



Nestlé Good food, Good life

## 新闻稿

八打灵再也，2022 年 10 月 26 日讯

### 国内和出口销售带动 Nestlé Malaysia 继续加速增长势头 虽面对原产品成本压力加剧，仍取得 900 万强劲盈利表现

#### 重点摘要

- 在强劲的国内和出口销售带动下，本财政年度首九个月的营业额增加 17.5% 至 50 亿 2000 万令吉
- 销售额增加和 COVID-19 相关费用减少使首 9 个月的税后盈利增长 6.5%，最近一个季度则因大宗商品逆风而导致赚幅下滑
- 宣布派发每股 0.70 令吉第二中期股息

八打灵再也 26 日讯 – Nestlé (Malaysia) Berhad 在截至 2022 年 9 月 30 日首 9 个月持续加速增长势头，营业额与盈利比 2021 年首 9 个月有所增长。业绩表现提升主要由国内和出口销售强劲以及持续恢复户外 (OOH) 渠道和有弹性的家庭消费带动。然而，原产品价格增长和外汇波动打击集团在第三季度的盈利表现。

#### 品牌在国内和出口市场的稳健增长表现

在受评估的九个月期间，该集团的销售额从去年同期的 42 亿 7000 万令吉增长 17.5% 至 50 亿 2000 万令吉。国内和出口销售额分别增长 13.7% 和 33.8%，这得益于核心食品和饮料 (F&B) 和户外广告业务的稳健增长，这继续受益于今年初全面取消行动管制后的强劲复苏。

Nestlé (Malaysia) Berhad 首席执行官 Juan Aranols 先生说：“我们看到产品和品牌组合在另一个季度获得强劲需求，这证实我们很好地适应了马来西亚消费者的期望和需求。我们仍然致力于将我们的‘美好食物，美妙人生’承诺带给各行各业的马来西亚人，无论他们身在何处都能以任何形式喜欢我们的产品。我要感谢所有 Nestlé 团队的承诺和努力，以保持 Nestlé Malaysia 在快速消费品行业的领先地位。在欢庆我们在马来西亚成立 110 周年之际，Nestlé 将继续保持强劲趋势。”

该集团第三季度的营业额比去年同期增长 17%至 16 亿 8000 万令吉。由于本地和全球经济活动继续稳定，国内和出口销售额分别增长 13.5% 和 30.2%。与去年同期因受到马来西亚一些地区行动管制影响相比，OOH 渠道正继续复苏。

“随着经济逐步恢复到疫情前的正常状态，我们不断利用所有机会来扩大核心产品的市场并继续引领产品创新这包括进一步扩展我们的素食解决方案，推出 HARVEST GOURMET 素食肉块和其他创新产品，例如 NESTLÉ OMEGA PLUS Dark Chocolate Milk Powder；我们更健康的选择 MAGGI Nutri-licious Noodles 系列；推介 NESTLÉ LES RECETTES DE L'ATELIER Chocolate 和 KITKAT Bar Dark with Southern Australian Oranges 的优质巧克力块系列等等。我们将继续通过有效的营销支援来支持这些举措并加强数码化举措。我们还看到主要出口类别如即饮形式、食品和糖果的需求强劲。”

### **虽面对大宗原产品逆风不断加剧，盈利表现依然稳固**

在受评估的九个月期间，较高的销售额和减低的 COVID-19 费用有助减轻部分商品价格上涨、不利的汇率和繁荣税对税后盈利的影响。在此期间，集团的税前盈利和税后盈利分别增长 11.8% 和 6.5% 至 6 亿 7610 万令吉和 4 亿 8750 万令吉。

在 2022 年第三季度，该集团因面对原产品价格上涨和不利的汇率打击，加上繁荣税对季度税后盈利影响，使得税前盈利和税后盈利比 2021 年同期减低至 1 亿 4960 万令吉和 1 亿 1260 万令吉。

配合集团为股东创造价值的承诺，董事会宣布在截至 2022 年 12 月 31 日的财政年度派发每股 0.70 令吉的第二中期股息，与 2021 年的第二中期股息相同。

### **展望**

Aranols 先生说：“随着我们进入今年最后一个季度，集团仍具有商业弹性促进稳固的增长。然而，在充满挑战和动荡的全球环境中，我们仍继续需面对由高原产品价格和能源成本形成的严峻市场条件。此外，马来西亚令吉兑美元汇率已贬值至多年来的最低点，即使我们的对冲政策部分缓解了这种影响，但这趋势仍加剧了进口原产品的影响。”

“在这种情况下，我们将继续专注重要事务：满足所有马来西亚人对品味和质量的期望，并培养我们品牌与人民的牢固联系。我们将继续提高运营效率以缓解外在成本逆风的影响。更重要的是，我们将继续推动 ESG 议程以将整体绿色举措取得良好进展。”他补充道。

###

### **马来西亚雀巢简介**

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 180 个国家，旗下超过 27 万名职员皆坚守雀巢的承诺，释放食物力量提升大家目前与未来的生活品质。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并深受信赖。我们致力改善营运所在社区的生活，同时保持我们的清真卓越与诚信。

这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

---

欲知更多详情，请联络：

#### **Shaheen Zaffar**

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话： (+603) 7965 6456

手机： +6012-235 6865

电邮： [shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com](mailto:shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com)

#### **Farah Iman 或 Yasmin Kadir**

acorn communications

电话： (+603) 7958 8348

+60 12 334 1841 (Farah Iman) 或

+6017 237 9048 (Yasmin)

电邮： [acorncommunications@acornco.com.my](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)