



Good food, Good life

新闻稿

八打灵再也 28 日讯

马来西亚雀巢第二季销售和盈利增长稳健

内销和外销继续提速

重点摘要

- 国内和出口销售增加使 2022 年第二季度营业额增加 18.8% 至 16 亿 4000 万令吉。
- 餐饮 (F&B) 和户外 (OOH) 业务继续保持强劲势头，进一步受到全面取消旅行限制的支持。
- 宣布派发每股 0.70 令吉净中期股息。

八打灵再也 28 日讯 – 马来西亚雀巢有限公司持续积极增长趋势，在国内和出口销售推动下，加上 COVID-19 之后经济活动继续正常化，使该集团在截至 2022 年 6 月 30 日的第二季度取得稳健的销售和盈利增长。

业绩回顾（2022 年第 2 季度按年比较）

受评估季度的营业额从去年同期的 13 亿 8000 万令吉增加 18.8% 至 16 亿 4000 万令吉。这主要得益于国内和出口销售额分别增长 12.5% 和 48.1%。户外管道正随着封锁和旅行限制的后期进一步复苏。

马来西亚雀巢有限公司首席执行官 Juan Aranols 先生说：“随着旅行限制的取消，我们继续看到消费加速增长，这得益于我们的需求创造活动和卓越的运营执行。这使我们能够兑现承诺，通过我们广泛的产品提供美好食物，美妙人生，并通过相关的数码和实地活动加强沟通并加深我们与马来西亚消费者的接触。”

集团致力提供满足消费者不断变化的偏好产品，于本季度推出了多项新产品。为了迎合不断增长的植物基细分市场，新推出的产品包括 HARVEST GOURMET Plant-Based Nuggets 以及马来西亚首个无奶咖啡胶囊 NESCAFÉ DOLCE GUSTO Almond Flat White 和 Coconut Flat White。其他创新包括 NESTLÉ OMEGA PLUS 黑巧克力奶粉、NESCAFÉ GOLD Cappuccino 冰淇淋以及 NESTLÉ LES RECETTES DE L'ATELIER Chocolate 推出的优质巧克力块系列。

在更强劲的销售带动下，加上 COVID-19 相关开销比去年同期来得低，2022 年第二季度的税前盈利和税后盈利分别增至 2 亿 3790 万令吉和 1 亿 6970 万令吉。尽管受到商品价格上涨和不利汇率的影响，以及繁荣税对 PAT 的影响，集团仍取得骄人的业绩提升。

Aranols 先生补充说：“在推动业绩表现的同时，我们在受评估季度中进一步加强我们的可持续发展举措。我们在减少塑料垃圾方面取得了进一步的切实进展；我们扩大了对环保包装的使用，成为马来西亚第一家在塑料瓶形式的即饮产品中采用高品质再生塑料树脂 (rPET) 的食品和饮料公司。此外，我们取消了 MILO UHT 125ml 产品的一次性塑料收缩包装，取而

代之的是 100% 可持续采购的可回收纸，并正在努力将这一创新扩展到我们 UHT 系列的其他产品。”

业绩回顾：2022 年初至今按年比较

行动管制接触使核心餐饮和户外业务持续复苏并取得强劲增长，使国内和出口销售分别增长 13.7% 和 36.1%。截至 2022 年 6 月 30 日的上半年，集团的营业额从去年同期的 28 亿 3000 万令吉增长 17.8% 至 33 亿 3000 万令吉。

“我们在 2022 年上半年取得的改善结果反映了强劲的需求和有效的营销支持，以及成功的产品创新和产品组合创新，带来了积极的消费者购买量。”

该集团在上半年的税前盈利和税后盈利分别增加 32.5% 和 21.0% 至 5 亿 2660 万令吉和 3 亿 7480 万令吉。这是由于销售额增加和 COVID-19 相关费用减少、商品价格上涨、汇率不利以及繁荣税对税后盈利影响而达致的表现。

由于集团的表现及其为股东提升价值的承诺，董事会宣布在截至 2022 年 12 月 31 日的财年度派发每股 0.70 令吉的中期股息，与 2021 年的第一中期股息一致。

展望

Aranols 先生在评论全年前景时表示，“由于全球供应链持续中断以及大多数全球贸易商品价格大幅上涨，今年下半年逆风将增加。此外，通胀上升和乌克兰旷日持久的战争将继续对价格构成压力，并可能影响主要食品商品的供应。马来西亚令吉兑美元贬值更是进一步加剧了这一挑战。”

“在这一充满挑战的背景下，我们将继续专注于在今年剩余时间内推动可持续增长。尽管我们面对更强大的盈利压力，但我们将继续通过审慎的成本优化和严格的内部效率管理来缓解影响。”

“我们的可持续增长战略以我们持续加速的专门 ESG 议程为基础。这包括扩大我们的自愿生产者延伸责 (EPR) 计划，例如我们的收集和回收计划。我们有望实现到 2022 年底收集 6000 吨消费后包装的目标，其中 3000 吨将是塑料。我们还将继续通过支持有需要的社区来产生积极的社会经济影响，这是我们为马来西亚更光明未来做出贡献的承诺的一部分，” Aranols 先生总结道。

马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢 (Nestlé) 总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 180 个国家，旗下超过 27 万名职员皆坚守雀巢的承诺，释放食物力量提升大家目前与未来的生活品质。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并深受信赖。我们致力改善营运所在社区的生活，同时保持我们的清真卓越与诚信。

这与我们标榜的美好食物，美妙人生 (GOOD FOOD, GOOD LIFE) 承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

欲知更多详情，请联络：

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话: (+603) 7965 6456

手机: +6012-235 6865

电邮: shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com

Farah Iman 或 Yasmin Kadir

acorn communications

电话: (+603) 7958 8348

+60 12 334 1841 (Farah Iman) 或

+6017 237 9048 (Yasmin)

电邮: acorncommunications@acornco.com.my