



Nestlé Good food, Good life

Siaran Akhbar

Kuala Lumpur, 16 Januari 2023

Inisiatif Pemakanan Memperkasa 63 Pasangan Ibu dan Anak Dari 11 PPR dan PA

Lebih daripada 30 orang ibu dilatih sebagai Duta Pemakanan Komuniti untuk memberi inspirasi dalam pengamalan gaya hidup yang lebih sihat

KUALA LUMPUR, 16 Januari 2023 – Seramai 63 pasangan ibu dan anak dari 11 Projek Perumahan Rakyat (PPR) dan Perumahan Awam (PA) kini lebih peka terhadap kepentingan pemakanan, setelah menyertai Program Duta PUTRA Pemakanan Komuniti (PUTRACNAP) anjuran Universiti Putra Malaysia (UPM), yang disokong oleh Nestlé Malaysia.

Dilancarkan pada April 2022 dengan matlamat menambahbaik tabiat pemakanan dan gaya hidup dalam kalangan rakyat Malaysia, PUTRACNAP adalah program penyelidikan pemakanan komuniti yang berasaskan konsep "kebun ke meja". Program yang diketuai oleh Prof. Madya Dr. Chin Yit Siew, Fakulti Perubatan dan Sains Kesihatan, UPM, ini telah dijalankan dalam tiga fasa.

Dalam fasa pertama, 63 pasangan ibu dan anak dari PPR dan PA terpilih di Lembah Klang telah didaftarkan dalam program tersebut menerusi Kempen Saringan Kesihatan dan Kesedaran Pemakanan. Dengan tujuan meningkatkan kesedaran dan pemahaman tentang keselamatan makanan dan pemakanan dalam kalangan masyarakat ini, kempen tersebut telah berlangsung dari Jun hingga Oktober 2022 bagi menyediakan pemeriksaan kesihatan percuma termasuk penilaian komposisi badan, pemeriksaan tekanan darah, ujian darah, ujian kecergasan dan kaunseling pemakanan, antara yang lainnya.

Daripada 63 orang ibu tersebut, 32 orang telah dilatih sebagai Duta Pemakanan Komuniti pada Fasa 2 yang melibatkan komponen *Train-the-Trainers* bagi membekalkan mereka

dengan ilmu pengetahuan dan kemahiran yang berkaitan bagi memperkasa masyarakat sekeliling terhadap pengamalan gaya hidup yang lebih mampan dan sihat. Menerusi bengkel pemakanan interaktif, program ini telah meliputi topik-topik penting seperti Diet Mampan, Amalan Pemakanan Sihat dan Amalan Gaya Hidup Aktif untuk ibu dan anak, serta Pemerksaan Wanita Kunci Keluarga Sihat, Pengurusan Berat Badan dan Pertumbuhan Anak-anak, dan Pengurusan Sumber Makanan Jimat, Sihat dan Selamat khusus untuk para ibu.

Duta Pemakanan Komuniti dan anak-anak mereka juga mengambil bahagian dalam aktiviti pembersihan kawasan kejiranan dan bengkel kitar semula, serta bengkel kebun bandar, di mana mereka dilatih dalam teknik pertanian bandar untuk membolehkan mereka menanam makanan mereka sendiri.

Program itu berakhir dengan Karnival Kesihatan Pemakanan Komuniti 'Dari Kebun ke Meja Makan' sebagai sebahagian daripada fasa ketiga. Karnival tersebut menyediakan pelbagai aktiviti menarik seperti sesi saringan kesihatan dan demonstrasi masakan oleh Duta Pemakanan Komuniti. Bersama wakil UPM, Duta Pemakanan Komuniti juga telah menganjurkan pameran pemakanan interaktif dan informatif untuk meningkatkan kesedaran mengenai pertanian bandar, pemakanan, aktiviti fizikal dan diet mampan.

Bagi menyemarakkan lagi kemeriahan, karnival itu turut disertai pertandingan memasak tajaan MAGGI yang bertema "Sajian Seimbang Tanda Sayang". Dalam pertandingan tersebut, Duta Pemakanan Komuniti telah bersaing untuk menunjukkan usaha terbaik mereka dalam mempraktikkan apa yang telah dipelajari. Trak MAGGI dan Nestlé EVERYDAY turut tampil menyediakan sampel produk percuma untuk para pengunjung.

Dato' Adnan Pawanteh, Pengarah Eksekutif, Hal Ehwal Korporat Kumpulan Nestlé Malaysia, berkata, "Sebagai peneraju dalam Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan, Nestlé Malaysia berbangga kerana telah bekerjasama dengan institusi seperti UPM untuk menggalakkan gaya hidup sihat dalam kalangan rakyat Malaysia, terutamanya komuniti PPR yang mungkin lebih terdedah kepada isu kekurangan zat makanan. Kami amat

gembira dengan hasil program ini, dan kami berharap dapat melihat Duta Pemakanan Komuniti terus memperkasa komuniti masing-masing dengan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan kesedaran yang telah diperolehi melalui PUTRACNAP.”

YBhg. Dr. Zamberi Sekawi, Dekan Fakulti Perubatan dan Sains Kesihatan, UPM, mengulas, “Dengan adanya Program Duta Pemakanan Komuniti yang memfokuskan kepada pemakanan mampan dengan menggunakan konsep 'Dari Kebun ke Meja Makan', kami dapat membantu melahirkan generasi komuniti yang sihat dan mampan. Oleh itu, program seperti ini adalah sangat digalakkan untuk diteruskan secara menyeluruh di Malaysia.”

Ida Wati bt Mat Daud, seorang Duta Pemakanan Komuniti dari PPR Kg Baru Air Panas, berkata, “Penyertaan saya dalam PUTRACNAP untuk menjadi Duta Pemakanan Komuniti merupakan pengalaman yang sangat baik, dan saya telah mempelajari banyak tentang kesihatan, pemakanan dan pertanian bandar. Saya telah mula mengamalkan pemakanan yang lebih sihat bersama keluarga saya, dan saya berharap dapat berkongsi apa yang saya telah pelajari dengan rakan-rakan dan jiran-jiran saya supaya kita boleh menjalani kehidupan yang lebih sihat bersama-sama.”

Program PUTRACNAP diakhiri secara rasminya dengan majlis penutupan yang telah menyaksikan Duta Pemakanan Komuniti dianugerahkan hadiah istimewa atas pencapaian mereka dalam menamatkan ketiga-tiga fasa program tersebut.

Dalam masa akan datang, Duta Pemakanan Komuniti akan terus menjalani penilaian susulan untuk memantau status kesihatan dan pemakanan mereka, di samping melaksanakan sesi perkongsian pengetahuan dengan komuniti masing-masing pada tahun ini. Hasil penyelidikan program tersebut juga dijangka akan sedia menjelang akhir 2023.

###

Mengenai Nestlé Malaysia

Nestlé merupakan pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia. Beribu pejabat di Switzerland, Nestlé beroperasi di lebih daripada 180 negara di seluruh dunia, dan seramai lebih daripada 270,000 orang kakitangan kami komited terhadap matlamat Nestlé, yang berusaha memanfaatkan kelebihan makanan untuk merungkai kuasa makanan demi meningkatkan kualiti kehidupan bagi semua, pada hari ini dan untuk generasi akan datang. Prestasi kami dipacu oleh strategi Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan kami. Menjana khasiat rakyat Malaysia sejak 1912, Nestlé telah meraih kepercayaan para pengguna kami menerusi jenama dan produk kami yang bermutu tinggi. Kami juga komited untuk mempertingkatkan kualiti kehidupan masyarakat di mana kami beroperasi, sambil mengekalkan kecemerlangan dan ketelusan produk Halal kami.

Ini sejajar dengan janji kami untuk menawarkan GOOD FOOD, GOOD LIFE kepada semua. Untuk ketahui lebih lanjut tentang usaha kami dalam menjana khasiat rakyat Malaysia selama lebih daripada seabad, sila layari www.nestle.com.my atau kunjungi laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>.

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 6456

Bimbit: +6012-235 6865

E-mel: shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com

Farah Iman atau Yasmin Kadir

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348

Bimbit: +6012-221 8216 (Farah) atau

E-mel: +6017 237 9048 (Yasmin)
acorncommunications@acornco.com.my