



Nestlé Good food, Good life

## 新闻资讯

吉隆坡, 2022 年 10 月 20 日

### **SAH Malaysia! 齐聚网上最火红的创意 Mi MAGGI® 美食** 与 PRESMA、PRIMAS、名人和网红美食达人携手合作的美食活动隆重登场

Mi MAGGI® 通过一年一度的 **MAGGI® SAH Malaysia!** 活动与大马人一起欢庆品牌 51 年的历史，并配合不久前的马来西亚独立 65 周年纪念以及马来西亚日 59 周年纪念而举行。本活动的高潮是今天在本国建筑和历史地标的马来西亚旅游中心 (MaTiC) 举行的压轴活动和现场嘉年华；这也是 MAGGI® 本年度最大规模的活动。

自 1971 年 Mi MAGGI® 在本国推出以来，一直是大马人的至爱美食，从自家厨房盛出一碗碗让人感到饱足的 MAGGI® 汤面，到餐馆侍应端出的一盘盘的 MAGGI® Mi Goreng，同样深受欢迎。

雀巢（马来西亚）有限公司首席执行官 **Juan Aranols** 在今天的媒体活动中表示，**MAGGI® SAH Malaysia!** 以 **Kembara DuniaKu Bersama MAGGI®** 为主题的活动，欢庆家庭厨房到餐馆食肆悠久而丰富的 MAGGI® 美食传统，并向全国各地的小吃店、嘛嘛档和食品卡车的烹饪创意致敬；这些都是构成了马来西亚多姿多彩生活的一部分。

**Juan Aranols** 先生说：“踏入第三年的 **MAGGI® SAH Malaysia!** 旨在带出马来西亚最精彩的饮食文化，也就是大伙儿在本地餐馆聚餐，一起享用最喜爱的 MAGGI® 餐点。不少食品经营者在 COVID-19 大流行期间生意受到重创，但随着更多马来西亚人纷纷外出就餐和恢复社交，我们要凭借这项活动欢庆他们独特而爆红的 Mi MAGGI® 创意美食！”

通过由 MAGGI® 大使 **Sheila Rusly**、MAGGI® CukupRasa 大使 **Datin Paduka Eina Azman** 和 MAGGI® Pedas Giler 大使 **MK K-Clique** 主持的旅游节目 **Kembara DuniaKu MAGGI®, SAH Malaysia!**，MAGGI® 在全国各地发掘了 12 家当地小吃店和餐馆并分享他们爆红的独家 MAGGI® 食谱。这些食品经营者今天获得了 **MAGGI® SAH Malaysia!** 颁发的牌匾，以表扬他们受到大马人欢迎的招牌 MAGGI® 美食。

这些爆红的创意食谱也激励其他食品经营者通过名为 **ResipiKu KreatifKu** 的网上挑战赛提交他们自己的创意 MAGGI® 食谱。今天的 8 名决赛选手将争夺总数高达 RM10,000 的现金奖。

此外，**MAGGI® SAH Malaysia!** 活动还通过 **ResipiKu DuniaKu** 挑战赛让消费者发挥创意。这项活动的高潮是今天的“现场”烹饪竞赛，12 名入围决赛的消费者角逐三项大奖，每位优胜者可获 RM5,000 现金奖。

在今天的活动中，大马穆斯林餐馆业者协会（PRESMA）和马来西亚印度餐馆业主协会（Primas）也获得了荣誉牌匾，以表彰他们在新常态下监督和振兴马来西亚食品经营者业务方面的贡献和努力，以及他们的会员对 MAGGI® 的长期支持；PRESMA 和 PRIMAS 分别拥有超过 4,500 和 1,500 商家会员。

雀巢(马来西亚)有限公司 MAGGI® 业务执行官 Geetha Balakrishna 女士表示，马来西亚的食品经营者与 MAGGI® 合作无间已经数十年；同样地，来自不同背景的消费者不断地一边享受 MAGGI® 的美食时光，一边与他人建立温暖而难忘的互动。MAGGI® SAH Malaysia! 在欢庆美味的同时，也珍惜与每个马来西亚人长期建立起的关系。

Geetha Balakrishna 女士说：“秉持我们 ‘You and MAGGI®, Cook The Difference’ 的品牌宗旨，我们旨在激发并鼓励马来西亚人通过烹饪做出生活上的改变，无论是为了自己，为了他们亲爱的家人，还是为食肆的业务加分，通过受人喜爱的 MAGGI® 美食让大家来发掘精彩的味蕾体验。”

欲了解更多关于 **MAGGI® SAH Malaysia!** 活动的资讯，请浏览 <https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/maggi-sah-malaysia/>

\*\*\*\*\*

#### **About MAGGI®**

MAGGI®是全球公认并在马来西亚家喻户晓的品牌，核心使命为透过享用美食的美好时刻拉近家人之间的关系。MAGGI®通过其广泛的产品和食品解决方案，帮助妈妈们每天为家人准备美味和营养均衡的自制餐点。该品牌也致力于满足餐饮供应商不断变化的需求，通过提供新产品和新创意，继续使马来西亚的家庭爱上自制餐点，并且受到启发。欲知更多详情，请浏览 [www.maggi.my](http://www.maggi.my) 或我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/MaggiMalaysia>。

#### **About Nestlé Malaysia**

雀巢（NESTLÉ）是世界最大的食品和饮料制造商。总部设于瑞士的雀巢事业网络遍布全球 180 多个国家，旗下 270,000 名职员皆秉持雀巢充分发掘食品的力量以提升当下和未来每个个体的生活品质的承诺。我们的优越表现奠基于营养、健康和保健策略。雀巢自 1912 年成立至今，始终以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并赢得了消费者的信赖。我们致力于改善我们事业运营所在社区的生活，同时维持我们的清真品质和诚信。这与我们为每个人提供“美好食物、美妙人生” (GOOD FOOD, GOOD LIFE) 的承诺相辅相成。

欲了解更多有关我们如何为马来西亚民众提供营养超过一个世纪，敬请浏览网站 [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) 或我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

\*\*\*\*\*

---

欲知更多详情，请联络：

#### **Shaheen Zaffar**

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: +603 7965 6456  
Mobile: +60 12 235 6865  
: [Shaheen.MohamedZaffar@my.nestle.com](mailto:Shaheen.MohamedZaffar@my.nestle.com)  
E-mail: [m](mailto:m)

#### **Shahira Amiera**

Perspective Strategies

Tel: +603 7491 3138  
Mobile: +60 12 644 0510  
: [shahira.amiera@perspective.com](mailto:shahira.amiera@perspective.com)  
E-mail: [my](mailto:my)