

雀巢 2018 年根基强稳 坚守滋养大马人民的承诺

重点摘要

- 强劲国内与出口业务令 2017 财政年的营业额与盈利皆取得佳绩。
- 偏高的营业额与税后盈利，分别达 53 亿令吉和 6 亿 4600 万令吉。
- 于股东常年大会建议派发每股 1.35 令吉终期股息。
- 雀巢于 2018 年推动超过 500 万名大马人民迎向更健康生活方式。

吉隆坡 26 日讯 – 马来西亚雀巢有限公司在截至 2017 年 12 月 31 日止的财政年确定强劲业绩表现，营业额和盈利皆有所增长。该集团的营业额从上财政年增长 3.9% 到 53 亿令吉。除此之外，集团的税前盈利和税后盈利分别提升 6.2% 至 8 亿 1400 万令吉和 1.4% 至 6 亿 4600 万令吉。

马来西亚雀巢有限公司首席执行官 Alois Hofbauer 先生在集团股东常年大会后说：“在面对挑战重重的营运环境中取得此佳绩是令人赞扬的。我们欣慰在递交高品质和更健康产品方面的目标已取得成效。毋庸置疑，马来西亚雀巢透过‘迈向、创新与转变成长’策略持续承诺投资品牌、创新和着重于营运绩效，同时引领业务成功及贡献持续经营与具盈利的集团发展。这让我们能够年复一年递交持续成长表现。”

“雀巢一直都为大马人民付出，我们承诺持续与国家共同成长。这也是为何我们将在今年推动超过 500 万名大马人民迈向更活跃与更健康的生活方式。” Hofbauer 总结。

该集团的业绩表现主要来自分别增长 4.1% 和 3.0% 的强劲国内与出口销售。此增长主要来自配合活动进行的策略投资，比如 2017 年吉隆坡东运会和积极推广良好早餐和活跃生活方式的美禄早餐日，以及提升心脏健康醒觉的雀巢 OMEGA PLUS® ‘Stop The Count’ 活动。此外，严谨的成本管理和奏效的市场行销与贸易投资也对集团业绩增长带来贡献。

另外，雀巢这一年持续进行的产品创新与革新举措持续取得成效并支持营业额增长。配合雀巢要提升生活品质和贡献更健康未来的承诺，于 2017 年推出几个主要产品，包括含高钙和丰富蛋白质的美禄 Nutri-Up，以及含有多种营养谷粮混合的 NESTUM 瓶装麦片牛奶。

为履行集团要提升股东价值的承诺，董事会在股东常年大会上建议于截至 2017 年 12 月 31 日止的财政年派发每股 1.35 令吉终期股息。这相等与 2017 财政年年总共派发每股 2.75 令吉股息，刷新集团的派息记录。

2018 年首季

国内与出口销售强劲，令受评估季度的营业额比上年同期增加 4.2%至 14 亿 3000 万令吉。在受评估季度中，农历新年期间的策略市场营销和促销活动令该集团取得正面的业绩表现。税前盈利增长了 1.3%，高达 2 亿 9500 万令吉而营运盈利提升 1.4% 至 3 亿 300 万令吉。增长的营业额有助补贴农历新年期间偏高的原产品价格和市场营销投资。

展望

Hofbauer 先生补充：“尽管我们预计今年将充满挑战，但仍有信心能凭着大马人最爱的品牌组合，以及尽心尽力的雀巢高效团队与前所未有的创新精神，准备就绪迎接这些挑战。基于我国强稳根基，我们乐观看待雀巢在大马市场的巩固展望。”

马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 189 个国家，旗下 32 万 8000 名职员皆坚守雀巢要提升品质的承诺，以打造更健康的未来。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民同时维持我们符合回教教义的卓越与忠诚。这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>。

欲知更多详情，请联络：

Maxine Lim
Nestlé (Malaysia) Berhad
电话：(+603) 7965 6650
手机：+6012-353 1337
电邮：Maxine.Lim@my.nestle.com

Joanne Lim or Yasmin Kadir
acorn communications
电话： (+603) 7958 8348
手机： +6012-304 7604 (Joanne) or
+6017-237 9048 (Yasmin)
电邮：acorncommunications@acornco.com.my