



Nestlé Good food, Good life

新闻稿

八打灵再也，2026 年 7 月 24 日

马来西亚青年与 NESCAFÉ 全新即饮系列欢庆生活小确幸 “*Treat Yourself to More*”活动启发消费者细品日常点滴

从顺利完成一份课业报告、在忙碌的职场熬过艰难的一天，或终于踏入健身房，当下的马来西亚年轻人正热衷于在生活中寻找小确幸并为之开心。随着消费者的日常生活节奏日益紧凑，这些看似平凡的日常成就，反而成了最值得被珍视与肯定的瞬间。NESCAFÉ 正敏锐地捕捉到了这一生活态度，倾力推出全新的“*Treat Yourself to More*”活动，鼓励消费者一边品尝其两款即饮（Ready-to-Drink）新品——NESCAFÉ 西班牙拿铁（Spanish Latte）与 NESCAFÉ 提拉米苏拿铁（Tiramisu Latte），一边细细品味这些小小的凯旋时刻。

雀巢马来西亚咖啡业务执行员 Norkhayati Mohamed Hashini 表示：“在当今社会，咖啡不仅仅是单纯的提神饮品。对许多马来西亚年轻人来说，咖啡是他们在紧凑的生活节奏中按下暂停键、重新调整状态的一种方式——无论是在与朋友欢聚的惬意时光，还是在完成某项挑战后给自己的犒赏。通过“*Treat Yourself to More*”项目和灵感源自咖啡厅潮流的全新即饮咖啡系列，我们希望为消费者提供一种既简单又美味的体验，将日常的咖啡小憩，升华为一段值得细细品味的精致时光。”

NESCAFÉ 西班牙拿铁的灵感汲取自时下最风靡的咖啡馆爆款饮品，将浓郁丝滑的咖啡风味与恰到好处的乳香甜美完美融合。同时，NESCAFÉ 提拉米苏拿铁则源自于经典的甜品，将顺滑的咖啡、醇厚的奶香与若隐若现的可可风味巧妙交织。两款新品皆主打丝滑与醇厚的口感，无论是咖啡新手，还是想在午后多喝一杯的咖啡爱好者，都非常适合。该系列新品采用 280 毫升的瓶装，让消费者能便捷携带，无时无刻都能轻松开启一段咖啡品尝之旅。其瓶身由 100% 可回收再利用的 PET 材质制成，并已荣获清真认证。

为了让这场品牌活动更贴近消费者，NESCAFÉ 近日于安邦的 The Campus 举办了一场日常小胜利主题活动，通过一系列趣味盎然且极具沉浸感的互动体验，迎来了超过 1,800 名热情的参与者。消费者不仅抢先品尝了全新系列新品，更纷纷走入 Glambot 高端动态摄像视频亭的聚光灯下，定格专属于自己的“主角光环”瞬间。而在 AI 科技涂鸦工作坊中，宾客们则尽情发挥创

意，描绘出自己专属的“本周高光时刻”，将一幅幅简单的素描化身为个人专属的数码艺术品，供其下载并分享至各大社交平台。

本次活动还与在年轻人中拥有高人气的曲奇品牌 Cookiecrumbs 破圈联动。每一位前来的消费者都可获得一份精心准备的“Treat Yourself to More”专属礼包，内含一瓶 NESCAFÉ 纯正即饮咖啡（可选西班牙拿铁或提拉米苏拿铁）以及一块 Cookiecrumbs 招牌曲奇，组成完美的下午茶搭档。为了将这份喜悦延伸至活动之外，凡在 Cookiecrumbs 门店消费满 RM25 的顾客，亦可免费获赠一瓶 NESCAFÉ 西班牙拿铁或提拉米苏拿铁。这项合作让“Treat Yourself to More”的体验触达了更多消费者。

面对咖啡品味与偏好的不断演变，NESCAFÉ 始终致力于打造能与新一代咖啡消费者产生强烈精神共鸣的产品与体验。品牌希望通过此次“Treat Yourself to More”活动，启发更多马来西亚人去拥抱并犒赏生活中的每一个微小胜利，因为每一个平凡的日常，都有值得为之庆祝的高光瞬间。

全新 NESCAFÉ 即饮系列已在全国各大主要大型超市、百货商场、便利店以及 Shopee、Lazada 等主流电商平台销售。

欲知更多详情，请浏览 www.nescafe.com.my，或关注 NESCAFÉ Malaysia 官方 Facebook 专页 facebook.com/Nescafe.MY 及 Instagram 账号 @nescafe_my。

###

关于雀巢马来西亚：滋养马来西亚人超过世纪

自 1912 年，雀巢透过优质品牌和产品获得马来西亚人信任。我们凭借值得信赖的品牌，同时以投资、就业和各种提升当地社区的长期承诺，为粮食安全和人民的健康以及福祉做出贡献。今日，我们在马来西亚营运 6 家工厂，并聘请超过 5,000 马来西亚人民，同时也是雀巢全球清真卓越中心。我们致力于提供清真、具营养和高品质的产品，并将可持续发展作为我们业务实践的核心——马来西亚制造的产品，服务于马来西亚人。

作为全球最大的食品饮料生产商，总部位于瑞士的雀巢据点遍布世界超过 180 个国家。全球超过 27 万名员工协力完成雀巢通过食品提高当下和未来时代生活品质的目标。我们的策略以营养、健康和保健理念为主，确保我们兑现“优质食品，美好生活”的承诺。

要了解更多关于我们百年滋养马来西亚人的旅程，请访问我们的网站：<https://www.Nestlé.com.my/ask-Nestlé/we-are-Nestlé>。

若想了解更多详情，请联系：

Shaheen Zaffar

Nestlé Malaysia

Tel: (+603) 7965 6456

Mobile: +6012-235 6865

E-mail: shaheen.mohamedzaffar@my.Nestlé.com

Nik Wardah or Yasmin Kadir

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348

Mobile: +6011-3770 3620 (Wardah) or

+6017-237 9048 (Yasmin)

E-mail: acorncommunications@acornco.com.my