



新闻稿

八打灵再也 25 日讯

马来西亚雀巢因国内和出口销售强劲取得标青首季业绩增长 消费趋势在通胀压力下仍继续保持稳健

重点摘要

- 国内和出口销售强劲促使营业额增长 8.8% 至 18 亿 4000 万令吉。
- 核心食品和饮料(F&B) 业务以及户外(OOH) 业务取得强劲增长。
- 尽管采取降低成本措施以尽量减少对消费者的影响，商品价格上涨和汇率不利使税后盈利 (PAT) 略微下降 3.9%。

八打灵再也 25 日讯 – 马来西亚雀巢有限公司在截至 2023 年 3 月 31 日的首季取得强劲业绩表现。这主要因为强劲的国内和出口销售以及集团坚定不移地专注需求创造活动，同时通过提高效率和节省开支来缓冲由高商品成本和令吉疲弱导致的外在不利因素影响。预计这两大不利因素将在 2023 年下半年消退。

业绩表现回顾：2023 年首季按年比较

国内和出口销售因上年的强劲基线而分别增长 10 % 和 4%，促使集团在 2023 年首季的营业额从去年同期的 16 亿 9000 万令吉增长 8.8%至 18 亿 4000 万令吉。雀巢专业旗下的核心餐饮业务和户外广告业务的表现稳健，在大流行疫情后继续保持积极的发展轨迹。然而，尽管实施各种降低成本措施以尽量减少对消费者的影响并保护赚幅，商品价格上涨和汇率不利因素使税后盈利下降 3.9%。

马来西亚雀巢有限公司首席执行官 Juan Aranols 先生说：“配合我们的使命，集团业绩将继续根据提供满足马来西亚人多样化需求的高品质、美味和营养的产品。我们广泛的产品组合和持续的产品创新使我们与消费者的期望保持一致。此重点战略获得消费热烈反应和所有相关渠道和平台（包括数码和现场活动）的卓越销售执行的支持。”

该集团配合产品创新重点而在受评估季度中推出振奋人心的产品，例如在农历新年节庆中取得巨大成功的 KIT KAT 粉红冰淇淋，以及其他冰淇淋创新。该集团还推出了 HARVEST GOURMET 植物汉堡的改良味道和口感版本，以及一系列重要的新产品，例如 STARBUCKS 即饮系列和采用 100% 马来西亚原产种植的咖啡豆--2023 年版 NESCAFÉ Classic Kopi Kedah。在本季度末，MAGGI 推出了最新的咖喱块，势必成为马来西亚家庭厨师的最爱。

集团在受评估季度分别取得 2 亿 6230 万令吉税前盈利和 1 亿 9710 万令吉税后盈利，略低于原产品在 2022 年第二季度成本上升之前，在去年同期达到的盈利高峰水平。

Aranols 先生补充说：“我们持续专注提供稳健财务业绩表现，同时推进我们的环境、社会和治理 (ESG) 议程。这包括将我们将 NESCAFÉ Grown Respectfully 计划扩展到吉兰丹以进一步发展本地咖啡种植。在实现塑料中和方面，我们持续推进的上门垃圾收集项目已经覆盖了近 14 万户家庭。RELeaf 项目也在继续推进，并即将完成该计划下种植 300 万棵树中的第一批。”

“除此之外，我们继续通过各种计划支持弱势社区，例如我们与 Empire Project 合作的返校计划，为 2500 名学生和 1200 户家庭提供总额接近 80 万令吉的学校必需品和餐饮产品。此外，作为我们在斋月期间为弱势社区提供支持的年度计划部分，我们在全国派发超过 18 万 5000 碗有益健康的 MAGGI 杂锦粥；以及捐赠了 2 万份 La Cremeria Nestlé 雪糕，为这些社区带来一些节庆欢乐。”

展望

Aranols 先生表示：“虽然总体通胀率已开始下降，但持续波动的全球经济使通胀仍处于高位，商品价格和货币汇率的不确定性更是加剧了这情况。最近金融市场的动荡也暴露了全球脆弱性，全球经济的一些下行风险可能影响我们出口市场的活力。”

“尽管如此，虽然原产品价格预计将在今年上半年居高不下，我们仍乐观认为此情况在下半年有所改善。长远而言，我们对马来西亚的前景仍然充满信心，接下来计划在 2023 年至 2025 年周期投入 10 亿令吉资本投资。”

“接下来，我们致力于通过明确的计划加快达致 ESG 目标。这包括通过减少排放量而直接减少碳排放量，以及重新造林工作（例如 RELeaf 项目）间接减少碳排放量。我们将进一步淘汰原生塑料，并通过 Farmer Connect 计划支持本地农民转型为再生农业。与此同时，为了推动可持续增长，我们在消费者对质量、营养和口味期望下加强提升产品以继续维护马来西亚人的信任。”

###

马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 180 个国家，旗下超过 27 万名职员皆坚守雀巢的承诺，释放食物力量提升大家目前与未来的生活品质。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并深受信赖。我们致力改善营运所在社区的生活，同时保持我们的清真卓越与诚信。

这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

欲知更多详情，请联络：

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 6456

Mobile: +6012-235 6865

E-mail: shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com

Shahida Irawan or Yasmin Kadir

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348

+60 19-688 7204 (Shahida) or

E- +6017-237 9048 (Yasmin)

mail: acorncommunications@acornco.com.my