



Good food, Good life

媒体新闻稿

八打灵再也，2021 年 12 月 14 日

## MILO® x FAM 联手培训 5 千名教练和 10 万名年轻足球员

MILO®和马来西亚足球协会（FAM）启动一项为期五年的合作关系，希望通过综合式草根足球发展生态系统，使下一代足球明星面向未来。这两家体育巨头以草根足球技能培训为核心重点，联手运用和发展其现有为教练及年轻球员而设的平台。

这两家体育巨头曾经在 20 世纪 80 年代末至 90 年代之间，通过多项草根足球竞赛和锦标赛合作，帮助大马多名传奇足球员开启职业球员生涯，而这项合作关系将会重振双方之间的联系。如今，通过这项为期五年的足球计划，MILO®和 FAM 将进一步使大马足球的未来推向更高层次。

Nestlé（马来西亚）有限公司 MILO®业务执行员伍素茵表示，“足球充分展示体育是伟大教师的信念，因其所灌输的毅力、勇气和韧性，不仅适用于球场上，也是人们在生活中取得成功的关键价值观。一直以来，我们的目标是培养年轻冠军们拥有这些价值观，而此次在迎接 FAM 的回归，我们设定了更高的目标，希望能激发下一代冠军们的最佳潜力，同时共同为我国发掘更多新的足球人才。”

与此同时，FAM 主席 Datuk Haji Hamidin Haji Mohd Amin 对于跟 MILO®展开持续合作表示感激，并指出双方的关系对本地足球界而言扮演着举足轻重的角色。他表示，“长期以来，MILO®一直是大马足球的伙伴，而 MILO®如今所做出的举措更是向未来迈进，正如他们在 20 世纪 90 年代所采取的举措，透过为年轻人提供动力和平台，让他们得以展示和进一步拓展他们的才华。”

此外，他也强调，努力发展草根足球的各项举措对大马足球界的未来至关重要。他补充道，“我们希望为现今的年轻孩子们铺设未来，因为他们将会是明日之星。然而，能够引导孩子们充分发挥潜力的教练对于定夺孩子们的未来也相当重要。有鉴于此，我们与 MILO®合作确保年轻球员和教练的培训同步进行，以便能够创造全面的生态系统。”

草根足球新人才主要通过社区教练计划所发掘，而有关计划提供基本的足球技能培训，并举办社区足球比赛，如 Suparimau Football Clinic（足球诊所）。目前，我国共有 122 所学院、1 万名年轻球员注册于 Piagam SupaRimau 计划。至于 MILO® x FAM 的合作关系则有望于未来五年内将 Piagam SupaRimau 发展成为拥有 800 所学院、10 万名年轻球员的生态系统。同时，MILO®和 FAM 致力于在 2026 年之前，将目前全国各学院注册的 1 千名教练阵容，扩大至 5 千名教练。

另外，MILO® x FAM 共同合作的另一项举措是 MILO® All Star Challenge 挑战赛。这项全国挑战赛透过线上方式进行，于上个月的总决赛中，搜寻出大马顶级自由式足球运动员。名列前八名的决赛选手获得了千载难逢的机会，参与 MILO® x FAM Ultimate Experience。他们于 FAM 培训基地在国家级教练的指导下，与 FAM 足球明星一起进行培训，这对于大马年轻人而言，是一个透过有关合作关系实现足球梦的黄金机会。

除此之外，MILO® x FAM 生态系统也将会推动其他 MILO® 体育举措，尤其是 MILO® Hidup Bola 五人制足球嘉年华。该项足球嘉年华在过去 16 年以来，成功发掘多名优秀的国家级足球运动员，其中包括马来西亚 22 岁以下国家足球队的新星 Nik Akif Syahiran Nik Mat，以及 2021 年国家足球奖（National Football Award 2021）新晋最有价值选手（Most Valuable Player）Arif Aiman Hanapi。这项合作关系，将有助于使通过 MILO® Hidup Bola 发掘的足球人才无缝过渡到 FAM 系统，以追求他们梦寐以求的职业足球事业。

有关 MILO® x FAM 合作关系的最新消息，请关注 MILO® 马来西亚的[脸书专页](#)或浏览[www.milo.com.my](http://www.milo.com.my)。

###

### **关于 MILO®**

创建于 1950 年，MILO® 是马来西亚引领先锋的营养巧克力麦芽饮料，以马来西亚人钟爱的独特味道而闻名。富含 Activ-Go® 的天然麦芽、牛奶和可可粉，混合了多种维生素和矿物质的独特配方，MILO® 是马来西亚最受欢迎的饮料，并为几代世界冠军提供能量。

### **马来西亚雀巢简介**

世界最大的食品和饮料制造商——雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 180 个国家，旗 27 万职员皆坚守雀巢要提升深品质的承诺，以打造更健康的未来。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民同时维持我们符合回教教义的卓越与忠诚。这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览[www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) 或我们的面子书页面<http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

### **关于马来西亚足球协会(FAM)**

马来西亚足球协会（FAM）是专门管辖马来西亚足球事务的组织。该协会负责的职务包括马来西亚足球的发展和马来西亚国家足球队的管理。

除此之外，FAM 也专注于青少年足球发展、女子足球发展、五人制足球发展，以及业余足球、教练和裁判员的发展。

---

**For more information, please contact:**

#### **Zaki Arzmi**

Ogilvy Malaysia

Mobile: +6 016 292 2948

E-mail: [zaki.arzmi@ogilvy.com](mailto:zaki.arzmi@ogilvy.com)

#### **Eunice Yap**

Ogilvy Malaysia

Mobile: +6 018 2854 908

E-mail: [eunice.yap@ogilvy.com](mailto:eunice.yap@ogilvy.com)