



Nespresso 圣诞节限定咖啡系列，邀您品味冬季节日咖啡的美妙滋味

Nespresso 阿尔卑斯山冬季节日甄选礼品包含节日限定咖啡系列，与法国精品品牌 Fusalp 合作的限量版配件以及 CitiZ Platinum 咖啡机，让节日幸福感从杯中开启

吉隆坡 2023 年 11 月 8 日— Nespresso 以白雪皑皑的阿尔卑斯山峰为灵感，推出圣诞节限定系列新品，为咖啡爱好者带来别具一格的冬季节日飨宴。

Nespresso 节日限定系列邀请咖啡爱好者品味冬季节日的奇妙滋味，感受无尽欢乐时光。无论是在寒冷的云顶高原度假，还是在节日购物的闲暇时刻，亦或是沐浴在吉隆坡节日灯光的璀璨辉映中，咖啡爱好者都能尽享节日限定系列咖啡的醇香与美好。从甜蜜到辛香，Nespresso 节日限定咖啡系列包括 4 款风味咖啡和 2 款黑咖啡，适用于 Original 和 Vertuo 两种咖啡机系统。

节日限定系列以 *节日意式浓缩黑咖啡 (Festive Black Espresso)*、*节日意式双份浓缩黑咖啡 (Festive Black Double Espresso)* 拉开序幕。这两款咖啡由来自洪都拉斯、乌干达等地的阿拉比卡咖啡豆混合而成，散发着烘烤后的木质香气，伴随着温暖的甜蜜和辛辣调以及果酱般的果香，令人回味无穷。

Nespresso 还推出了以传统节庆饮品为灵感的 *节日暖心香料风味咖啡 (Seasonal Delight Spices Flavoured)*，带您领略年末假日市集的欢快景象、悦耳声音和迷人氛围。这款阿拉比卡咖啡豆混合了肉桂、丁香和香料蛋糕的美味香料风味，令人仿佛置身于滑雪后的社交活动中，为您带来温暖舒适的咖啡体验。

而结合了黄金焦糖和杏仁风味的 *焦糖坚果酥风味咖啡 (Frosted Caramel Nut Flavoured)*，融合了顺滑的阿拉比卡咖啡，开启期待已久的节日气氛。咖啡的麦芽谷物风味与温暖人心的焦糖风味融合，巧妙碰撞出淡淡的杏仁香草饼干香气，邀请您与亲朋好友相聚一同观赏经典圣诞电影，共度美好节日时光。

Nespresso 咖啡大师还为节日限定咖啡系列的每一款咖啡研制了美味的咖啡特调食谱，让您在年终聚会上给朋友留下深刻印象。消费者可以浏览官网 www.nespresso.com/recipes 解锁这些创意十足的咖啡基调鸡尾酒食谱，当中就包括了 Nespresso 对经典意式浓缩马提尼 (*Espresso Mocktini*) 的独特诠释。

Nespresso x Fusalp，咖啡与时尚的完美交汇，欢度精彩节日

Nespresso 也携手法国精品品牌 Fusalp 推出联名限量系列，唤起您对阿尔卑斯山脉之旅的难忘回忆。Fusalp 以其运动时尚风格和法式优雅著称，其标志性的钻石菱格纹设计为 Nespresso x Fusalp 系列增添了一抹现代精致的气息并完美展现两大品牌的结合。



Nespresso 这系列季节限定的阿尔卑斯山风情配件和礼品，势必将为您的亲友带来惊喜与感动，是圣诞节送礼的最佳选择。

Nespresso x Fusalp 圣诞倒数日历 (*advent calendar*) 让 Original 系列和 Vertuo 系列咖啡爱好者连续 24 天，每天解锁新惊喜，用美好浓醇的 **Nespresso** 咖啡迎接圣诞节到来。今年，在圣诞倒数日历的第 24 扇门后是限量版的 **Nespresso x Fusalp** 节日马克杯，带给咖啡爱好者惊喜！咖啡杯设计灵感源自 Fusalp 标志性的钻石菱格纹设计，完美地展现了这次合作的优雅精神。

此外，**Nespresso** 全新推出的 Nomad 系列随行杯采用 Fusalp 标志性午夜蓝色，为喜欢在旅途中享用咖啡的人带来惊喜，也为现有系列增添一丝新鲜感。

时尚咖啡机，节日新惊喜

Nespresso 也配合圣诞节的来临推出 CitiZ Platinum 咖啡机，为节日季增添愉悦。CitiZ Platinum 咖啡机是一款紧凑可靠、配备强劲加热系统的 Original 系列咖啡机，轻松为您制作各款香醇美味的咖啡，包括浓缩咖啡 (*Espresso*, 40 毫升)、大杯咖啡 (*Lungo*, 110 毫升)、美式咖啡 (*Americano*, 150 毫升)、美式大杯咖啡 (*Americano XL*, 200 毫升)，5 个操作方便的专用按键，还可直接取用热水。这款咖啡机对于追求精致咖啡体验的城市居民来说是理想的选择。CitiZ Platinum 咖啡机的时尚设计不仅为厨房增添光彩，也为日常生活增添优雅格调。

定价与销售详情

Nespresso 推出的节日限定咖啡系列内含 *节日意式浓缩黑咖啡 (Festive Black Espresso)*、*节日意式双份浓缩黑咖啡 (Festive Black Double Espresso)*、*节日暖心香料风味咖啡 (Seasonal Delight Spices Flavoured)* 和 *焦糖坚果酥风味咖啡 (Frosted Caramel Nuts Flavoured)*，让您的节日幸福感从杯中开启。其中，Original 系列咖啡胶囊每盒售价 34 令吉，而 Vertuo 系列黑咖啡每售 38 令吉，风味咖啡售价每盒 45 令吉。每盒咖啡胶囊共有 10 颗胶囊，让您轻松享用美味咖啡。该系列为季节限定，数量有限，售完即止。

在圣诞节即将来临的倒数时刻，以圣诞倒数日历 (*Advent Calendar*) 犒赏自己，感受 **Nespresso** 为您带来的连连惊喜！这款节日限定礼品分为 Original 和 Vertuo 系列，售价分别为 210 令吉和 260 令吉。咖啡爱好者还可以 149 令吉把限量版 **Nespresso** 午夜蓝 Nomad 随行杯带回家。新款 **Nespresso CitiZ Platinum** 咖啡机售价为 1099 令吉。**Nespresso** 与您同行，让节日更美好！

全新 **Nespresso** 节日限定系列已在全马 **Nespresso** 专卖店上市。欢迎咖啡爱好者亲临 The Gardens Mall、1 Utama Shopping Centre、IOI City Mall、吉隆坡 Pavilion Kuala Lumpur 和檳城 Gurney Plaza 的 **Nespresso** 精品专卖店选购，亦可透过 **Nespresso** 移动应用程序、**Nespresso** 官方网站 (www.nespresso.com) 及拨打客户服务免费热线 1800 80 7001 (营业时间：每日 08:00 至 22:00) 订购。



- 完 -

NOTES TO EDITORS

About Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA is the pioneer and reference for highest-quality portioned coffee. The company works with more than 140,000 farmers in 18 countries through its AAA Sustainable Quality™ Program to embed sustainability practices on farms and the surrounding landscapes. Launched in 2003 in collaboration with the NGO Rainforest Alliance, the program helps to improve the yield and quality of harvests, ensuring a sustainable supply of high-quality coffee and improving livelihoods of farmers and their communities.

In 2022, Nespresso achieved B Corp™ certification - joining an international movement of 6,500 purpose-led businesses that meet B Corp's high standards of social and environmental responsibility and transparency.

Headquartered in Vevey, Switzerland, Nespresso operates in 74 countries and has over 13'000 employees. In 2022, it operated a global retail network of 791 boutiques. For more information, visit the Nespresso corporate website: www.nestle-nespresso.com.

About Fusalp

Fusalp was conceived in 1952 by French tailors whose original concept brought the finest tailoring to technical skiwear outfits. From the breakthrough invention of a racing Ski suit in 1966 and throughout the brand's history, designs have focused on freeing movement and enhancing performance. More recently, Fusalp has established a luxury "fashion tech" positioning that resonates beyond the slopes. The evolution to a lifestyle brand means that our proposition constantly reflects developments in innovation and style.

For more information, please contact:

Sylvia Chew

Brand Communication Manager

Nespresso Malaysia

Address: Level 22, 1 Powerhouse, No.1 Persiaran Bandar Utama, Bandar Utama 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia

Tel: +6012-591 3951

Email: Sylvia.Chew@nespresso.com

Saarah Jasmine

Assistant PR Manager

Nespresso Malaysia

Address: Level 22, 1 Powerhouse, No.1 Persiaran Bandar Utama, Bandar Utama 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia

Tel: +6017-3944018



Email: saarahjasmine.khairudin@nespresso.com

Priscilla Leong / Alia Mior/ Jacqueline Khoo

BCW Malaysia

Mobile: +60 10-276 5351 / +60 10-433 4268 / +6016-453 8183

Email: MYNespresso@bcw-global.com