



Nestlé Good food, Good life

新闻稿

吉隆坡，2023 年 1 月 11 日

雀巢 KitKat® “分享爱，分享黄金时刻” 农历新年活动促进亲朋好友之间的感情

雀巢 KitKat® “赢金” 活动将送出总值超过 35 万令吉的丰盛奖品

农历新年即将来临。经过一年的艰苦奋斗，是时候好好整理身心健康，和亲戚朋友一起分享欢乐的时光。雀巢旗下 KitKat® 品牌今日举办“分享爱，分享黄金时刻” (Share The Love, Share The Golden Break) 活动，推出农历新年特备产品，包括限量版 KitKat® Gold，同时也有机会赢取总价值高达 35 万令吉的奖，例如：KitKat® 真金金条、等等。

在中华文化中，兔年是如意吉祥的一年。兔年出生的人可说是开朗活泼、性格沉稳，也喜欢与人相聚。这些特质体现了农历新年的精神，以及 KitKat® “轻松一下，来点 KitKat® 吧！”的品牌理念，与亲朋戚友在佳节期间共享有意义的时刻、一起分享喜悦、大家欢聚一堂。

雀巢（马来西亚）有限公司首席执行官 Juan Aranols 先生在今天举办的活动仪式上透露“分享爱，分享黄金时刻”的宗旨是要大家以分享 KitKat® 的时刻团聚起来。Juan Aranols 欣喜地表示：“选购一份有意义的佳节礼物对许多人来说是一个挑战。事实证明，巧克力可以带给人人愉快的心情。因此，KitKat® 不断凭着创新意念，把我们的产品化为有吸引力且方便携带的礼品套装，让每个人能与至爱一起以有趣又美味，像巧克力般的生活模式来迎接一个欢乐的农历新年。”

这个农历新年，限量版 KitKat® Gold 为消费者带来用双层柔滑牛奶巧克力包裹的香脆华夫饼干，搭配着美味的焦糖口味。KitKat® Gold 喜气洋洋的金红双色包装，印有如意吉祥的节日装饰图案，浓浓佳节分为满溢，完全是一份能与亲朋戚友分享的佳节礼品。

KitKat® 的农历新年巧克力系列有多款吸引人的包装。最引人注目的是 KitKat® 兔年礼罐 (Bunny CNY Gifting Tin)，里面装满了迷你 KitKat® 华夫饼干。此外，KitKat® “Celebrate Pack” 礼包内含多款 KitKat® 畅销品，而 KitKat® 迷你 9 克装则附带一个精巧的 KitKat® 农历新年旅行袋。

配合“分享爱，分享黄金时刻”活动，KitKat® 将会在双威金字塔购物广场 (Sunway Pyramid) 展开为期 5 天的展销会，并安排了精彩的迎春活动。消费者可以前往 LG2 Central Avenue 参与 KitKat® 推出的相关互动游戏。

KitKat® “赢金” 活动日期从即日起至 2023 年 2 月 20 日，共分八个星期进行。雀巢 KitKat® 将送出总值超过 35 万令吉的奖品，包括最贵重的奖品 -- 8 条类似于 KitKat® 4-Finger 的真金金条和 8 条类似于 KitKat® 2-Finger 的真金金条等着您来赢取。这些丰富奖品计有：

- 1x 每周巨奖：KitKat® 4-Finger 金条，价值 RM16,500 一条
- 1x 每周头奖：KitKat® 2-Finger 金条，价值 RM8,500 一条
- 3x 每周特别奖金：RM 888

- 88x 每周奖金: RM 188

欲知详情，请浏览：<https://www.nestle.com.my/brands/confectionery>, FB <https://www.facebook.com/KitKatMalaysia> 和 IG www.instagram.com/KitKatMalaysia

雀巢 KITKAT 简介

成立于 1935 年的 KITKAT 在 1988 年成为雀巢甜食产品系列的一部分，并已发展成为雀巢亿万品牌之一。这个深受大家喜爱的零食是马来西亚深受喜爱的巧克力品牌之一，并出口到全球 14 个国家。KITKAT 是 100%符合规格的清真食品，在雀巢位于森美兰州 Chembong 的获清真认证工厂生产。

其“Have a break, Have a KITKAT”标语恰如其分地描述了 KITKAT 的使命 - 帮助你在最需要的时候休息片刻。无论您是沉浸在工作之中还是像机器般的埋头苦干，您都可以随时随地以任何方式享受由 100%可持续可可制作的甜点。

雀巢 KITKAT 是第一个透过雀巢可可计划采购 100%可持续可可的全球甜食品牌。

马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 180 个国家，旗下超过 27 万名职员皆坚守雀巢的承诺，释放食物力量提升大家目前与未来的生活品质。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并深受信赖。我们致力改善营运所在社区的生活，同时保持我们的清真卓越与诚信。

这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

欲知更多详情，请联络：

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

电话: +603 7965 6456
手机: +60 12 235 6865
电邮: Shaheen.MohamedZaffar@my.nestle.com

Shahira Amiera

Perspective Strategies

电话: +603 7491 3138
手机: +60 12 644 0510
电邮: shahira.amiera@perspective.com.my