

稳固出口复苏使马来西亚雀巢首季营业持稳 该公司承诺在 2020 年拨出 6 年来最高投资

重点摘要

- 尽管农历新年比 2019 年来得早以及新冠肺炎(COVID-19)不利因素，首季营业额保持在 14 亿 3000 万令吉稳定水平。
- 出口复苏和家庭消费的巩固销量弥补了行动管制令期间暂时关闭外出零售管道方面的打击。
- 高达 2 亿 8000 万令吉的新资本开销项目，成为六年来最高投资数额。

八打灵再也 5 日讯 – 尽管受到新冠肺炎(COVID-19)和行动管制令(MCO)的管制举措影响，马来西亚雀巢有限公司在截至 2020 年 3 月 31 日的首季仍取得强劲业绩表现。该集团还宣布拨出 6 年来最高数额的 2 亿 8000 万令吉资本开销用作发展 2020 年业务。

业绩表现回顾 (2020 年首季按去年比较)

该季度取得的 14 亿 3000 万令吉营业额与去年同期的 14 亿 5000 万令吉持平，主要得益于更有利的农历新年。

根据马来西亚雀巢有限公司首席执行官 Juan Aranols 先生说：“今年的农历新年活动来得比较早，加上 COVID-19 和政府针对一些活动领域实施 MCO 以遏制这大流行疾病蔓延的广泛影响，我们在首季的业绩仍表现良好。尽管家庭消费管道在首季表现强稳，但外出业务的大幅度短暂性下跌情况令国内销售小幅萎缩。更具体地说，自大流行开始以来，我们的外出业务与其他行业一样，首先受到国内店内用餐流量下降的影响，接着则是面对 MCO 实施以来的餐馆、咖啡店和各堂食商店全面关闭的打击。”

“尽管如此，我们的出口销售强劲复苏取得 8.8%增长，加上核心的饮食产品业务维持表现舒缓了上述打击。我们继续确保为商店提供稳定和可靠的必需品供应。首季的业务表现主要得益于集团强大的销售执行力，包括成功推介新产品（尤其是 KIT KAT 雪糕）和营销活动，例如雀巢终身薪金有奖竞赛（Peraduan Nestle Gaji Seumur Hidup），这是马来西亚雀巢有史以来规模最大的全国性有奖竞赛，让马来西亚人民有机会赢取每个月 3000 令吉的‘终生薪金’，以及许多其他丰富奖品。”

集团在受评估季度的税前盈利和税后盈利分别达 2 亿 4630 万令吉和 1 亿 8630 万令吉。尽管原产品成本上升和农历新年，我们仍维持稳固的赚幅，不过却受到外汇波动的影响。最重要的是，COVID19 疫情令外出管道销售萎缩并影响赚幅，我们在 COVID-19 大流行下仍增加开销以保护员工安全和确保公司营运连续性。

集团在大流行期间首要照顾所有人员的安全工作条件。因 COVID-19 而增加的运营开销包括为所有员工提供个人防护设备、工作场所的额外安全协议调整以及其他安排以保护我们的员工。我们在行动管制令期间为照常工作的工厂、分销中心与销售员工提供临时津贴以表扬他们在这期间的额外付出。此外，雀巢也拨出大笔基金为前线医护人员提供救灾援助，当中包括与马来西亚红新月会进行的一项合作。

2020 年展望

Aranols 先生补充：“身为一家必需食品制造商，本集团自 COVID-19 大流行开始从一月份开始爆发以来积极采取预防行动以保护我们的员工。身为一家必需饮食产品制造商，我们在大流行期间不仅和当局和业务合作伙伴紧密合作以保护所有员工的健康，同时还确保业务连续性来履行我们对国家的义务。”

“COVID-19 疫情形成的挑战预计将在 2020 年持续。同时很难预料这场大流行即将引发的变化全面程度，我们正在适应“新常态”的挑战，利用新的管道来体现 2020 年增长。我们正抓紧包括电子商务和居家递送产品需求增长在内的所有管道增长商机，继续扩大可供消费者在网上购物的雀巢产品系列。我们将继续创新计划，已有一些新产品准备就绪在今年下半年推出。”

“整体而言，在情况不明朗及外在挑战情况下，我们持续在新一年致力取得稳固而有弹性的业绩表现，并继续长期建设能力。今年，我们将拨出 2 亿 8000 万令吉资本开销，这项 6 年来最高的投资额将用于增设制造产能，包括扩大 MAGGI Noodles 的现有产能，以及莎阿南厂房的最新高科技生产线，准备就绪进入一具有庞大潜能的新高增长组别。”

“一旦当前的 COVID 19 危机消去，我们对马来西亚的经济复苏潜力和能力充满信心。我们竭尽所能在这艰难时期中献出绵力，支持国家以及向需要帮助的马来西亚人民伸出援手。基于马来西亚刚刚进入 CMCO 的经济重启阶段，我们鼓励所有马来西亚人民，从雀巢所有成员和我们的商业伙伴开始，严格遵守政府的建议，携手战胜对抗大流行” Aranols 先生总结。

马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 189 个国家，旗下 32 万 8000 名职员皆坚守雀巢要提升深品质的承诺，以打造更健康的未来。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民同时维持我们符合回教教义的卓越与忠诚。这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>。

欲知更多详情，请联络：

Maxine Lim
Nestlé (Malaysia) Berhad
电话: (+603) 7965 6650
手机: +6012-353 1337
电邮: Maxine.Lim@my.nestle.com

Yasmin Kadir or Rachel Ng
acorn communications
电话: (+603) 7958 8348
手机: +6017-237 9048 (Yasmin) or
+6016-318 2325 (Rachel)
电邮: acorncommunications@acornco.com.my