



Good food, Good life

Siaran Akhbar

Kuala Lumpur, May 07, 2021

MAGGI® SEDIA 130,000 MANGKUK BUBUR LAMBUK PENUH KHASIAT UNTUK WIRA BARISAN HADAPAN DAN KOMUNITI YANG MEMERLUKAN

Semangkuk bubur lambuk merupakan sajian wajib setiap bulan Ramadan dan dianggap sebagai juadah nostalgia di kalangan rakyat Malaysia. Sempena Ramadan yang penuh keberkatan ini, pasukan Chef MAGGI® menyediakan 130,000 mangkuk bubur lambuk istimewa MAGGI® untuk diedarkan ke 135 lokasi di seluruh Malaysia termasuk Sabah dan Sarawak.

Antara penerima sumbangan bubur lambuk MAGGI® tahun ini adalah para petugas barisan hadapan yang terdiri daripada Angkatan Tentera Malaysia (ATM), Badan Organisasi Mencegah Bencana Alam (Bomba), Polis Diraja Malaysia (PDRM), petugas-petugas kesihatan dan pejabat kerajaan yang telah bertungkus lumus mengabdikan masa dan tenaga mereka dalam perjuangan negara melawan pandemik COVID-19.

Bubur lambuk MAGGI® juga turut diagihkan kepada anggota masyarakat yang memerlukan seperti keluarga B40 dan penghuni di 52 Program Perumahan Rakyat (PPR), serta rumah anak yatim dan kebajikan.

Geetha Balakrishna, Pegawai Eksekutif Perniagaan MAGGI®, Nestlé (Malaysia) Berhad berkata, "Kami menghargai dedikasi dan pengorbanan yang tidak ternilai oleh wira barisan hadapan yang telah memberikan sumbangan besar terhadap keperluan masyarakat sepanjang pandemik ini. Ini adalah cara kami untuk mengucapkan terima kasih dan membawa kemeriahan Raya kepada mereka yang terus berkhidmat untuk negara pada masa-masa yang mencabar ini. Inisiatif bubur lambuk MAGGI® tahun ini lebih bermakna hasil jalinan kerjasama dengan Jasmine Food Corporation, ALIF, BHPetrogas dan Kara Malaysia, dalam menyediakan juadah berbuka yang enak dan seimbang, diperbuat daripada bahan-bahan segar seperti ayam dan rempah ratus. Dengan kerjasama rakan-rakan niaga, kami dapat membantu lebih ramai individu yang memerlukan sambil mengekalkan tradisi bubur lambuk istimewa kami."

Dalam menjayakan penyediaan bubur lambuk MAGGI®, pengeluar beras terkemuka di Malaysia Jasmine Food Corporation, telah menyumbang 2,500 kg beras wangi Jasmine dan jenama minyak masak ALIF menaja 1,250 liter minyak masak. MAGGI® juga menerima 140 tong gas petroleum cecair (LPG) daripada BHPetrogas dan 1,250 liter santan kelapa dari Kara Malaysia, pengeluar produk santan tempatan.

Nurul Shawalina dari KPJ Selangor Specialist Hospital berkata, "Kami sangat bersyukur dan terharu dengan sokongan yang diterima daripada MAGGI®. Sumbangan amal daripada MAGGI® ini memberi keceriaan kepada kami yang bekerja sepanjang

masa dalam perjuangan melawan COVID-19. Semangkuk bubur lambuk MAGGI® yang penuh khasiat ini pasti akan memberikan kepuasan ketika berbuka puasa, serta membekalkan tenaga dan semangat yang sangat diperlukan untuk melaksanakan tanggungjawab sebagai petugas barisan hadapan dengan lebih sempurna."

Sementara itu, **Hamdan Bin Harun, Presiden Rukun Tetangga (KRT) Taman Sri Rasau** berkata, "Kami amat mengalu-alukan sumbangan amal daripada MAGGI® ini dengan tangan terbuka, yang ditujukan terutamanya bagi golongan miskin dan mereka yang menghadapi kesulitan akibat pandemik. Bubur lambuk adalah juadah yang dihasilkan dengan niat murni, sinonim dengan amalan memberi di bulan Ramadan. Oleh yang demikian sajian bubur lambuk MAGGI® ini pasti akan menguntum senyuman di wajah mereka sambil mengeratkan silaturahim antara masyarakat setempat sewaktu berbuka puasa bersama." Penduduk Pangsapuri Taman Sri Rasau adalah antara 130,000 penerima bubur lambuk MAGGI® tahun ini.

"Tetap setia dengan janji jenama kami, *Anda dan MAGGI® Sajikan Kelainan (You and MAGGI® Cook the Difference)*, kami yakin makanan yang disediakan sendiri di rumah mampu membawa kebaikan dan perubahan positif kepada keluarga dan masyarakat. Walaupun kita dilanda pandemik, bagi kami di MAGGI®, satu amalan yang tetap tidak berubah adalah semangat memberi. Komited untuk mencipta hidangan yang membawakan suasana meriah kepada rakyat Malaysia, kami berbesar hati dapat meneruskan tradisi edaran bubur lambuk MAGGI® yang berkhasiat setiap Ramadan, yang kini sudah berjalan selama beberapa tahun. Kami berharap inisiatif ini dapat memberi inspirasi kepada rakyat Malaysia untuk berkongsi keberkatan Ramadan dengan mereka yang sedang berkhidmat atau memerlukan," tambah **Geetha**.

Untuk mempelajari cara menyediakan bubur lambuk MAGGI® yang lazat, layari laman web MAGGI® di www.maggi.my

###

Tentang MAGGI®

MAGGI® adalah satu jenama global yang telah menjadi nama terkemuka di Malaysia. Misi terasnya adalah untuk mewujudkan detik-detik sajian enak yang merapatkan lagi hubungan kekeluargaan. Melalui rangkaian produk dan makanannya yang luas, MAGGI® membantu para ibu untuk menyediakan sajian yang enak dan seimbang bagi keluarga mereka setiap hari. Jenama ini juga komited dalam memenuhi segenap keperluan penyedia makanan, menyediakan produk dan idea baharu yang terus kekal menggembirakan dan memberi inspirasi kepada keluarga di Malaysia tentang kebaikan buatan sendiri di rumah. Untuk mengetahui lebih lanjut, sila lawati www.maggi.my atau laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/MaggiMalaysia>

Tentang Nestlé Malaysia

Nestlé merupakan pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia. Dengan ibu pejabat yang terletak di Switzerland, Nestlé beroperasi di lebih 180 buah negara di seluruh dunia dan kesemua pekerja kami seramai 291,000 orang komited dalam membantu mencapai tujuan Nestlé untuk merungkai kuasa makanan demi meningkatkan kualiti kehidupan bagi semua, pada hari ini dan untuk generasi akan datang. Matlamat kami didorong oleh strategi Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan kami. Sejak tahun 1912, Nestlé dipercayai oleh para pengguna kami menerusi jenama-jenama dan produk kami yang berkualiti. Kami komited dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat di mana saja kami beroperasi, sambil mengekalkan kecemerlangan dan integriti Halal.

Ini selaras dengan janji kami dalam memberikan "GOOD FOOD, GOOD LIFE" kepada semua. Untuk mengetahui lebih lanjut mengenai bagaimana kami telah membantu rakyat Malaysia menjalani kehidupan sihat selama lebih satu abad, sila layari www.nestle.com.my atau laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>.

Untuk sebarang pertanyaan media, sila hubungi:

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: +603 7965 6650

Mobile: +6012 235 6865

E-mail: shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com

Nurul Atiqah Mustapa

Perspective Strategies

Tel: +603 7491 3138

Mobile: +6019 234 1115

E-mail: nurul.atiqah@perspective.com.my