

NESTLE MELUASKAN PASARAN DOMESTIK PADA TK2014

Cadangan Dividen Akhir Sebanyak RM1.75 Sesaham

SOROTAN PENTING

- Perolehan RM4.8 bilion dicatatkan bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2014, kenaikan 0.4% berbanding tahun fiskal sebelumnya.
- Pelaburan kukuh dalam aktiviti pemasaran dan promosi pacu jualan dalam negara dan meluaskan pasaran.
- Penyusutan kecil untung operasi dan untung bersih bagi tahun kewangan disebabkan keadaan pasaran yang mencabar.
- Cadangan dividen akhir pada RM1.75 sesaham, konsisten dengan dividen akhir yang dibayar pada tahun sebelumnya.

Petaling Jaya, 23 Februari 2015 – Nestlé (Malaysia) Bhd mencatatkan pertumbuhan sederhana bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2014, dengan perolehan yang berjumlah RM4.8 bilion. Angka ini merupakan kenaikan 0.4% berbanding tahun kewangan sebelumnya.

NESTLÉ (MALAYSIA) BERHAD

(Company No. 110925-W)

GROUP CORPORATE AFFAIRS DEPARTMENT

22-1, 22ND FLOOR, MENARA SURIAN, NO.1 JALAN PJU 7/3, MUTIARA DAMANSARA
47810 PETALING JAYA, SELANGOR, MALAYSIA

TEL: 03-7965 6000 FAX: 03-7965 6767 Website: www.Nestlé.com.my

Pengarah Urusan, Nestlé (Malaysia) Berhad, Encik Alois Hofbauer, berkata, “Peningkatan hasil Kumpulan bagi tahun yang dilaporkan diterajui perniagaan dalam negara. Sungguhpun sentimen pengguna kurang memberangsangkan pada 2014, pelaburan kami dalam aktiviti pemasaran dan promosi membolehkan kami mengukuhkan pasaran dalam semua kategori produk utama, khususnya dalam perniagaan Konfeksi, Aiskrim dan Minuman Cecair.”

Pertumbuhan bagi tahun ini diimbangi oleh perniagaan eksport, dengan kadar eksport kepada syarikat sekutu menjadi lebih rendah disebabkan oleh ekonomi global yang mencabar dan kurang permintaan. Faktor ini ditambah lagi dengan pelaburan Filipina dan Indonesia dalam kilang pengeluaran tempatannya.

Dari perspektif kos input, trend harga komoditi bercampur-campur pada 2014, dan menjadi semakin rendah pada suku ketiga. Ini bagaimanapun dikekang oleh penurunan nilai Ringgit, terutamanya pada suku keempat.

Untuk menangani kesan dan mengekalkan kos produk pada tahap kompetitif, Kumpulan terus memanfaatkan Landasan Kecemerlangan Berterusan Nestlé, dengan memberi tumpuan kepada inisiatif penjimatatan dalaman. Ini membantu mengimbangi kos input lebih tinggi, membolehkan untung kasar dikekalkan pada tahap yang sama berbanding dengan tahun lepas. Di samping itu, jumlah pelaburan Kumpulan dalam aktiviti pemasaran dan promosi adalah lebih tinggi sedikit berbanding dengan jumlah yang dilaburkan pada tahun kewangan sebelumnya. Justeru, kemerosotan kecil 1.3% dicatatkan dari segi untung operasi, manakala untung bersih menyusut 2.0% kepada RM550.4 juta, berbanding tahun lepas.

Sementara itu, pada suku keempat berakhir 31 Disember 2014, Kumpulan mencatat perolehan RM1.1 bilion, 2.6% lebih rendah berbanding suku yang sama pada tahun sebelumnya. Sebahagian besarnya disebabkan oleh kelemahan sentimen pengguna yang memberi kesan kepada jualan dalam negara.

Walaupun harga komoditi kecuali minyak sawit menunjukkan tren yang menggalakkan pada suku tahun yang dilaporkan, hal ini diimbangi oleh penurunan nilai Ringgit berbanding Dollar AS. Kos keseluruhan produk adalah lebih tinggi, dan seterusnya menjelaskan sedikit margin keuntungan kasar sebanyak 90 mata asas. Keadaan pasaran yang mencabar telah mendorong Kumpulan melaksanakan inisiatif mengoptimumkan kos bagi mengurangkan perbelanjaan operasi. Ditambah pula dengan perbelanjaan cukai lebih rendah, keuntungan bersih bagi suku yang dilaporkan mencecah RM98.3 juta, dengan kenaikan margin 10 mata asas, lebih rendah sedikit berbanding suku yang sama tahun sebelumnya.

Sejajar dengan komitmen Kumpulan untuk meningkatkan nilai bagi pemegang saham, Lembaga Pengarah mencadangkan dividen akhir RM1.75 sesaham bagi tahun kewangan berakhir 31 Disember 2014. Dengan mengambil kira dividen interim, dividen keseluruhan yang dibayar tahun ini berjumlah RM2.35 sesaham.

Encik Hofbauer menambah, “Tahun ini adalah tahun yang mencabar, memandangkan kelemahan harga minyak global dan persekitaran ekonomi dunia yang tidak stabil. Selain daripada itu, pelaksanaan Cukai Barang dan Perkhidmatan (GST) pada bulan April 2015 pasti akan memberi kesan kepada kecenderungan pembelian pengguna, dan satu tempoh penyesuaian dijangkakan sebelum permintaan pengguna kembali normal.”

“Kumpulan akan terus memberi tumpuan terhadap usaha meningkatkan pertumbuhan perniagaan. Selaras dengan strategi kami untuk menambah keupayaan pengilangan, Kilang Sri Muda kami yang baru di Shah Alam akan mula beroperasi pada suku pertama 2015. Dalam pada itu, kami berhasrat untuk meningkatkan pertumbuhan menerusi inovasi produk kami secara berterusan dan pelaburan pemasaran secara strategik. Dalam jangka panjang, kami komited untuk mengukuhkan peranan kami sebagai pemimpin dalam Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan, menawarkan kebaikan makanan yang berkhasiat dan seimbang, di samping menggalakkan gaya hidup sihat,” kata Encik Hofbauer.

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:

Zainun Nur Abdul Rauf
Nestlé (Malaysia) Berhad
Tel: (+603) 7965 6445
E-mel: ZainunNur.AbdulRauf@my.nestle.com

Michelle Vincent atau Yasmin Kadir
acorn communications
Tel: (+603) 7958 8348
E-mel: acorncommunications@acornco.com.my
