



Good food, Good life

## 新闻稿

八打灵再也 8 日讯

### **Nestlé Malaysia 于 2022 年 1 月将 100% 的电力需求转向可再生能源**

Nestlé Malaysia 今日宣布，其在马来西亚的所有业务将于 2022 年 1 月 1 日起全面转向 100% 可再生电力。这项举措将使该公司每年减少 7 万 5000 吨的二氧化碳排放量，也因此履行早前的承诺，即到 2025 年前使用 100% 可再生能源 (RE) 的电力。

马来西亚能源及天然资源部 (KeTSA) 与 Tenaga Nasional Berhad 的子公司 TNBX Sdn Bhd 于 2021 年 11 月底合作推出的 Green Electricity Tariff (GET) 计划促成了这项举措。Nestlé Malaysia 是承诺采用该计划的九家公司之一，也是最早完成批准程序的公司之一。通过这个，该公司在马来西亚的所有运营场都将使用可再生电力。

Nestlé (Malaysia) Berhad 首席执行官 Juan Aranols 先生说：“我们致力于为大家塑造更绿化未来的同时，不断努力减少对环境的影响。通过落实能源及天然资源部最近推出的 Green Tariff 计划，我们现在可以通过 TNBX 提供的太阳能和水力发电来满足我们所有的电力需求。”

“这项转变将让我们获得马来西亚可再生能源证书 (mRECs)，有助于我们履行承诺，到 2030 年将温室气体排放量减半，并在 2050 年达致净零排放。我们也为马来西亚加速发展可再生能源的宏愿做出贡献。”他补充。

TNBX Sdn Bhd 董事经理 Ir. Nirinder Singh Johl 说：“我们很高兴有一家像 Nestlé Malaysia 这样的全球公司支持 GET 计划。这项计划提供干净能源以鼓励马来西亚人迈向绿色未来，减少消耗电力的碳足迹。这肯定能贡献国家的可持续发展愿景，希望其他公司也能前来效仿。”

这项举措是 Nestlé Malaysia 落实净零排放过程所采取的众多举措之一以努力提升其运营中的环境效率，包括采取持续行动以减少每吨销售产品的用水量和二氧化碳排放量。它还与 RELeaf 项目等的重新造林计划以及公司供应链中采用再生农业 (Regenerative Agriculture) 的举措相辅相成。

-完-

## **About Nestlé Malaysia**

雀巢 (NESTLÉ) 是世界最大的食品和饮料制造商。总部设于瑞士的雀巢事业网络遍布全球 180 多个国家，旗下 270,000 名职员皆秉持雀巢充分发掘食品的力量以提升当下和未来每个个体的生活品质的承诺。我们的优越表现奠基于营 养、健康和保健策略。雀巢自 1912 年成立至今，始终以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并赢得了消费者的信赖。我们致力于改善我们事业运营所在社区的生活，同时维持我们的清真品质和诚信。这与我们为每个人提供 “美好食物、美妙人生” (GOOD FOOD, GOOD LIFE) 的承诺相辅相成。

欲了解更多有关我们如何为马来西亚民众提供营养超过一个世纪，敬请浏览网站 [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) 或我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>.

---

欲知更多详情，请联络：

### **Shaheen Zaffar**

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话： (+603) 7965 6456

手机： +6012-235 6865

电邮： [shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com](mailto:shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com)

### **Alya Nurina or Yasmin Kadir**

acorn communications

电话： (+603) 7958 8348

+6010 -221 8216 (Alya) or

+6017 237 9048 (Yasmin)

电邮： [acorncommunications@acornco.com.my](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)