



马来西亚再循环联盟 (MAREA) 成立一周年

率领食品和饮料品牌推行回收可再循环包装废弃物

八打灵再也, 2022 年 1 月 21 日讯- 马来西亚再循环联盟 (Malaysian Recycling Alliance, 简称 MAREA), 至今已成立一周年, 目的是为了推动马来西亚消费后塑料包装废料回收。今天 MAREA 由环境及水务部部长 YB Dato' Sri Tuan Ibrahim Tuan Man 和 房屋及地方政府副部长 YB Dato' Sri Dr. Haji Ismail bin Haji Abd. Muttalib 正式推介。

MAREA 是由 10 家本地快速消费品 (FMCG) 领导企业联手创办, 包括 (按英文字母排序) Coca-Cola Malaysia、Colgate-Palmolive Malaysia、Dutch Lady Milk Industries、Etika Group of Companies、Fraser & Neave Malaysia、Mondelēz International (Malaysia)、Nestlé Malaysia、Spritzer、Tetra Pak Malaysia, 以及 Unilever Malaysia。

MAREA 的主要宗旨是通过价值链推动和培养马来西亚包装废弃物分类、收集和再循环, 主要消费品包装材料包括聚对苯二甲酸乙二醇酯 (PET) 瓶、废旧饮料纸盒 (UBC)、高密度聚乙烯 (HDPE) 包装和软包装 (Flexible) 塑料包装。在正式推介礼中, MAREA 承诺将在 2025 年时回收至少 25% 的来自各成员的包装废弃物。这正好符合雄心勃勃的第 12 大马计划, 以及环境及水务部制定的 2021 至 2030 年大马塑料可持续发展路线图。

环境及水务部部长 YB Dato' Sri Tuan Ibrahim Tuan Man 在支持推介礼上表示: “该部推动 2030 年大马塑料可持续发展路线图的重点策略是实行生产者延伸责任 (ERP), 以便可以在 2025 年达到 25% 的消费后塑料包装废料回收率。我们和 MAREA 的目标非常一致, 更对 MAREA 积极和自愿举措感到鼓舞。该部相信这一定可以加强我国循环经济, 为大马人带来更可持续的未来。”

房屋及地方政府副部长 YB Dato' Sri Dr. Haji Ismail bin Haji Abd. Muttalib 也表示: “MAREA 的目标完全符合环境及水务部的愿景和使命。它更汇集了 10 家本地快速消费品领导企业成立再循环联盟更值得称赞。住房和地方政府部表示也会携手合作, 共同推动社会经济的发展, 打造健康的生活方式和繁荣的社区, 实现设定的回收率目标。”

MAREA 将在 2022 年实施的可扩展的收集和回收试点计划, 优先覆盖区域已确定。MAREA 将与全国各地的废物特许经营商、收集商和回收商合作。

MAREA 主席兼雀巢（马来西亚）有限公司首席执行官 Juan Aronols 阐述道：“保护环境是重中之重。我们必须保护地球上的宝贵自然资源、生物多样性及维持着人类赖以生存的自然生态系统。但是，在马来西亚甚至整个东南亚都面对塑料垃圾对环境的威胁。所以身为快速消费品业者的我们，获得环境及水务部和房屋及地方政府的支持之下，通过 MAREA 将携手加速实施可持续发展的解决方案。

MAREA 总经理 Pauline Goh 补充道：“MAREA 领先汇聚了这些快速消费品企业，共同采取更大规模和更有效的方案去减少塑料的足迹，改善资源回收的行为。随着更多的成员加入，我们互相交流彼此的专业知识以助增加收集和回收活动的价值链。

在 2022 年第一季度，MAREAE 的试点项目将在雪兰莪、檳城和霹靂开展。同时该联盟也将参与宣传、教育和公众意识（CEPA）计划，教育有关回收和分类的重要性。

欲加入 MAREA 的快消品业者欢迎游览 <https://www.marea.com.my/> 了解更多详情。

关于 MAREA:

马来西亚再循环联盟（Malaysian Recycling Alliance, 简称 MAREA），是大马首个自愿、非盈利和启动生产者延伸责任（Extended Producer Responsibility, 简称 EPR）平台，成立于 2021 年 1 月 4 日。由本地 10 家快速消费品领导企业组成，旨在促进循环经济愿景，推动可持续性快消品包装废料回收和处理。为了实践目标，MAREA 将与马来西亚政府和其他利益相关者合作，提升快消品包装废料回收率、防止包装废料泄露到环境中，打造更绿色、更清洁的马来西亚以及可持续性的未来。

10 大企业会员企业包括（按英文字母排序）Coca-Cola Malaysia、Colgate-Palmolive Malaysia、Dutch Lady Milk Industries、Etika Group of Companies、Fraser & Neave Malaysia、Mondelēz International (Malaysia)、Nestlé Malaysia、Spritzer、Tetra Pak Malaysia 以及 Unilever Malaysia。