



Nestlé Good food, Good life

新闻稿

吉隆坡 2022 年 7 月 13 日

MAGGI 推介 “Sajian Seimbang Tanda Sayang” 活动 鼓励大马人奉行均衡饮食

为家人预备均衡饮食最能表达你对他们的爱和关心。MAGGI 今天推介的 “**Sajian Seimbang Tanda Sayang**” (均衡饮食满是爱) 活动，唤起大马人对均衡饮食的关注，并赞扬妈妈们在为家人准备均衡饮食时所展现的创意。此活动为其后一系列公众教育活动掀开序幕，旨在鼓励大马人奉行均衡的饮食习惯。

MAGGI 为响应马来西亚卫生部的马来西亚健康餐盘 (MHP) 指南而发起的 “**Sajian Seimbang Tanda Sayang**” 活动，鼓励大马妈妈们以 MAGGI 面条搭配蛋白质食材和蔬菜，为家人轻松炮制不只价廉味美，而且均衡的日常膳食。MHP 源自于 “Suku Suku Separuh” (Quarter Quarter Half) 概念，让人对均衡膳食的规划一目了然。餐盘规划包括四分之一盘子的碳水化合物，如面条、米饭、面包、谷粮等；四分之一盘子的蛋白质食材，例如鸡蛋、豆腐、肉类、海鲜等，包括流质的植物性蛋白质；和半个盘子的蔬菜或水果。

今天，MAGGI 在其 Masak Masak 厨房举行 “**Sajian Seimbang Tanda Sayang**” 活动的媒体推介仪式，并邀得电视名人、企业家和美食爱好者 Sheila Rusly 主持烹饪示范，分享她家人最喜爱的 MAGGI 面条料理，并证明现成的食材也可轻松搞定美味的一餐。Sheila Rusly 女士打趣道：“美味均衡膳食的关键在于使用简单的食材，并按照家人的喜好加入创意。满载爱和关心的一大碗面条，吃进嘴里，暖在心中。”

雀巢(马来西亚) MAGGI 业务执行官 Geetha Balakrishna 女士说：“我们很高兴推出 MAGGI 的 “**Sajian Seimbang Tanda Sayang**” 活动，欢庆大家特别是妈妈们在面对时间和经济上的挑战时，依然坚持为家人准备均衡饮食所展现的创意。”

该活动旨在结合三个核心元素来推广美味均衡的食物选择，亦即作为碳水化合物来源的 MAGGI 面条、新鲜食材，以及只有妈妈才能烹煮出的家常好滋味。Geetha Balakrishna 女士补充道：“从一碗让我珍惜所有的简单面条，到 MAGGI 面条带来的家常美好时光，妈妈们的创意让一切变得不平凡。这与 MAGGI 帮助大马人做到 ‘不一样的烹饪’ (Cook the Difference) 的品牌承诺不谋而合，让大家都能够为至爱炮制均衡的家常料理。”

MAGGI 营养师梁詠鸾女士分享说：“均衡的膳食很重要，因为它确保我们能够从各种类型的食物中摄取足够的份量和营养，有助我们打造健康和幸福的生活。除了米饭作为我们日常的主食外，MAGGI 快熟面是美味又方便的碳水化合物来源，只需加上蔬菜和蛋白质食材，即可为家人准备均衡的一餐，符合马来西亚健康餐盘的 ‘Suku Suku Separuh’ 概念。”

MAGGI 快熟面由 100% 澳洲小麦制成，是碳水化合物和蛋白质的良好来源，并依照严格的制作程序生产，备有多款口味供选择，包括咖喱、亚参叻沙、冬阴功和鸡肉等。其中 MAGGI 咖喱风味由精选的 12 种香料混合而成，经过慢火熬煮至油质分离 (pecah minyak)，散发出 MAGGI 独有的特色咖喱香气和滋味。

近年来，我们的食物概况出现了显著变化。虽然消费者趋势说明了较健康的生活方式越来越受欢迎，但有关大马人饮食习惯的调查结果却显示了不同的现象。2019 年全国健康和发病率调查表明，虽然 20% 的马来西亚成年人懂得马来西亚健康餐盘指南，但其中只有 14% 的人在日常生活中付诸实行。据了解，十分之九的成人和儿童 (Koo et al., 2016) 每天所摄取的水果和蔬菜不足。

随着马来西亚过渡到冠病的地方性流行阶段，大约 46% 的马来西亚人计划在新常态下继续在家做饭。生活忙碌的人倾向于快捷方便的膳食料理，其中的选择之一就是快熟面这种让大马人感到身心满足的食品。Kantar Worldpanel FY21 的一项研究显示，快熟面是马来西亚的第 8 大主菜，其中 44% 快熟面是作为主餐享用。

有关 MAGGI “Sajian Seimbang Tanda Sayang” 活动的更多详情，请浏览 <https://www.maggi.my/en/maggi-happenings/sajian-seimbang-tanda-sayang/>

关于 MAGGI®

MAGGI® 是全球公认并在马来西亚家喻户晓的品牌，核心使命为透过享用美食的美好时刻拉近家人之间的关系。MAGGI® 通过其广泛的产品和食品解决方案，帮助妈妈们每天为家人准备美味和营养均衡的自制餐点。该品牌也致力于满足餐饮供应商不断变化的需求，通过提供新产品和新创意，继续使马来西亚的家庭爱上自制餐点，并且受到启发。欲知更多详情，请浏览 www.maggi.my 或我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/MaggiMalaysia>。

马来西亚雀巢简介

雀巢 (NESTLÉ) 是世界最大的食品和饮料制造商。总部设于瑞士的雀巢，事业网络遍布全球 180 多个国家，旗下超过 270,000 名职员皆秉持雀巢充分发掘食品的力量以提升当下和未来每个个体的生活品质的承诺。我们的优越表现奠基于营养、健康和保健策略。雀巢自 1912 年成立至今，始终以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并赢得了消费者的信赖。我们致力于改善我们事业运营所在社区的生活，同时维持我们的清真品质和诚信。这与我们为每个人提供“美好食物、美妙人生” (GOOD FOOD, GOOD LIFE) 的承诺相辅相成。

欲了解更多有关我们如何为马来西亚民众提供营养超过一个世纪，敬请浏览网站 www.nestle.com.my 或我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

欲知更多详情，请联络:

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: +603 7965 6456

Mobile: +60 12 235 6865

E-mail: Shaheen.MohamedZaffar@my.nestle.com

Nurul Atiqah Mustapa

Perspective Strategies

Tel: +603 7491 3138

Mobile: +60 19 234 1115

E-mail: nurul.atiqah@perspective.com.my