

雀巢 2019 年营业额高达 55 亿令吉 末季本地销售和税后盈利成长推高 2019 年全年成绩

主要重点

- 强劲国内销售成长，抵消疲软的部分出口市场需求影响。该成长主要由良好的销售执行、成功的产品创新，以及有效的市场活动。
- 即使经济波动和外围充满挑战，2019 财政年税后盈利上涨 2.1%，至 6 亿 7300 万令吉。
- 雀巢建议配发终期股息每股 1.40 令吉，维持总股息每股 2.80 令吉的高股息水平。

八打灵再也 25 讯 – 在强稳的国内销售、持续专注满足需求，以及凭借高效和现金，抵消外围因素之下，大马雀巢公司交出亮眼的末季（截至 2019 年 12 月 31 日止）业绩。

业绩回顾：2019 财政年末季 VS 2018 财政年末季

大马雀巢本地销售成长 2.8%（除冷冻乳制品业务转手费后增幅为 4.7%），拉动 2019 财政年末季表现强劲。然而，该季度营业额下降 1.4%，但若除去冷冻乳制品业务转手费后，则微涨 0.1%，主要因为全球波动，导致出口需求低迷。

大马雀巢首席执行官 Juan Aranols 先生表示：“鉴于本季度市场形势严峻，本季度的增长值得赞赏。我为我们的团队寻求成长机会而付出的努力，感到自豪。

同时，我们还推出了深受消费者欢迎的新产品，例如 MILO Nutri Pluz、MAGGI Pazzta、柑桔橙口味的 KIT KAT，以及 KIT KAT 棒冰淇淋等。

业绩回顾：2019 财政年 VS 2018 财政年

集团截至 2019 年 12 月 31 日止的 2019 财政年营业额为 55 亿令吉，与去年同年相同。除冷冻乳制品业务转手费后营业额则上升 1.6%，由本地销售的 4.7% 成长拉动。

税前盈利为至 8 亿 7600 万令吉，而税后盈利则增至 6 亿 7 千 300 万令吉，比上年增长 2.1%，而即使受主要产品价格压力影响，税前盈利仍达 8 亿 7600 万令吉。

大马雀巢首席执行官 Juan Aranols 先生指出：“这反映出大马雀巢稳定的基础面，以及在环境艰难下，持续为创造强劲成绩做出的努力。本地除冷乳制品提炼业务转手费的营业额增幅为 4.7%，高于市场成长，证明我们的品牌高度符合大马人生活需求。”

Mr.Aranols 说：“大马标青业绩，主要由强劲的营运销售执行、市场趋势和可持续性创新，贴合消费者需求带动。”

2019 年雀巢成功推出的产品包括 MAGGI Pedas Giler 的延伸商品、新即饮饮料包括 NESCAFÉ Tarik Kurang Manis 和 MILO Protein Up、星巴克 AT HOME 饮品系列、NESTUM 糙米，同时也改进冰淇淋系列 LA CREMERIA。

雀巢董事局在截止 2019 年 12 月 31 日止财政年建议配发终期股息每股 1.40 令吉，令全年股息至每股 2.80 令吉，与去年同期历史性高股息一样。Mr.Aranols 讲：“股息再次证明我们履行为股东创造持续性价值和在短期内带来良好回酬的承诺

此外，我们将为未来培养能力、做出我们不懈的承诺，以在许多方面为社会带来积极影响。”

为此，大马雀巢在 2019 年大幅加大环境可持续性方面的努力，尤其是解决塑料浪费的问题。作为这是完全取代其 UHT 品牌及范围内的塑料吸管的第一步，该公司率先在 125 毫升的美禄 UHT 中引入纸吸管，同时也 CARETon 项目，以美禄和 Tetrapack 为工具，扩大学校的教育工作。在沿沙巴京那巴当丹河下游的雀巢 Kinabatangan Rileaf 项目的植树造林工作仍在继续，并有望在 2020 年中种下 100 万棵树。内部的“绿色角斗士”小组还启动引入大马雀巢员工的想法，以加快环保计划的进度。

2020 年展望

“在环境波动时刻下，2019 年业绩实属令人振奋。在 2020 年，我们将继续专注延续强劲成长，培养我们的品牌和建设继续实现可持续和可盈利增长的能力。同时，这“良性循环”的心态也将继续提高效率和节省资源，为增长提供资金并维持财务绩效。”

“虽然我们将面对各种外围因素压力，包括原产品价格或任何在今年年初发生的部分灾难，但我们依旧乐观看待企业可凭着其强劲基本面，以及以消费者为导向的商业活动，在 2020 年持续成长。”

Aranols 先生总结道：“作为最大的食品饮料企业，我们也承诺利用企业规模和据点，为社会环境带来高效及正面贡献。可持续发展是雀巢长期增长的前提，我们将继续支持为创造无浪费和环境可持续发展的未来而做出的努力。”

关于大马雀巢

雀巢是全球最大的食品饮料生产商。总部位于瑞士的雀巢据点遍布世界 189 个国家，共有 32 万 8000 名员工协力完成雀巢提高生活品质和共创更健康人生的目标，我们马来西亚区的表现由营养、卫生和健康策略拉动。自 1912 年起，我们一直透过优质品牌和产品支持马来西亚人超过 1 个世纪，同时维持我们的卓越清真地位和诚信。这符合我们向所有人提供美食、美好生活的承诺。若想要了解更多，请访问 www.nestle.com.my 或浏览我们的面书页面 <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>

欲知更多详情，请联络：

Maxine Lim

Nestlé (Malaysia) Berhad
Tel: (+603) 7965 6650
Mobile: +6012-353 1337
E-mail: Maxine.Lim@my.nestle.com

Kanjana Ilango or Alya Nurina

acorn communications
Tel: (+603) 7958 8348
Mobile: +6012-602 2460 (Kanjana) or
+6010-221 8216 (Alya)
E-mail: acorncommunications@acornco.com.my