



Nestlé Good food, Good life

## 新闻资讯

吉隆坡, 2022 年 12 月 9 日

### 雀巢 Harvest Gourmet 号召大家 接受#HGEatGoodChallenge 的挑战!

雀巢 Harvest Gourmet 推动更健康和可持续的植物性饮食模式

马来西亚雀巢的植物基食品品牌 Harvest Gourmet 今天与 BookDoc 联手推出 #HGEatGoodChallenge 活动，鼓励大马人促进更健康和可持续的饮食模式。

随着世界各地的环保和健康意识不断增加，越来越多人减少摄取肉类，并日益奉行以植物为基础的饮食。雀巢 Harvest Gourmet 提供简单且易于准备的植物基饮食，为消费者带来更佳风味、营养和价值，并提供受欢迎日常餐点的更健康替代品。

在最近举行的 2022 年联合国气候变化大会（COP 27）上，以植物为粮食替代方案的主题成为焦点；全球粮食系统造成超过 30% 的温室气体排放，其中 57% 来自肉类、奶制品和动物饲料作物的加工。因此，转向植物性饮食是应对气候变化的积极行动。

雀巢（马来西亚）有限公司首席执行官 Juan Aranols 先生在今天举行的 #HGEatGoodChallenge 媒体发布会上说，越来越多大马人愿意改善他们的饮食，同时更意识到他们的选择对地球的影响。Juan Aranols 欣喜地表示：“#HGEatGoodChallenge 旨在鼓励马来西亚人开始体验之旅，发掘使用美味的植物性膳食作为日常饮食一部分的简单方法。这有助我们在新的一年里活得更健康，也能为地球贡献我们的一分力！”

#HGEatGoodChallenge 将于 2022 年 12 月 10 日至 2023 年 1 月 8 日通过 BookDoc 健康应用程序进行。参与者必须在 30 天的挑战期内准备及提交至少 15 份 Harvest Gourmet 餐点和完成步行 120,000 步，才能获得赢取丰富奖品的资格。此外，所有完成挑战的参与者将获得雀巢 Project RELeaf 电子证书，因为 Harvest Gourmet 承诺在 2023 年将为每位完成挑战的参与者种植一棵树。雀巢 Project RELeaf 是马来西亚雀巢最大规模的树林再植计划，目标是在 2024 年年底种植 300 万棵树。

Scha Alyahya、Dini Schatzmann 和秋雯 (Qiu Wen) 等网红名人均到场分享将植物性膳食融入日常饮食的经验及其对生活的积极影响。该活动也介绍了 #HGEatGoodChallenge 的其他合作伙伴，包括 Epic Food Hall、KyoChon、Uncle Bob Sabah、Sheraton KL、EQ Hotel 等餐饮合作伙伴。他们将在挑战活动期间在其餐厅为参与者提供雀巢 Harvest Gourmet 餐点的选择。

出席今天发布会的也包括马来西亚素食协会主席 RajKumar R G Sheth 先生：他将专注于外展和提高人们对植物性饮食的认识；而顾问营养师 Indra Balaratnam 女士也分享了她对健康饮食的见解。

Indra Balaratnam 女士分享道：“营养是保持身心健康的要素之一。然而，由于忙碌的生活和缺乏饮食自律，我们大多数人都忽略了均衡膳食。统计数据显示，每 2 名成年人中就有 1 名属于过重或肥胖，每 10 名成年人中就有 3 名患有高血压，而心脏病仍然是马来西亚人的头号杀手。<sup>1</sup>”

Indra Balaratnam 女士说：“事实证明，富含植物性食品的日常饮食对降低患冠心病、高血压和糖尿病的风险，以及延长寿命均有积极的影响。”

Indra 更使用雀巢的 Harvest Gourmet 产品为是次挑战设计了两款简单而美味的食谱。她在今天的活动中示范烹调了香辣蜜糖苦椒酱 Harvest Gourmet 植物炸金块（Spicy Gochujang Honey Glazed Harvest Gourmet Nuggets）和辛香青豆炒 Harvest Gourmet 臊子（Spiced Harvest Gourmet Mince With Green Peas）。这两款食谱均为 #HGEatGoodChallenge 期间向参与者提供的 15 份植物性膳食灵感的一部分。

配合雀巢 Harvest Gourmet 的“吃得好，更美好”（Eat Good, Feel Good）的品牌理念，该公司致力开发优质美味的植物性产品，适合纯素食者以及数以百万计希望在日常饮食中减少摄取肉类，同时加入美味健康的替代食品的大马人。

雀巢 Harvest Gourmet 精心采购 100% 优质纯植物性食材，经过精心调配成为美味方便的产品，供家庭和户外消费之用。目前，该系列美食包括解馋的植物炸金块、植物酥炸排和植物汉堡片，以及适合多元创意烹调的植物炒臊子和植物炭烤条等。

以植物为基础的产品仍然是雀巢集团全球增长的优先重点。在 2021 年于莎阿南设立以植物为基础的膳食产品厂房印证了这发展方向。该厂房是东盟首家也是亚洲仅有的两家同类型工厂之一，以迎合不断增长的本地和出口市场。

有关 #HGEatGoodChallenge 的更多资讯，请浏览 <http://www.harvestgourmet.my/whatsnew-tips>。活动设有每周奖品，前三名参与者将获得 Apple Watch Ultra、Apple Watch SE 和 Apple AirPods。

\*\*\*\*\*

### **雀巢 Harvest Gourmet 简介**

雀巢 Harvest Gourmet 的植物性膳食产品不只美味，兼可提供类似肉食的体验，食材按负责任采购原则所得。该产品系列不含胆固醇，同时富含蛋白质，也是一种纤维来源，适合素食者。

雀巢 Harvest Gourmet 提供一种美味而方便的餐饮方式，为日常饮食加入更多植物性食物，并帮助人们从摄取动物性蛋白转为植物性蛋白。雀巢 Harvest Gourmet 的植物性产品系列包括植物炸金块、诱人的植物汉堡片和植物酥炸排、植物炒臊子和植物炭烤条。

---

<sup>1</sup> Institute for Public Health 2020. National Health and Morbidity Survey (NHMS) 2019: Non-communicable diseases, healthcare demand, and health literacy—Key Findings

雀巢的 Harvest Gourmet 是在其位于莎阿南以植物为基础的膳食产品厂房生产，此为东盟首家也是亚洲仅有的两家工厂之一，以迎合不断增长的本地和出口市场。

### Nestlé Malaysia 简介

雀巢 (NESTLÉ) 是世界最大的食品和饮料制造商。总部设于瑞士的雀巢事业网络遍布全球 180 多个国家，旗下 270,000 名职员皆秉持雀巢充分发掘食品的力量以提升当下和未来每个个体的生活品质的承诺。我们的优越表现奠基于营养、健康和保健策略。雀巢自 1912 年成立至今，始终以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并赢得了消费者的信赖。我们致力于改善我们事业运营所在社区的生活，同时维持我们的清真品质和诚信。这与我们为每个人提供“美好食物、美妙人生” (GOOD FOOD, GOOD LIFE) 的承诺相辅相成。

欲了解更多有关我们如何为马来西亚民众提供营养超过一个世纪，敬请浏览网站 [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) 或我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

---

欲知更多详情，请联络：

#### **Shaheen Zaffar**

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话: +603 7965 6456  
手机: +60 12 235 6865  
电邮: [Shaheen.MohamedZaffar@my.nestle.com](mailto:Shaheen.MohamedZaffar@my.nestle.com)

#### **Nurul Atiqah Mustapa**

Perspective Strategies

电话: +603 7491 3138  
手机: +60 19 234 1115  
电邮: [nurul.atiqah@perspective.com.my](mailto:nurul.atiqah@perspective.com.my)