



Nestlé Good food, Good life

## 新闻稿

布城，2024 年 8 月 16 日

### MILO® 向马来西亚奥运会和残奥会英雄致敬

在国家自豪和支持的氛围中，马来西亚人最喜爱的营养饮料品牌 MILO®，怀着感恩的心情宣布将捐赠超过 50 万令吉，以庆祝和表彰我们国家的奥运英雄。参加奥运会和即将参加残奥会的 56 名运动员将各获得 1 万令吉奖励，以表彰他们的奉献精神与在团结国家方面所作出的贡献。

青年和体育部长杨巧双女士出席了移交仪式，展示了 MILO® 持续致力培养马来西亚体育人才。出席仪式的还包括青年和体育部秘书长 Ts. Dr. Nagulendran Kangayatkarasu 和国家体育理事会总干事 Abdul Rashid Yaakub 先生。

杨巧双女士在活动中说道：“感谢 MILO 赞助并为我们的奥运和残奥运动员每人提供 1 万令吉的捐赠。这笔奖励无疑将激励我们的运动员在体育领域不断追求卓越，为国家争光。”

MILO®的商业执行员 Ng Su Yen 说：“在过去的 70 多年里，MILO®有幸见证了马来西亚运动员的成长历程，从他们早期的学校运动生涯到在全球舞台上为国家争光。这项捐赠不仅是对这些杰出运动员的感谢，也是对他们努力拼搏精神的认可。我们通过基层项目看到许多优秀运动员的崭露头角，现在他们正在向世界展示马来西亚的潜力。通过支持我们的奥运和残奥运动员，我们认可他们的辛勤工作并鼓励马来西亚未来的体育运动冠军。”

这项捐赠将惠及 26 名参加巴黎奥运会的马来西亚奥运运动员及 30 名备战残奥会的运动员。这项举措标志着 MILO®与马来西亚奥林匹克理事会之间自 1950 年代以来的长期合作。七十多年来，MILO®一直在支持马来西亚代表团，帮助他们在国际多项体育赛事中磨练技能，展现国家风采。

MILO®对培养马来西亚体育人才的热情，还体现在其各项举措中，包括 MILO-MSSM 全国学校体育比赛，这项比赛在过去 60 年间为数百万名学子带来了成长机会。MILO®的理念“运动是伟大的老师”，这与它激励和支持各级运动员的努力相一致。

欲了解更多关于 MILO®及其各项活动的信息，请浏览 [www.milo.com.my](http://www.milo.com.my)。

###

### **MILO® 简介**

MILO® 是马来西亚领先的营养巧克力麦芽饮料，凭着其标志性口味而备受喜爱。MILO® 富含麦芽大麦、牛奶和可可精华，并独特混合了 6 种维生素和 3 种矿物质，MILO® 为一代又一代的冠军提供了前进动力。制造于马来西亚 50 多年来，MILO® 与马来西亚一起成长，并成为国家发展的重要组成部分体育传承，为运动员提供营养以及成长和繁荣的平台各种 MILO® 基层体育项目。

### **关于雀巢马来西亚**

雀巢是世界上最大的食品和饮料制造商。总部位于瑞士的雀巢在全球 180 多个国家设有业务，并拥有 27 万名员工致力于实现雀巢的使命，即发挥食物的力量，不仅提升每个人的生活质量今天，也是为未来几代人。我们的业绩受到营养、健康和健康战略的推动。自 1912 年以来，雀巢一直为马来西亚人提供营养，通过我们的优质品牌和产品赢得了消费者的信任。我们致力于改善所在社区的生活，同时保持我们的清真卓越和诚信。想了解更多关于雀巢的信息，请访问 <https://www.nestle.com.my/ask-nestle/we-are-nestle>。

---

欲知更多详情，请联络：

#### **Shaheen Zaffar**

Nestlé (Malaysia) Berhad  
Tel: (+603) 7965 6456  
Mobile: +6012-235 6865  
E-mail: [shaheen.mohamedzaffar@my.Nestlé.com](mailto:shaheen.mohamedzaffar@my.Nestlé.com)

#### **Sonyia Ambi or Yasmin Kadir**

acorn communications  
Tel: (+603) 7958 8348  
Mobile: +60 12-628 9733 (Sonyia) or  
+6017-237 9048 (Yasmin)  
E-mail: [acorncommunications@acornco.com.my](mailto:acorncommunications@acornco.com.my)