



Nestlé Good food, Good life

新闻稿

吉隆坡 2024 年 1 月 9 日

KitKat® 金龙腾跃诚邀全民喜迎新春假期！

马来西亚生产品牌谨此展现创新 *Farbling* 技术

马来西亚人，特别是在重大佳节庆典之际，总有意寻找有趣且具季节代表性的新口味甜品。雀巢 KitKat® 看重马来西亚消费者的期许，而在祥龙之年来临之际，特备一个极具创新的限量版 KitKat® 金龙来欢庆这崭新的一年。KitKat® 是由位于森美兰州真篷，为东盟国家生产中心的厂房所生产。

这款令人兴奋和食指大动的新产品是全球首款使用“Farbling”技术在巧克力上勾勒出令人惊叹龙鳞图案的 KitKat® 新产品。事实上，这项技术能够创造出源于神话中龙鳞的复杂图案，并通过完美融合金黄和红色的自然与鲜艳色彩将其栩栩如生地展现出来。令人瞩目的 KitKat® 金龙巧克力设计完美呈现出祥龙精粹——中国文化里的力量、幸运与繁荣的象征，可谓是这龙年佳节期间的完美甜品。

KitKat® 金龙系列更超越传统，推出了香橙口味。根据 Mintel（英敏特）的研究显示，季节性口味已成为消费者争相品尝和选购的季节性巧克力首选，其中尤以香橙味为首，以及其他选择，如红枣、蔓越莓、麦芽和咸焦糖等。标志性香脆 KitKat® 威化饼在清爽香橙味与香甜牛奶巧克力之间取得的细致平衡，让味蕾尝到前所未有非凡体验。

雀巢甜品业务执行官 **Carlota Casellas** 表示：“KitKat® 金龙不仅仅是一款巧克力零食。它的推出对我们而言，是一个重要的里程碑，因为马来西亚是世界上第一个推出这款采用 Farbling 技术（Fading and Marbling technology）之全新 KitKat® 巧克力的市场。我们很高兴能让马来西亚人亲身体验这符合 KitKat® 标志性口号 ‘Have a break, Have a KitKat®’（休息片刻，吃块 KitKat®）的小吃体验，更营造了一个在假日期间，与亲朋好友一起充满爱、齐欢聚和休息的美好时光。”

为庆贺 KitKat® 金龙巧克力的推出，更于吉隆坡蕉赖的 Sunway Velocity 购物中心举办了一场特别活动。令人目不暇接的 KitKat® 金龙舞龙在台上更呈现出令人惊叹的精彩表演。活动现场热闹非凡，将活力、祝福和喜乐贯彻于整个春节期间的欢乐休歇时间里。

为配合这节庆活动，KitKat® 推出了一系列 KitKat® 金龙限量版系列，包括全新限量版 KitKat® 金龙 4 Finger Singles、乐享装 8 x 2F (Share bag 8 x 2F)、KitKat® 金龙新春礼品盒 (KitKat® Dragon CNY Gifting Metal Tin)、定制的节庆 Cele-break 配套盒装，以及与当地艺术家 Cassey Gan 和 Cloakwork 合作独家设计的 KitKat® x 马来西亚艺术家版多用途包 (KitKat® x Malaysian Artists Edition Multipurpose Bag)。在这令人感到兴奋不已的时刻里，KitKat® 也隆重推出了 KitKat® U ZU 冰淇淋，这是一款以柚子口味为主，威化碎粒及桔子干为佐料的美味甜品。这款限量版冰淇淋将在这个佳节期间上市销售，增添 KitKat® 独特的体验乐趣。

欢迎参与将持续至 2024 年 2 月 20 日的 **KitKat® LONGeivity Contest** (KitKat® 龙寿竞赛)！仅需购买价值至少 RM10 的 KitKat® 巧克力和/或 KitKat® 冰淇淋，参与者即有机会赢取价值超过 RM318,888 的奖品* (必须符合条款与条件)。其中一些诱人奖品包括：

- 1x 每月赢家: 总数为 2 辆比亚迪海豚 [BYD Dolphin] 电动车, 每辆价值达 RM99,900
- 5x 每周赢家: 总数为 40 份现金奖, 每份为 RM888
- 76x 每周赢家: 总数为 608 张 Touch 'n Go 电子钱包 [Touch 'n Go eWallet] 充值卡, 每张价值 RM88
- 5x 每日赢家: 总数为 285 张 Grab 礼券, 每张价值 RM88

于新春佳节来临之际, 我们诚邀马来西亚人与 KitKat® 共度美好时光, 让今年的节庆活动成为经典!

欲知详情, 请浏览 <https://www.nestle.com.my/brands/confectionery>, FB 为 <https://www.facebook.com/KitKatMalaysia> 和 IG 为 www.instagram.com/KitKatMalaysia

雀巢 KITKAT 简介

成立于 1935 年的 KitKat® 在 1988 年成为雀巢甜食产品系列的一部分, 并已发展成为雀巢亿万品牌之一。这个深受大家喜爱的零食是马来西亚深受喜爱的巧克力品牌之一, 并出口到全球 14 个国家。KitKat® 是 100% 符合规格的清真食品, 在雀巢位于森美兰州 Chembong 的获清真认证工厂生。

其“Have a break, Have a KitKat®”标语恰如其分地描述了 KitKat® 的使命 - 帮助你在最需要的时候休息片刻。无论您是沉浸在工作之中还是像机器般的埋头苦干, 您都可以随时随地以任何方式享受由 100% 可持续可可制作的甜点。

雀巢 KitKat® 是第一个透过雀巢可可计划采购 100% 可持续可可的全球甜食品牌。

马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商—雀巢 (Nestlé) 总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 180 个国家, 旗下超过 27 万名职员皆坚守雀巢的承诺, 释放食物力量提升大家目前与未来的生活品质。我们的表现以 营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并深受信赖。我们致力改善营运所在社区的生活, 同时保持我们的清真卓越与诚信。

这与我们标榜的美好食物, 美妙人生 (GOOD FOOD, GOOD LIFE) 承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民, 敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

For more information, please contact:

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: +603 7965 6456

Mobile +60 12 235 6865

E-mail: Shaheen.MohamedZaffar@my.nestle.com

Nurul Atiqah Mustapa

Perspective Strategies

Tel: +603 7491 3138

Mobile +60 19 234 1115

E-mail: nurul.atiqah@perspective.com.my