



Nestlé Good food, Good life

## 新闻稿

八打灵再也，2023年6月10日

### 马来西亚雀巢透過“Together in the Kitchen”活动激励大马人养成更健康的饮食习惯

八打灵再也 10 日讯 —配合激励大马人养成更健康饮食习惯的承诺，马来西亚雀巢推广了“Together in the Kitchen”活动，为父母和孩子们举办了一场引人入胜的营养讲座和烹饪比赛。这与雀巢全球倡议——雀巢健康儿童 (N4HK) 计划一致，该计划宗旨在 2030 年让全球 5000 万名儿童过上更健康的生活。

根据 2019 年马来西亚国民健康和发病率的调查研究表明，五分之一的大马儿童（5 岁以下）发育迟缓，而每 10 名成人和儿童当中就有 9 名没有达到每日建议摄取的水果和蔬菜量。大马儿童还因营养不良以及微量营养素缺乏而遭受发育迟缓与肥胖的双重负担。

马来西亚雀巢有限公司集团企业营养经理 Wong Mei Ching 女士表示：“对于大马人面临的营养挑战，我们 NH4K 的计划核心是教孩子们做出更健康的食物选择，为大马的年轻人创造更健康的未来。最终，我们希望孩子们能够自己做出明智的选择。让孩子们参与食材准备过程有助于增加他们尝试蔬菜和水果以及各种食物的意愿，从中培养他们珍惜有营养价值的食物。这就是‘Together in the Kitchen’活动的目的，即帮助塑造儿童食物偏好和良好饮食习惯的发展。”

为了扩大活动的覆盖范围并加强亲子关系，当地颇受欢迎的名人 Noor Nabila 与她的儿子 Jayden Jebat 参与了营养讲座并进行了烹饪示范。营养师 Afiqah Kahar 强调让孩子参与食材准备的重要性，以及分享父母如何更愉快的于孩子准备膳食的技巧。现场还举行了一场有趣的烹饪比赛，共吸引了 16 名家长和孩子参与以及亲身体会。

“为了进一步激励与支持家长们，讲座会还介绍了简单、营养和开胃的便当食谱，搭配上 MILO UHT 作为一种简单方便的能量与营养来源，让孩子们在日常活动中保持营养摄取。我

们的 MILO UHT 产品系列深受所有年龄段孩子的爱戴，非常适合搭配健康有益的学校午餐。”Wong 女士补充道。

营养讲座和有趣的烹饪比赛进一步向家长强调与孩子一起烹饪的诸多好处，包括鼓励他们从小养成更健康的饮食习惯。此外，与孩子一起做饭让父母有机会教他们重要的生活技能，同时创造终生难忘的回忆。

###

### 马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 180 个国家，旗下超过 27 万名职员皆坚守雀巢的承诺，释放食物力量提升大家目前与未来的生活品质。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并深受信赖。我们致力改善营运所在社区的生活，同时保持我们的清真卓越与诚信。

这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

---

欲知更多详情，请联络：

#### **Shaheen Zaffar**

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 6456

Mobile: +6012 235 6865

E-mail: [shaheen.mohamedzaffar@my.Nestlé.com](mailto:shaheen.mohamedzaffar@my.Nestlé.com)

#### **Shahida Irawan or Yasmin Kadir**

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348

Mobile: +6019 688 7204 (Shahida Irawan) or  
+6017 237 9048 (Yasmin Kadir)

E-mail: [acorncommunications@acornco.com.my](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)