



Good food, Good life

新闻稿

吉隆坡，2021 年 8 月 30 日



MAGGI Sah Malaysia 活动强势回归 欢庆 MAGGI 在马来西亚成立 50 周年纪念

- *MAGGI Sah Malaysia* 活动象征与大马人 50 年来特别而经久不变的情怀。
- 通过这个活动回馈社会, 向 B40 群体分发 50,000 份粮食补给包, 提倡均衡饮食改善生活品质。



这个八月，MAGGI Sah Malaysia 活动将强势回归，以欢庆在大马成立 50 周年纪念，与大马人民一同回顾这 50 年来共享的珍贵回忆以及在全国各地传递正能量。



自 1971 年推出以来，MAGGI 2 分钟快熟面 (M2MN) 已成为大马人的代表性美食，与大马人创造了许多美好回忆；无论他们身在世界何处，MAGGI 快熟面总会让他们有家的感觉。这种

“家”的味道让 MAGGI 品牌深感自豪，为大马人提供正宗，容易取得和负担得起的好味道。如今，MAGGI 品牌已成为许多大马家庭信赖的品牌，帮助他们烹调经济实惠，美味可口的家常菜，并通过搭配适量蛋白质和蔬菜来达到均衡营养。

风雨同行 50 载

“我们感到非常荣幸在这 50 年来能成为大马人厨房里的好帮手，帮助他们烹调出经济实惠、美味和营养均衡的家常菜，唤起珍贵的美味回忆。我们很高兴能在国家独立 64 周年之际庆祝 MAGGI 这个品牌的重要里程碑，并将继续发挥 #KitaJagaKita（守望相助）精神，促进人民之间的团结，”雀巢(马来西亚)有限公司 MAGGI 业务执行官 Geetha Balakrishna 表示。

齐心协力，发挥大马人#KitaJagaKita 的精神

MAGGI Sah Malaysia 活动的灵感来自于大马人在前景不明的时刻表现出的团结精神。这项在去年首次推出的活动旨在赞扬大马社区的复原能力，并号召大家为有需要的人提供支持。在 2020 年，MAGGI 通过 MAGGI Sah Malaysia 购物与奖励竞赛，向 B40 群体分发了 50,000 份粮食补给包。消费者可通过购买任何 MAGGI 产品参加竞赛，进而以粮食补给包的方式捐助基本粮食，让 B40 群体也能为家人烹调可负担和美味营养的膳食。

MAGGI 也将连续第二年举办 MAGGI Sah Malaysia 购物与奖励竞赛，继续坚守在烹饪及其它方面支持有需要群体的承诺。提供一个帮助弱势家庭的平台，MAGGI Sah Malaysia 计划今年为全马各地的 B40 家庭再捐赠 50,000 份粮食补给包。

Geetha 补充：“疫情持续蔓延给许多大马人（特别是 B40 群体）带来了巨大压力；因此，我们希望能通过美食凝聚大马人一起帮助受影响群体，让他们振作起来。这项计划旨在为 B40 家庭提供基本粮食和烹调知识，以制作美味、营养均衡和经济实惠的膳食，这与大马雀巢在这段困难时期帮助减轻弱势群体负担的努力一致。”

从 2021 年 8 月 1 日开始到 9 月 30 日之间，只需购买任何价值 5 令吉的 MAGGI 产品并通过 WhatsApp 或 MAGGI 网站的线上表格参加 MAGGI Sah Malaysia 购物与奖励竞赛，消费者将有机会赢取丰富奖品，同时还能帮助有需要的群体。每收到 10,000 份参赛表格，MAGGI 将会根据参赛者所在州属捐赠 1,000 份粮食补给包。MAGGI 将向全马各地有需要的群体捐赠总共 50,000 份粮食补给包。



与你同行 50 载

这 50 年来，MAGGI 推出了各式各样的新产品，为大马人提供各式各样方便美味的美食。在 1969 年，大家熟悉的 MAGGI 红酱料 - 番茄酱和辣椒酱在大马首次生产并装瓶。随后，在 1971 年，MAGGI 推出了极具代表性的 2 分钟快熟面。到了 1986 年，MAGGI 推出了首个烹饪产品，MAGGI 鸡精块，让大马人的膳食更添风味。时至 2020 年，鉴于大马人对辛辣和正宗地道口味的热爱，MAGGI 推出了两款全新的 MAGGI 干捞面。这个值得家庭信赖的品牌仍坚守使命，致力于创造美好食刻，让家庭关系更亲近。

MAGGI 快熟面欢庆在马来西亚成立 50 周年纪念

早在 50 年前的 1971 年，当 MAGGI 在大马首次推出极具代表性的 MAGGI 2 分钟快熟面后，MAGGI 品牌便成为了快熟面的代名词。时至今日，这个家喻户晓的品牌仍坚守使命，致力于帮助妈妈们每天为家人准备美味可口且营养均衡的家常菜。我们的使命是以创造美好食刻，让家庭关系更亲近。

以下是这 50 年来我们一起经历的几项重大的里程碑...

1971

MAGGI 2 分钟快熟面在大马面市 第一口美味的滋味

在 1971 年，MAGGI 在大马推出了符合大马人口味的 MAGGI 2 分钟快熟面。MAGGI 2 分钟快熟面采用自家厨师调制的经典配方，由 12 种香料研碎混合而成并通过“Pecah minyak”技术，即重复调出油的方式爆炒洋葱，将香料的香味释放出来。洋葱完成后，咖喱通过冷压以自然风干的方式带出经典独特的咖喱口味。备受喜爱的 MAGGI 弹牙面条则是由澳洲小麦所制。

您是否知道？

许多人或许不知道，MAGGI 2 分钟快熟面是由一名瑞士人 - 前雀巢马来西亚和新加坡 (MYSG) 总经理 Samruel Senn 先生引入大马并在此设厂。他参考了日本的概念，在 MAGGI 快熟面引进马来西亚市场方面居功至伟。“MAGGI 面，快熟，好味” (MAGGI cepat dimasak sedap dimakan) 这个顺口溜一经推出便大受欢迎。雀巢马来西亚公司成为了 MAGGI 快熟面的市场授权。直到今日，这个必不可少的食物在马来西亚依然非常普遍并备受喜爱，而任何人都获益匪浅。

1996

MAGGI 快熟杯面诞生，让大马人可以随时随地享用 MAGGI 快熟面 随时随地享用

随时随地，享用美味面条！MAGGI 快熟杯面于 1996 年推出，为大马人提供了一碗碗的随时随地都能享受的美味。今日，MAGGI 品牌还拥有“Hot Cup”到“Hot Meal”等一系列方便携带的产品。

您是否知道？

在 MAGGI 杯面面市的同时，大马的一个标志性地标也在同一年建成。您猜是看？没错，那就是雄伟壮观的吉隆坡国油双塔！它代表了国家多年来的进步以及对持续发展的期望。同样的，一碗 MAGGI 快熟面象征的意义不仅仅是美食；它代表着我们与马来西亚之间的一种独特情怀，以及我们多年后对大马人坚定不移的承诺。

2007

MAGGI CukupRasa™ 包装调味料面市 专为家庭而研制

一个采用新鲜洋葱、大蒜和香料完美结合的多合一调味料？没错！在 2007 年面市的 MAGGI CukupRasa 调味料，将让人喜爱的料理再提升更高的层次！

您是否知道，MAGGI 的红酱料系列 - 番茄酱和辣椒酱是在 1969 年于大马首次生产与装瓶？在 1971 年，我们在峇株巴辖 (Batu Tiga) 开设工厂以生产 MAGGI 快熟面。到了今天，我们每天生产超过 250 万包 MAGGI 快熟面！

2020

两款正宗大马风味的全新 MAGGI 干捞面面市 专为大马人而研制

想到马来西亚，便想到美食，尤其是辛辣的美食！MAGGI 在 2020 年推出了两款全新的 MAGGI 干捞面口味，其灵感源自于大马人对辛辣和正宗地道口味的热爱。第一款是由新鲜江鱼仔制成再配上香滑浓郁的香滑江鱼仔叁巴口味，带给您浓醇香滑的遍地滋味；而另一款则是把辣味、咸香味和脆味达到完美平衡的甘榜辣辣口味！

说到传统，一碗马来杂锦粥 (bubur lambuk) 可说是每逢斋月必有的传统美食。对许多大马人来说更是一种疗愈身心的美食。本着回馈大马人的精神，在 2020 年，我们的自家厨师新鲜烹制了 10 万罐营养丰富的 MAGGI 马来杂锦粥，并分送全国各地为了协助国家对抗新冠肺炎疫情而无私奉献时间和精力的一线人员及医护人员。除此之外，我们也扩大了分发范围，将马来杂锦粥分发给 840 家庭、孤儿院以及福利院。

欲知更多有关 *MAGGI Sah Malaysia* 活动的详情，请前往 <https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/maggi-sah-malaysia/>。

关于美极 MAGGI

MAGGI 是马来西亚家喻户晓的知名全球品牌。它的核心使命是创造凝聚一家人的美食时刻。MAGGI 通过其众多的产品和食品解决方案帮助妈妈们每天为家人准备可口且营养均衡的住家美食。该品牌还致力满足餐饮业者不断变化的需求，提供新产品和创意以继续为马来西亚家庭对美好的住家美食充满欢乐与激发灵感。欲知更多详情，敬请游览 www.maggi.com.my 或我们的面子书页面 <http://www.facebook.com/MaggiMalaysia>。

关于大马雀巢

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 189 个国家，旗下 32 万 8000 名职员皆坚守雀巢要提升深品质的承诺，以打造更健康的未来。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民同时维持我们符合回教教义的卓越与忠诚。这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的面子书页面 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

欲知更多详情，请联络：

Shaheen Mohamed Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话： +603 7965 6650

手机： +6012 2356865

电邮： Shaheen.MohamedZaffar@my.nestle.com

Fazirah Sa'im

Golin Singapore

电话： +65 6551 5426

手机： +65 9009 2760

电邮： fsaim@golin.com