



Good food, Good life



Siaran Akhbar

Kuala Lumpur, 23 Oktober 2023

Melangkah Lebih 2 Juta Batu ke Arah Jantung Lebih Sihat

Kempen Tahunan NESTLÉ OMEGA PLUS sekali lagi menggerakkan rakyat Malaysia sempena Hari Jantung Sedunia

Kuala Lumpur, 23 Oktober – Baru-baru ini, Walk A Million Miles (WAMM) ke-4 anjuran NESTLÉ OMEGA PLUS telah menutup tirai dengan jayanya. Acara kali ini menyaksikan penyertaan terbesar dalam sejarah penganjurannya, dengan 30,000 rakyat Malaysia bersama-sama menyokong usaha untuk meningkatkan kesedaran tentang risiko berkaitan kolesterol tinggi, serta membudayakan kesihatan jantung. Tema tahun ini “Langkah Bersama, Jantung Dijaga”, berjaya menyatukan para peserta untuk mencapai 2,091,044 batu secara terkumpul pada bulan September, sempena dengan Hari Jantung Sedunia.

Kejayaan WAMM 2023 mencerminkan peningkatan kesedaran rakyat Malaysia terhadap soal kesihatan, dan kesungguhan mereka untuk membantu dalam penyumbangan derma sebanyak RM100,000 bagi menyokong usaha diterajui oleh Yayasan Jantung Malaysia (YJM) serta yayasan Institut Jantung Negara (IJN) dalam mendidik dan menyokong rakyat Malaysia. Pada majlis penutupan untuk meraikan acara berjalan kaki itu dan menunaikan janji NESTLÉ, Ketua Pegawai Eksekutif Nestlé (Malaysia) Berhad, Juan Aranols, telah menyerahkan cek-cek kepada kedua-dua organisasi itu.

“NESTLÉ OMEGA PLUS telah sekian lama menjadi peneraju dalam kesihatan serta nutrisi, dan penyertaan secara besar-besaran dalam WAMM tahun ini membuktikan semakin ramai rakyat Malaysia peka akan risiko kolesterol tinggi, dan bagaimana ia boleh memberi kesan negatif kepada kehidupan. Sebagai penyokong kesihatan jantung melalui pemakanan baik dan gaya hidup aktif, kami sekali lagi berbangga kerana dapat membantu usaha-usaha YJM dan Yayasan IJN dari segi kewangan,” kata Juan Aranols.

Dalam empat edisi WAMM yang lalu, NESTLÉ OMEGA PLUS telah menyalurkan sokongan kepada YJM dan yayasan IJN, kerana kedua-dua organisasi itu sentiasa memerah keringat untuk mendidik rakyat Malaysia tentang risiko penyakit jantung, dan mengumpul dana bagi membantu pesakit jantung yang miskin, memerlukan dan berkecukupan.

“WAMM menggalakkan ramai rakyat Malaysia untuk mengamalkan gaya hidup lebih sihat dan menjaga kesihatan jantung mereka dengan lebih baik,” kata YBhg Tan Sri Dato' Kamaruzzaman bin Shariff, Naib Presiden of YJM. “Jumlah penghidap penyakit tidak berjangkit (NCD) khususnya penyakit jantung, adalah membimbangkan. Meningkatkan kesedaran dan mengubah persepsi adalah satu proses berterusan yang diperlukan untuk membina Malaysia yang lebih sihat. Usaha NESTLÉ mempunyai impak besar dalam melengkapkan YJM, selari dengan dedikasi kami untuk mendidik orang ramai tentang penyakit jantung dan koronari,” tambahnya.

Pengerusi Yayasan IJN, Toh Puan Dato' Seri Hajjah Dr. Aishah Ong, turut berkongsi sentimen sama. Kata beliau, dia berbesar hati untuk menyaksikan begitu ramai rakyat Malaysia yang prihatin telah sama-sama melangkah ke hadapan untuk meningkatkan kesedaran tentang kesihatan jantung.

“Komitmen NESTLÉ memang memberangsangkan. Ia telah menyatukan rakyat Malaysia untuk melangkah satu juta batu, dan membantu kami mengumpul dana bagi menyokong pesakit jantung yang memerlukan bantuan kewangan,” katanya. “Jadi, kami ingin mengucapkan setinggi-tinggi terima kasih kepada mereka atas inisiatif ini serta sokongan diberikan oleh rakyat Malaysia, dalam perjalanan bersama kita ke arah sebuah negara yang lebih sihat,” tambahnya.

Sempena sambutan Bulan Kesihatan Sedunia, NESTLÉ OMEGA PLUS telah menganjurkan pelbagai aktiviti awam di seluruh Malaysia sebagai tambahan kepada acara maya utama selama sebulan. Inisiatif WAMM tahun ini sekali lagi dihoskan pada platform aplikasi BookDoc, yang membolehkan peserta merekodkan jarak mereka secara progresif sepanjang bulan September, tidak kira di mana mereka berada. Aplikasi itu bukan sahaja membolehkan peserta menjejaki kemajuan mereka, tetapi juga memaparkan ciri kolaboratif yang

mbolehkan mereka mencipta kumpulan sesama mereka, dan menjejaki kemajuan antara satu sama lain. Ini telah menyuntik ciri keseronokan dan kompetitif kepada acara berjalan kaki tersebut, sekali gus menggalakkan lebih penyertaan dan jarak terkumpul.

WAMM 2023 berjaya mencapai 2,091,044 batu secara kolektif, iaitu dua kali ganda sasaran 1 juta batu kempen, dan menyaksikan peningkatan lebih 14% dalam penyertaan berbanding tahun lalu dengan mencecah 30,000 peserta. NESTLÉ OMEGA PLUS berharap WAMM akan terus menggalakkan dan memberi inspirasi kepada rakyat Malaysia untuk mengamalkan gaya hidup aktif dan sihat, kerana setiap langkah adalah penting dalam membina Malaysia yang lebih sihat.

###

Tentang NESTLÉ OMEGA PLUS

NESTLÉ OMEGA PLUS adalah satu-satunya susu yang terbukti berkesan membantu mengurangkan kolesterol dengan menghalang penyerapan kolesterol ke dalam aliran darah kerana mengandungi ActiCol®, 1.2g sterol tumbuhan. Susu rendah lemak ini* juga tinggi kalsium untuk menjaga tulang kuat dan mengandungi asid lemak Omega 3 & 6 yang penting. Bersama dengan diet seimbang dan gaya hidup aktif, 1.2g sterol tumbuhan dalam hanya 2 hidangan/hari NESTLÉ OMEGA PLUS membantu secara berkesan mengurangkan kolesterol**. Susu NESTLÉ OMEGA PLUS boleh didapati dalam pelbagai format untuk memenuhi keperluan anda. Pilih dari serbuk, siap minum UHT, dan format sachet yang mudah dengan oat.
*Untuk semua produk NOP kecuali serbuk coklat gelap NOP (serbuk coklat gelap NOP adalah rendah lemak)
**Thomsen 2004

Untuk maklumat lanjut, layari www.facebook.com/NESTLÉOmegaPlus

Mengenai Nestlé Malaysia

Nestlé merupakan pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia. Beribu pejabat di Switzerland, Nestlé berada di lebih daripada 180 negara di seluruh dunia, dan lebih daripada 270,000 pekerja kami komited untuk tujuan Nestlé dalam membuka kekuatan makanan untuk meningkatkan kualiti hidup semua orang, hari ini dan untuk generasi akan datang. Prestasi kami didorong oleh strategi Pemakanan, Kesihatan, dan Kesejahteraan kami. Memberi makan kepada rakyat Malaysia sejak 1912, Nestlé telah memperoleh kepercayaan pengguna melalui jenama dan produk berkualiti kami. Kami berkomitmen untuk memperbaiki kehidupan komuniti di mana kami beroperasi, sambil mengekalkan kecemerlangan dan integriti Halal kami. Ini selaras dengan janji kami untuk menyampaikan MAKANAN YANG BAIK, KEHIDUPAN YANG BAIK untuk semua. Untuk mengetahui lebih lanjut tentang bagaimana kami telah memberi makan kepada rakyat Malaysia selama lebih daripada satu abad, sila kunjungi www.NESTLÉ.com.my atau halaman Facebook kami di www.facebook.com/NESTLÉOmegaPlus.

For more information, please contact:

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: +603 7965 6456

Tel: +6012 235 6865

Email: Shaheen.MohamedZaffar@my.NESTLÉ.com

Zahra AlHadad

Ogilvy (Malaysia), Executive of PR & Influence

Tel: +6017 204 5952

Email: zahra.alhadad@ogilvy.com