



Good food, Good life

新闻稿

八打灵再也 5 日讯

Nestlé Malaysia 向全国 2000 多名儿童捐赠学校用品

通过回校计划捐赠总值 65 万令吉

配合新学年的开学，Nestlé Malaysia 最近与非政府组织 Empire Project 携手合作，作为其回校计划的一部分，贴近全国 2000 多名学生。

在这个计划下，Nestlé 动员 Nestlé Cares 志工团向全国各地的学生分发开学用品，包括吉隆坡、雪兰莪和布城，以及吉打、吉兰丹、马六甲、森美兰、霹雳、玻璃市、登嘉楼、沙巴和砂拉越。

总值高达 65 万令吉的物品，包括新校服、背包、文具套装、水瓶和食品容器等必需品。活动还分发了包含口罩、面罩和洗手液的 COVID-19 护理包，以及来自各种 Nestlé 品牌（如 MILO、NESTUM、NEESPRAY 和 Nestlé Breakfast Cereals）的优质产品礼包，希望帮助孩子们每天拥有营养丰富的开始。

Nestlé Malaysia 首席执行官 Juan Aranols 先生说：“作为我们持续进行的疫情救济举措部分，同时配合我们为所有人塑造更美好未来的承诺，希望通过派发必备的用品，帮助学生拥有正面和安全的回校体验。特别是在长时间宅在家里以确保安全免受疫情和近期国内水灾影响下，我们希望所有孩子在 2022 学年都能有一个更美好的开端。”

Empire Project 创始人 Ashraff Khan Md. Najib 先生补充说：“我们很高兴再次与 Nestlé Malaysia 合作开展这项计划。除了帮助孩子们为新学年做好准备之外，回校计划还有助减轻父母的负担，尤其是在 COVID-19 疫情之后的艰难时期更能够雪中送炭。”

整体而言，Nestlé Malaysia 在 2021 年为社区支持计划捐款超过 1100 万令吉，而 2020 年为 1500 万令吉。回校活动是 Nestlé Cares 的一项计划，是旨在向员工灌输志愿精神文化的 Nestlé 全球平台。

-完-

About Nestlé Malaysia

雀巢（NESTLÉ）是世界最大的食品和饮料制造商。总部设于瑞士的雀巢事业网络遍布全球 180 多个国家，旗下 270,000 名职员皆秉持雀巢充分发掘食品的力量以提升当下和未来每个个体的生活品质的承诺。我们的优越表现奠基于营养、健康和保健策略。雀巢自 1912 年成立至今，始终以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并赢得了消费者的信赖。我们致力于改善我们事业运营所在社区的生活，同时维持我们的清真品质和诚信。这与我们为每个人提供“美好食物、美妙人生”（GOOD FOOD, GOOD LIFE）的承诺相辅相成。

欲了解更多有关我们如何为马来西亚民众提供营养超过一个世纪，敬请浏览网站 www.nestle.com.my 或我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>.

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话: (+603) 7965 6456

手机: +6012-235 6865

电邮: shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com

Alya Nurina or Yasmin Kadir

acorn communications

电话: (+603) 7958 8348

+6010 -221 8216 (Alya) or

+6017 237 9048 (Yasmin)

电邮: [acorncommunications@acornco.com](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)
[.my](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)