



Good food, Good life

新闻稿

八打灵再也 30 日讯

NESCAFÉ 推展国际咖啡月

Proton X50 SUV 大奖让 10 名幸运大马人赢取

咖啡爱好者一年中最激动人心的月份终于到来！全球备受欢迎的咖啡品牌 NESCAFÉ 在欢庆国际咖啡月的同时强调每一杯美味咖啡背后令人难以置信的永续经营承诺。

80 多年来，NESCAFÉ 一直信守承诺为消费者提供最优质的咖啡体验。为配合永续经营的承诺，该品牌使用 100%来源可靠的咖啡豆，而且几乎全部在马来西亚的生产更是采用 4C 认证的咖啡豆。身为全球最大的生咖啡购买商，这展示该品牌的愿景是要打造可持续的咖啡未来，也认可可持续农业作业和改善农民生计的重要性。

马来西亚雀巢有限公司饮料业务部业务执行员 Othman Chraibi 先生说：“我们很高兴能再次欢庆国际咖啡月，有机会强调 NESCAFÉ 的可持续发展之旅。每一杯咖啡背后都有个故事 — 我们仅采用具备良好农业作业的农民努力种植和精心挑选的最上等咖啡豆，显示我们坚持不懈通过确保价值链的可持续性来提供最美味的咖啡。在我们努力培育绿色咖啡生态系统的过程中，我们全力以赴创造每一杯美味咖啡的特殊时刻，对地球给予满满的关爱与尊重。”

“配合这特别日子，我们还为 Peraduan Jom Beli & Raikan Bersama-sama 的十位幸运得主颁发每辆价值超过 8 万 4000 令吉的全新 Proton X50 SUV 大奖！大流行疫情的挑战已经影响全民，希望透过这项比赛能够在这个艰难时期传播一些快乐与幸福。这是我们要奖励消费者让他们有机会赢取丰富奖品的目的。只需享用一杯美味的 NESCAFÉ 即有机会赢奖。这也是 NESCAFÉ 通过难忘体验贴近马来西亚人内心的部分努力。衷心恭喜大奖得主和所有 722 位有奖竞赛获奖者！”

以下是 **Peraduan Jom Beli & Raikan Bersama-sama** 的大奖得主：

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. Nur Nazirah Binti Hasim | 6. Madznah Binti Mohd Derahim |
| 2. Islahuddin Bin Misrol | 7. Chan Pik Wan |
| 3. Tan Jiunn Nieng | 8. Gan Tiang Hong |
| 4. Wong Kam Suoy | 9. Francis Lau |
| 5. Mazita Binti Abdul Rahim | 10. Suziana Binti Martin |

大奖得主的精选语录:

来自雪兰莪加影的 72 岁的 Gan Tiang Hong 说: “当我在 NESCAFÉ 网站的获奖名单上看到我的名字时, 我感到非常惊喜。我终于可以换了我 10 年的旧车 Kelisa, 舒适地驾驶全新的 Proton SUV X50。为此, 我真的很感谢 NESCAFÉ!”

来自雪兰莪莎阿南的 53 岁的 Mazita Abdul Rahim 说: “我过去曾赢得有奖竞赛奖品, 但从未赢得一辆全新的汽车! 我花了 500 令吉参加这次有奖竞赛, 简直是物超所值。我的家人正计划在跨州旅游开放后尽快北上旅行, 这辆车肯定会确保我们旅途顺利。”

来自雪兰莪梳邦再也的 42 岁的 Chan Pik Wan 说: “我很幸运能赢得一辆全新的汽车, 特别是在疫情期间仍有许多人陷困的时期。赢得这份大奖对我和家人来说意义重大, 因为它让我们能更坚强地度过艰难时期。谢谢 NESCAFÉ, 你让我们振作起来!”

来自砂拉越古晋的大奖得主, 现年 67 岁的 Francis Lau 先生说: “身为一名退休人士, 我从没想过能够拥有一辆全新的汽车, 更何况是万众期待的 Proton SUV X50。这简直是最大的惊喜, 我迫不及待地想和家人分享这辆新车!”

除了大奖得主, 其他 24 名优胜者还赢走了全新的 Honda Wave 电单车, 另有 560 名安慰奖得主则每人赢得价值 500 令吉的现金礼券。在这为期八周的有奖竞赛中, 还有每两周一次的 SAMSUNG 家电特别抽奖供 128 名幸运得主赢取, 每份奖品价值 2000 令吉。

Peraduan Jom Beli & Raikan Bersama-sama (Let's Buy & Celebrate Together Contest) 为马来西亚人提供价值高达 150 万令吉的得奖机会。消费者只需在单一收据中购买价值至少 15 令吉的 NESCAFÉ 产品即可参赛, 例如 NESCAFÉ Classic、NESCAFÉ Blend and Brew、NESCAFÉ Gold、NESCAFÉ Latte、NESCAFÉ White Coffee、NESCAFÉ Dolce Gusto 和 Coffeemate, 以及 NESCAFÉ 即饮产品。有奖竞赛公开让全国的马来西亚人参加, 参赛次数不受限制。

欲知更多有关 NESCAFÉ 产品和其他正在进行促销活动的信息, 请浏览 <https://www.nescafe.com/my/>。

About Nestlé Malaysia

雀巢 (NESTLÉ) 是世界最大的食品和饮料制造商。总部设于瑞士的雀巢事业网络遍布全球 180 多个国家，旗下 270,000 名职员皆秉持雀巢充分发掘食品的力量以提升当下和未来每个个体的生活品质的承诺。我们的优越表现奠基于营 养、健康和保健策略。雀巢自 1912 年成立至今，始终以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并赢得了消费者的信赖。我们致力于改善我们事业运营所在社区的生活，同时维持我们的清真品质和诚信。这与我们为每个人提供“美好食物、美妙人生” (GOOD FOOD, GOOD LIFE) 的承诺相辅相成。

欲了解更多有关我们如何为马来西亚民众提供营养超过一个世纪，敬请浏览网站 www.nestle.com.my 或我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>.

欲知更多详情，请联络：

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话： +603 7965 6465

手机： +6012 235 6865

电邮： Shaheen.MohamedZaffar@my.nestle.com

Alya Nurina or Yasmin Kadir

acorn communications

电话： (+603) 7958 8348

手机： +6010-221 8216 (Alya) or

+6017-237 9048 (Yasmin)

电邮： acorncommunications@acornco.com.my