



Nestlé Good food, Good life

Siaran Akhbar

Kuala Lumpur, 3 Januari 2024

MAGGI® Memperkasakan Wanita Melalui Makanan dan Penciptaan Konten Media Sosial dalam Musim 3 Resipi Berani MAGGI®

- Mengikuti kejayaan siri pemenang anugerah **Resipi Berani MAGGI® di bawah Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI® (PMWCBM)**, siri ini kembali untuk musim ke-3 dengan empat episod yang akan disiarkan setiap minggu di TV3 dan YouTube bermula **14 Januari 2024**.
- 21 peserta dari seluruh Malaysia menghadapi **cabaran kulinari dan penciptaan konten media sosial** yang ditetapkan oleh Chef Zam, Sheila Rusly, Chef Richard, Chef Sherson, dan Datin Paduka Eina Azman, sambil memaparkan transformasi peserta dan kisah kejayaan mereka.
- Peserta menerima **bimbingan kemahiran digital** daripada Google, Meta, dan TikTok untuk memulakan kerjaya mereka sebagai pencipta konten bertemakan makanan selepas tamat siri ini.

Kuala Lumpur, 3 Januari 2024 — MAGGI® Malaysia, jenama makanan No. 1 di Malaysia, kembali dengan musim ketiga siri pemenang anugerah; **Resipi Berani MAGGI®**, dengan tumpuan pada memperkasakan wanita melalui makanan dan penciptaan konten media sosial. Siri ini merupakan sebahagian daripada **Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI® (PMWCBM)**, yang memberikan impak positif kepada lebih daripada 3500 komuniti wanita di Malaysia sejak tahun 2020. Akan disiarkan dari 14 Januari hingga 4 Februari, rancangan ini menampilkan 21 pencipta konten makanan media sosial menghadapi cabaran kulinari untuk menggalakkan mereka mengatasi ketakutan dan mengambil langkah pertama untuk mencuba sesuatu yang baru melalui makanan dan penciptaan konten.

“Untuk musim ke-3 **Resipi Berani MAGGI®** ini, **MAGGI®** memberi tumpuan kepada memperkasakan wanita dalam era digital, meningkatkan keyakinan mereka dan membantu mereka meningkatkan perniagaan mereka melalui penciptaan konten makanan di media sosial dan kemahiran keusahawanan. Kami ingin menggunakan saluran ini untuk menginspirasi dan mencipta peluang bagi wanita Malaysia yang ingin menghasilkan pendapatan yang mampan dan memajukan perniagaan makanan mereka

melalui kemahiran digital. Kami ingin membawa **Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI® (PMWCBM)** ke peringkat seterusnya dengan bekerjasama bersama raksasa digital seperti Google, Meta, dan TikTok," kata Ivy Tan, Pegawai Eksekutif Perniagaan **MAGGI®** di Nestlé (Malaysia) Berhad. "Melalui platform ini, kami ingin memperkasakan *wanita* bukan sahaja untuk mengambil langkah pertama bagi diri mereka sendiri tetapi juga untuk menginspirasi wanita-wanita lain dan sekali gus membantu keluarga dan komuniti mereka."

Setiap minggu, peserta diuji untuk mengatasi ketakutan mereka melalui siri cabaran yang mendebarkan dengan bantuan mentor industri terkenal seperti:

1. **Dato' Zamzani Abdul Wahab**, yang terkenal sebagai Chef Zam, seorang chef terkenal dan personaliti TV
2. **Sheila Rusly**, pengarah, penerbit, pelakon, dan salah satu pengaruh makanan terkemuka di Malaysia
3. **Chef Richard**, personaliti TV yang sedang tular dengan kehebohan video resepi Mi Kungfu di TikTok
4. **Chef Sherson Lian**, hos rancangan Rasa Dunia, chef, dan usahawan
5. **Datin Paduka Eina Azman**, peminat makanan dan Duta Jenama **MAGGI® CukupRasa**

Siri ini akan menampilkan 21 Wanita Cukup Berani yang telah disenarai pendek dari ribuan pemohon dari bengkel **Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI® (PMWCBM)** yang diadakan pada awal tahun ini. Pemenang **Resipi Berani MAGGI®** akan menerima modal permulaan untuk memulakan perjalanan penciptaan konten makanan di media sosial mereka, dengan pemenang utama menerima RM5,000, pemenang tempat kedua dan ketiga masing-masing menerima RM2,000 dan RM1,000. Selain itu, semua 21 peserta akan dianugerahkan kontrak latihan pencipta konten selama 12 bulan dengan Nestlé Malaysia, menunjukkan komitmen **MAGGI®** untuk membimbing kerjaya mereka.

"Kami sangat teruja untuk memulakan program pencipta konten media sosial **Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI® (PMWCBM)** dengan pemimpin industri seperti Google, Meta, dan TikTok dengan mengadakan bengkel penciptaan kandungan yang informatif untuk membawa bakat mereka ke peringkat seterusnya," tambah Ivy. "**MAGGI® Malaysia** amat berbesar hati kerana dapat menjadi sebahagian daripada perjalanan transformasi wanita-wanita ini, dan dapat menyokong aspirasi wanita di seluruh negara. Musim ke-3 **Resipi Berani MAGGI®** tidak hanya mewakili pertandingan memasak tetapi juga satu gerakan yang menggalakkan wanita untuk mengejar minat mereka, mengatasi ketakutan mereka, dan memulakan langkah kejayaan untuk berjaya dalam dunia makanan di alam digital".

Tonton Musim ke-3 **Resipi Berani MAGGI®** secara langsung di TV3 setiap hari Ahad

bermula 14 Januari pada 7.30 petang dan ulangan setiap hari Jumaat pada 5.30 petang atau di saluran YouTube MAGGI® Malaysia di <https://www.youtube.com/maggimalaysia>.
21

Wanita Cukup Berani termasuk 6 wanita berbakat dari Selangor, 3 dari Sabah, 2 dari Kuala Lumpur, 2 dari Johor, 2 dari Terengganu, 2 dari Perak, 1 dari Pahang, 1 dari Sarawak, 1 dari Negeri Sembilan, dan 1 dari Perlis.

Untuk resipi dan maklumat lanjut mengenai rancangan, lawati <https://www.maggi.my/ms/>
Untuk maklumat lanjut mengenai **Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI® 2023**, sila layari <https://www.maggi.my/en/maggi-happenings/maggi-cukup-rasa/>

Tentang Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI®

Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI® merupakan sebuah program nasional anjuran **MAGGI®** Malaysia. Tahun ini, **MAGGI®** Malaysia membawa PMWCMB ke peringkat yang lebih tinggi dengan menjalin usaha bersama peneraju digital terkemuka dunia seperti Google, Meta dan TikTok. Kerjasama ini menawarkan bengkel peningkatan kemahiran penciptaan konten digital yang komprehensif. Sejak dimulakan pada 2020, program ini menyokong pembinaan keyakinan diri, memperbaiki kemahiran keusahawanan serta kemahiran digital selain daripada meningkatkan kemahiran-masakan melalui **Bengkel Online Wanita Cukup Berani MAGGI®**. Ia adalah sebahagian daripada kempen **Tak Kenal Tak Cinta** oleh **MAGGI® Cukup Rasa** yang meraikan para wanita yang mengambil langkah pertama untuk mencuba sesuatu yang baharu.

Diilhamkan daripada realiti kehidupan sebenar, siri **Resipi Berani MAGGI®** merangkap transformasi perjalanan **Wanita Cukup Berani MAGGI®** dalam mengharungi dan memecah tembok ketakutan mereka dalam melalui pelbagai cabaran masakan untuk menguji keberanian diri mereka. Wanita-wanita ini telah menunjukkan keberanian yang sejati dalam proses meneroka kaedah baru dan berjaya melangkah keluar zon selesa mereka, sekaligus membawa kepada transformasi peribadi yang didorongi oleh **Program Mentor Wanita Cukup Berani MAGGI®** dan kecintaan mereka dalam dunia masakan.

Mengenai MAGGI®

MAGGI® adalah jenama global yang diiktirafkan sebagai jenama pilihan rumahtangga di Malaysia. Misi intinya adalah untuk mencipta saat-saat makanan yang baik sambil mengeratkan keluarga. Melalui pelbagai produk dan penyelesaian makanannya, **MAGGI®** membantu ibu-ibu untuk menyediakan hidangan enak dan seimbang untuk keluarga mereka setiap hari. Jenama ini juga berkomitmen terhadap keperluan yang sentiasa berubah bagi penyedia makanan, menyediakan produk dan idea baru yang terus memukau dan menginspirasi keluarga Malaysia mengenai kebaikan makanan buatan sendiri. Untuk maklumat lanjut, sila lawati www.maggi.my atau laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/MaggiMalaysia>.

Mengenai Nestlé Malaysia

Nestlé merupakan pengeluar makanan dan minuman terbesar di dunia. Dengan ibu pejabat di Switzerland, Nestlé juga berada di lebih daripada 180 negara di seluruh dunia, dan 270,000 pekerjaannya komited untuk memberikan kuasa kepada makanan yang boleh meningkatkan kualiti hidup semua orang, hari ini dan untuk generasi akan datang. Prestasi kami dipacu oleh strategi Pemakanan, Kesihatan, dan Kesejahteraan kami. Menutrisikan Malaysia sejak 1912, Nestlé telah mendapat kepercayaan pengguna melalui jenama dan produk berkualiti kami. Kami berkomitmen untuk meningkatkan kehidupan komuniti di mana kami beroperasi, sambil mengekalkan keunggulan dan integriti Halal kami.

Ini selaras dengan janji kami untuk memberikan MAKANAN BAIK, HIDUP BAIK kepada semua. Untuk maklumat lanjut tentang bagaimana kami telah menutrisikan rakyat Malaysia selama lebih dari seabad, lawati www.nestle.com.my atau laman Facebook kami di <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>.

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi:

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: +603 7965 6456

Mobile: +6012 235 6865

E-mail:

Shaheen.Mohamedzaffar@my.nestle.com

Foo Yee Zen

Commas PR

Mobile: +6019 214 3088

E-mail: zen@commaspr.com