



Nestlé Good food, Good life

新闻稿

莎阿南，2023 年 10 月 16 日

MAGGI 庆祝马来西亚，从农场到家庭， 自豪地由大马人制造，为马来西亚人而制造

MAGGI Sah Malaysia 活动感谢那些创造和品味马来西亚味道的大马人的“手艺”

五十多年来，MAGGI 一直在马来西亚人的生活中拥有特殊的地位。自 1969 年以来，标志性的产品如辣椒酱和 MAGGI 2 分钟快熟面已经顺利地融入了无数家庭，成为重要美食时刻不可或缺的一部分。每 10 户家庭中，就有 9 户使用 MAGGI 产品，这证明了 MAGGI 已经成为表达爱意和通过烹饪增添特殊风味的最爱品牌 - “Air tangan”，即每一餐中注入的个人烹饪特色。

在 10 月 6 日的庆祝活动中，MAGGI 通过马来西亚人的“Air tangan”生动展现了马来西亚“cita rasa”的本质。四位热情的美食家自豪地展示了他们通过各种各样的 MAGGI 产品制作的美味佳肴。其中亮点包括经过健康改良创意制作的经典搭配，Ayam Masak Merah 和 Nasi Tomato；以及通过加入当地食材 jeruk tuhau，将一包普通的 MAGGI Asam Laksa 面转化为地道的沙巴菜肴。

“Air tangan”不仅是烹饪中的爱的表达方式，也是那些在每个 MAGGI 产品背后辛勤工作的马来西亚人的关怀和奉献。MAGGI 确实是由马来西亚人制造的，拥有两家位于雪兰莪和砂拉越的制造工厂，致力于将本地味道带到马来西亚家庭。

“我们为那些建立 MAGGI 的许多代马来西亚人感到骄傲。从东海岸地区的 Nestlé Chili Club 农民，到我们才华横溢的厨师、工厂里辛勤工作的同事、销售代表、推销员和整个商业团队，他们代表着我们内心深处所珍视的马来西亚‘cita rasa’的最佳一面。这就是我们能够始终如一地提供满足马来西亚人信任和热爱的高期望的产品的方式。”马来西亚雀巢有限公司首席执行官 Juan Aranols 先生说道。

本着庆祝的精神，MAGGI 表彰了一些在品牌背后不懈努力工作的高度敬业的同事。这包括辣椒农民如 Noraini binti Ismail，她在过去的 23 年中不断学习新的农业技术，以确保土壤肥沃，为 MAGGI 辣椒酱生产高质量的辣椒。工厂质量保证经理 Mohd Khusaini Bin Awang 在过去的 27 年中一直确保马来西亚人喜爱的 MAGGI 2 分钟咖喱快熟面的最高质量和味道一致性，以及许多其他鼓舞人心的故事。

“我们真的很自豪能成为马来西亚的家喻户晓的品牌。MAGGI 通过我们喜欢的独特味道产品，为各行各业的马来西亚人创造了许多温馨而难忘的时刻。这个味道是 MAGGI 品牌的骄傲，因为它是由马来西亚人的“Air tangan”精心制作的。他们用自己的个人特色精心准备美食，我们对此深感欣赏。无论是为心爱的人准备一份简单的 MAGGI Kari telur pecah，还是为家人团聚的喜庆的 Nasi Briyani Ayam，这一切都创造了珍贵的回忆。这正是使 MAGGI 成为真正的马

来西亚品牌，由马来西亚人制造，为马来西亚人而制造的原因，”马来西亚雀巢有限公司的 MAGGI 业务执行员 Ivy Tan 女士补充道。

在这个庆祝期间，MAGGI 呼吁所有马来西亚人分享他们自己的“Air Tangan”故事，使用标签 #MAGGIAirTanganKita 并标记 @maggi.malaysia。这可以是一张图片或视频帖子，展示了珍贵的食谱或与任何 MAGGI 产品相关的生活中重要时刻。

欲了解有关 **MAGGI® SAH Malaysia** 活动的更多信息，请浏览 <https://www.maggi.my/ms/aktiviti-maggi/maggi-sah-malaysia/>。

MAGGI®简介

MAGGI® 是马来西亚的第一食品品牌。其核心使命是创造美食时刻，让家庭更加亲近。通过其广泛的产品和食品解决方案，MAGGI® 帮助马来西亚人每天为自己或家人准备美味均衡的家常餐。该品牌还致力于不断变化的餐食提供者需求，提供从面条到烹饪产品的创新解决方案，继续让马来西亚人烹饪他们热爱并信仰的新鲜食物，带来愉悦和灵感。欲了解更多信息，请浏览 www.maggi.my 或我们的 Facebook 页面，网址为 <http://www.facebook.com/MaggiMalaysia>。

马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 180 个国家，旗下超过 27 万名职员皆坚守雀巢的承诺，释放食物力量提升大家目前与未来的生活品质。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并深受信赖。我们致力改善营运所在社区的生活，同时保持我们的清真卓越与诚信。

这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

欲知更多详情，请联络：

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 6456

Mobile: +6012-235 6865

E-mail: shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com

Eugenie Lim

MSL Group

Tel: +603 2025 4211

Mobile: +6016 387 0846

E-mail: eugenie.lim@mslgroup.com