



Good food, Good life



媒体新闻稿

吉隆坡，2023年10月23日

行走 200 万英里，迈向更健康心脏

NESTLÉ 的年度活动再次动员马来西亚人庆祝世界心脏日

（吉隆坡，10月23日讯）NESTLÉ OMEGA PLUS 近日举办的第四届“步行一百万英里”（Walk A Million Miles）活动圆满落幕，创下四届以来最大规模的参与阵容。该活动共获 3 万名大马人积极响应参与，联手支持提高人们对高胆固醇风险的认知，并推广心脏健康。今年的主题是“共同迈步，呵护心脏”（Langkah Bersama, Jantung Dijaga），而参与者们配合世界心脏月，在九月份一共行走了 209 万 1044 英里。

WAMM 2023 的成功建立在马来西亚人日益增长的健康意识以及他们支持一项崇高事业的愿望之上：向马来西亚心脏基金会 (Yayasan Jantung Malaysia) 和国家心脏中心基金会 (Institut Jantung Negara Foundation) 基金会捐款 10 万令吉，以教育和协助马来西亚人谈论心脏健康话题。在庆祝今年步行所取得的成就和兑现雀巢承诺的闭幕式上，雀巢（马来西亚）有限公司首席执行官胡安·阿拉诺尔斯（Juan Aranols）向这两个组织赠送了支票。

Juan Aranols 表示，“NESTLÉ OMEGA PLUS 一直走在健康和营养的最前沿，今年我们的“步行一百万英里”活动的大量参与者反映了马来西亚人对高胆固醇风险及其对生活的负面影响的认知不断增强。我们长期以来一直倡导通过良好的营养和积极的生活方式来促进心脏健康，我们再次自豪地在经济上支持马来西亚心脏基金会和国家心脏中心基金会的努力。”

在过去的四届 WAMM 活动中，NESTLÉ OMEGA PLUS 为 YJM 和 IJN 基金会提供了大力支持。这两大机构坚持不懈地致力于教育大马民众了解心脏病风险，并筹集资金援助贫困且有需要帮助的心脏病患者。

YJM 副总裁 Tan Sri Dato' Kamaruzzaman bin Shariff 表示，“这项‘步行一百万英里’活动激励了许多大马人采取更健康的生活方式，并且更好地照顾心脏健康。此外，罹患非传染性疾病（NCDs），尤其是心脏病的患者数量着实令人感到震惊。因此，提高人们的醒觉意识和改变他们的观念是个永无止境的过程，这对于建设一个更加健康的大马而言至关重要。YJM 致力于教育民众了解心脏和冠状动脉疾病，而 NESTLÉ 的努力在这方面也发挥了重大影响。”

IJN 基金会主席 Toh Puan Dato' Seri Hajjah Dr. Aishah Ong 对这项反馈表示赞同。她指出，看见这么多关心心脏健康的大马人挺身而出，帮助提高人们对心脏健康的认知，令人深感欣慰。

她补充道，“雀巢实践的承诺实在令人感到鼓舞，他们凝聚大马国民‘步行一百万英里’，并帮助我们筹集资金，以帮助需要经济支援的心脏病患者。我们对他们发起这项倡议深表感激，同时也要感谢大马民众鼎力支持，让我们共同努力，成为一个更加健康的国家。”

在世界心脏日到来之际，除了主要的虚拟活动和为期一个月的活动外，NESTLÉ OMEGA PLUS 在马来西亚各地还开展了各种公共活动。今年的 WAMM 活动再度在 BookDoc 应用程序上举办，让参与者在整个九月份，无论身在何处都能逐步记录他们的行走里程。同时，该应用程序不仅能够让参与者追踪各自进展，还配备了合作功能，让参与者相互创建小组，以便相互追踪进展。这项功能为步行活动增添了乐趣和竞争活力，激励更多人参与，并创造了更多的行走里程。

WAMM 2023 的最终成绩为 2,091,044 英里，是活动目标 100 万英里的两倍，是有史以来的最高成绩。与去年相比，此次活动的参与人数增加了 14% 以上，参与人数达到 30,000 人。NESTLÉ OMEGA PLUS 希望“行走百万英里”活动继续鼓励和激励马来西亚人保持积极和健康的生活方式，因为每一步对于建设更健康的马来西亚都很重要。

###

About NESTLÉ OMEGA PLUS

NESTLÉ OMEGA PLUS is the only milk that has ActiCol®, 1.2g plant sterol that is proven effective to help lower cholesterol by blocking the absorption of cholesterol into the bloodstream. This reduced-fat milk* is also high in calcium to keep bones strong and contains Omega 3 & 6 essential fatty acids. Together with a balanced diet & active lifestyle, 1.2g of plant sterols in just 2 servings/day of NESTLÉ OMEGA PLUS effectively helps in lowering cholesterol**. NESTLÉ OMEGA PLUS milk is available in a variety of formats to suit your needs. Choose from a range of powder, ready-to-drink UHT, and convenient sachet of milk with Oats formats.

*For all NOP range except NOP dark choc powder (NOP dark choc powder is low in fat)

**Thomsen 2004

For more information, visit www.facebook.com/NESTLÉOmegaPlus

About Nestlé Malaysia

Nestlé is the world's largest food and beverage manufacturer. Headquartered in Switzerland, Nestlé is present in more than 180 countries around the world, and our over 270,000 employees are committed to Nestlé's purpose of unlocking the power of food to enhance quality of life for everyone, today and for generations to come. Our performance is driven by our Nutrition, Health and Wellness strategy. Nourishing Malaysians since 1912, Nestlé has earned the trust of our consumers through our quality brands and products. We are committed to improving the lives of the communities in which we operate, whilst maintaining our Halal excellence and integrity.

This is in line with our promise of delivering GOOD FOOD, GOOD LIFE to all. To learn more about how we have been nourishing Malaysians for over a century, do visit www.NESTLÉ.com.my or our Facebook page at <https://www.facebook.com/NESTLÉOmegaPlus>.

For more information, please contact:

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: +603 7965 6456

Tel: +6012 235 6865

Email: Shaheen.MohamedZaffar@my.NESTLÉ.com

Zahra AlHadad

Ogilvy (Malaysia), Executive of PR & Influence

Tel: +6017 204 5952

Email: zahra.alhadad@ogilvy.com