



Nestlé Good food, Good life

## 新闻稿

八打灵再也，2022 年 11 月 1 日

### Nestlé Malaysia 捐款 20 万令吉予马来西亚红新月会，支持季候雨季救援活动

八打灵再也，2022 年 11 月 1 日 - 作为企业通过其社会责任计划支持社区的持续行动，Nestlé Malaysia 向马来西亚红新月会 (MRCS) 捐款 20 万令吉。这旨在支援 MRCS 为或在即将来临季候雨季受影响的家庭做准备。

此 MRCS 的捐款包括 10 万令吉现金，用于购买家庭卫生用品。每份卫生用品包涵括一个月的牙刷、牙膏、清洁剂、毛巾、一次性剃须刀、卫生棉、卫生纸、肥皂和一个水桶及水勺。除此之外，Nestlé Malaysia 也捐赠价值 10 万令吉的 Nestlé 食品，并将由 MRCS 分配给弱势社区。

Nestlé (Malaysia) Berhad 首席执行官 Juan Aranols 先生说：“我们一直感谢马来西亚人对我们品牌的热爱和支持，因而认为我们更加有义务通过救助所需群体，来回馈这份厚爱。马来西亚红新月会在协助弱势社区方面做得非常出色，所以我们希望支援他们在季候雨季前夕的准备工作。”

“我们知道季候雨季以及相关的洪水风险，对许多生活在洪水灾区的家庭来说往往是一个充满挑战的时期。所以，我们为 MRCS 对这些弱势社区展开的保护以及满足其需求的行为感到鼓舞。我们的捐款对其只是一小部分的帮助，所以我们也想邀请其他组织和马来西亚人携手为此做出贡献。”

MRCS 主席 Yang Teramat Mulia Tunku Puteri Intan Safinaz binti Almarhum Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah 表示：“我们很高兴收到来自于 Nestlé 的慷慨捐赠，也感激他们作为一家负责任的企业迈出有意义的一步来支持马来西亚人。事实上，位处于危险中的弱势社区提供保护和救援需要集体的努力，而 Nestlé 的贡献在某程度上为我们达成这目标。”

作为 Nestlé Malaysia 长期以来帮助有需要的承诺，该公司于 2020 年已捐款 120 万令吉予 MRCS，升级其救护车紧急医疗设备。多年来，Nestlé Malaysia 与 MRCS 携手多项活动，包括在季候雨季供应常规食品及饮料，还有在新冠疫情期间为前线人员和受影响社区展开救援活动。

###

### 马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢 (Nestlé) 总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 180 个国家，旗下超过 27 万名职员皆坚守雀巢的承诺，释放食物力量提升大家目前与未来的生活品质。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并深受信赖。我们致力改善营运所在社区的生活，同时保持我们的清真卓越与诚信。

这与我们标榜的美好食物，美妙人生 (GOOD FOOD, GOOD LIFE) 承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

---

欲知更多详情，请联络：

#### Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话： (+603) 7965 6456

手机： +6012-235 6865

电邮： [shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com](mailto:shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com)

#### Farah Iman 或 Yasmin Kadir

acorn communications

电话： (+603) 7958 8348

+60 12 334 1841 (Farah Iman) 或

+6017 237 9048 (Yasmin)

电邮： [acorncommunications@acornco.com.my](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)