



Good food, Good life

## 新闻稿

八打灵再也 15 日讯

### 'Bangkit Bersama Nestlé' 向受 COVID-19 影响的马来西亚饮食业者伸出援手

配合承诺支持受 COVID-19 大流行影响的马来西亚人的一部分，马来西亚雀巢推介 *Bangkit Bersama Nestlé (Rise with Nestlé)* 以支持受 COVID-19 影响的本地饮食业者。

根据早前发布的文告，*Bangkit Bersama Nestlé* 活动是马来西亚雀巢 COVID-19 救援工作的一部分。

#### 伸出援手

由 NESTLÉ PROFESSIONAL 发起的 *Bangkit Bersama Nestlé* 活动已推出多项举措，包括为咖啡店、嘛嘛档和其他餐馆和饭店提供贸易援助计划和捐款的协助。

雀巢还通过捐款、食品和其他用品（例如免费口罩）向本地贸易协会伸出援手以帮助其会员。

这项活动的受惠本地贸易协会包括大马穆斯林餐馆经营者协会、大马印裔餐馆经营者协会、马新咖啡茶业联合总会，马来西亚酒店协会以及姑苏慎忠行餐饮业公会。

马来西亚雀巢有限公司首席执行官 Juan Aranols 先生说：“虽然经济活动已缓慢回升，但户外用品领域的许多小型商家仍然受到 COVID-19 重大打击。我们通过 *Bangkit Bersama Nestlé* 活动已拨款 500 万令吉帮助 1 万 5 千家本地餐饮业者在此艰难时期持续经营业务。”

配合政府振兴和恢复经济的目标，雀巢也将帮助中小型餐饮业者探索新商机，并推出新技术解决方案以支持这些客户进行数码化转型。

“行动管制令期间面临的种种挑战促使许多餐饮业者慎重考虑如何能够利用数码平台转型业务，以度过未来同样的危机。我们与业内各大主要合作伙伴和零售协会进行多项深入磋商和讨论，从中了解他们的难处，然后提出有效的解决方案。该解决方案可以使我们的户外餐饮业客户大为受益。我们将在近期内发布这项激动人心的举措。” NESTLÉ PROFESSIONAL 业务执行员 Yit Woon Lai 女士说。

Aranols 先生总结道“我们希望帮助餐饮业者更能够适应 COVID-19 带来的瞬息万变影响。通过帮助他们重启业务、鉴定新商机和提升商品服务，我们希望能够帮助他们找到新的增长途径，建立长远经营的韧性和兴盛。”

#### **About Nestlé Malaysia**

雀巢 (NESTLÉ) 是世界最大的食品和饮料制造商。总部设于瑞士的雀巢事业网络遍布全球 180 多个国家，旗下 291,000 名职员皆秉持雀巢充分发掘食品的力量以提升当下和未来每个个体的生活品质的承诺。我们的优越表现奠基于营养、健康和保健策略。雀巢自 1912 年成立至今，始终以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并赢得了消费者的信赖。我们致力于改善我们事业运营所在社区的生活，同时

维持我们的清真品质和诚信。这与我们为每个人提供“美好食物、美妙人生” (GOOD FOOD, GOOD LIFE) 的承诺相辅相成。

欲了解更多有关我们如何为马来西亚民众提供营养超过一个世纪，敬请浏览网站 [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) 或我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>.

---

欲知更多详情，请联络：

**Maxine Lim**

马来西亚雀巢有限公司

电话: +603 7965 6650

手机: +6012 353 1337

电邮: [Maxine.Lim@my.nestle.com](mailto:Maxine.Lim@my.nestle.com)

**Alya Nurina or Yasmin Kadir**

Acorn communications

电话: (+603) 7958 8348

手机: +6010 -221 8216 (Alya) or

+6017 237 9048 (Yasmin)

电邮: [acorncommunications@acornco.com.my](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)