



Good food, Good life

新闻稿

吉隆坡，2021 年 1 月 22 日

MAGGI®号召大马人让新春节气洋溢安养院

- 作为企业社会责任（CSR）计划的一部分，MAGGI®将在农历新年支援全马 11 家安养院。
- “Sajian Dikongsi, Kebahagiaan Dirai” 活动善款将用来改善老人的生活居所和整体福利。

一元复始，万象更新，农历新年也是除旧布新和庆团圆的时候。为了传播不仅仅是新春喜悦，更重要的是，要在春节期间提振老人们的精神，MAGGI®在 1 月和 2 月推出名为“Sajian Dikongsi, Kebahagiaan Dirai”的活动，其中所筹集到的善款将汇入安养院福利基金。这些资金将用来支援全马 11 家安养院。

Nestlé (Malaysia) Berhad 旗下 MAGGI®商务执行长 Geetha Balakrishna 说：“在艰难的时刻，我们要协助提振一个非常重要的社群的精神，也就是住在安养院里的老人们，他们都深受疫情期间禁止探访的影响。我们希望将 MAGGI®在‘Sajian Dikongsi, Kebahagiaan Dirai’活动中所筹集到的善款用来改善安养院设备，以及改善他们的整体福利。我们号召所有大马人共襄盛举，让我们一起协助老人家们过个特别的年，在吉祥如意的春节里提振他们的精神。”

本活动将捐助的 11 家安养院包括恩缘老人之家（En Yuan Old Folks Home）、Rumah Kebajikan Orang-orang Tua Seri Permai、Perkampungan Rumah Sejahtera Warga Emas Islam、Pusat Jagaan Insan Emas Nur Hidayah 以及加影佳宁之家（Persatuan Rumah Caring）等。善款将用来协助改善和维修老人的生活居所、改善他们的整体福利与供应寝具、家具和日常用品以及食品，希望能在准备过新年时提振他们的精神。

恩缘老人之家负责人 Stanley Yap 说：“我们在新冠肺炎（COVID-19）疫情期间常常遇到的问题，有些老人觉得越来越孤单。跟过去的新年一样，他们都满心欢欣的期待与家人、朋友和访客一起过年。我们的资金在疫情期间受到了影响，在这挑战重重的时刻，我很感谢像 MAGGI®这样的企业公司能注意到这些被忽视的老人家需要。还好有大家的支持，我们得以为老人们举办一个小小的庆祝新年活动，还有送红包提振他们的精神，同时确保他们的生活居所都维持完好。”

Rumah Kebajikan Orang-orang Tua Seri Permai 也将受惠于 MAGGI®的 2021 年农历新年活动，**经理 Mohammad Fauzi Ramli** 说：“疫情入侵大马后，我们的捐款和资金也变少了。这里的老人大部分都有不同的健康问题，例如糖尿病、中风或癌症，造成他们卧床不起。病重老人的费用已愈来愈高，而我们又难以筹钱。我们心存感激，有了 MAGGI®的协助，我们就能改善老人们的居所设备，还有他们的医疗需要。”

跟 MAGGI®冀望点亮贫困社群需要的计划一致的是，MAGGI®也希望透过活动增强大马人的厨艺，同时启发他们为亲朋好友做出美味的传统年菜。

Geetha 说：“全马已经再度实施行动限制令（MCO），迫使人们回到被隔离的状态，这正是最佳时机整合能改善家人健康的简单习惯。为了兑现协助大家 **Cook the Difference** 的 **MAGGI**®品牌承诺，我们致力于带动大家在过年期间为亲朋好友做出美味且营养均衡的家常小菜，这有助大家的健康。”

为了配合“**Sajian Dikongsi, Kebahagiaan Dirai**”活动，**MAGGI**®也推出了 7 道美味的年菜食谱，例如丰满昌盛锦绣盆菜、金凤贺岁鱼鳔羹、腰缠万贯鸡丝捞美极面、一团和气家乡斋、名震全球蚝皇虾球、锦上添花蚝皇瓦煲鸡饭以及风调雨顺蒸石斑。

MAGGI®的“**Sajian Dikongsi, Kebahagiaan Dirai**”活动将一直进行至 2021 年 2 月 28 日，奖品总值达 35 万令吉。欢迎所有大马人参加竞赛，每一分参赛将捐助安养院福利基金 10 仙。凡购买任何 **MAGGI**®产品，就能透过发 WhatsApp 简讯或邮寄参赛。

欲知 **MAGGI**®旗下“**Sajian Dikongsi, Kebahagiaan Dirai**”活动更多详情以及全新食谱，欢迎浏览 **MAGGI**®官方网站：www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/sajian-dikongsi-kebahagiaan-dirai-2021/，欲了解更多最新新息，请锁定 **MAGGI**®面子书专页：facebook.com/MaggiMalaysia。

About MAGGI®

MAGGI®是全球公认并在马来西亚家喻户晓的品牌，核心使命为透过享用美食的美好时刻拉近家人之间的关系。**MAGGI®**通过其广泛的产品和食品解决方案，帮助妈妈们每天为家人准备美味和营养均衡的自制餐点。该品牌也致力于满足餐饮供应商不断变化的需求，通过提供新产品和新创意，继续使马来西亚的家庭爱上自制餐点，并且受到启发。欲知更多详情，请浏览 www.maggi.my 或我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/MaggiMalaysia>。

About Nestlé Malaysia

雀巢（NESTLÉ）是世界最大的食品和饮料制造商。总部设于瑞士的雀巢事业网络遍布全球 180 多个国家，旗下 291,000 名职员皆秉持雀巢充分发掘食品的力量以提升当下和未来每个个体的生活品质的承诺。我们的优越表现奠基于营养、健康和保健策略。雀巢自 1912 年成立至今，始终以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并赢得了消费者的信赖。我们致力于改善我们事业运营所在社区的生活，同时维持我们的清真品质和诚信。这与我们为每个人提供“美好食物、美妙人生”（GOOD FOOD, GOOD LIFE）的承诺相辅相成。

欲了解更多有关我们如何为马来西亚民众提供营养超过一个世纪，敬请浏览网站 www.nestle.com.my 或我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

欲与获取更多信息，请联系：

Maxine Lim

Nestlé (Malaysia) Berhad
Tel: +603 7965 6650
Mobile: +6012 353 1337
E-mail: Maxine.Lim@my.nestle.com

Nurul Atiqah Mustapa

Perspective Strategies
Tel: +603 7491 3138
Mobile: +6019 234 1115
E-mail: nurul.atiqah@perspective.com.my