

雀巢每年减少超过 2 亿支塑料吸管 UHT 产品将于 2020 年末全面转用纸吸管

八打灵再也，2020 年 7 月 23 日 – 雀巢大马宣布其超高温灭菌乳（简称 UHT）产品线将在 2020 年末全面改用 100%纸制吸管，成为亚太区首家实行该政策的大型饮品公司。这将每年减少超过 2 亿支塑料吸管，是企业在终结塑料废物上另一个里程碑。

这也符合企业全球理念，即到 2025 年使用 100%可回收或可重复使用的包装。

雀巢大马首席执行官阿诺斯说：“全球如今饱受塑料废物危险，因此我们将全力施行减少塑料蓝图。去年，我们已在美禄 UHT 125ml 饮品包装和新品美禄 Nutri Pluz 采用纸吸管。如今，我们非常荣幸地宣布将此措施进一步扩展至所有 UHT 即用饮品（Ready To Drink）产品，并放眼在今年年末完成。这是我们致力于设计环境友好包装解决方案的承诺，并意识到使用其的紧迫性。至今，雀巢大马 90%产品是以可循环为主的设计。”

雀巢大马即用饮品部商业执行员 April Wong 指出：“全新的纸吸管达到非常严格的质量要求。我们确保所使用的纸吸管以负责任来源制造，并可安心使用。由于大部分人已习惯使用塑料吸管，所以当转换使用纸吸管时，顾客体验将产生少许变化。我们鼓励马来西亚人拥抱此改变，并与我们一起迈向更可持续性的未来。

雀巢大马将在 2020 年积极地把 UHT 产品全面更换至纸吸管。更换产品包括：

- 美禄 UHT 200ml
- 美禄 UHT 125 ml
- 美禄 Nutri Pluz UHT 200 ml
- Nestle Just Milk 全脂 UHT 200ml
- Nestle Just Milk 草莓 UHT 200ml
- Nestle Omega Plus UHT 200ml
- Nestle Omega Plus Dark Chocolate UHT 200ml

配合此重要改革，雀巢大马也将通过提高环保意识的教育活动，全力推动国家环保。由美禄 UHT 筹办的 CAREton 项目放眼在 2020 年回收 4500 万已使用饮料纸箱，包括美禄 UHT 饮料包装。该公司将与 Tetra Pak 合作，将回收的包装再循环制成屋顶瓦片，然后捐赠给原住民社区。CAREton 项目自 2013 年成立，直至 2019 年年末止，共收集超过 9500 万包饮料包装，足以建造 280 户房屋。

雀巢大马亦创建一支名为“绿色角斗士”，拥有 150 多名员工的工作小队，旨在加快可持续发展措施，例如努力减少塑料废物和支持再循环，以及减少碳足迹行动，包括隶属 RiLeaf 项目的东马造林工作。

关于雀巢大马

雀巢是全球最大的食品饮料生产商。总部位于瑞士的雀巢据点遍布世界 189 个国家，共有 32 万 8000 名员工协力完成雀巢提高生活品质和共创更健康人生的目标，我们马来西亚区的表现由营养、卫生和健康策略拉动。自 1912 年起，我们一直透过优质品牌和产品支持马来西亚人超过 1 个世纪，同时维持我们的卓越清真地位和诚信。这符合我们向所有人提供美食、美好生活的承诺。若想要了解更多，请访问 www.nestle.com.my 或浏览我们的面书页面 <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>

若想要知道更多资讯，请联系：

Maxine Lim
Nestlé (Malaysia) Berhad
Tel: (+603) 7965 6650
Mobile: +6012-353 1337
E-mail: Maxine.Lim@my.nestle.com

Alya Nurina atau Yasmin Kadir
acorn communications
Tel: (+603) 7958 8348
+6010-221 8216 (Alya) 或
+6017-237 9048 (Yasmin)
E-mel: acorncommunications@acornco.com.my