



Good food, Good life

Siaran Akhbar

Kuala Lumpur, Oktober 8, 2026

Nestlé Malaysia dan Yayasan Food Bank Malaysia Perkukuh Kerjasama Tangani Pembaziran Makanan dan Menyokong Komuniti *Kerjasama rintis sejak 2020 diteruskan untuk tempoh tiga tahun lagi*

Nestlé Malaysia dan Yayasan Food Bank Malaysia (YFBM) memperkukuh kerjasama yang telah terjalin sekian lama menerusi pemeteraian Memorandum Persefahaman (MoU) selama tiga tahun, yang menyediakan rangka kerja rasmi bagi mempergiat usaha pengagihan semula makanan, menyokong komuniti yang memerlukan serta mengurangkan pembaziran makanan. Kerjasama yang bermula pada 2020 itu telah membantu menyalurkan produk makanan dan minuman yang sesuai kepada golongan yang memerlukan di seluruh Malaysia, di samping menggalakkan amalan penggunaan yang lebih lestari. Sehingga kini, Nestlé Malaysia telah menyumbang produk bernilai lebih RM7 juta menerusi inisiatif pengagihan semula makanan dan bantuan kemanusiaan yang dilaksanakan bersama YFBM.

Sempena pemeteraian MoU tersebut, para sukarelawan dalam kalangan kakitangan Nestlé Malaysia bersama YFBM berganding bahu menyediakan 800 pek bantuan makanan dan nutrisi bagi membantu keluarga di kawasan pedalaman Tumpat dan Jeli, Kelantan, sebagai persediaan menghadapi musim tengkujuh yang bakal tiba. Pek bantuan ini mengandungi produk Nestlé seperti MILO, EVERYDAY, MAGGI, NESCAFÉ, NESTUM dan bijirin KOKO KRUNCH. Inisiatif ini merupakan sebahagian daripada program Bantuan Banjir Seluruh Negara Nestlé Malaysia yang dilaksanakan setiap tahun bagi menyokong komuniti terpencil menerima bantuan ketika musim tengkujuh. Hujan berterusan dan keadaan cuaca buruk dalam tempoh ini boleh menyukarkan usaha menyalurkan bekalan keperluan asas ke kawasan yang lebih terpencil.

Kerjasama ini menyokong beberapa Matlamat Pembangunan Mampan Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (SDG), termasuk SDG 2 (Kelaparan Sifar) melalui usaha meningkatkan akses kepada makanan bagi komuniti yang memerlukan, serta SDG 12 (Penggunaan dan Pengeluaran yang Bertanggungjawab) menerusi pengagihan semula lebihan makanan yang masih sesuai untuk dimakan. Kerjasama ini turut menyumbang kepada SDG 13 (Tindakan Iklim) dengan mengelakkan produk makanan yang masih boleh dimakan dan belum tamat tempoh daripada menjadi sisa, sekali gus mengurangkan pelepasan gas rumah hijau. Selain menyediakan bantuan makanan, kerjasama ini membuktikan bagaimana sektor perniagaan, pertubuhan bukan kerajaan (NGO) dan rakan komuniti boleh berganding bahu untuk mewujudkan nilai sosial, di samping memperkukuh usaha ke arah kelestarian.

Juan Aranols, Ketua Pegawai Eksekutif Nestlé Malaysia, berkata, “Di Nestlé, pendekatan Menjana Nilai Bersama kami adalah untuk memberi impak positif kepada masyarakat dan planet. Kerjasama dengan Yayasan Food Bank Malaysia membolehkan kami membantu komuniti yang memerlukan, di samping memastikan lebihan produk yang masih sesuai digunakan di sepanjang rantai nilai dapat dimanfaatkan sebaiknya. Perjanjian baharu ini memperkukuh kerjasama dan menyediakan platform yang lebih kukuh untuk kami terus memperluas sokongan berkenaan. Dengan musim tengkujuh yang bakal tiba, tindakan awal amat penting, khususnya bagi komuniti yang mungkin lebih sukar untuk dihubungi dan disalurkan bantuan pada penghujung tahun. Melalui inisiatif ini, kami dapat membantu keluarga di komuniti terpencil memastikan bekalan produk berkhasiat dan berkualiti tinggi mencukupi, sekali gus memperkukuh daya tahan mereka sepanjang musim tengkujuh. Kami amat menghargai peranan aktif para sukarelawan dalam kalangan kakitangan kami yang berganding bahu dengan YFBM bagi memastikan sokongan ini dapat disampaikan kepada mereka yang memerlukan.”

YAM Tengku Zatashah binti Sultan Sharafuddin Idris Shah, Pengerusi Lembaga Pemegang Amanah YFBM, berkata, “Bantuan makanan lebih berkesan apabila dilaksanakan secara konsisten, teratur dan mampu disalurkan kepada golongan dan lokasi yang benar-benar memerlukan. Kerjasama antara sektor awam dan swasta seperti ini

membolehkan kami menggabungkan sumber makanan, tenaga sukarelawan dan rangkaian pengagihan bagi membantu komuniti yang memerlukan dengan lebih berkesan. Pada masa yang sama, usaha memastikan makanan yang masih elok dan sesuai untuk dimakan dapat dimanfaatkan, bukannya dibazirkan, juga amat penting. Kami menghargai komitmen berterusan Nestlé Malaysia dan berharap kerjasama ini dapat diteruskan untuk jangka masa panjang.”

MoU baharu ini secara rasminya memperluas kerjasama sedia ada antara Nestlé Malaysia dan YFBM yang telah terjalin sejak awal 2020, termasuk inisiatif pengagihan semula makanan dan bantuan musim tengkujuh yang telah menyokong komuniti di pulau-pulau terpencil serta kampung pedalaman sepanjang musim tengkujuh. Di bawah perjanjian ini, Nestlé Malaysia akan terus menyediakan lebihan produk berkualiti tinggi yang masih sesuai sepenuhnya untuk dimakan, manakala YFBM akan menyelaras pengagihan produk berkenaan kepada penerima secara selamat dan bertanggungjawab.

Inisiatif ini juga merupakan sebahagian daripada program Nestlé Sayang Komuniti, yang menggalakkan warga kerja Nestlé untuk terlibat secara aktif dalam program kemasyarakatan dan kelestarian alam sekitar di seluruh Malaysia.

###

Mengenai Nestlé Malaysia: Menjana Khasiat kepada Rakyat Malaysia sejak Lebih Satu Abad

Sejak tahun 1912, Nestlé telah menjana khasiat kepada rakyat Malaysia dan membina kepercayaan mereka melalui jenama dan produk berkualiti kami. Kami menyumbang kepada keselamatan makanan serta kepada kesihatan dan kesejahteraan Rakyat melalui jenama yang dipercayai dan komitmen jangka panjang kepada negara dalam bentuk pelaburan, pekerjaan, dan pelbagai inisiatif yang meningkatkan komuniti tempatan. Hari ini, kami mengendalikan enam kilang, dengan lebih daripada 5,000 pekerja rakyat Malaysia. Kami komited menghasilkan produk yang disahkan halal, berkhasiat, dan berkualiti tinggi dengan kelestarian sebagai teras amalan perniagaan kami – buatan Malaysia, untuk rakyat Malaysia.

Sebagai pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia, dengan ibu pejabat yang berpusat di Switzerland, Nestlé beroperasi di lebih 180 negara. Dengan mempunyai tenaga kerja lebih daripada 270,000 yang berdedikasi, kami didorong oleh matlamat untuk meneroka potensi makanan, meningkatkan kualiti hidup untuk semua, baik hari ini mahupun untuk generasi akan datang. Komitmen kami terhadap nutrisi, kesihatan, dan kesejahteraan membentuk prestasi kami,

memastikan kami kekal menunaikan janji, iaitu menawarkan GOOD FOOD, GOOD LIFE kepada semua.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang perjalanan kami menjana khasiat rakyat Malaysia lebih seabad, sila layari laman web kami di <https://www.Nestlé.com.my/ask-Nestlé/we-are-Nestlé>.

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:

Shaheen Zaffar

Nestlé Malaysia

Tel: (+603) 7965 6456

Mudah alih: +6012-235 6865

E-mel: shaheen.mohamedzaffar@my.Nestlé.com

Nik Wardah atau Yasmin Kadir

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348

Mudah alih: +6011- 37703620 (Wardah)
atau

E-mel: +6017-237 9048 (Yasmin)
acorncommunications@acornco.com.my