



Good food, Good life



新闻稿

KOTA KINABALU, May 1, 2021

美极®庆祝丰收的季节： 向前线英雄致敬

一年一度的“美极®一起烹饪赢大奖”竞赛又回来了，将有众多丰厚奖品待赢取，包括巨奖-
1 辆价值逾 10 万令吉的 Mitsubishi Triton!

庆祝丰收节的精神在于感恩和传承，以及享用各式各样的地道家常美食。对于美极®而言，无论是日常烹饪或是在节庆期间精心准备特色佳肴，美极®一直在沙巴人的厨房中占有特别一席之地。

美极®雀巢（马）有限公司商务执行员 Geetha Balakrishna 称道：“丰收节的核心讲述了耐心、勤勉和辛勤工作的故事。尽管史无前例的冠病大流行改变了我们的生活以及与亲人一起庆祝节日的方式，美极®希望在这充满挑战的时期继续支持沙巴人，并成为他们的日常盟友。”

为了开启丰收节的庆祝并增加一些节日气氛，美极®将在 2021 年 5 月通过马来西亚红新月会捐赠 2 万杯美极®杯面（MAGGI® Hot Cups），以向沙巴和砂拉越的医疗与前线英雄表达敬意。

Geetha 说道：“这小小心意是我们对医疗与前线英雄的感激，感谢他们的勇气、无私和奉献精神来帮助国家对抗疫情。我们也希望通过一年一度的美极®一起烹饪赢大奖竞赛的回归，能为大家带来一丝愉悦。”

期待已久的美极®一起烹饪赢大奖竞赛又回来了！



今年，美极®一起烹饪赢大奖竞赛将从 2021 年 5 月 1 日开始至 6 月 30 日结束。参赛者将有机会赢取总值超过 13 万 5000 令吉的奖品，包括巨奖 Mitsubishi Triton 四轮驱动车一辆、现金奖、以及竞赛期间每周将送出 Tefal 厨具。

奖品包括:

- 巨奖 : 1 份 x Mitsubishi Triton (四轮驱动) –价值 RM106,000
- 首奖 : 8 份 x 现金奖 RM2000
- 每周奖品 : 9 周 x 9 份 x Tefal 厨具–每份价值 RM169

参赛方式:

消费者只需购买任何美极®产品，并通过以下两种方式提交竞赛表格和联系方式：

- 1) 通过 WhatsApp: 在收据上填写姓名与身份证号码作为购买凭证，拍摄照片并将照片通过 WhatsApp 发送到 018-228 0177.
- 2) 通过邮寄/竞赛投递箱: 在竞赛表格上填写所需的详细信息，并附上购买凭证，放入信封内邮寄至邮政地址或投入竞赛投递箱内。

欲知更多美极®一起烹饪赢大奖竞赛的详情，请浏览美极®官方网站：www.maggi.my，或追踪面子书专页：www.facebook.com/MaggiMalaysia。

###

About MAGGI®

闻名全球的品牌美极 MAGGI®, 在大马是家喻户晓的烹调品牌。它的核心使命是创造美好食刻，让家庭关系更亲近。通过其种类繁多的产品与食品解决方案，美极帮助母亲每日为家人准备美味营养的住家菜。该品牌也致力于满足餐饮供应者不断变化的需求，推出新产品及创意，继续感动和启发马来西亚的家庭享受住家菜的美好。欲了解更多，请访问 www.maggi.my 或我们的面子书页面 <http://www.facebook.com/MaggiMalaysia>。

About Nestlé Malaysia

雀巢 (NESTLÉ) 是世界最大的食品和饮料制造商。总部设于瑞士的雀巢事业网络遍布全球 180 多个国家，旗下 270,000 名职员皆秉持雀巢充分发掘食品的力量以提升当下和未来每个个体的生活品质的承诺。我们的优越表现奠基于营 养、健康和保健策略。雀巢自 1912 年成立至今，始终以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并赢得了消费者的信赖。我们致力于改善我们事业运营所在社区的生活，同时维持我们的清真品质和诚信。这与我们为每个人提供“美好食物、美妙人生” (GOOD FOOD, GOOD LIFE) 的承诺相辅相成。

欲了解更多有关我们如何为马来西亚民众提供营养超过一个世纪，敬请浏览网站 www.nestle.com.my 或我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

For more information, please contact:

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: +603 7965 6650

Mobile: +6012 235 6865

E-mail: Shaheen.MohamedZaffar@my.nestle.com

See Bee Ooi

PR Representative

Mobile: +6012-389 2686

E-mail: oseebee@gmail.com