

**SIARAN MEDIA**



## **Ukir Senyuman dengan Sepotong Kenangan dengan Nestle TRADISI POTONG**

Memperkenalkan Nestlé Aiskrim TRADISI Potong Sirap Bandung & Coconut Gula  
Melaka Baharu

**KUALA LUMPUR, 18 Mei 2016** – Apakah maksud Tradisi bagi anda? Cuba imbau kembali kenangan masa kanak-kanak anda, memori apakah yang tidak mungkin anda lupakan. Selepas penat bermain seharian, sirap bandung menjadi pilihan untuk menghilangkan kehausan – ingat lagi? Ataupun anda paling merindui zaman meja penuh dengan kuih raya mak?

Pengalaman menikmati keenakan makanan tempatan adalah antara kenangan manis yang ada dalam hati kita. Selaras dengan itu, Nestlé Aiskrim TRADISI dengan slogan '*Ukir Senyuman dengan Sepotong Kenangan*' ingin mengembalikan semula tradisi yang memberikan detik manis bersama keluarga.

Kenangan yang dikongsi bersama mampu mengeratkan hubungan dengan orang yang tersayang kerana ia mengingatkan kita kepada rasa, pengalaman dan tradisi yang pernah dialami bersama. Kini anda boleh menikmati Nestlé Aiskrim TRADISI Potong Sirap Bandung & Coconut Gula Melaka bersama keluarga tersayang.

“Sebagai rakyat Malaysia, kita amat menggemari minuman dan makanan tempatan. Minuman seperti Sirap Bandung dan makanan seperti Kuih Santan Gula Melaka sememangnya sentiasa dekat di hati kita. Inilah sumber ilham kepada aiskrim ini, dan kini kami memperkenalkan dua perisa unik kegemaran rakyat Malaysia ke dalam rangkaian aiskrim potong kami, yang pastinya akan mengimbaskan semula kenangan manis zaman dahulu.” kata Pengurus Eksekutif Perniagaan Nestlé Ice Cream, Yit Woon Lai.

“Bagi kami, aiskrim potong bukanlah sesuatu yang baharu namun kami percaya ia mengingatkan kita kepada zaman ketika kita masih kanak-kanak dahulu. Bunyi loceng yang dibunyikan oleh pakcik aiskrim masih terngiang ngiang di telinga kita dan kami berharap agar Nestlé Aiskrim TRADISI boleh mengembalikan semula kenangan itu, terutamanya dengan perisa yang amat digemari oleh rakyat Malaysia,” tambah Yit.

Nestlé Aiskrim TRADISI kini boleh didapati di pasaraya di seluruh negara dan setiap pek mengandungi 8 stik pada harga berpatutan RM7.90. Ia boleh didapati dalam 3 perisa iaitu Sirap Bandung, Gula Melaka atau Kacang Merah.

## UNTUK SIARAN SEGERA

Untuk maklumat lanjut mengenai Nestlé TRADISI Potong, sila layari laman web  
[www.nestle.com.my/brands/ice\\_cream/nestle\\_tradisi](http://www.nestle.com.my/brands/ice_cream/nestle_tradisi)

**-TAMAT-**

---

### **Mengenai Nestlé Ice Cream**

- Nestlé merupakan pengeluar ais krim terbesar di Malaysia. Nestlé Ice Cream mengeluarkan dan memasarkan pelbagai jenis jenama ais krim seperti:
- NESTLÉ MAT KOOL® – rangkaian ais krim untuk kanak-kanak yang paling popular di Malaysia diperbuat daripada ramuan yang paling selamat dan berkualiti tinggi yang terdiri dari beraneka perisa yang menyegarkan, sejuk dan hebat
- NESTLÉ DRUMSTICK® – rangkaian kon yang datang dalam pelbagai perisa dan penambahan, menawarkan rasa dan tekstur yang berbeza dalam kon rangup
- NESTLÉ LA CREMERIA® – rangkaian ais krim premium yang menampilkan rasa sangat berkrim, tekstur halus dan penambahan yang enak bagi memenuhi keinginan yang manis
- NESTLÉ BLUE TUB 1.5L® – rangkaian ais krim klasik ini merupakan pilihan yang paling sesuai untuk dikongsi bersama ketika detik istimewa bersama keluarga

### **Mengenai Nestlé Malaysia**

Nestlé, pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia dan peneraju dalam bidang Nutrisi, Kesihatan dan Kesejahteraan, beribu pejabat di Switzerland. Sejak 1866, Nestlé sentiasa komited dalam menyediakan produk yang berkualiti tinggi, enak, selamat dan bernutrisi kepada pengguna kami, sejarar dengan janji kami Good Food, Good Life. Memeberi khasiat kepada rakyat Malaysia sejak 1912, Nestlé telah memperoleh kepercayaan pengguna kami menerusi kualiti jenama dan produk kami, serta komitmen kami untuk meningkatkan kehidupan komuniti di mana kami beroperasi. Di Nestlé, pelanggan kami sentiasa diutamakan dalam apa yang kami lakukan. Kami berazam untuk memuaskan hati pengguna kami dengan menawarkan produk berkualiti terbaik; berpegang teguh kepada tradisi Swiss sambil mengekalkan kecemerlangan dan integriti Halal kami. Bagi mengetahui lebih mendalam tentang bagaimana kami memberi khasiat kepada rakyat Malaysia selama berabad lamanya, sila layari [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) atau laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>.

#### **Maklumat lanjut, sila hubungi:**

##### **Nabihah Ab Razak**

##### **Brand Manager**

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 6690

E-mail:

[Nabihah.AbRazak@MY.nestle.com](mailto:Nabihah.AbRazak@MY.nestle.com)

##### **Fariza Aniah**

Cohn & Wolfe Malaysia

Tel: (+603) 2035 5455

E-mail:

[fariza.aniah@cohnwolfe.com](mailto:fariza.aniah@cohnwolfe.com)