



Nestlé Good food, Good life

## 新闻稿

吉隆坡, 2024 年 9 月 19 日

### MAGGI® Sah Malaysia 嘉年华庆祝大马人对美食的深情厚谊

#### 首届沉浸式MAGGI® 体验庆祝大马本地风味，包括MAGGI® 标志性的咖喱口味和全新 SYIOK 系列

吉隆坡, 2024 年 9 月 19 日 – MAGGI® 隆重宣布其备受期待的 MAGGI® Sah Malaysia 活动盛大回归。该活动现已进入第五年，旨在庆祝大马丰富多彩的饮食文化，并向一只致力于制作 MAGGI® 本地风味的幕后英雄致敬。正是他们的努力，让这些风味成为了马来西亚家庭多代相传的经典美味。今年活动的主题为“Ini MAGGI® Kita”，旨在致敬大马人与 MAGGI® Kari 的深厚情感联系。自 53 年前首次推出以来，MAGGI® Kari 这一标志性的口味便成为大马民众心中的最爱。它深受几代人的喜爱，成为马来西亚厨房中不可或缺的一部分，跨越年龄和背景的界限，深深植根于马来西亚人的生活中。

此次嘉年华将以一系列趣味的互动活动为特色，将于九月和十月在八打灵再也、蕉赖和乔治市的三个地点举办，带给嘉宾们激动人心的盛宴。嘉年华将围绕大马民众最喜爱的 MAGGI® Kari 展开，并精彩推介令人期待的全新 MAGGI® SYIOK 系列。嘉年华现场设有六个不同的活动区，即巨型巨型 Kari KAW 碗、Kitchen（厨房）、Studio（工作室）、SYIOK、Mart（市场）和 Bistro（餐厅），每个活动区都通过有趣的互动体验和美食之旅，为嘉宾带来独特而难忘的体验。

MAGGI® Sah Malaysia 嘉年华将于 9 月 19 日至 22 日在八打灵再也的 1 Utama 购物中心 拉开帷幕。随后将于 10 月 11 日至 14 日移师蕉赖的 MyTOWN 购物中心举行，最终于 10 月 24 日至 27 日在檳城的 Gurney Paragon 圆满闭幕。

MAGGI®马来西亚与新加坡业务执行官陈灵活女士表示：“在 MAGGI®，我们深信风味是文化的精髓，尤其在如马来西亚这样多元丰富的国家。我们的 Sah Malaysia 嘉年华不仅庆祝深受全国人民喜爱的 MAGGI® Kari，还重申了我们致力保护和重新诠释大马烹饪遗产的坚定承诺。此次推出的 MAGGI® SYIOK 系列以及升级版的 MAGGI® Kari KAW 口味，体现了我们对满足大马人不断变化口味的承诺，为他们带来日益受欢迎的浓郁风味与口味。”

她继续补充道：“我们很高兴通过这场沉浸式活动将大马民众聚集一堂，让大家重温本土风味，同时探索如何通过 MAGGI®制作出既健康又符合本地美食传统的均衡餐点。”

#### 开启 MAGGI® 冒险之旅：无论年龄，皆可探索的互动体验

在“巨型 Kari KAW 碗”中，嘉宾们将踏上一场前所未有的“咖喱冒险”，沉浸于该令人叹为观止的数字艺术装置体验之中！在这里，他们将进入一个巨型 MAGGI® Kari KAW 碗。该升级版的 MAGGI® Kari 风味，体现了 MAGGI® 在迎合大马人对浓郁口味热爱的卓越成就。嘉宾们可以与其他参与者携手合作，共同创造出最具“马来西亚”特色的 MAGGI® Kari。他们可以尽情选择各种配料和佐料，甚至化身为自己心仪的食材，在屏幕上绽放光彩！与此同时，他们还可以分享自己最喜欢的 MAGGI® 2

Minute Noodles 口味以及与 MAGGI®相识的故事，重温与 MAGGI®之间的深厚情感，同时深入了解每款 MAGGI®产品背后的高品质食材。此外，活动现场还特别设置的 Instagram 打卡点，让每一位嘉宾都能捕捉及分享到自己在嘉年华的#MaggiKita 精彩瞬间，创造难忘回忆。

在 **MAGGI® Studio**，嘉宾们可以尽情发挥创意，使用 MAGGI®贴纸个性化定制属于自己的独特碗。这些碗采用可持续纸包装制作，彰显了 MAGGI®z 致力于减少塑料垃圾的坚定承诺，每年帮助减少超过 600 吨的原生塑料。不要错过这个难得的机会，亲手创造一款独一无二的 MAGGI®碗，同时为更环保的未来贡献一份力量！

### 品尝 MAGGI® 美食创作的绝妙风味

在 **MAGGI® Kitchen**，MAGGI® 的内部厨师 Sharifah 将带现场演示三道绝妙美味食谱，展示如何用 MAGGI® 产品打造完美均衡的餐点。此外，嘉宾们将有机会体验愉快的 MAGGI®烹饪时光，品尝全新 SYIOK 系列中香味浓郁的 MAGGI® Kari KAW 和 MAGGI® Tom Yum KAW 样品。他们还有机会参与烹饪挑战，运用 MAGGI® 2-Minute Noodles 展现出自己的烹饪才华，并赢取独家奖品！

每个人都有自己享受 MAGGI®快熟面的独特方式。如今，嘉宾们可以尽情发挥创意，打造出自己独一无二的美味食谱。喜爱创新的速食面爱好者，可以在 **MAGGI® Mart** 购买 MAGGI® 快熟面后，搭配 **MAGGI® Bistro** 的四种独特配料，创造出美味且营养均衡的餐点。此外，凡消费满 RM20，还可以换取独家 MAGGI® Sah Malaysia 嘉年华的限量纪念品。

### Camni Baru SYIOK! 活动，探索 SYIOK 的真正含义

在 Sah Malaysia 活动期间，MAGGI®推出了一系列令人垂涎的大马本地风味的新产品。全新的 SYIOK 系列为大马民众喜爱的口味注入独特的本地特色，该系列包含两款汤面：浓郁的 Kari KAW 和香气四溢的 Tom Yum KAW，以及两款干面：香辣的 Cili Ala Kampung 和深受欢迎的 Aglio Olio 风味。

在 **SYIOK 活动区**，嘉宾们可以通过趣味十足的性格测试，发现自己所属的 SYIOK 队伍，并在 MAGGI® SYIOK 咖喱蘸碗 (**MAGGI® SYIOK Kari Dipping Bowl**) 前拍照留念。作为伴手礼，每位嘉宾还将获得一包 MAGGI® SYIOK 产品，让他们带回家尽享其浓厚的 KAW 风味。这款全新的 SYIOK 系列也彰显了 MAGGI® 在创新与结合本地风味方面的承诺，为大马人打造真正属于他们的产品。

有关活动日程和内容的详细信息，请参阅随附的活动概览。

-文末-

### **关于 MAGGI®**

MAGGI®，作为大马首屈一指的食品品牌，其核心使命在于缔造温馨的美食时刻，进一步加深家庭之间的联系。凭借广泛的产品与食品解决方案，MAGGI®助力大马人轻松为自己和家人烹制出既美味又营养均衡的家常佳肴。此外，该品牌致力于满足烹饪者日益变化的需求，涵盖从面条到各种调料的创新解决方案，激励和启发大马人烹饪他们钟爱并信赖的新鲜美食。欲了解更多详情，请访问官方网站 [www.maggi.my](http://www.maggi.my)，或关注我们的面子书专页 <http://www.facebook.com/MAGGIMalaysia>。

### **关于马来西亚雀巢 (Nestlé Malaysia)**

雀巢 (Nestlé) 是全球最大的食品和饮料制造商，总部位于瑞士。我们的业务遍及 180 多个国家，拥有 27 万名员工，共同致力于实现我们的使命，即通过释放食品的能量来提升当代及未来世代的生活品质。我们始终将营养、健康与保健作为核心战略驱动力。自 1912 年以来，雀巢通过优质品牌和产品赢得了大马消费者的信任。我们不仅致力于提升业务所在社区的生活质量，还始终严格遵守清真 (Halal) 标准和诚信原则。若您想了解雀巢，欢迎访问 <https://www.nestle.com.my/ask-nestle/we-are-nestle>。

---

**欲知更多详情，请联络：**

**Joanna Ooi**  
MAGGI® PR

Tel: +603-6209 5200  
E-mail: [joanna.ooi@webershandwick.my](mailto:joanna.ooi@webershandwick.my)

**Affirah Naquiyah**  
MAGGI® PR

Tel: +603-6209 5200  
E-mail: [affirah.naquiyah@webershandwick.my](mailto:affirah.naquiyah@webershandwick.my)