



Nestlé Good food, Good life

Siaran Akhbar

Kuala Lumpur, 3 Julai 2022

12 daripada 2,000 Wanita Berentap Rebut Gelaran Juara dalam Rancangan Realiti MAGGI

Resipi Berani MAGGI® Musim Ke-2 Menampilkan Mentor Selebriti, Juri Jemputan & Kehebatan Kulinari

Rancangan realiti **Resipi Berani MAGGI®** kini kembali dengan musim kedua yang akan menampilkan sebanyak 6 episod. Daripada sejumlah 2,000 orang peserta, seramai 12 wanita telah dipilih untuk meneruskan cabaran siri kulinari dan keusahawanan bagi merebut gelaran sebagai juara.

Rancangan **Resipi Berani MAGGI® Musim Ke-2** yang menjanjikan lebih banyak kejutan menarik ini akan memaparkan kecekalan dan perjalanan peserta dalam menempuh cabaran dan kriteria yang ditetapkan. Ini termasuk beberapa cabaran dalam bidang *Pembangunan Peribadi, Kemahiran Berniaga* dan *Kemahiran Memasak*. Antara cabaran utama yang dilalui peserta termasuk penyediaan hidangan istimewa masing-masing dan penciptaan semula masakan asli Malaysia dengan menggunakan ramuan yang unik! Selain cabaran kulinari, para peserta juga perlu memberi tumpuan kepada elemen seperti keamanan makanan, daya maju perniagaan serta memanfaatkan penghasilan kandungan untuk platform media sosial.

Rancangan realiti ini membawa kembali tiga orang Mentor MAGGI® yang terkenal - *Penggemar Makanan dan Duta Jenama bagi MAGGI® CukupRasa, Datin Paduka Eina Azman; Pengarah, Penerbit, Aktres dan Pemilik The Dim Sum Place, Sheila Rusly;* serta *Ikon Usahawan dan Pemilik My Mum's Bakery, Anne Idris* - yang akan membimbing 12 orang peserta sepanjang siri realiti ini menerusi *Sesi Maklum Balas Mentor*. Untuk Musim Ke-2, siri ini akan menampilkan empat orang juri jemputan - Stacy Anam, Betty Rahmad, Aisyah J dan Chef Sherson Lian.

Ketika mengulas tentang **Resipi Berani MAGGI® Musim Ke-2, Geetha Balakrishna, Pegawai Eksekutif Perniagaan MAGGI®, Nestlé (Malaysia) Berhad** berkata, "Kami teruja mempersembahkan musim kedua rancangan realiti ini untuk meningkatkan lagi kemahiran perniagaan dan memperkasakan lebih ramai wanita disamping menyediakan platform untuk mereka mencapai impian masing-masing. Saksikan bagaimana para peserta keluar dari zon selesa mereka, menempuh cabaran, membina keyakinan diri dan berkembang melalui bimbingan para Mentor MAGGI yang berpengalaman beserta barisan juri jemputan yang baharu!"

"Matlamat rancangan realiti MAGGI adalah untuk menampilkan perjalanan para peserta dalam memajukan perniagaan makanan mereka. Kami berharap rancangan ini dapat memberi inspirasi kepada para wanita untuk memulakan sesuatu yang baharu bagi

membawa perubahan positif dan menaiktaraf kehidupan mereka. Kami telah menyaksikan perubahan ketara pada para pemenang musim pertama, dan bagaimana mereka mampu memberi inspirasi serta impak kepada kehidupan orang lain," kata Geetha ketika mengulas perjalanan para peserta.

Selain menerima modal benih sebanyak RM8,000, juara **Resipi Berani MAGGI® Musim Ke-2** akan turut menjalani program bimbingan peribadi selama 8 minggu bersama ikon usahawan, Anne Idris, memfokuskan pada peningkatan perniagaan makanan, mengurus kecekapan kos dan strategi penjenamaan. Pemenang tempat Kedua dan Ketiga masing-masing akan menerima modal benih sebanyak RM5,000.

Resipi Berani MAGGI® merupakan kemuncak *Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI®*, yang bertujuan memberi inspirasi kepada lebih ramai wanita untuk keluar dari zon selesa dan merealisasikan semangat '*Tak Kenal, Tak Cinta*'. Program yang dianjurkan hasil kerjasama MAGGI® dan Google Malaysia ini menampilkan siri *Bengkel Online Wanita Cukup Berani MAGGI®* yang bertumpu kepada pembinaan keyakinan diri, peningkatan kemahiran perniagaan melalui kemahiran digital dan menambah baik kemahiran memasak. 12 orang peserta akhir **Resipi Berani MAGGI®** telah dipilih daripada lebih 2,000 orang wanita yang menyertai siri bengkel peningkatan kemahiran pada tahun 2021.

Ketika mengulas penyertaan beliau dalam kempen *Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI®* sejak pelancarannya pada tahun 2020, **Datin Paduka Eina Azman** berkata, "Saya telah menyaksikan sendiri perubahan hidup serta kisah-kisah kejayaan menerusi *Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI®* dan saya turut berbesar hati menjadi Duta Jenama untuk MAGGI® CukupRasa. Saya gembira kerana program ini telah menyokong ramai wanita terutamanya sepanjang pandemik ini, dan akan terus memainkan peranannya dalam memperkasakan lebih ramai wanita untuk menjadi seorang usahawan wanita yang berjaya menerusi bimbingan, panduan dan latihan kemahiran yang efektif."

12 peserta yang berjaya memasuki peringkat akhir rancangan **Resipi Berani MAGGI® Musim Ke-2** terdiri daripada para pemilik perniagaan makanan yang berpangkalan dari rumah - Anastasia Maigi (*Sabah*), Kalarani A/P Subramaniam (*Putrajaya*), Mellony Anak Stephen (*Sarawak*), Nazrina binti Zamani (*Selangor*), Noraslinda binti Rusli (*Selangor*), Norli binti Mohd Azmi (*Selangor*), Kentila A/P Veerayah (*Selangor*), Nur Syahidah Aimullah binti Abdul Rahim (*Kedah*), Nurul 'Syaza Shahirah binti A. Samsuddin (*Melaka*), Nurul Hajar Ismail (*Johor*), Rozana Sari binti Roslan (*Pahang*) dan Suzaimi binti Zahari (*Terengganu*).

Rancangan realiti **Resipi Berani MAGGI® Musim Ke-2** akan disiarkan pada setiap hari Jumaat pada pukul 5.00 petang selama 6 minggu mulai 8 Julai menerusi saluran YouTube MAGGI® (<https://www.youtube.com/user/maggimalaysia>).

Tentang Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI®

Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI® merupakan sebuah program nasional anjuran MAGGI® dengan kerjasama *Women Will* oleh Google Malaysia, sebuah program Grow with Google. Sejak dimulakan pada 2020, program ini menyokong pembinaan keyakinan diri dan

kesedaran, memperbaiki kemahiran perniagaan serta kemahiran digital selain meningkatkan kemahiran memasak melalui Bengkel Online Wanita Cukup Berani MAGGI®. Ia adalah sebahagian daripada kempen Tak Kenal Tak Cinta oleh MAGGI® CukupRasa yang meraikan para wanita yang mengambil langkah pertama untuk mencuba sesuatu yang baharu.

Berdasarkan kepada kisah kehidupan sebenar, video kempen ([youtube.com/watch?v=WpUuTiAzEZs](https://www.youtube.com/watch?v=WpUuTiAzEZs)) menampilkan tiga wanita Malaysia yang menginspirasi yang telah mengatasi situasi mencabar dengan membina keberanian untuk mencuba sesuatu yang berbeza, dan akhirnya membawa perubahan positif dalam kehidupan mereka. Program ini diterajui oleh 3 mentor yang terdiri daripada Aktres, Usahawan, Penggemar Makanan dan Duta Jenama bagi MAGGI® CukupRasa, **Datin Paduka Eina Azman**; Pengarah, Penerbit, Aktres dan Pemilik The Dim Sum Place, **Sheila Rusly**; dan Ikon Usahawan Muda Tahun 2019 dan Pemilik My Mum's Bakery, **Anne Idris**.

Tentang MAGGI®

MAGGI® adalah satu jenama global yang telah menjadi nama terkemuka di Malaysia. Misi terasnya adalah untuk mewujudkan detik-detik sajian enak yang merapatkan lagi hubungan kekeluargaan. Melalui rangkaian produk dan makanannya yang luas, MAGGI® membantu para ibu untuk menyediakan sajian yang enak dan seimbang bagi keluarga mereka setiap hari. Jenama ini juga komited dalam memenuhi segenap keperluan penyedia makanan, menyediakan produk dan idea baharu yang terus kekal menggembirakan dan memberi inspirasi kepada keluarga di Malaysia tentang kebaikan buatan sendiri di rumah. Untuk mengetahui lebih lanjut, sila lawati www.maggi.my atau laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/MaggiMalaysia>

Mengenai Nestlé Malaysia

Nestlé merupakan pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia. Beribu pejabat di Switzerland, Nestlé beroperasi di lebih 180 negara di seluruh dunia, dan seramai lebih 270,000 orang kakitangan kami komited terhadap matlamat Nestlé, yang berusaha memanfaatkan kelebihan makanan untuk meningkatkan kualiti kehidupan untuk semua insan, masa kini dan untuk generasi masa depan. Prestasi kami dipacu oleh strategi Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan kami. Menjana khasiat rakyat Malaysia sejak 1912, Nestlé telah meraih kepercayaan para pengguna kami menerusi jenama dan produk kami yang bermutu tinggi. Kami juga komited untuk mempertingkatkan kualiti kehidupan masyarakat di mana kami beroperasi, sambil mengekalkan kecemerlangan dan ketelusan produk Halal kami.

Ini sejajar dengan janji kami untuk menawarkan GOOD FOOD, GOOD LIFE kepada semua. Untuk ketahui lebih lanjut tentang usaha kami menjana khasiat rakyat Malaysia melebihi seabad, sila layari www.nestle.com.my atau kunjungi laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>.

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad
Tel: +603 7965 6456
Mobile: +6012 235 6865
E-mail: Shaheen.Mohamedzaffar@my.nestle.com

Sasi Rekha Ravi

Perspective Strategies
Tel: +603 7491 3138
Mobile: +6012 511 7764
E-mail: rekha.ravi@perspective.com.my