



MILO®UHT 推出 “Peraduan Cari MILO® & Menang” 竞赛鼓励家庭储蓄

优胜者有机会赢取总额达 240,000 令吉的现金奖

奖金将以储蓄户头形式送出

八打灵再也（2020 年 7 月 10 日）– MILO® 旗下 MILO®UHT 产品为消费者推出最新全国竞赛，优胜者有机会赢取总额达 240,000 令吉的奖金；奖金将以储蓄户头形式送出。竞赛于 2020 年 7 月 6 日至 8 月 31 日期间举行。现有 Maybank 客户的奖金将存入他们已有的户头，而非 Maybank 客户的奖金将存入新开设的 Maybank/Maybank Islamic 储蓄户头。

“Peraduan Cari MILO®& Menang”竞赛共设有 168 个奖项，在为期八周的竞赛期间每周将分别选出一名大奖得主和 20 名安慰奖得主。每位大奖得主将获得 10,000 令吉的现金，而每位安慰奖获得者将获得 1,000 令吉的奖金。

马来西亚雀巢 MILO®即饮型产品消费营销经理 Angeline Lim 说：“不少大马人近数月来均面对生活上的种种挑战。MILO®UHT 感谢我们的消费者一直以来给予我们的支持，并希望这次竞赛能让我们在此经济不明朗的时期为他们提供协助，通过这些现金奖协助纾解大马家庭在经济上的负担，并鼓励他们为孩子们的教育或更好地规划未来而储蓄。”

她补充说：“过去 70 多年来，MILO® 伴随马来西亚一起成长。我们致力为大马人提供源源不绝的能量，不只是从我们的产品中汲取营养，更鼓励他们争取最佳表现，发挥正能量。”

“Peraduan Cari MILO®& Menang”公开让所有具备有效身份证件、年龄在 7 岁及以上的马来西亚合法居民参加。消费者只需购买至少 4 令吉的 MILO®UHT 参与产品，并在参赛表格上附收据作为购物凭证即可。参与者也必须提供有关字谜的正确答案。

参与的零售商包括全国主要的大型超市、霸级市场、迷你市场、电商平台、油站商店和便利店。

“Peraduan Cari MILO®& Menang”竞赛适用于 MILO®UHT 全线产品，包括 125 毫升、200 毫升和 1 公升装 MILO®UHT，以及新产品 MILO®NUTRI PLUZ™。一份 MILO® NUTRI PLUZ™所含的钙质相当于一杯牛奶¹。此外，它也富含维生素 D。备有方便的 200 毫升即饮盒装，可为儿童提供必要的能量和营养，帮助他们度过充实的一天。

有关竞赛的详情，请浏览：milo.com.my/cari-milo-menang-contest。

¹ 数据取自马来西亚食物成分资料库 (MFCI)

MILO®简介

MILO®是马来西亚首屈一指的巧克力麦芽饮料，营养丰富，自 1950 年推出以来，凭借其独特美味而深受大马人喜爱。MILO®富含麦芽、牛奶和可可的天然滋益，并加入混合维生素和矿物质的 Activ-Go®独特成分，是马来西亚最受欢迎的饮料，而且世代相传，培育了不少冠军人物。

请即发布

马来西亚雀巢简介 (NESTLÉ (Malaysia) Berhad)

世界最大的食品和饮料制造商雀巢 (Nestlé) 以营养、健康和保健为经营导向。总部设于瑞士的雀巢，自 1866 年起即致力为我们的消费者提供优质、美味、安全和有营养的产品，坚守美好食物、美妙人生 (GOOD FOOD, GOOD LIFE) 的承诺。我们自 1912 年至今一直以优质品牌和产品滋养马来西亚人民，赢得消费者的信赖，并致力提升我们所在的社区，造福当地社群。雀巢坚持以顾客为本，竭尽所能，通过优质产品丰富消费者的生活，秉承我们的瑞士根源，并维持我们符合回教教义的宗旨和品质。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的面子书页面 www.facebook.com/Nestle.Malaysia

媒体查询，请联系：

Maxine Lim

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话: (+603) 7965 5185

电邮: Maxine.Lim@my.nestle.com

Beverley Hon

Xcess Communication

电话: (+6019) 313 6011

电邮: beverley@xcesscommunication.com