



Nestlé Good food, Good life

新闻稿

八打灵再也，2024 年 2 月 27 日

马来西亚雀巢 2023 年再次取得强劲业绩

集团确认 2023-2025 年期间的 10 亿令吉资本支出计划

重点摘要

- 国内销售强劲使全年营业额增长 5.8% 至 70 亿 5000 万令吉。
- 销售增长、内部效率以及在没有繁荣税的情况下税收降低，全年税后盈利增至 6 亿 5990 万令吉。
- 2023 年第四季度营业额增长 2.3% 至 16 亿 9000 万令吉，而税后盈利增至 1 亿 4810 万令吉。
- 宣布派发每股 1.28 令吉第三中期股息。

八打灵再也 27 日讯 – 马来西亚雀巢在截至 2023 年 12 月 31 日止的财政年再次创造了令人瞩目的业绩表现，在国内销售强劲增长的推动下，营业额和盈利能力有所改善。这进一步印证了该集团品牌和产品组合的卓越实力，持续满足马来西亚人日益变化的需求和期望。

根据之前的宣布，并反映其对马来西亚投资和创造就业的持久承诺，马来西亚雀巢将在 2024 年继续升级和投资其工业足迹，与 2023 年至 2025 年的 10 亿令吉资本开销计划保持一致。

业绩回顾：2023 年第 4 季度按年比较

得益于国内积极增长以及出口销售相对去年高基准的一些修正，该集团在 2023 年第四季度的营业额从去年同期增长 2.3% 至 16 亿 9000 万令吉。

马来西亚雀巢有限公司首席执行官 Juan Aranols 表示：“在今年最后一个季度，我们仍然专注于提供高质量的食品和饮料以满足马来西亚人的需求和期望。在一个更为沉寂的环境中，我们继续努力来推动需求增长，马来西亚人越来越关注他们的消费支出，竞争活动仍然非常激烈。面对马来西亚人消费更为谨慎的环境和激烈的市场竞争，我们不变的增长秘诀是抓住各种品牌和产品的消费机会，发挥我们庞大产品组合的优势，推动创新，并在商业执行方面取得卓越成绩。”

尽管 2023 年第四季度税前盈利因营运开销增加而略有下降至 1 亿 7670 万令吉，但税后盈利却增至 1 亿 4810 万令吉，主要是因为 2022 年未征收繁荣税。

业绩回顾：2023 年全年按年比较

截至 2023 年 12 月 31 日止全年，该集团营业额为 70 亿 5000 万令吉，较上财政年的 66 亿 6000 万令吉增长 5.8%。在消费者需求强劲的推动下，国内销售仍然是主要驱动力。相较于 2022 年因全球大流行疫情限制放宽而出口销售强劲反弹的情况，2023 年的出口销售略有下降。

马来西亚雀巢有限公司首席执行官 Juan Aranols 先生表示：“我们所取得的积极势头反映了我们团队的辛勤工作和奉献精神，始终致力于兑现我们为所有马来西亚人提供美好食物、美妙人生的承诺。我们的核心品牌继续推动增长，而新创新产品正在利用新兴增长趋势，为未来创造增长平台。例如，我们继续推动 HARVEST GOURMET 和 GOODNES 品牌下素食和饮料的开发；MAGGI 旗下新烹饪解决方案的开发，以及我们的冰淇淋和甜食系列中振奋人心的新产品，例如 KIT KAT Pink 和 KIT KAT 咸焦糖曲奇。”

Aranols 先生补充道：“我们不断重申我们的全面承诺，以不辜负马来西亚人民 112 年来对我们的信任。我们稳健的投资计划也证明了这一点，支持本地就业和改善社区，并为马来西亚的经济发展和粮食安全做出贡献。我们 100% 的产品均获得清真认证，我们感到非常自豪的是，我们销售的 90% 以上的产品都是由马来西亚人制造并为马来西亚人服务的马来西亚制造。我们的产品还出口到世界各地，因为我们是雀巢世界最大的清真制造中心。”

在 2023 年，我们分别取得 8 亿 7910 万令吉的税前盈利和 6 亿 5990 万令吉的税后盈利。这得益于更高的销售额以及我们持续专注于提高内部效率和节省措施，有助于缓解不利的大宗商品价格和汇率影响。较低的税收在 2022 年未征收繁荣税的情况下也支持了改善的税后盈利。

为了回报股东，董事会宣布在截至 2023 年 12 月 31 日的财政年度派发每股 1.28 令吉第三中期股息，比 2022 年的第三中期股息高出 6 仙。

Juan Aranols 先生补充道：“除了财务表现，我们在 2023 年继续推动非常实质性的环境、社会和治理努力。我们在 RELeaf 项目中取得的重要里程碑，成功种植了 150 万棵树，目标是在 2025 年达到 300 万棵树。这将使我们的总数达到 400 万棵树，其中包括在我们之前于 2020 年结束的 RiLeaf 项目中种植的树木。”

“在可持续性方面，我们与合作伙伴和本地政府扩大了我们的社区回收计划，现在已经覆盖了雪兰莪州和吉隆坡的超过 17 万户家庭。2023 年，我们成功收集了近 1 万 2000 吨的消费后包装废物，其中近 6750 吨是塑料材料。”

“此外，为了赋予本地农业社区可持续的农业实践，同时支持国家的粮食安全，我们首次将我们的农民联络计划扩展到东马，与马来西亚可可理事会合作，共同打造负责任的可可供应链。我们还加强了与马来西亚红新月会的合作，支持他们的各种救援工作，在 2023 年总共捐款和实物援助总额为 350 万令吉。我要特别感谢所有参与我们 NESTLÉ CARES 志愿者计划下支持水灾救援工作和其他社区倡议的志工。”

展望

Aranols 先生表示：“展望 2024 年，汇率和商品价格波动等挑战可能会持续存在，再加上消费者情绪低迷，以及过去几年累积通胀影响购买力等因素，将带来诸多挑战。在这种情况下，我们将继续以过去 112 年来的方式行事：提供高质量、美味可口、满足马来西亚人需求和期望的营养食品，同时通过我们的价值观、社区支持举措以及可持续性和迈向更绿色未来的努力，为社会创造积极影响。”

“我们的投资计划正在按计划进行，将为未来的增长奠定基础。对于 2024 财政年度，我们再次充满信心，将实现韧性的业绩并满足股东的期望。” Aranols 先生总结道。

###

马来西亚雀巢简介

世界最大的食品和饮料制造商——雀巢（Nestlé）总部设于瑞士。雀巢网络遍布于全球 180 多个国家，旗下超过 27 万名职员皆坚守雀巢的承诺，释放食物力量提升大家目前与未来的生活品质。我们的表现以营养、健康和保健策略为主。雀巢自 1912 年成立至今以优质品牌和产品滋养马来西亚人民并深受信赖。我们致力改善营运所在社区的生活，同时保持我们的清真卓越与诚信。

这与我们标榜的美好食物，美妙人生（GOOD FOOD, GOOD LIFE）承诺相辅相成。欲知更多有关我们如何在过去超过一个世纪滋养马来西亚人民，敬请浏览 www.nestle.com.my 或我们的脸书页面 <http://www.facebook.com/Nestle.Malaysia>。

欲知更多详情，请联络：

Shaheen Zaffar

Nestlé (Malaysia) Berhad

Tel: (+603) 7965 6456

Mobile: +6012-235 6865

E-mail: shaheen.mohamedzaffar@my.nestle.com

Shahida or Yasmin Kadir

acorn communications

Tel: (+603) 7958 8348

Mobile: +66019 688 7204 (Shahida) or

+6017-237 9048 (Yasmin)

E-mail: acorncommunications@acornco.com.my