfeksi global pertama yang diperbuat daripada 100% koko lestari.”

Kumpulan juga meraih untung kasar lebih tinggi bagi suku tahun dilaporkan, dengan mencatatkan peningkatan 4.6% kepada RM521.5 juta, disokong oleh perolehan yang bertambah dan trend positif dalam harga bahan mentah, walaupun ini sebahagiannya diimbangi oleh tukaran mata wang asing yang lebih tinggi. Pengurusan kos Kumpulan yang teliti dan secara berterusan juga memberikan kesan positif.

Sementara itu, untung bersih bagi tempoh ini meningkat kepada RM220.7 juta, iaitu kenaikan 17.5% berbanding tahun sebelumnya. Ini disebabkan oleh perbelanjaan operasi yang berkurangan seiring tempoh masa aktiviti pelaburan pemasaran, dan juga kadar cukai efektif yang lebih rendah.

## **Prospek**

En. Hofbauer menambah, “Tahun 2016 dijangka mencabar, di dalam dan luar negara, dengan keadaan pasaran yang tidak stabil, sentimen pengguna yang lemah dan persaingan yang sengit. Namun begitu, kami telah bermula dengan kukuh, berbekalkan asas perniagaan kami yang mantap, kami yakin bahawa kami dapat mengharungi suasana ekonomi yang sukar ini.”

“Keputusan positif di Malaysia juga menyumbang ke arah prestasi serantau yang kukuh bagi suku pertama. Sebagai Kumpulan yang berpandangan jauh, kami tetap memberi tumpuan terhadap strategi pengurusan kos efektif yang seimbang, sejajar dengan usaha melabur untuk masa depan Nestlé dengan membina asas kukuh di Malaysia dan memanfaatkan prospek di luar negara dalam jangka panjang.”

“Menepati prinsip korporat kami, ‘Doing Well, by Doing Good’ dan Menjana Nilai Bersama bagi pihak berkepentingan, kami yakin bahawa kami akan terus mengukuhkan kedudukan kami sebagai Syarikat Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan utama, yang bakal memacu pertumbuhan mampan bagi Kumpulan pada tahun 2016,” rumus En. Hofbauer.

#### **Mengenai Nestlé Malaysia**

Nestlé yang merupakan pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia serta merupakan peneraju Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan, beribu pejabat di Vevey, Switzerland. Sejak tahun 1866, Nestlé komited untuk menawarkan produk bermutu tinggi, lazat, selamat dan berkhasiat kepada para pengguna kami, sejajar dengan janji *Good Food, Good Life* kami. Menjana khasiat rakyat Malaysia sejak tahun 1912, Nestlé telah meraih kepercayaan para pengguna menerusi jenama dan produk berkualiti kami, serta komitmen untuk meningkatkan kualiti kehidupan masyarakat di mana kami beroperasi. Di Nestlé, para pengguna kami merupakan nadi dalam segala yang kami lakukan. Kami memberi nikmat kepada para pengguna melalui tawaran produk yang mempunyai kualiti yang terbaik; sejajar dengan asal-usul kami di Switzerland sambil mengekalkan kecemerlangan dan ketulusan produk Halal kami. Untuk maklumat lanjut tentang usaha kami menjana khasiat rakyat Malaysia melebihi seabad, sila layari [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) atau kunjungi laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>

---

#### **Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:**

##### **Maxine Lim**

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 5185

Bimbit: +6012-353 1337

E-mel: [Maxine.Lim@my.Nestle.com](mailto:Maxine.Lim@my.Nestle.com)

##### **Joanne Lim atau Yasmin Kadir**

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348

Bimbit +6012-304 7604 (Joanne) atau

+6017-237 9048 (Yasmin)

E-mel: [acorncommunications@acornco.com.my](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)