



Nestlé Good food, Good life

新闻稿

八打灵再也，2022 年 10 月 20 日

备受孩子们喜爱的 MILO® 营养饮料如今含有更多钙质

MILO® 推出最新 UHT 产品，即 MILO® CALCIUM Pluz™。每份 MILO® CALCIUM Pluz™ 的钙质和维生素 D 含量，几乎相等于一杯牛奶的含量。该产品继续扩展 MILO® 营养丰富的 UHT 饮品系列，为妈妈们提供了便捷的解决方案，帮助她们满足孩子的营养需求，使他们在学校保持活跃积极。

由牛奶、大麦麦芽和可可制成，MILO® CALCIUM Pluz™ 富含 MILO® 独特的关键维生素和矿物质组合，包括有助于从食物中释放能量的维生素 B2，以及帮助人体吸收钙质的维生素 D。每份 MILO® CALCIUM Pluz™ 含有双倍钙质和更多牛奶¹，其高钙成分有助于孩童发展健壮的骨骼和牙齿。

Nestlé（马来西亚）有限公司即饮业务执行官 April Wong 表示，“我们很高兴推出 MILO® CALCIUM Pluz™，帮助妈妈们为孩子提供最好的。随着孩子们重返校园，妈妈们都希望能够为孩子提供所需的营养，以激发他们的能量，在学校发挥最大的潜能。同时，她们希望为孩子们准备与牛奶的营养价值相媲美的营养补充品。MILO® CALCIUM Pluz™ 含有均衡而且必不可少的维生素和矿物质，包括高钙含量，能够帮助提高儿童的营养摄取，再搭配所喜爱的 MILO® 口味，使他们在学校里充满活力，完成自己想做的事情。”

MILO® CALCIUM Pluz™ 与营养均衡的膳食相辅相成，尤其是根据马来西亚健康餐盘“1/4-1/4-1/2”概念的膳食，因此是搭配学校午餐便当饮用的明智选择，确保孩子获得所需的能量与营养，让妈妈们也能感到安心。

MILO® CALCIUM Pluz™ 具备 200 毫升便捷型单件包装，民众可前往任何便利店、小型商店、超市和大型超市，以及透过电子商务网站购买有关产品。欲知更多关于 MILO® CALCIUM Pluz™ 的详情，请浏览 www.milo.com.my

###

关于 MILO®

MILO® 是马来西亚引领先锋的营养巧克力麦芽饮料，以其标志性口味而广受欢迎。MILO® 富含天然麦芽、牛奶和可可粉，以及 6 种维生素和 3 种矿物质的独特配方，为几代冠军提供能量，使他们走得更远。70 多年来，MILO® 与马来西亚共同成长，成为国家体育遗产的重要一份子，通过各种 MILO® 草根体育项目，为运动员提供营养以及让他们成长和发展的平台。

¹ 与普通的 MILO® UHT 相比。

马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 180 个国家，旗下超过 27 万名职员皆坚守雀巢的承诺，释放食物力量提升大家目前与未来的生活品质。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并深受信赖。我们致力改善营运所在社区的生活，同时保持我们的清真卓越与诚信。

这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

欲知更多详情，请联络

Zaki Arzmi

Ogilvy Malaysia

手机: +6 016 292 2948

电邮: zaki.arzmi@ogilvy.com

Afiq Ismail Osman

Ogilvy Malaysia

手机: +6 013 3554 016

电邮: afiq.osman@ogilvy.com