



Good food, Good life

## Siaran Akhbar

Petaling Jaya, 24 Julai 2026

### **Anak Muda Malaysia Raikan Kejayaan Kecil Dalam Hidup dengan Rangkaian Sedia-Untuk-Diminum Baharu NESCAFÉ**

*Kempen “Treat Yourself to More” memberi inspirasi kepada pengguna untuk menikmati detik-detik istimewa setiap hari*

Anak-anak muda zaman ini gemar meraikan pelbagai kejayaan kecil dalam hidup, daripada menyempurnakan tugas penting, mengharungi kesibukan kerja ataupun bersenam di gimnasium selepas itu. Dalam kesungguhan pengguna menjalani kehidupan yang semakin sibuk, pencapaian kecil setiap hari menjadi mercu tanda yang wajar diiktiraf. NESCAFÉ menyedari hakikat ini dan menganjurkan kempen “Treat Yourself to More” menggalakkan pengguna menikmati detik kejayaan dengan rangkaian Sedia-Untuk-Diminum (RTD) baharu, dengan memperkenalkan dua perisa baharu yang menjadi kegemaran semasa, iaitu NESCAFÉ Spanish Latte dan NESCAFÉ Tiramisu Latte.

Norkhayati Mohamed Hashini, Pegawai Eksekutif Perniagaan, Kopi, Nestlé Malaysia, berkata, “Pada hari ini, kopi bukan sahaja menjadi minuman penyuntik tenaga harian. Bagi ramai anak muda Malaysia, nikmat kopi merupakan sebahagian daripada cara mereka beristirahat dan mengembalikan tenaga dalam kesibukan setiap hari, sama ada sambil bersembang dengan kawan-kawan atau sebagai ganjaran diri selepas mencapai sesuatu. Menerusi kempen “Treat Yourself to More” dan rangkaian minuman baharu berinspirasi trend di kafe, kami ingin meraikan detik-detik ini dengan menyediakan cara yang mudah lagi lazat untuk menjadikan amalan minum kopi pada waktu rehat setiap hari sesuatu yang sewajarnya dinikmati dan dihargai.”

NESCAFÉ Spanish Latte mengambil inspirasi daripada salah satu minuman kafe paling popular pada hari ini, dengan menghadirkan cita rasa kopi yang sehati dengan sentuhan rasa manis berkrim. Sementara itu NESCAFÉ Tiramisu Latte pula diilhamkan daripada

manisan klasik kegemaran ramai, yang menggabungkan kelazatan rasa kopi dengan nikmat berkrim dan sentuhan perisa koko. Kedua-duanya mempunyai rasa yang penuh dan kelazatan berkrim, sesuai bagi penggemar kopi baharu untuk mencuba kopi seperti ini termasuk mereka yang ingin menikmati kopi tambahan pada waktu petang. Disediakan dalam botol 280ml yang mudah dibawa dan diperbuat 100% daripada PET kitar semula dengan persijilan Halal, rangkaian baharu ini menawarkan hidangan kopi yang sedia diminum dan mudah dibawa ke mana-mana, pada bila-bila masa.

Untuk menjayakan kempen ini, NESCAFÉ baru-baru ini menganjurkan acara untuk meraikan kejayaan harian di The Campus, Ampang, dengan penyertaan lebih 1,800 orang dalam pelbagai aktiviti menarik dan menyeronokkan. Sambil mencuba rangkaian produk baharu, para pengunjung singgah di reruai video Glambot untuk bergambar dan mengabadikan kenangan sebagai “watak utama”. Sementara itu di stesen lakaran berpacuan Kecerdasan Buatan (AI), pengunjung melakarkan detik-detik “Kejayaan Minggu Ini” masing-masing, yang kemudiannya diubah daripada lukisan ringkas mereka menjadi hasil seni digital peribadi yang boleh dimuat turun dan dikongsi di platform media sosial.

Kemuncak acara tersebut ialah kerjasama dengan Cookiecrumbs, jenama biskut yang mempunyai pengikut setia dalam kalangan remaja yang terpicat dengan aneka perisanya. Setiap pengunjung membawa pulang kit “*Treat Yourself to More*”, berisi NESCAFÉ Spanish Latte atau Tiramisu Latte dan Cookiecrumbs dalam kombinasi yang serba sempurna. Kerjasama ini turut diteruskan dengan promosi di cawangan Cookiecrumbs, di mana pelanggan yang membeli produk Cookiecrumbs bernilai RM25 sepanjang tempoh kempen menerima NESCAFÉ Spanish Latte atau NESCAFÉ Tiramisu Latte secara percuma. Inisiatif ini membolehkan pengalaman “*Treat Yourself to More*” dinikmati oleh lebih ramai pengguna, bukan sahaja ketika acara pelancaran, malah sepanjang tempoh kempen.

Seiring dengan pilihan kopi yang terus berubah, NESCAFÉ tetap komited untuk mencipta produk dan pengalaman yang serasi dengan kehendak dan cita rasa penggemar kopi generasi akan datang. Dengan kempen “*Treat Yourself to More*”, jenama ini berharap

untuk memberi inspirasi kepada lebih ramai rakyat Malaysia agar meraikan kejayaan kecil dalam hidup, kerana setiap hari menawarkan detik-detik yang wajar diraikan.

Rangkaian NESCAFÉ RTD boleh didapati sekarang di pasar raya besar, pasar raya dan kedai serbaneka di seluruh negara, serta di platform e-dagang di Shopee dan Lazada.

Untuk maklumat lanjut, sila layari [www.nescafe.com.my](http://www.nescafe.com.my), Facebook di NESCAFÉ Malaysia ([facebook.com/Nescafe.MY](https://facebook.com/Nescafe.MY)) dan Instagram di [@nescafe\\_my](https://www.instagram.com/nescafe_my).

###

#### **Mengenai Nestlé Malaysia: Menjana Khasiat kepada Rakyat Malaysia sejak Lebih Satu Abad**

Sejak tahun 1912, Nestlé telah menjana khasiat kepada rakyat Malaysia dan membina kepercayaan mereka melalui jenama dan produk berkualiti kami. Kami menyumbang kepada keselamatan makanan serta kepada kesihatan dan kesejahteraan Rakyat melalui jenama yang dipercayai dan komitmen jangka panjang kepada negara dalam bentuk pelaburan, pekerjaan, dan pelbagai inisiatif yang meningkatkan komuniti tempatan. Hari ini, kami mengendalikan enam kilang, dengan lebih daripada 5,000 pekerja rakyat Malaysia. Kami komited menghasilkan produk yang disahkan halal, berkhasiat, dan berkualiti tinggi dengan kelestarian sebagai teras amalan perniagaan kami – buatan Malaysia, untuk rakyat Malaysia.

Sebagai pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia, dengan ibu pejabat yang berpusat di Switzerland, Nestlé beroperasi di lebih 180 negara. Dengan mempunyai tenaga kerja lebih daripada 270,000 yang berdedikasi, kami didorong oleh matlamat untuk meneroka potensi makanan, meningkatkan kualiti hidup untuk semua, baik hari ini mahupun untuk generasi akan datang. Komitmen kami terhadap nutrisi, kesihatan, dan kesejahteraan membentuk prestasi kami, memastikan kami kekal menunaikan janji, iaitu menawarkan GOOD FOOD, GOOD LIFE kepada semua.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang perjalanan kami menjana khasiat rakyat Malaysia lebih seabad, sila layari laman web kami di <https://www.Nestlé.com.my/ask-Nestlé/we-are-Nestlé>.

---

**Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:**

#### **Shaheen Zaffar**

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 6456  
+6012-235 6865

E-mel: [shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com](mailto:shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com)

#### **Nik Wardah atau Yasmin Kadir**

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348  
+6011-3770 3620 (Wardah) atau  
+6017-237 9048 (Yasmin)

E-mel: [acorncommunications@acornco.com.my](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)