



Nestlé Good food, Good life

## 新闻稿

吉隆坡，2022年7月3日

### 12 位参赛者在 2,000 名女性中脱颖而出 将在 MAGGI® 电视真人秀节目中争夺最高奖项

#### 第二季 Resipi Berani MAGGI® 将有名人导师、嘉宾评审和精彩美食助阵

MAGGI® 呈献的电视真人秀 **Resipi Berani MAGGI®** 卷土重来，推出第二季共六集的节目。12 位从 2,000 名女性中脱颖而出的学员将为争夺冠军头衔接受一连串烹饪和创业的挑战。

第二季 **Resipi Berani MAGGI®** 势必为观众带来惊喜。节目将通过各种标准和挑战凸显学员们的努力，并展示她们在个人成长、商业触角和烹饪技巧方面的表现。学员们将面对各种挑战任务，其中包括炮制自家特色菜肴，和采用独特的食材重新创作地道马来西亚美食等！除了烹饪挑战之外，学员们还需选用符合环保概念的食材、确保业务的可行性，以及利用社交媒体平台创建内容等。

第二季节目邀得三位 **MAGGI®** 导师回归，美食专家兼 **MAGGI® CukupRasa** 品牌大使 **Datin Paduka Eina Azman**，导演/制作人/演员兼 **The Dim Sum Place** 经营者 **Sheila Rusly**，以及企业家偶像兼 **My Mum's Bakery** 经营者 **Anne Idris**。她们将通过整季节目期间的多次导师反馈为真人秀节目的 12 名学员提供宝贵意见。本季节目同时邀请到四位名人嘉宾评审，**Stacy Anam**、**Betty Rahmad**、**Aisya J** 和名厨 **Sherson Lian**。

雀巢(马来西亚) **MAGGI®** 业务执行官 **Geetha Balakrishna** 谈及第二季 **Resipi Berani MAGGI®** 节目时说：“我们很高兴能够推出第二季真人秀节目，以进一步提升并赋予女性在商业思维方面的能力，同时提供一个让她们可以发挥所长和实现梦想的平台。我们将见证学员们在经验丰富的导师和新加入的名人嘉宾评审指导下，如何走出她们的舒适圈，克服障碍，建立自信并经历个人成长！”

**Geetha** 在评论她们的旅程时说道：“这个 **MAGGI®** 真人秀的主要目标是展示和欢庆学员们在建立食品业务方面蜕变转型的重要旅程，借此激励其他女性勇敢迈出第一步去尝试新事物，为她们的生活带来积极的变化和改善。我们见证了在第一季获胜的学员身上发生了如此明显的转变，以及她们如何真正启发和影响了许多其他人的生活。”

第二季 **Resipi Berani MAGGI®** 大奖得主将获得 RM8,000 种子资金，以及企业家偶像 **Anne Idris** 提供长达 8 个星期的导师培训，内容专注于提升食品业务、管理成本效率和品牌推广策略。二奖和三奖得主则将分别获得 RM5,000 的种子资金。

**Resipi Berani MAGGI®** 是 **Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI®** 活动的重点项目之一，旨在激励更多女性走出舒适圈，尽情发挥 “不尝试，便永远不知道” (**Tak Kenal, Tak Cinta**) 的精神！该计划由 **MAGGI®** 和大马谷歌 (Google Malaysia) 合作举办，并推出一系列名为 **Bengkel Online Wanita Cukup Berani MAGGI®** 的工作坊，协助女性建立自信，以及通过提升她们的数码技能和提高烹饪技巧来增强业务能力。 **Resipi Berani**

**MAGGI®**的 12 名决赛学员是从参加 2021 年一系列技能提升研讨会的 2,000 多名女性中选出的。

**Datin Paduka Eina Azman** 在谈到她与 *Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI®* 自 2020 年启动以来的旅程时说：“通过 *Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI®* 我亲眼目睹了许多蜕变之旅和成长故事。对于受委为 *MAGGI® CukupRasa* 的品牌大使，我感到非常荣幸。很高兴该计划在疫情大流行期间为不少女性提供了支持，并将继续发挥作用，为更多女性提供正确的指导和技能培训，帮助她们建立自己的企业家地位。”

参与**第二季 Resipi Berani MAGGI®**决赛的12名学员均为家庭食品事业经营者 - Anastasia Maigi (沙巴), Kalarani D/O Subramaniam (布城), Kentila D/O Veerayah (雪兰莪), Mellony Anak Stephen (砂拉越), Nazrina binti Zamani (雪兰莪), Noraslinda binti Rusli (雪兰莪), Norli binti Mohd Azmi (雪兰莪), Nur Syahidah Aimullah binti Abdul Rahim (吉打), Nurul 'Syaza Shahirah binti A. Samsuddin (马六甲), Nurul Hajar Ismail (柔佛), Rozana Sari binti Roslan (彭亨) and Suzaimi binti Zahari (登嘉楼)。

即将推出的**第二季 Resipi Berani MAGGI®**真人秀节目将于 7 月 8 日开始在 **MAGGI®** 的 YouTube 频道 (<https://www.youtube.com/user/maggimalaysia>)开播。播出时间为每周五下午 5:00 播出，为期 6 周。

\*\*\*\*\*

### **关于美极“勇敢女性导师计划”**

美极“勇敢女性导师计划”是美极和大马谷歌“与谷歌同成长”的“女性意志力”计划合作项目。自 2020 年创办至今，这项计划着重于通过提高自信心与醒觉意识，并通过美极“勇敢女性导师计划”线上工作坊，提高女性的商业和数字化能力，以及提高她们的烹饪技能。这也是美极 *CukupRasa*“不尝试，便永远不知道”活动 (*Tak Kenal Tak Cinta* campaign) 的一部分，该活动旨在鼓励女性踏出第一步尝试新事物。活动宣传片以现实生活中的故事为基础([youtube.com/watch?v=WpUuTiAzEZs](https://www.youtube.com/watch?v=WpUuTiAzEZs))，介绍了三名激励人心的大马女性。她们曾经勇于尝试不同的事物并克服挑战，最终在生活中取得了积极正面的成果。上述计划为 3 位导师负责领航，她们当中包括了兼具演员、企业家、美食家和美极 *CukupRasa* 品牌大使多重身份的**拿汀巴杜卡 Eina Azman**、导演、制作人、演员兼 *The Dim Sum Place* 老板 **Sheila Rusly**，以及 2019 年年轻企业家代表人物兼 *My Mum's Bakery* 老板 **Anne Idris**。

### **关于 MAGGI®**

**MAGGI®**是全球公认并在马来西亚家喻户晓的品牌，核心使命为透过享用美食的美好时刻拉近家人之间的关系。**MAGGI®**通过其广泛的产品和食品解决方案，帮助妈妈们每天为家人准备美味和营养均衡的自制餐点。该品牌也致力于满足餐饮供应商不断变化的需求，通过提供新产品和新创意，继续使马来西亚的家庭爱上自制餐点，并且受到启发。欲知更多详情，请浏览 [www.maggi.my](http://www.maggi.my) 或我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/MaggiMalaysia>。

### **马来西亚雀巢简介**

雀巢 (NESTLÉ) 是世界最大的食品和饮料制造商。总部设于瑞士的雀巢，事业网络遍布全球 180 多个国家，旗下超过 270,000 名职员皆秉持雀巢充分发掘食品的力量以提升当下和未来每个个体的生活品质的承诺。我们的优越表现奠基于营养、健康和保健策略。雀巢自 1912 年成立至今，始终以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并赢得了消费者的信赖。我们致力于改善我们事业运营所在社区的生活，同时维持我们的清真品质和诚信。这与我们为每个人提供“美好食物、美妙人生” (GOOD FOOD, GOOD LIFE) 的承诺相辅相成。欲了解更多有关我们如何为马来西亚民众提供营养超过一个世纪，敬请浏览网站

[www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) 或我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

---

欲知更多详情，请联络：

**Shaheen Zaffar**

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: +603 7965 6456

Mobile: +6012 235 6865

E-mail: [Shaheen.Mohamedzaffar@my.nestle.com](mailto:Shaheen.Mohamedzaffar@my.nestle.com)

**Sasi Rekha Ravi**

Perspective Strategies

Tel: +603 7491 3138

Mobile: +6012 511 7764

E-mail: [rekha.ravi@perspective.com.my](mailto:rekha.ravi@perspective.com.my)