



Nestlé Good food, Good life

Siaran Akhbar

Petaling Jaya, 12 Ogos 2026

Nestlé Malaysia Lancarkan Nestlé KITAR untuk Perluas Program Kitar Semula Komuniti EPR Terbesar Negara

Platform yang diperbaharui ini meneruskan kejayaan Projek SAVE mengumpul 50,000 tan bahan kitar semula dan peroleh semula, sambil memudahkan komuniti untuk mendapatkan perkhidmatan dan pendidikan kitar semula di seluruh negara

Nestlé Malaysia kini membawakan program kitar semula komuniti yang menjadi kebanggaannya ke fasa seterusnya dengan pelancaran Nestlé KITAR, platform serba baharu bagi Projek SAVE (Asingkan, Elakkan, Hargai, Didik), inisiatif Tanggungjawab Pengeluar Lanjutan (EPR) sukarela terbesar negara. Berbekalkan kerjasama dan impak selama lebih daripada enam tahun, Nestlé KITAR akan meluaskan penyertaan kitar semula komuniti dan mengukuhkan peralihan Malaysia kepada ekonomi yang lebih bersifat kitaran menerusi perkhidmatan kutipan yang ditambah baik, pendidikan kitar semula dan kerjasama strategik di seluruh negara.

Nestlé KITAR telah diperkenalkan baru-baru ini di majlis “Nestlé: Sustainability, Connected”, yang dirasmikan oleh YB Tuan Syed Ibrahim bin Syed Noh, Timbalan Menteri Sumber Asli dan Kelestarian Alam. Turut hadir ialah Cik Katarzyna Grzybowska, Penolong Naib Presiden Nestlé S.A. dan Ketua Kelestarian bagi Zon Asia, Oceania & Afrika, bersama perwakilan daripada agensi Kerajaan, rakan industri dan pertubuhan masyarakat sivil.

Juan Aranols, Ketua Pegawai Eksekutif Nestlé Malaysia, berkata, “Malaysia menghasilkan kira-kira 40,000 tan sisa pepejal setiap hari, dengan sebahagian besar terdiri daripada bahan yang mungkin boleh dikitar semula. Ini menekankan kepentingan menjadikan kitar semula lebih mudah dilakukan dan mengukuhkan proses Pengasingan Sisa di Punca. Nestlé KITAR merupakan komponen penting dalam merealisasikan aspirasi global kami untuk memastikan tiada pembungkusan kami berakhir di tapak pelupusan sampah atau dibuang merata-rata. Mengurangkan penggunaan plastik dan menghasilkan reka bentuk pembungkusan yang lebih baik merupakan antara langkah penting dalam membentuk ekonomi kitaran. Kami juga perlu mengukuhkan pengumpulan dan pemulihan bahan kitar semula menerusi sistem yang berkesan, penyertaan komuniti dan kerjasama yang kukuh. Projek SAVE telah meletakkan batu asas untuk usaha ini sepanjang tempoh enam tahun

lepas. Menerusi Nestlé KITAR, kami akan terus membina kemajuan ini untuk mencapai lebih banyak isi rumah dan menjadikan amalan kitar semula yang bertanggungjawab sebahagian daripada kehidupan harian.”

Sejak diasaskan pada 2020, Projek SAVE telah berkembang untuk meliputi 270,000 isi rumah di sembilan bandar raya, menyediakan khidmat kutipan bahan kitar semula secara tetap dan menggalakkan Pengasingan Sisa di Punca. Setakat ini, program tersebut telah memperoleh semula dan mengitar semula 50,000 tan bahan kitar semula bercampur kering, termasuk 32,000 tan plastik.

Nestlé KITAR mencerminkan usaha bersama yang diperlukan untuk membina ekosistem kitar semula yang lebih berkesan. Projek ini mencerminkan tanggungjawab bersama dalam kalangan industri, agensi kerajaan, pihak berkuasa tempatan, pemegang konsesi pengurusan sisa, pengitar semula dan komuniti untuk meluaskan perkhidmatan kutipan, mengurangkan sisa, mengukuhkan pendidikan kitar semula dan menggalakkan penyertaan isi rumah secara konsisten. Kerjasama yang dijalin juga membolehkan perkhidmatan kitar semula dan inisiatif penglibatan komuniti disesuaikan mengikut keperluan tempatan sambil program terus diperluas ke serata Malaysia.

Platform ini melengkapkan usaha lebih menyeluruh Nestlé untuk mengurangkan penggunaan plastik baharu, meningkatkan penggunaan bahan kitar semula dan memastikan pembungkusan yang dihasilkan lebih mudah dikitar semula. Pada tahun 2025, sebanyak 95.6% pembungkusan Nestlé Malaysia telah direka bentuk supaya boleh dikitar semula. Pencapaian ini turut dibina atas pelbagai inovasi yang telah diperkenalkan, termasuk penggunaan botol yang diperbuat daripada resin plastik kitar semula (rPET) berkualiti tinggi bagi rangkaian Sedia-Untuk-Diminum (RTD), yang merupakan inisiatif pertama seumpamanya di Malaysia. Nestlé turut menggantikan mangkuk dan cawan plastik dengan alternatif berasaskan kertas yang lebih lestari bagi kategori produk terpilih. Selain itu, Nestlé merupakan syarikat pertama di Malaysia yang beralih sepenuhnya kepada straw kertas bagi keseluruhan rangkaian produk UHT, sekali gus membantu mengelakkan lebih 1.2 bilion straw plastik daripada berakhir di alam sekitar setakat ini.

Secara bersama, segala inisiatif ini menangani kitaran hayat pembungkusan, daripada mengurangkan penggunaan bahan dan mereka bentuk pembungkusan untuk kitar semula kepada menambah baik kutipan dan pemerolehan semula selepas penggunaan. Menerusi Nestlé KITAR, Nestlé Malaysia bertekad untuk menjadikan kitar semula satu amalan harian yang mudah dilakukan, menyumbang kepada ekonomi kitaran lebih kukuh dan masa depan lebih lestari bagi Malaysia.

###

Mengenai Nestlé Malaysia: Menjana Khasiat kepada Rakyat Malaysia sejak Lebih Satu Abad

Sejak tahun 1912, Nestlé telah menjana khasiat kepada rakyat Malaysia dan membina kepercayaan mereka melalui jenama dan produk berkualiti kami. Kami menyumbang kepada keselamatan makanan serta kepada kesihatan dan kesejahteraan Rakyat melalui jenama yang dipercayai dan komitmen jangka panjang kepada negara dalam bentuk pelaburan, pekerjaan, dan pelbagai inisiatif yang meningkatkan komuniti tempatan. Hari ini, kami mengendalikan enam kilang, dengan lebih daripada 5,000 pekerja rakyat Malaysia. Kami komited menghasilkan produk yang disahkan halal, berkhasiat, dan berkualiti tinggi dengan kelestarian sebagai teras amalan perniagaan kami – buatan Malaysia, untuk rakyat Malaysia.

Sebagai pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia, dengan ibu pejabat yang berpusat di Switzerland, Nestlé beroperasi di lebih 180 negara. Dengan mempunyai tenaga kerja lebih daripada 270,000 yang berdedikasi, kami didorong oleh matlamat untuk meneroka potensi makanan, meningkatkan kualiti hidup untuk semua, baik hari ini mahupun untuk generasi akan datang. Komitmen kami terhadap nutrisi, kesihatan, dan kesejahteraan membentuk prestasi kami, memastikan kami kekal menunaikan janji, iaitu menawarkan GOOD FOOD, GOOD LIFE kepada semua.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang perjalanan kami menjana khasiat rakyat Malaysia lebih seabad, sila layari laman web kami di <https://www.Nestlé.com.my/ask-Nestlé/we-are-Nestlé>.

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 6456

+6012-235 6865

E-mel: shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com

Nik Wardah atau Yasmin Kadir

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348

+6011-3770 3620 (Wardah) atau

+6017-237 9048 (Yasmin)

E-mel: acorncommunications@acornco.com.my