



## 新闻稿

八打灵再也，2023 年 10 月 26 日

### 马来西亚雀巢第三季度仍保持积极增长势头 强劲的国内销售推动增长动力和弹性盈利

#### 重点摘要

- 营业额增长 5.3% 至 17 亿 7000 万令吉，主要得益于国内销售额增长 11.7%。
- 在强劲的国内销售和持续的内部效率的推动下，2023 年第三季度的税后盈利增至 1 亿 3370 万令吉。
- 宣布派发每股 0.70 令吉第二中期股息。

八打灵再也 26 日讯 – 马来西亚雀巢有限公司在 2023 年截至 9 月 30 日的第三季度继续保持强劲的增长势头，取得了坚实的销售和盈利表现。在强劲的消费者需求支持下，国内销售强劲突显了集团通过其广泛的产品组合和品牌以及有力的需求创生活活动，履行马来西亚人多样化期望的连贯记录。

#### 业绩回顾：2023 年第三季度按年比较

截至 2023 年第三季度，该集团取得 17 亿 7000 万令吉的营业额，较去年同期增长 5.3%。国内销售保持了增长的势头，增长率达到 11.7%。这在一定程度上抵消了出口销售，与去年同期相比，出口销售较低，这是因为去年同期基数较高。

马来西亚雀巢有限公司首席执行官 Juan Aranols 先生表示：“我们所取得的积极势头反映了我们团队的辛勤工作，不断提供高质量、美味可口且营养丰富的产品，满足马来西亚人的期望。通过销售执行的卓越表现以及在整个价值链的各个环节，我们不断确保品牌和产品在各个商业渠道中的相关性。我们的核心产品继续表现出色，而最近的创新也受到消费者的热烈欢迎，这使我们有信心继续实现可持续的盈利增长。”

创新再次成为该季度的重要亮点。该集团通过推出 Nestlé GOODNES 进一步扩大了在快速增长的无乳制品饮料领域的存在，首次推出了两个初始品种，即燕麦和燕麦杏仁。此外，还推出了一系列新的冰淇淋产品，包括 Nestlé MILO Kaw、LA CREMERIA Mango Sticky Rice 和 LA CREMERIA Hazelnut，以及采用方便家庭包装的 Nestlé Boba Brown Sugar 更是深受欢迎。其他创新还包括限量版的 KIT KAT 盐焦糖曲奇和碗装 MAGGI Noodles Cili Ala Kampung。

该季度举行了大量的品牌活动和活动，特别是继续教育社区重要健康饮食和积极生活方式的努力。特别值得一提的是 MILO 马来西亚早餐日盛大回归，在布城、古晋和亚庇举行大型活动，吸引了超过 6 万人参加；以及第四届 NESTLÉ OMEGA PLUS Walk A Million Miles 活动，有 3 万名马来西亚人通过虚拟方式参加，集体步行超过 200 万英里，这是自该虚拟活动首次启动以来的最高成绩。

2023 年第三季度税前盈利和税后盈利分别增至 2 亿 30 万令吉和 1 亿 3370 万令吉。这得益于强劲的国内销售，以及集团持续努力提高内部效率和成本节约举措，以及大宗商品价格的适度影响。首次在这一季度整合的 Wyeth 业务按预期取得了积极结果。

Aranols 先生补充道：“我们年复一年地投资以保持我们的工业资产竞争力和高效率，同时降低环境影响。今年，我们将再次在关键的可持续发展目标方面取得良好的进展。事实上，通过我们的多个项目在 ESG 举措上不断取得进展仍然是最高优先级。我们正在进一步加大力度消除塑料垃圾，推进与多个城市的合作伙伴关系，覆盖雪兰莪州和吉隆坡的 17 万个家庭。在这方面的一个重要亮点是与梳邦再也市政局和环保公司 KPT Recycle Sdn Bhd 扩大了合作，后者专门提供创新的、环保负责的解决方案，以进一步加速我们当前的家庭覆盖范围。”

“我们正在加大力度，扩大我们的农民联系计划，将其扩展到沙巴和砂拉越，我们已经与马来西亚可可委员会合作，推广可持续可可种植和采用再生农业实践，最终目标是增加本地可可成分的使用。我们的植树项目 RELeaf 在本季度取得了进展，计划在 2024 年年中之前完成二百万棵树的种植，这与我们先前的承诺一致。”

### **业绩回顾：截至 2023 年迄今按年比较**

截至 2023 年 9 月 30 日的首九个月，该集团取得 53 亿 7000 万令吉的营业额，较去年同期的 50 亿 2000 万令吉增长了 7.0%。这主要是由于国内销售的双位数增长，得益于强劲需求。这在 2022 年全球经济在大流行后重新开放后，出口销售减少的情况下略有减缓。

该集团在今年首九个月的税前盈利达 7 亿 240 万令吉，税后盈利为 5 亿 1180 万令吉，分别增长了 3.9% 和 5.0%。这是由于强劲的国内销售增长以及持续关注内部效率和节约举措，以抵消大宗商品价格的波动和不利汇率的影响。改善的税后盈利还得益于 2022 年取消征收的繁荣税。

为了履行对股东的价值传递承诺，董事会宣布截至 2023 年 12 月 31 日止的财政年度派发每股 0.70 令吉的第二中期股息，与 2022 年的第二中期股息一致。

### **展望**

Aranols 先生表示：“随着我们进入年度的最后一个季度，我们坚定承诺推动集团的可持续增长。尽管面临着不确定的环境，尤其是马来西亚令吉疲软和大宗商品和能源价格的持续波动所带来的挑战，但我们继续发挥我们在提供满足马来西亚人多样化需求的相关产品方面的坚实基础和经过验证的能力。此外，我们的 ESG 议程确保我们继续站在推动马来西亚更绿色未来前沿。”

###

### 马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 180 个国家，旗下超过 27 万名职员皆坚守雀巢的承诺，释放食物力量提升大家目前与未来的生活品质。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并深受信赖。我们致力改善营运所在社区的生活，同时保持我们的清真卓越与诚信。

这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 [www.nestle.com.my](http://www.nestle.com.my) 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

---

欲知更多详情，请联络：

#### **Shaheen Zaffar**

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 6456

Mobile: +6012-235 6865

E-mail: [shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com](mailto:shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com)

#### **Shahida Irawan or Yasmin Kadir**

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348

Mobile: +6019 688 7204 (Shahida) or

+6017-237 9048 (Yasmin)

E-mail: [acorncommunications@acornco.com.my](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)