

**Nestlé Malaysia catat prestasi stabil pada separuh pertama  
Terus bina asas untuk pertumbuhan jangka panjang****SOROTAN PENTING**

- Untung Operasi meningkat 3.5% kepada RM417.6 juta pada separuh pertama tahun 2015 berbanding tempoh yang sama tahun lepas.
- Keputusan separuh pertama perlihatkan perkembangan yang menggalakkan dalam struktur keuntungan Kumpulan.
- Pelaburan lebih tinggi dalam pemasaran perkukuh bahagian pasaran jenama.
- Dividen interim bersih sebanyak RM0.65 sesaham diisytiharkan.

**PETALING JAYA, 12 Ogos 2015** – Nestlé (Malaysia) Berhad mencatatkan peningkatan 3.5% dalam Untung Operasi kepada RM417.6 juta bagi separuh pertama berakhir 30 Jun 2015 berbanding dengan tempoh yang sama tahun lepas, walaupun dalam keadaan pasaran yang mencabar. Keputusan ini menunjukkan perkembangan yang menggalakkan dalam struktur keuntungan Kumpulan.

**Tinjauan prestasi: Tahun Sehingga kini, 2015 berbanding Tahun Sehingga tarikh sama, 2014**

Bagi separuh pertama berakhir 30 Jun 2015, Kumpulan mencatatkan Untung Operasi RM417.6 juta, naik 3.5% berbanding tempoh yang sama tahun lepas. Untung Bersih bagi enam bulan pertama meningkat sebanyak 3.2% kepada RM311.8 juta. Sementara itu, Perolehan bagi tempoh ini mengalami kesan jualan lebih rendah pada suku kedua berikutan pelaksanaan GST, yang membawa kepada penurunan kecil sebanyak 2.0% dalam jualan tempatan.

En. Alois Hofbauer, Pengarah Urusan, Nestlé (Malaysia) Berhad, berkata, “Keputusan separuh pertama kami menunjukkan perkembangan menggalakkan dari segi struktur keuntungan dan kedudukan kewangan lebih mantap walaupun dalam keadaan pasaran yang mencabar. Penjimatan daripada kos pengilangan dan bahan mentah membolehkan kami meningkatkan pelaburan pemasaran pada separuh pertama, yang mengukuhkan bahagian pasaran bagi jenama kami. Ini akan membolehkan kami meneruskan pertumbuhan, memandangkan sentimen pengguna yang terjejas akibat pelaksanaan GST akan kembali pulih pada separuh kedua.”

“Salah satu daripada pelaburan pemasaran utama tahun ini ialah pelancaran MILO Nutri G, MILO pertama di dunia yang mengandungi bijirin penuh berkhasiat – barli, beras perang, gandum, dan oat, dalam botol yang memudahkan minuman sarapan ini dinikmati di mana-mana juga. Produk baru lain yang dilancarkan termasuk rangkaian aiskrim batang LA CREMERIA cita rasa Swiss, AIS KRIM GORENG Perisa Durian, rangkaian NESCAFÉ Blend & Brew baru tanpa gula, dan NESCAFÉ Mountain Wash, yang menggunakan proses penyahkafeinan semula jadi unik NESCAFÉ,” tambahnya.

Sejajar dengan komitmen Kumpulan untuk mempertingkatkan nilai pemegang saham, Lembaga Pengarah mengisyiharkan dividen interim RM0.65 sesaham bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2015.

### **Tinjauan Prestasi: Suku 2, 2015 berbanding Suku 2, 2014**

Bagi suku kedua berakhir 30 Jun 2015, Kumpulan mencatatkan Untung Operasi lebih tinggi sebanyak RM166.7 juta, iaitu kenaikan 4.0% berbanding tempoh yang sama tahun lepas.

En. Hofbauer berkata, “Kami gembira untuk mencatatkan untung lebih kukuh bagi suku kedua. Kami meramalkan suku kedua yang mencabar dari segi pertumbuhan ekoran pelaksanaan GST. Bagaimanapun, kami tetap komited terhadap usaha meningkatkan pelaburan dalam pemasaran baik pada masa pertumbuhan pesat mahupun dalam

keadaan ekonomi mencabar kerana kami yakin terhadap pertumbuhan jangka pertengahan dan panjang Malaysia.”

Inisiatif berterusan Kumpulan untuk mendorong kecekapan dalaman dan luaran berjaya mengurangkan Kos Jualan berbanding tahun lepas. Penjimatan ini membolehkan Kumpulan meningkatkan pelaburan pemasaran tanpa menjelaskan keuntungan kepada pemegang saham. Secara keseluruhan, inisiatif tersebut menyumbang kepada peningkatan Untung Selepas Cukai yang mencecah RM123.9 juta pada suku tahun ini, iaitu kenaikan tahunan 4.6% dari 2014, walaupun dengan Perolehan lebih rendah.

### **Prospek**

En. Hofbauer menambah, “Kami meramalkan tahun yang mendatang amat mencabar, disebabkan suasana ekonomi global yang tidak stabil. Dengan situasi semasa, kami akan terus memanfaatkan rangkaian jenama Nestlé yang kukuh.”

“Kami benar-benar yakin bahawa terdapat potensi besar untuk dimanfaatkan di pasaran Malaysia dan kami akan terus mengukuhkan aktiviti pemasaran kita, dan juga meluaskan keupayaan pengeluaran. Kilang Sri Muda kami yang baru di Shah Alam yang kini sudah beroperasi, bakal menjadi pemacu pertumbuhan Kumpulan, membolehkan kami memanfaatkan peluang baru dalam pasaran tempatan dan eksport,” sambung beliau.

“Kami akan terus mempelopori inovasi dan menambah baik portfolio produk untuk memenuhi cita rasa pengguna yang berubah, menawarkan produk berkhasiat yang lazat dan bermutu tinggi kepada rakyat Malaysia. Dalam jangka panjang, kami komited untuk mengukuhkan peranan kami sebagai pemimpin dalam bidang Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan, menyediakan diet pemakanan seimbang dan menggalakkan gaya hidup sihat dalam kalangan rakyat Malaysia untuk menyokong objektif kesihatan Kerajaan,” rumus En. Hofbauer.

## **Mengenai Nestlé Malaysia**

Nestlé yang merupakan pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia serta merupakan peneraju Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan, beribu pejabat di Vevey, Switzerland. Sejak tahun 1866, Nestlé komited untuk menawarkan produk bermutu tinggi, lazat, selamat dan berkhasiat kepada para pengguna kami, sejajar dengan janji *Good Food, Good Life* kami. Menjana khasiat rakyat Malaysia sejak tahun 1912, Nestlé telah meraih kepercayaan para pengguna menerusi jenama dan produk berkualiti kami, serta komitmen untuk meningkatkan kualiti kehidupan masyarakat di mana kami beroperasi. Di Nestlé, para pengguna kami merupakan nadi dalam segala yang kami lakukan. Kami memberi nikmat kepada para pengguna melalui tawaran produk yang mempunyai kualiti yang terbaik; sejajar dengan asal-usul kami di Switzerland sambil mengekalkan kecemerlangan dan ketelusan produk Halal kami. Untuk maklumat lanjut tentang usaha kami menjana khasiat rakyat Malaysia melebihi seabad, sila layari [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) atau kunjungi laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>

---

### **Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:**

#### **Maxine Lim**

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 5185

Bimbit: +6012-353 1337

E-mel: [Maxine.Lim@my.Nestle.com](mailto:Maxine.Lim@my.Nestle.com)

#### **Joanne Lim atau Yasmin Kadir**

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348

Bimbit: +6012-304 7604 (Joanne)

+6017-237 9048 (Yasmin)

E-mel: [acorncommunications@acornco.com.my](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)