



Nestlé Good food, Good life

Siaran Akhbar

Miri, 29 April 2023

MAGGI Raikan Pesta Gawai dengan Kempen Jom Masak, Menang & Kongsi Bersama

Sumbangan Dana untuk Persatuan Bulan Sabit Merah Malaysia dan Hope Place

Gayu Guru Gerai Nyamai! Ungkapan yang membawa maksud 'semoga panjang umur dan beroleh kesihatan dan kemakmuran' ini akan diucapkan sekali lagi pada musim perayaan ini apabila kempen Jom Masak, Menang & Kongsi Bersama MAGGI kembali sempena Pesta Gawai Sarawak!

Dengan matlamat menyebarkan keceriaan dan menggalakkan penduduk Sarawak untuk menyediakan sajian lazat menggunakan produk MAGGI sempena perayaan untuk menandakan berakhirnya musim menuai, kempen tahunan ini dijangka lebih meriah dengan pemberian hadiah berjumlah RM135,000 dari 1 Mei hingga 30 Jun 2023, termasuk Hadiah Utama berupa sebuah Proton X70 SUV serba baharu yang menjadi idaman ramai!

Pelancaran kempen ini telah dirasmikan oleh YB Adam Yii Siew Sang, Datuk Bandar Miri, sambil diiringi oleh Cik Lim Siew Ling, Pengurus Pemasaran Pengguna MAGGI, Nestlé (Malaysia) Berhad. Sementara itu Chef Muluk, Chef Eksekutif Korporat Nestlé, juga telah mengadakan satu demonstrasi memasak sajian Pesta Gawai yang menambat selera menggunakan produk MAGGI.

Cik Lim berkata, "Bersama dengan semangat Pesta Gawai, kami berbesar hati untuk turut serta dalam sambutan perayaan kebudayaan dan berkongsi kemeriahan bersama rakyat Sarawak. Kempen ini adalah sebahagian daripada usaha tahunan oleh MAGGI, sejajar dengan janji jenama 'Sajikan Kelainan' yang melambangkan aspirasi kami untuk turut bersama rakyat Malaysia memasak hidangan yang lazat di dapur rumah masing-

masing sama ada untuk keluarga atau masyarakat, dengan cara yang sihat dan seimbang menggunakan produk MAGGI."

Seiring dengan budaya kongsi keberkatan sempena Pesta Gawai, penduduk Sarawak boleh menyumbang kepada masyarakat dengan mengambil bahagian dalam kempen. Dengan setiap borang penyertaan yang dikemukakan, MAGGI akan menyumbang RM0.10 kepada dua pertubuhan bukan kerajaan iaitu Persatuan Bulan Sabit Merah Malaysia dan Hope Place, yang menghulurkan bantuan kepada masyarakat yang memerlukan.

YB Adam Yii Siew Sang, Datuk Bandar Miri, berkata, "Sebagai jenama yang menjadi kegemaran seisi rumah selama ini di Sarawak, sambutan pesta kebudayaan penting ini oleh MAGGI ini amat dialu-alukan. Selain menceriakan lagi Pesta Gawai, kempen ini juga menabur budi kepada masyarakat tempatan yang memerlukan. Inisiatif tahunan oleh MAGGI ini amat dihargai dan akan terus mengeratkan hubungannya dengan rakyat Sarawak."

Untuk mengambil bahagian dalam kempen Jom Masak, Menang & Kongsi Bersama, anda hanya perlu membeli mana-mana produk MAGGI dengan resit daripada peruncit yang turut serta, tulis nama dan butiran MyKad pada resit dan hantar foto resit menerusi WhatsApp ke 018 388 3533. Di samping itu, borang penyertaan juga boleh dihantar ke Peti Surat atau menerusi Duta MAGGI di pelbagai lokasi. Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan yang mereka kehendaki, kerana bilangan penyertaan adalah tidak terhad. Peraduan ini terbuka kepada semua rakyat Malaysia yang bermastautin di Sarawak sahaja.

Sepanjang kempen, selain daripada Hadiah Utama, hadiah wang tunai mingguan bernilai RM100 juga diberikan kepada 160 pemenang bertuah. Di samping itu, hadiah lain yang ditawarkan termasuk TV Philips bernilai RM2,000 setiap satu bagi tiga pemenang hadiah pertama, Penggoreng Udara Phillips bernilai RM680 setiap satu untuk enam pemenang hadiah kedua dan set Perkakas Dapur bernilai RM200 setiap satu untuk 60 pemenang hadiah ketiga.

Untuk maklumat lanjut tentang kempen Jom Masak, Menang & Kongsi Bersama 2023, layari www.maggi.com.my.

Mengenai MAGGI®

MAGGI® ialah jenama global yang terkenal dan menjadi sebutan ramai di Malaysia. Misi utamanya adalah untuk mencipta detik-detik indah menyediakan sajian kebahagiaan yang mengukuhkan ikatan kekeluargaan. Menerusi pelbagai rangkaian produk dan penyelesaian makanannya, MAGGI® membantu ibu-ibu menyediakan sajian makanan masakan rumah yang lazat dan seimbang untuk keluarga mereka setiap hari. Jenama ini juga komited untuk memenuhi keperluan pengguna yang sentiasa berubah, menyediakan produk dan idea baharu yang terus menggembirakan dan memberi inspirasi kepada keluarga-keluarga Malaysia untuk menikmati khasiat kebaikan sajian yang dimasak di rumah. Untuk maklumat lanjut, sila layari www.maggi.my atau ikuti halaman Facebook kami di <http://www.facebook.com/MaggiMalaysia>.

Mengenai Nestlé Malaysia

Nestlé merupakan pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia. Beribu pejabat di Switzerland, Nestlé beroperasi di lebih 180 negara di seluruh dunia, dan seramai lebih 270,000 orang kakitangan kami komited terhadap matlamat Nestlé, yang berusaha memanfaatkan kelebihan makanan untuk meningkatkan kualiti kehidupan untuk semua insan, masa kini dan untuk generasi masa depan. Prestasi kami dipacu oleh strategi Pemakanan, Kesihatan dan Kesejahteraan kami. Menjana khasiat rakyat Malaysia sejak 1912, Nestlé telah meraih kepercayaan para pengguna kami menerusi jenama dan produk kami yang bermutu tinggi. Kami juga komited untuk mempertingkatkan kualiti kehidupan masyarakat di mana kami beroperasi, sambil mengekalkan kecemerlangan dan ketelusan produk Halal kami.

Ini sejajar dengan janji kami untuk menawarkan GOOD FOOD, GOOD LIFE kepada semua. Untuk ketahui lebih lanjut tentang usaha kami menjana khasiat rakyat Malaysia melebihi seabad, sila layari www.nestle.com.my atau kunjungi laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/NestleMalaysia>.

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 6456
+6012-235 6865

E-mel: shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com

Deepa Mukundan

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348
+60 10-426 5857 (Deepa)

E-mel: acorncommunications@acornco.com.my