



Good food, Good life

新闻稿

八打灵再也 26 日讯

NESTLÉ Malaysia 销售在行动管制令结束后进一步增长 国内与出口销售及赚幅复苏稳健增长

重点摘要

- 国内和出口销售需求强劲使营业额增长 16.9% 至 16 亿 9000 万令吉。
- 农历新年期间强劲的季节性销售促进稳定的家庭消费 (In-Home) 和户外消费 (Out-of-Home, OOH)。

八打灵再也 26 日讯 – Nestlé (Malaysia) Berhad 以强劲的势头取得开门红，在截至 2022 年 3 月 31 日的第一季度建立更巩固得的销售趋势，促使加速增长和赚幅复苏。品牌组合的表现广泛也促进赚幅复苏。

业绩表现回顾 (2022 年第 1 季度按年比较)

受评估季度的国内与出口销量分别增长 14.9% 和 25.3% 使营业额从去年同期的 14 亿 5000 万令吉增长 16.9% 至 16 亿 9000 万令吉。酒店、餐厅与咖啡馆 (HORECA) 管道在行动管制令结束后提升流量和重新开放引领 Nestlé Professional 旗下的核心餐饮业务和户外媒体业务均表现强劲。

Nestlé (Malaysia) Berhad 首席执行官 Juan Aranols 先生说：“在 Nestlé 在马来西亚成立 110 周年之际，我们的需求创造举措和工厂、物流和销售团队的稳固营运执行促使消费趋势稳健。我们持续专注提供满足马来西亚人多样化需求的高品质、美味和营养丰富的产品，同时确保消费者通讯、数码链接和店内活动的卓越表现。”

集团于本季度推出了数个振奋人心的新产品，包括低脂肪、低盐的 MAGGI Nutri-licious Noodles 系列，获得卫生部的 Healthier Choice Logo 认证，以及 NESCAFÉ Tarik Mixes 和 MAGGI Chicken Marinade Pastes。冰淇淋业务还推出了新产品，例如 NESTLÉ Musang King Ice Cream、NESTLÉ Mochi Boba Ice Cream 和 LA CREMERIA Chocolate Brownie Fudge with Sea Salt。这些产品均在马来西亚获得了良好的初步反应。

该集团在本季度的税前盈利和税后盈利分别走高至 2 亿 8860 万令吉和 2 亿 520 万令吉。与去年同期相比，税前盈利受到强劲的销售以及较低的 COVID-19 相关费用支持。尽管受到原产品价格上涨以及繁荣税对税后盈利的影响，集团仍取得增长的业绩表现。

Aranols 先生补充说：“我们在本季度继续加速可持续发展议程。现在，我们 100% 的电力需求来自能源和自然资源部 (KeTSA) 在 2021 年第四季度启用的绿色电价。我们与 Alam Flora Environmental Solutions Sdn Bhd 合作积极推广路边收集和回收计划获得良好反应，计划将此倡议扩展到包括吉隆坡的更多社区。此外，我们的 RELeaf 项目重新造林计划与 Sime Darby Plantation Berhad 开展了第一次植树活动，为我们到 2023 年种植 300 万棵树的目标做出了贡献。我们目前正积极将多款 (PET) 即饮瓶转变为可回收的 PET。”

“最后，我们最近还与 Universiti Putra Malaysia 建立了合作伙伴关系，以引领开展布特拉社区营养大使计划。在这个为期一年的计划下，我们的目标是让 100 位母亲能够在巴生谷的人民住房项目（PPR）社区中激发更健康和更可持续的生活方式。”

2022 年展望

“虽然我们预计接下来季度的业绩表现会低于目前的高水平增长，但仍然有信心在全年保持增长势头。”

“全球环境课题持续充满挑战，加上乌克兰战争进一步影响小麦、大麦和葵花籽油等主要粮食商品的价格和供应，使全球和亚洲普遍存在通胀。”

“整体上，2022 年将成为收入稳健增长的一年，但随着我们尽最大努力平衡成本价值链上的紧张局势与内部效率和适度的价格上涨，我们正在努力平衡成本价值链上的紧张局势。”

“尽管存在可预见的障碍，但我们仍放眼继续利用所有潜在机会来推动新一年的稳健与韧性业绩表现，同时在 ESG 议程上取得有意义的进展，为马来西亚的可持续发展做出贡献，” Aranols 先生总结道。

马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 180 个国家，旗下超过 27 万名职员皆坚守雀巢的承诺，释放食物力量提升大家目前与未来的生活品质。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并深受信赖。我们致力改善营运所在社区的生活，同时保持我们的清真卓越与诚信。

这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

欲知更多详情，请联络：

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话： (+603) 7965 6456

手机： +6012-235 6865

电邮： shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com

Farah Iman 或 Yasmin Kadir

acorn communications

电话： (+603) 7958 8348

+60 12 334 1841 (Farah Iman) 或

+6017 237 9048 (Yasmin)

电邮： acorncommunications@acornco.com.my